

제14차

WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스



〈만족도 설문 결과보고서〉

제14차 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스(이하 제14차 컨퍼런스) 행사의 만족도 조사 개요는 다음과 같음

■ 분석 개요

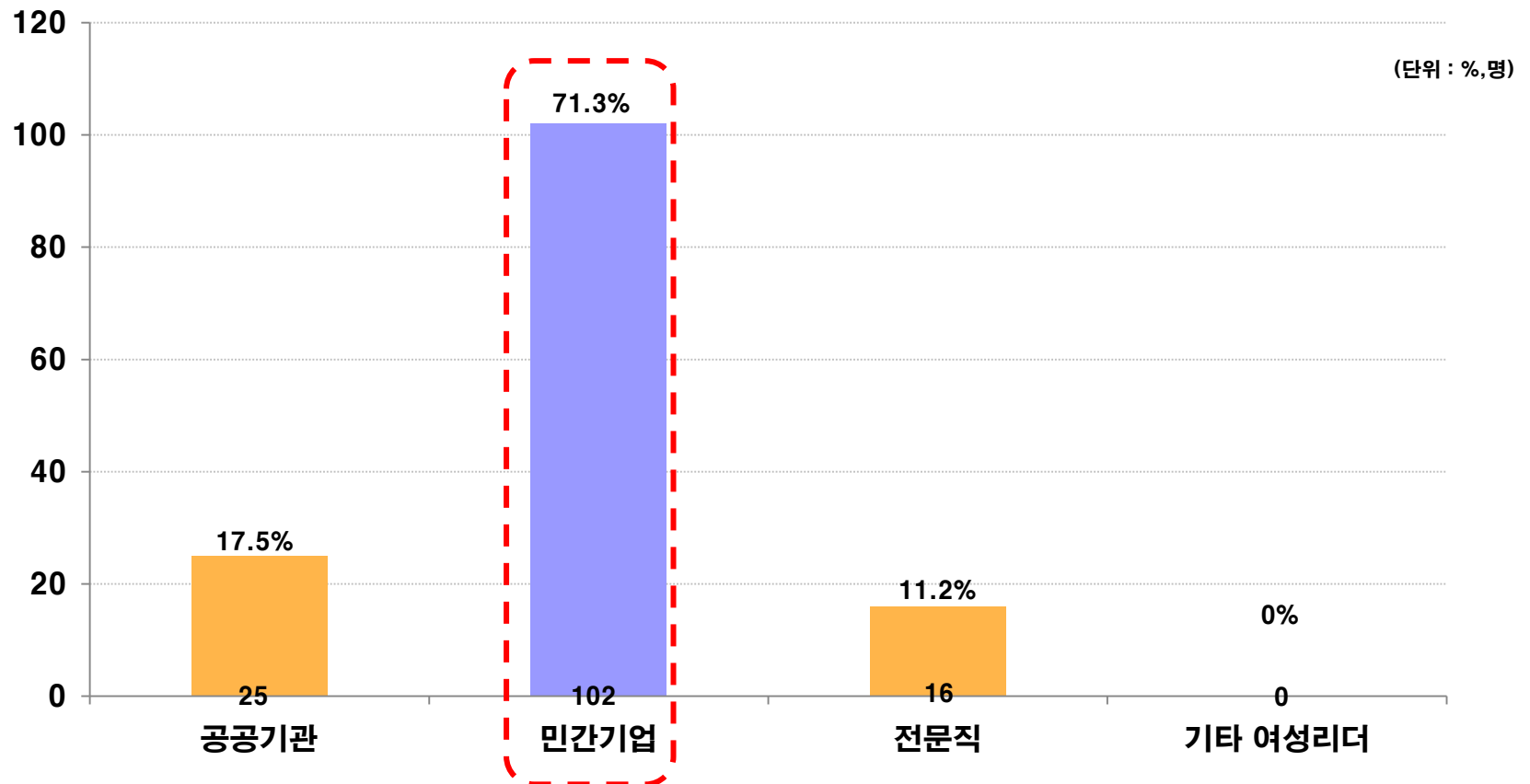
구분	주요내용	비고
조 사 명	제14차 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 만족도 설문	
조사일시	2015.11.18.(수), 컨퍼런스 행사 종료 후	
조사대상	제14차 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 ??여명 대상	
조사방법	현장 설문조사 방식	
조사문항	총 31개 문항 (참가자 : 10문항, 일반 : 10문항, 만족도 : 11문항)	
샘 플 수	144 샘플	
자료처리	에디팅, 코딩, 데이터클리닝 과정 후 엑셀 및 SPSS 전산 처리	
오차한계	±0.05	

1. 참가자 분석



제14차 컨퍼런스 참가자의 종사 산업분야는 민간기업이 71%로 높은 비중으로 나타났음

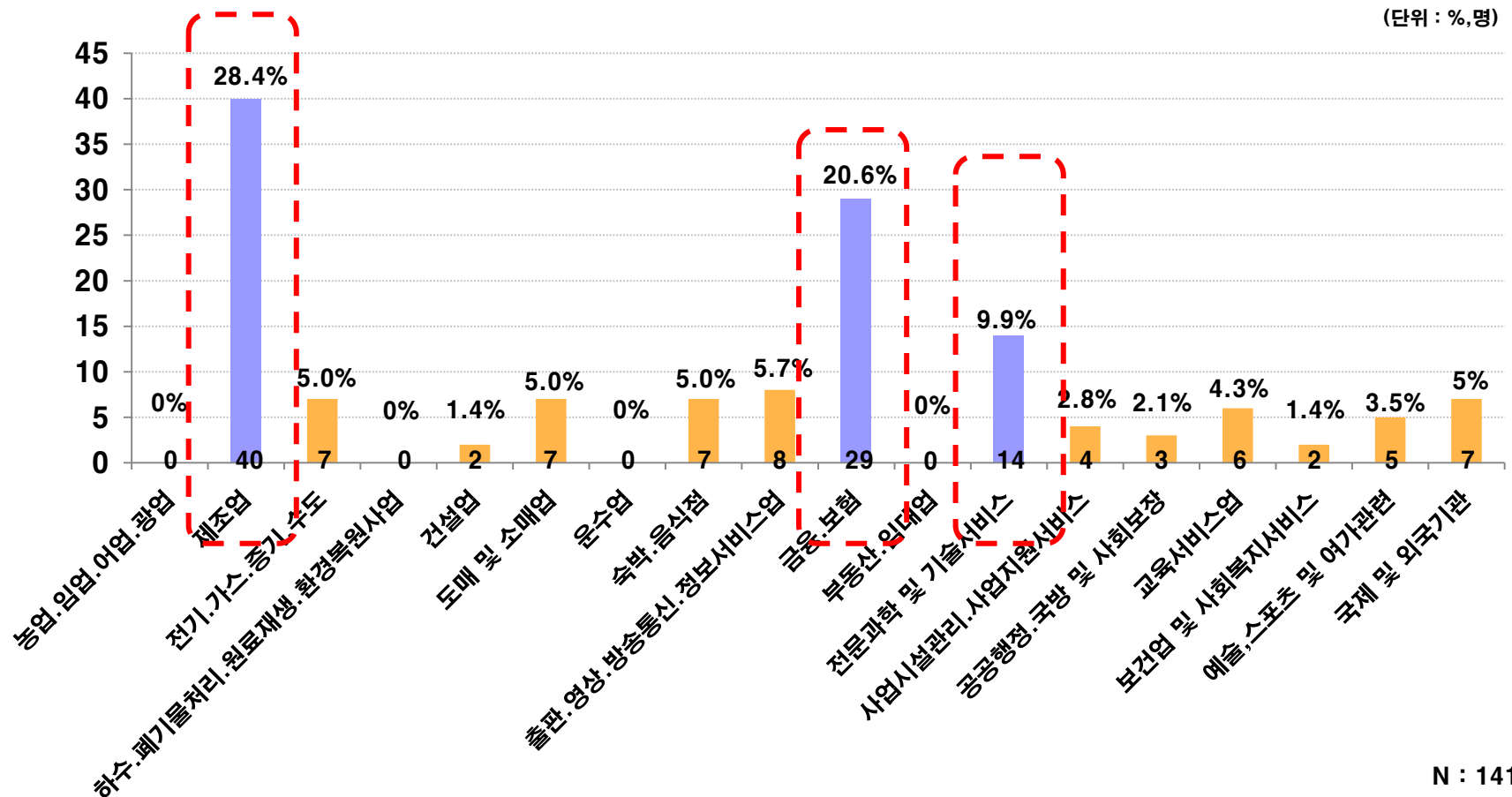
Ⅰ 참가자 분석 – 1. 산업별 구분



N : 143

제14차 컨퍼런스 참가자가 소속된 조직의 사업분야는 제조업(28.4%), 금융·보험업(20.6%), 전문과학 및 기술서비스업(9.9%) 순으로 높게 나타났음

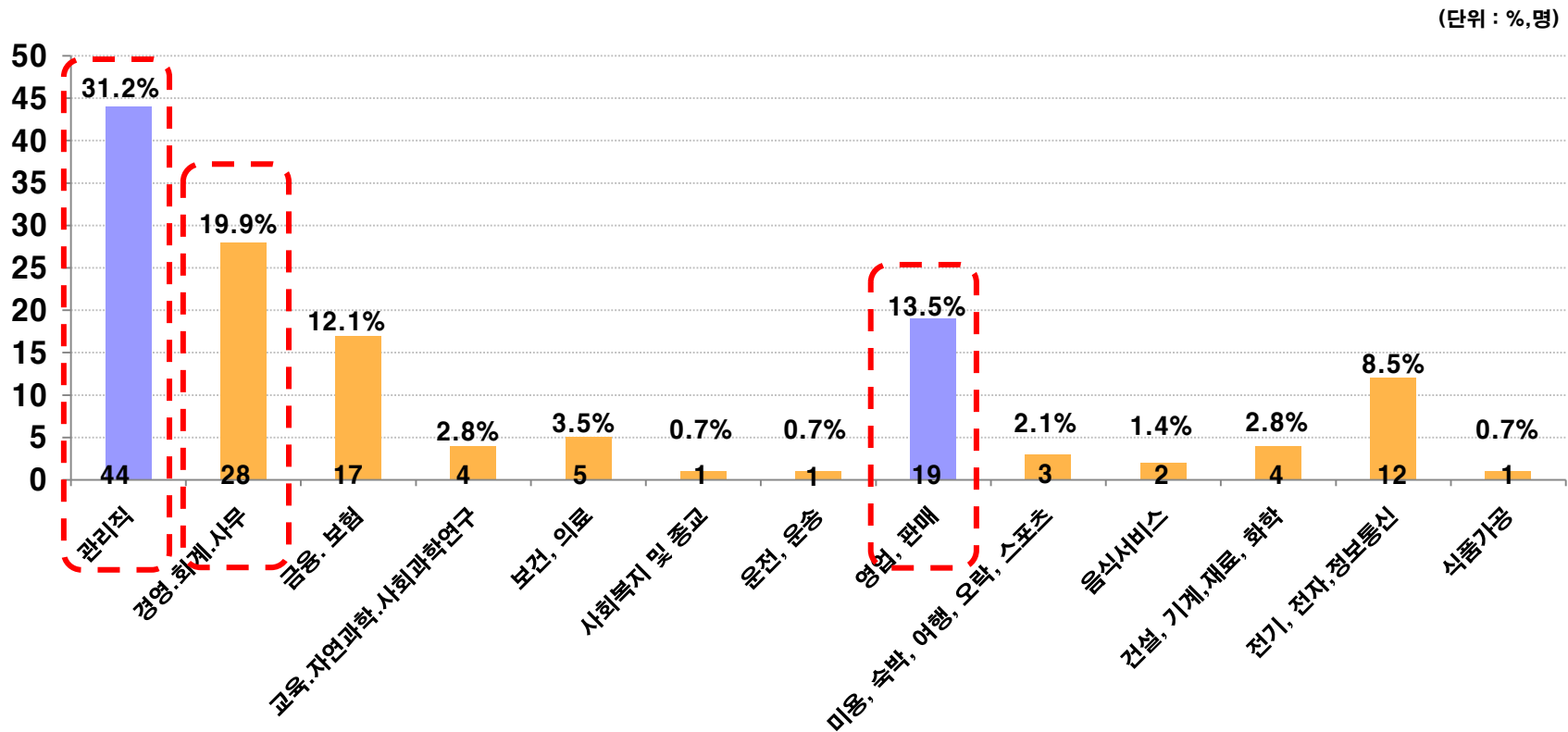
Ⅰ 참가자 분석 - 2. 직종별 구분



N : 141

제14차 컨퍼런스 참가자의 직무 분야는 관리직(31.2%), 경영·회계·사무직(19.9%), 영업·판매직(13.5%) 종사자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 3. 직무별 구분(한국표준산업분류표 기준)



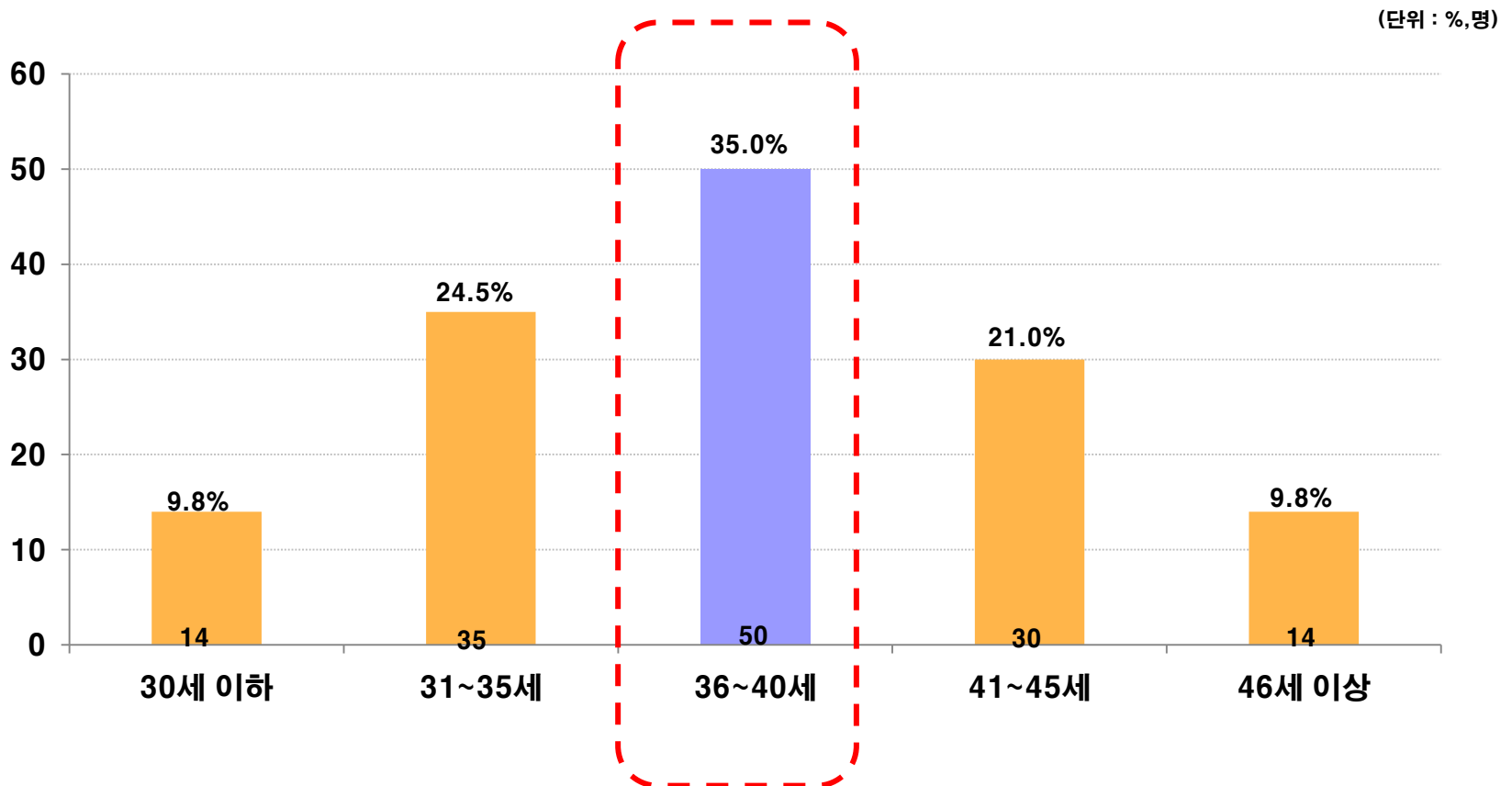
※ 무응답 항목

- ⑤ 법률·경찰·소방·교도·보건·의료, ⑧ 문화·예술·디자인·방송, ⑪ 경비·청소, ⑮ 섬유·의복,
⑰ 환경·인쇄·목재·가구·공예및단순생산관리, ⑲ 농업·어업, ⑳ 군인

N : 141

제14차 컨퍼런스 참가자의 연령대는 35% 분포로 36~40세가 많은 것으로 나타났음

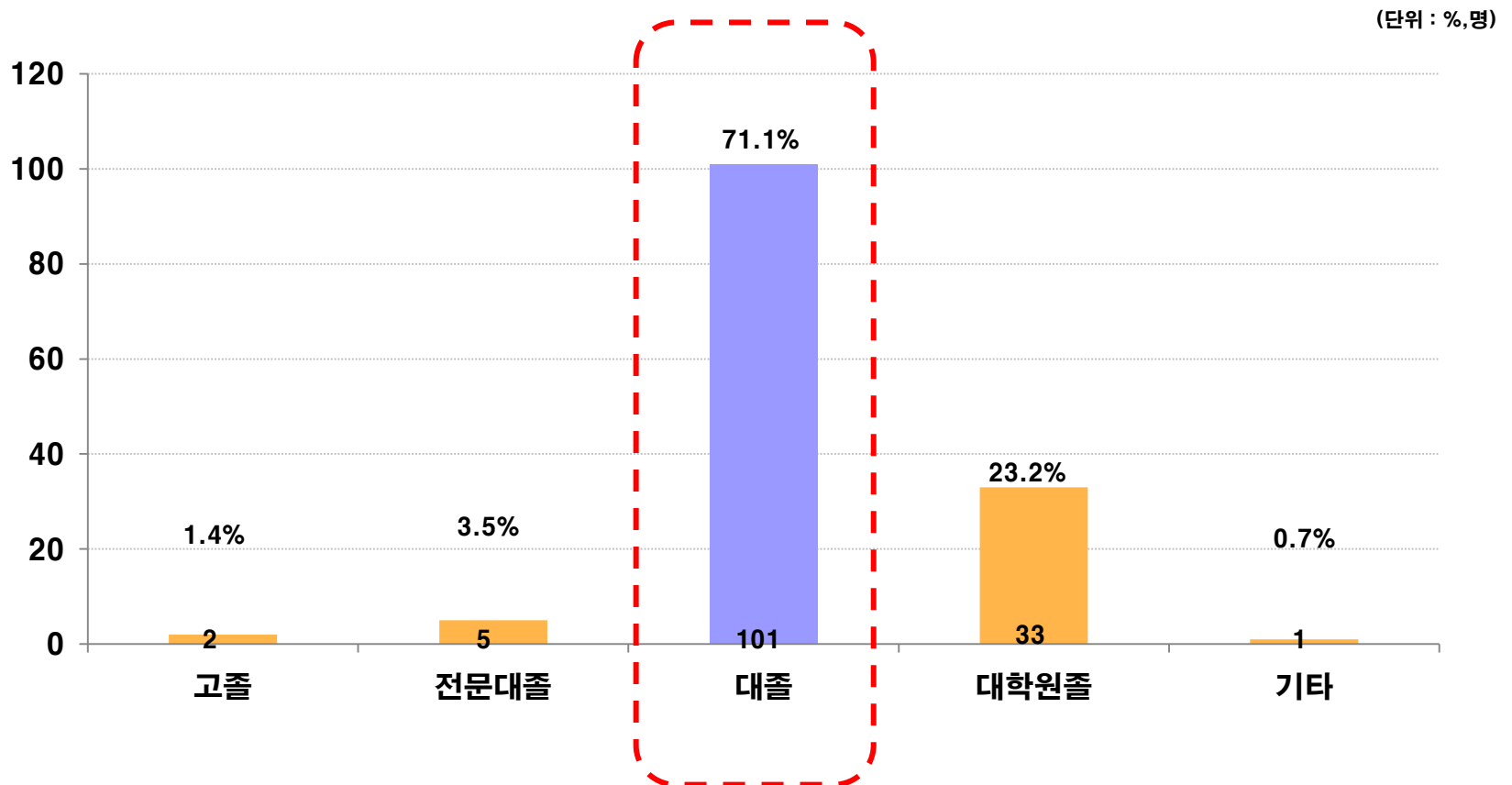
Ⅰ 참가자 분석 - 4. 연령



N : 143

제14차 컨퍼런스 참가자의 학력은 대졸이 71.1% 비율로 가장 높았으며 97.9%가 전문대 이상의 학력을 갖고 있는 것으로 나타났다

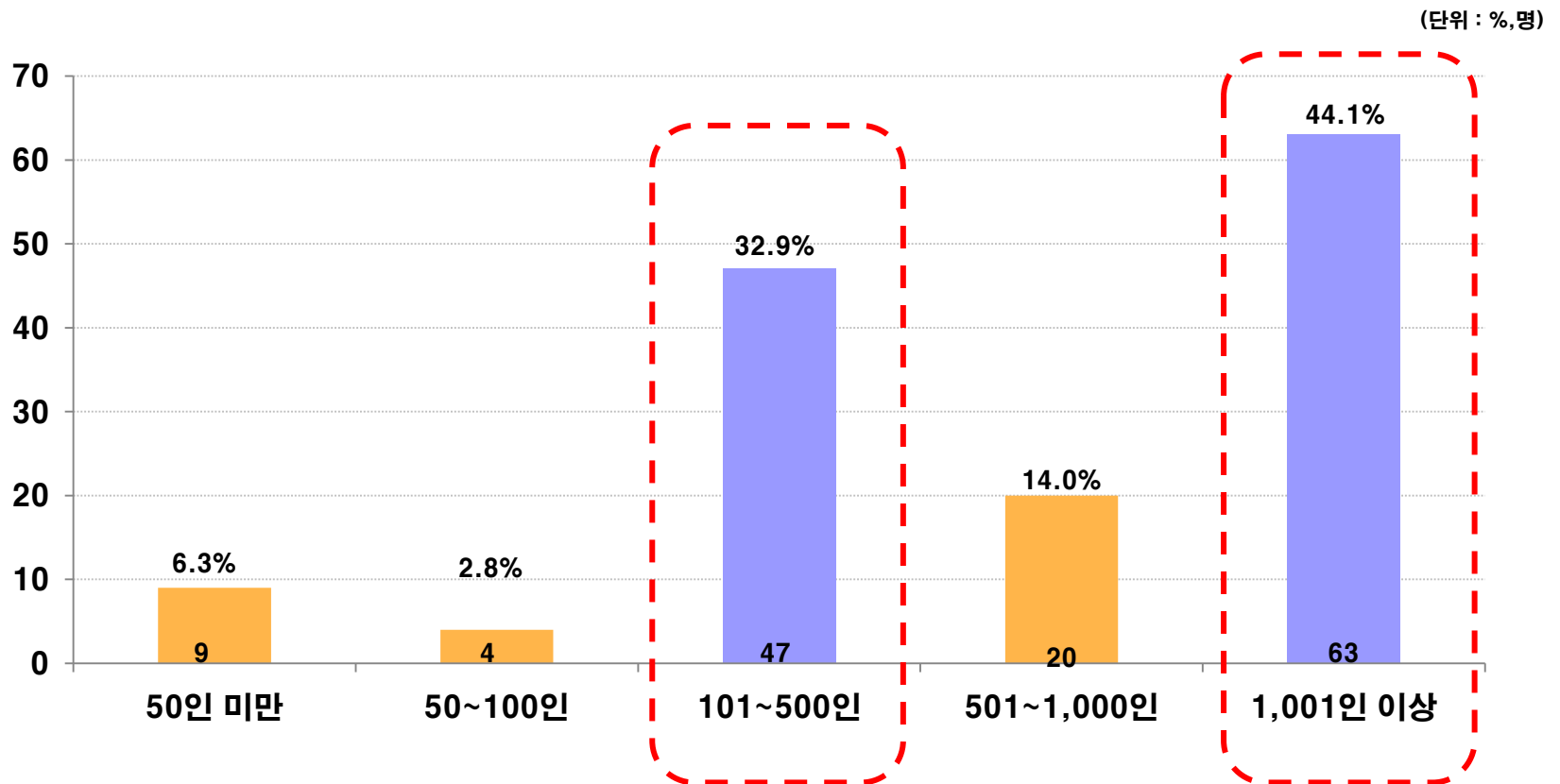
① 참석자 분석 – 5. 학력



N : 142

제14차 컨퍼런스 참가자의 회사규모는 44%가 1,001인 이상의 기업에서 재직 중인 것으로 나타났음

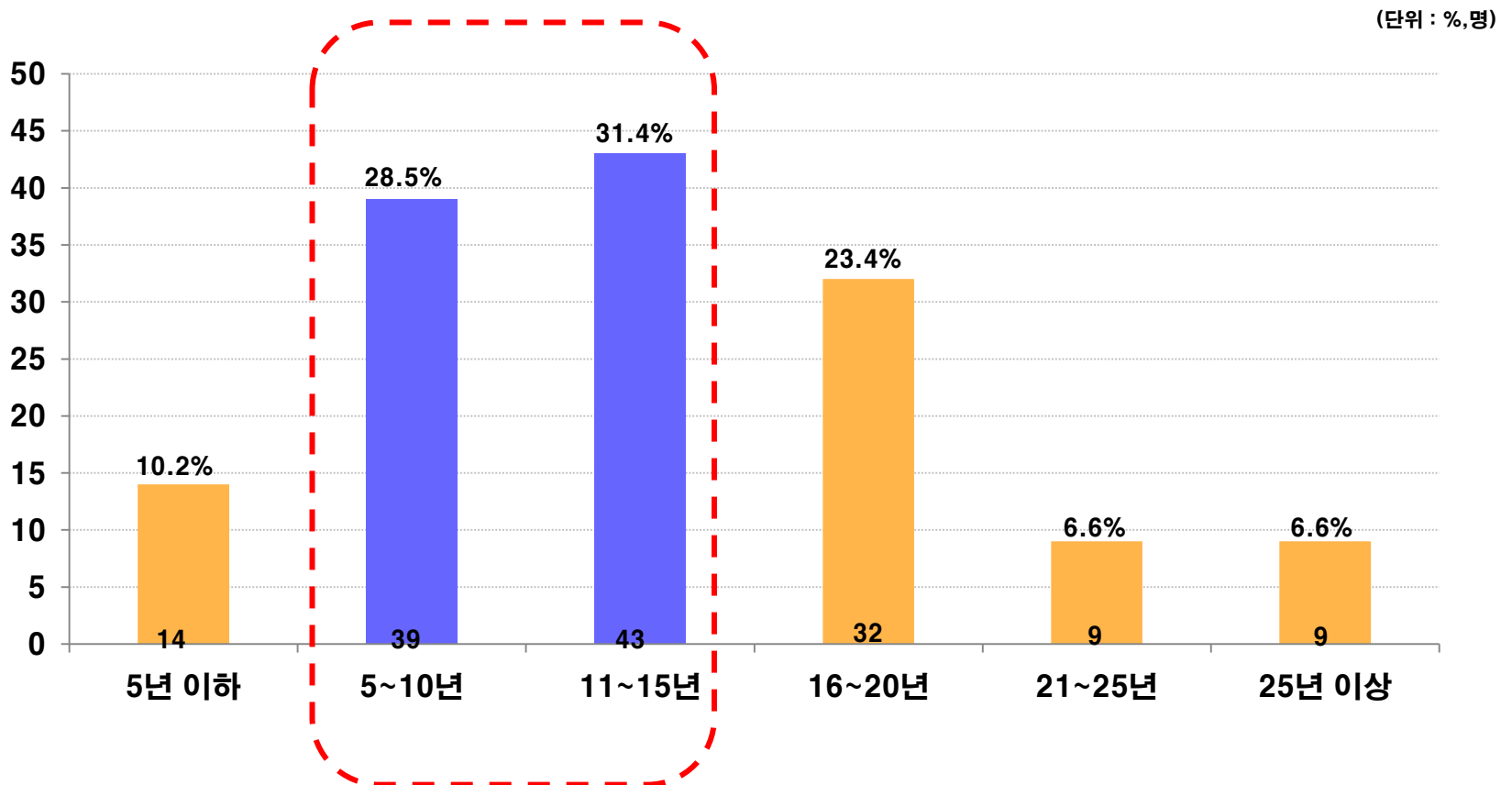
Ⅰ 참가자 분석 - 6. 회사규모



N : 143

제14차 컨퍼런스 참가자의 경력은 11~15년(31.4%), 5~10년(28.5%) 순으로 높은 것으로 나타났음

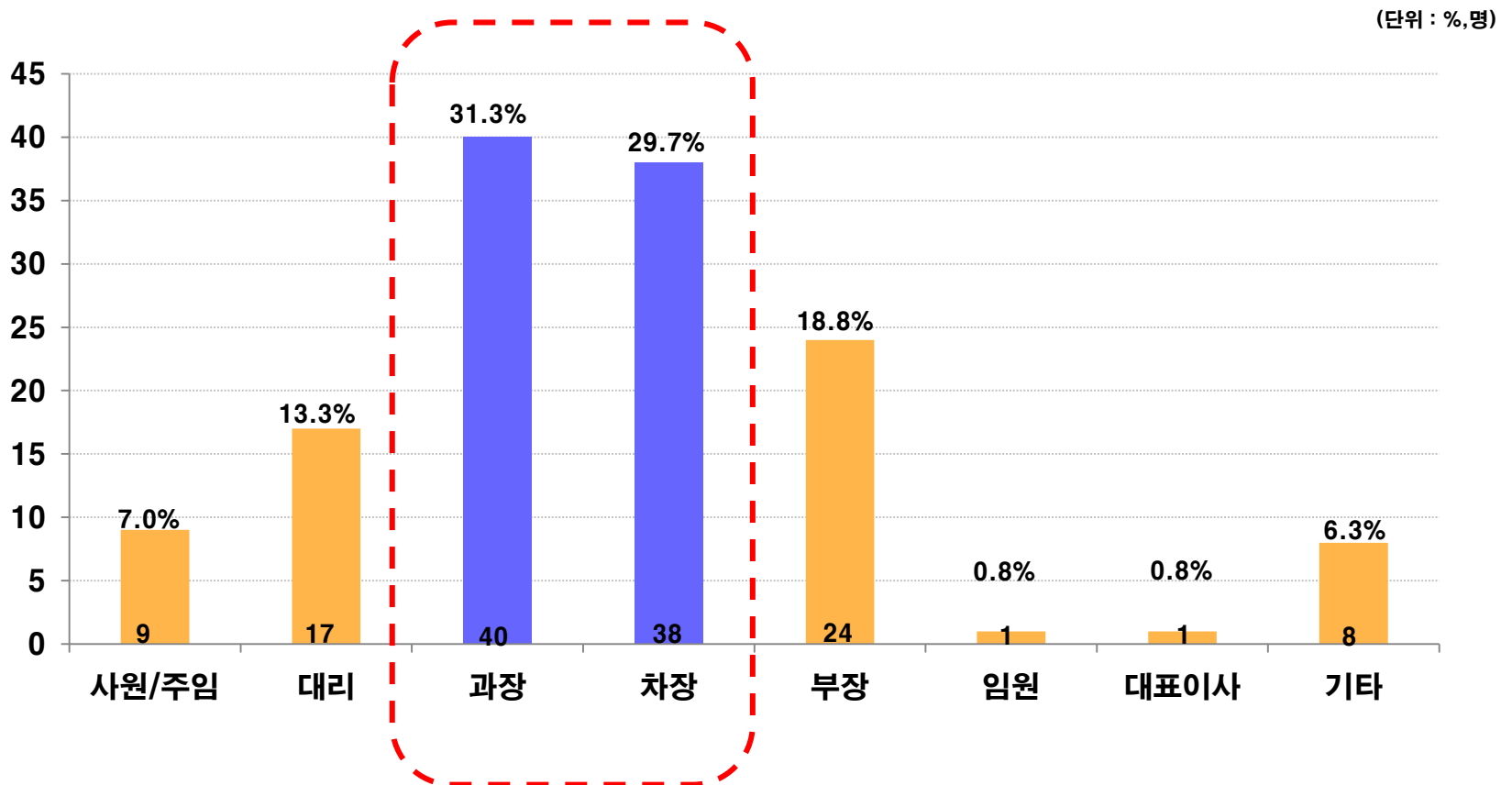
Ⅰ 참가자 분석 – 7. 경력



N : 137

제14차 컨퍼런스 참가자의 직급/직위는 61%가 과장~차장의 중간관리자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 8. 직급/직위

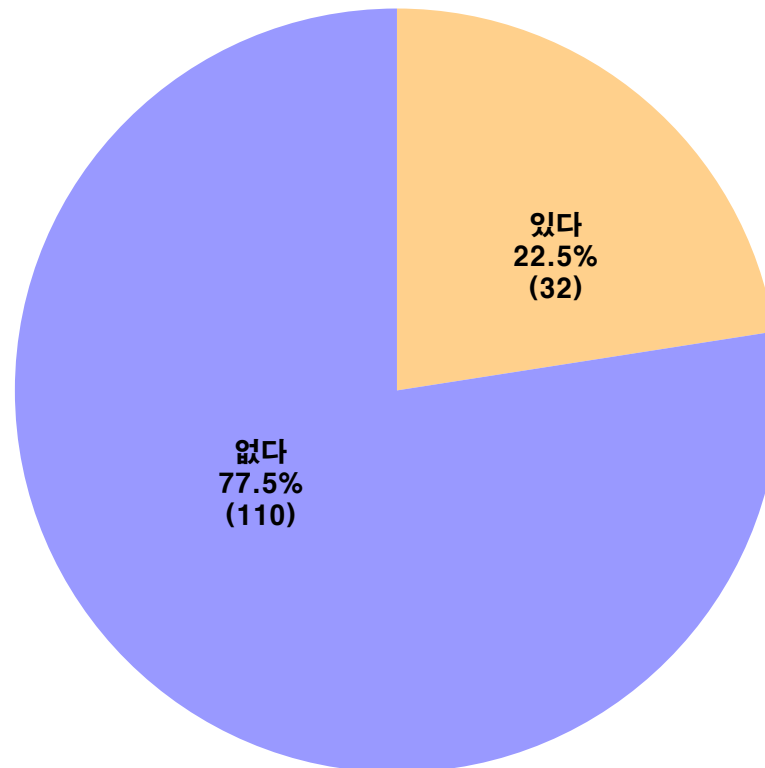


N : 128

제14차 컨퍼런스 참가자의 22.5%가 이전 컨퍼런스 참여 경험이 있는 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-1. 컨퍼런스 참여 경험

(단위 : %,명)

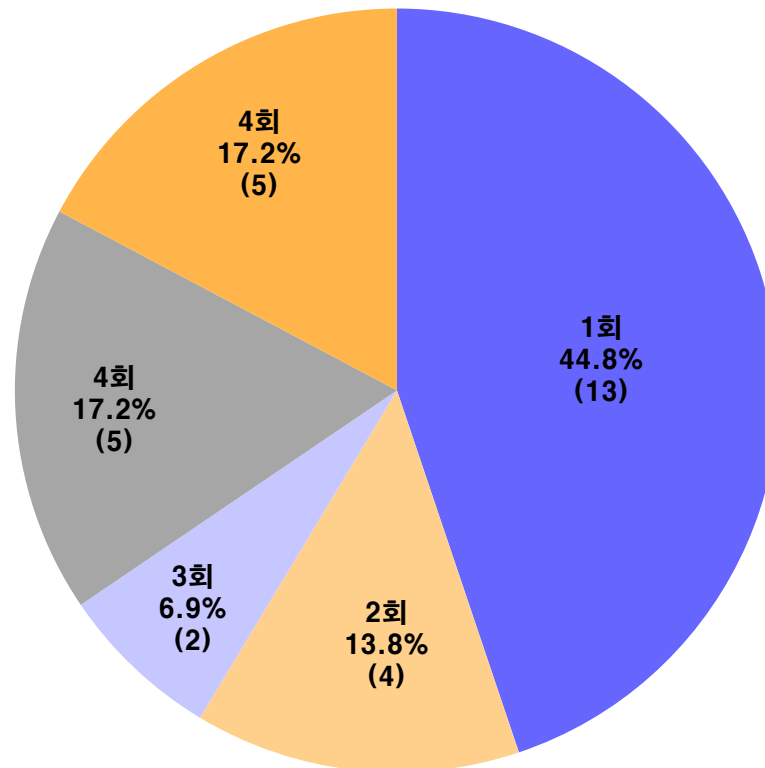


N : 142

제14차 컨퍼런스 참가자 중 이전 컨퍼런스 참여 경험이 있는 참가자의 참여 횟수는 1회가 (두번째 컨퍼런스 참가) 44.8%로 높게 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-2. 컨퍼런스 참여 횟수

(단위 : %,명)



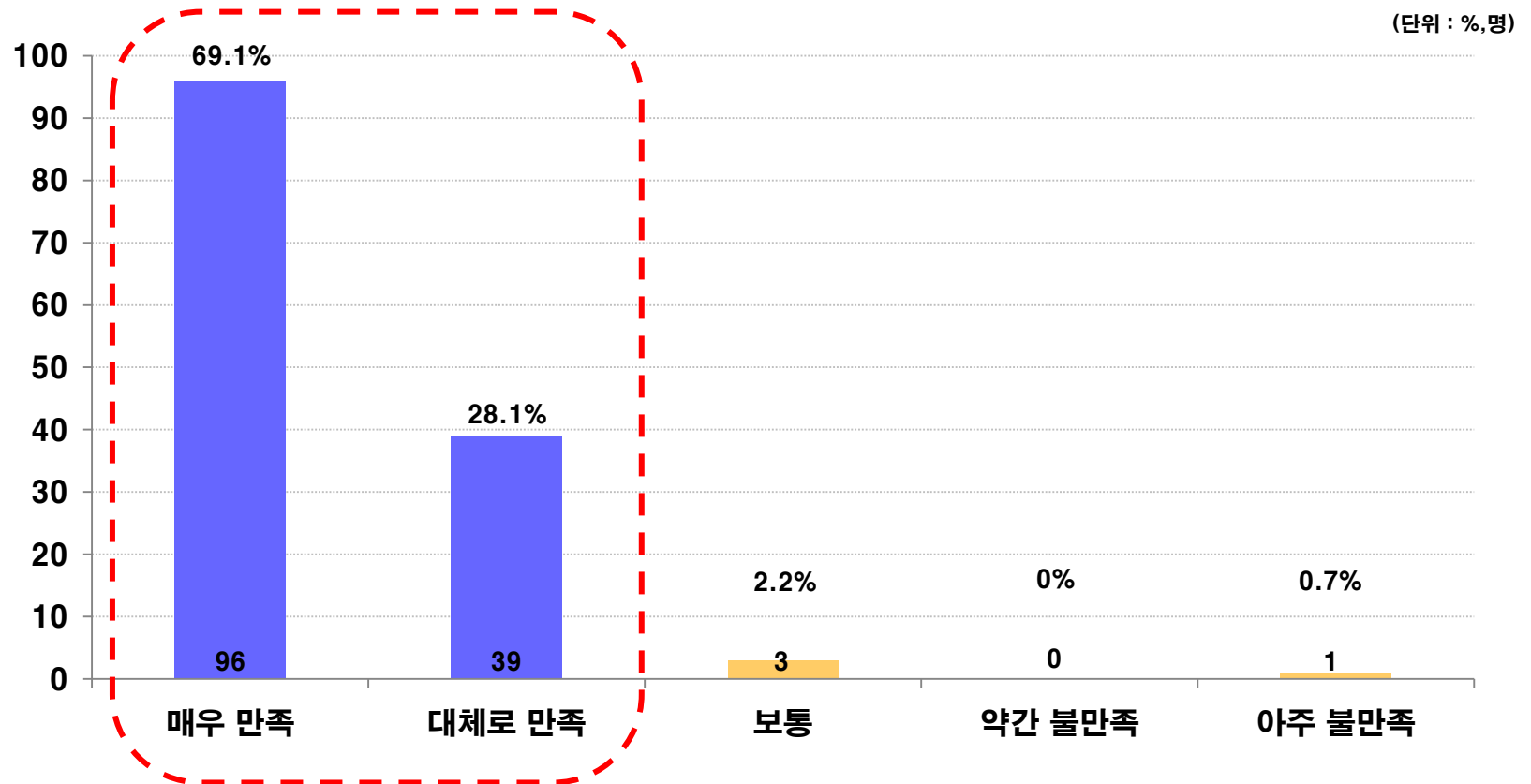
N : 29

II. 만족도 분석



제14차 컨퍼런스의 전반적 만족도는 97.2% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

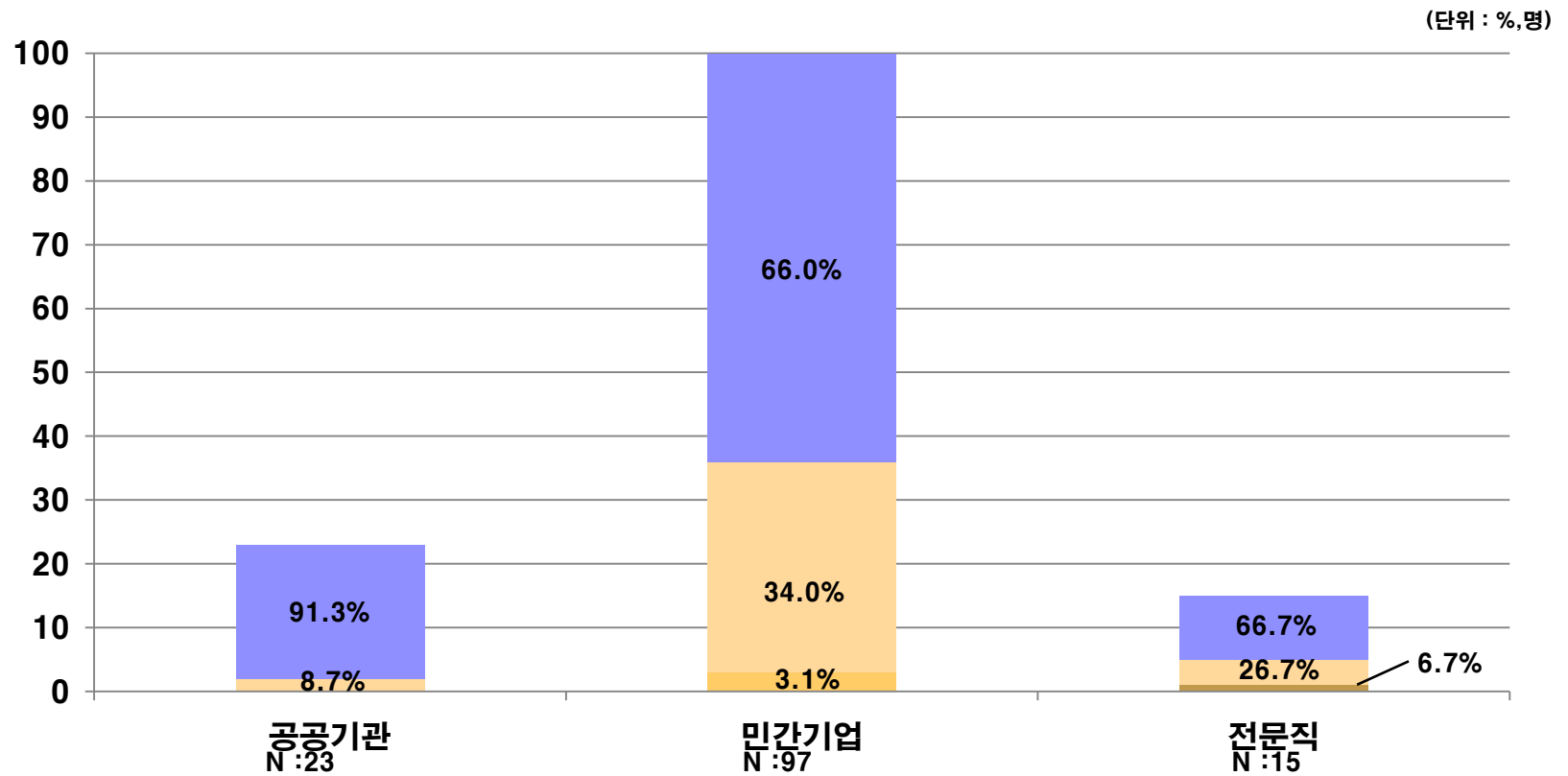
II 만족도 분석 - 1. 전반적 만족도



N : 139

제14차 컨퍼런스의 업종별 만족도는 공공기관 참가자가 더 많이 만족한 것으로 나타났음

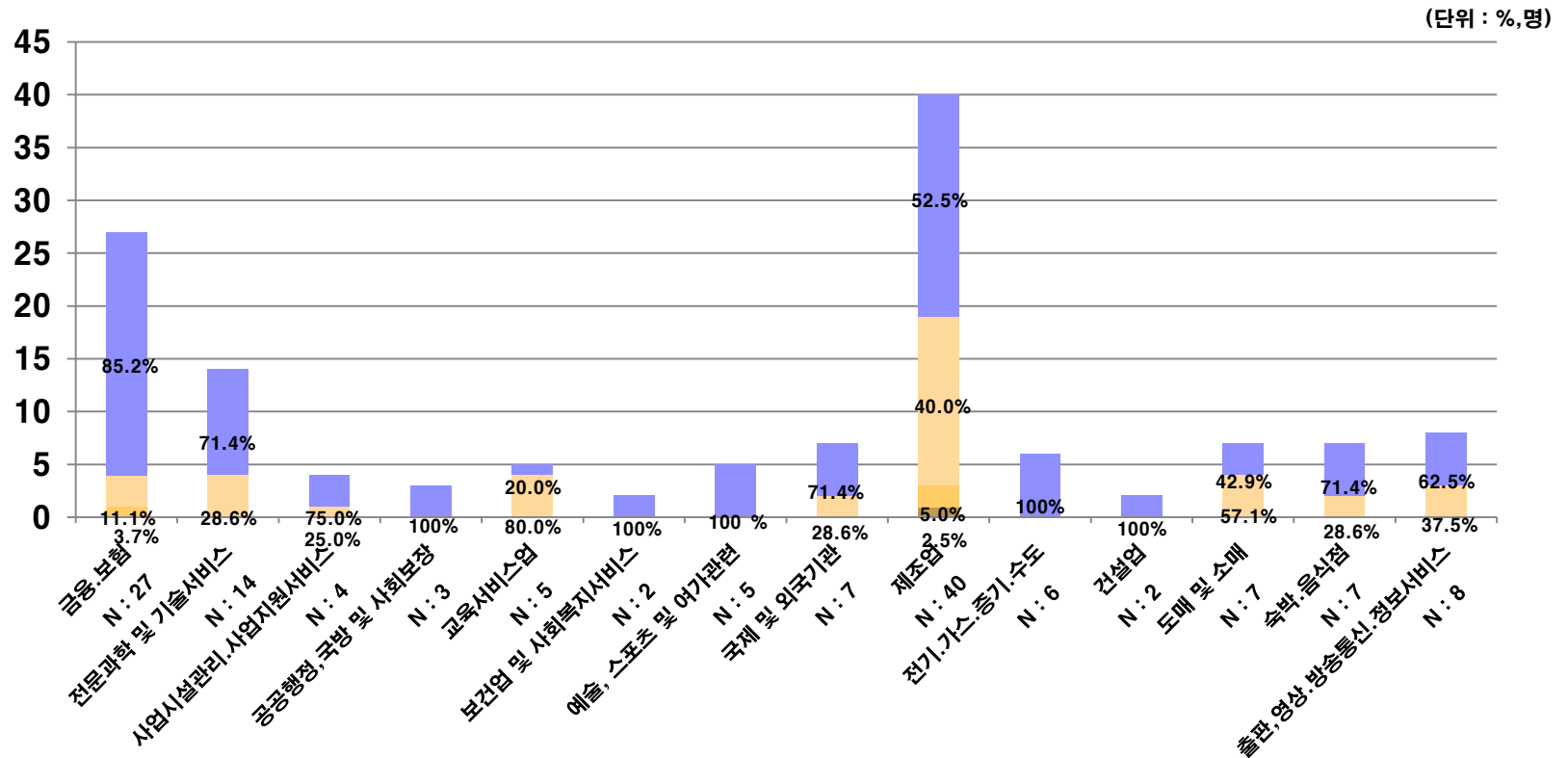
II 만족도 분석 – 1-1. 업종별 만족도



※ 범례 : 매우 만족함 대체로 만족 보통 약간 불만족 매우 불만족

제14차 컨퍼런스의 직종별 만족도는 금융·보험업과 전문과학및기술서비스업이 높은 것으로 나타났음

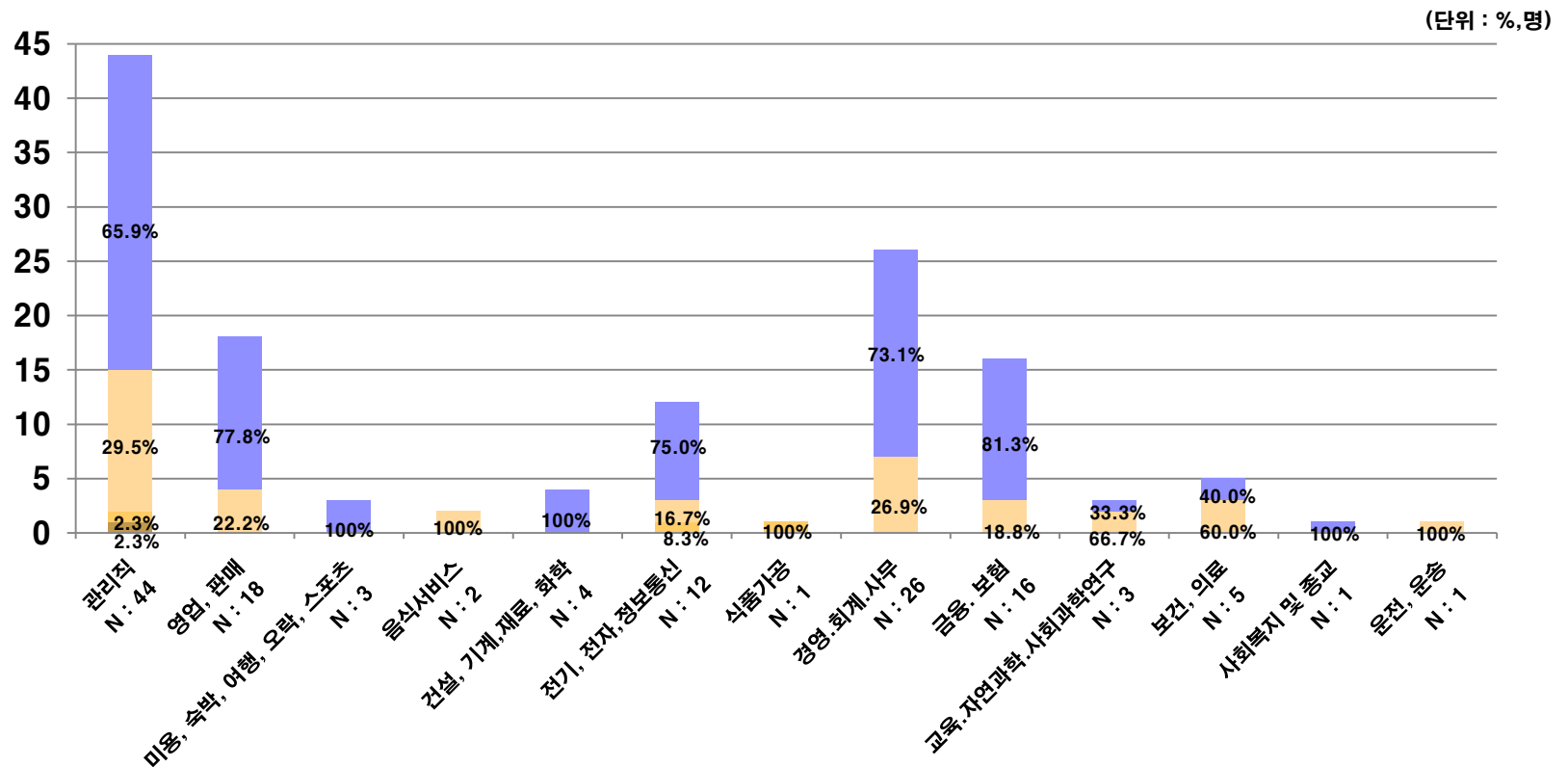
II 만족도 분석 – 1-2. 직종별 만족도



※ 범례 : 매우 만족함 대체로 만족 보통 약간 불만족 매우 불만족

제14차 컨퍼런스의 직무별 만족도는 금융·보험직, 영업·판매직, 경영·회계·사무직의 순으로 높게 나타났음

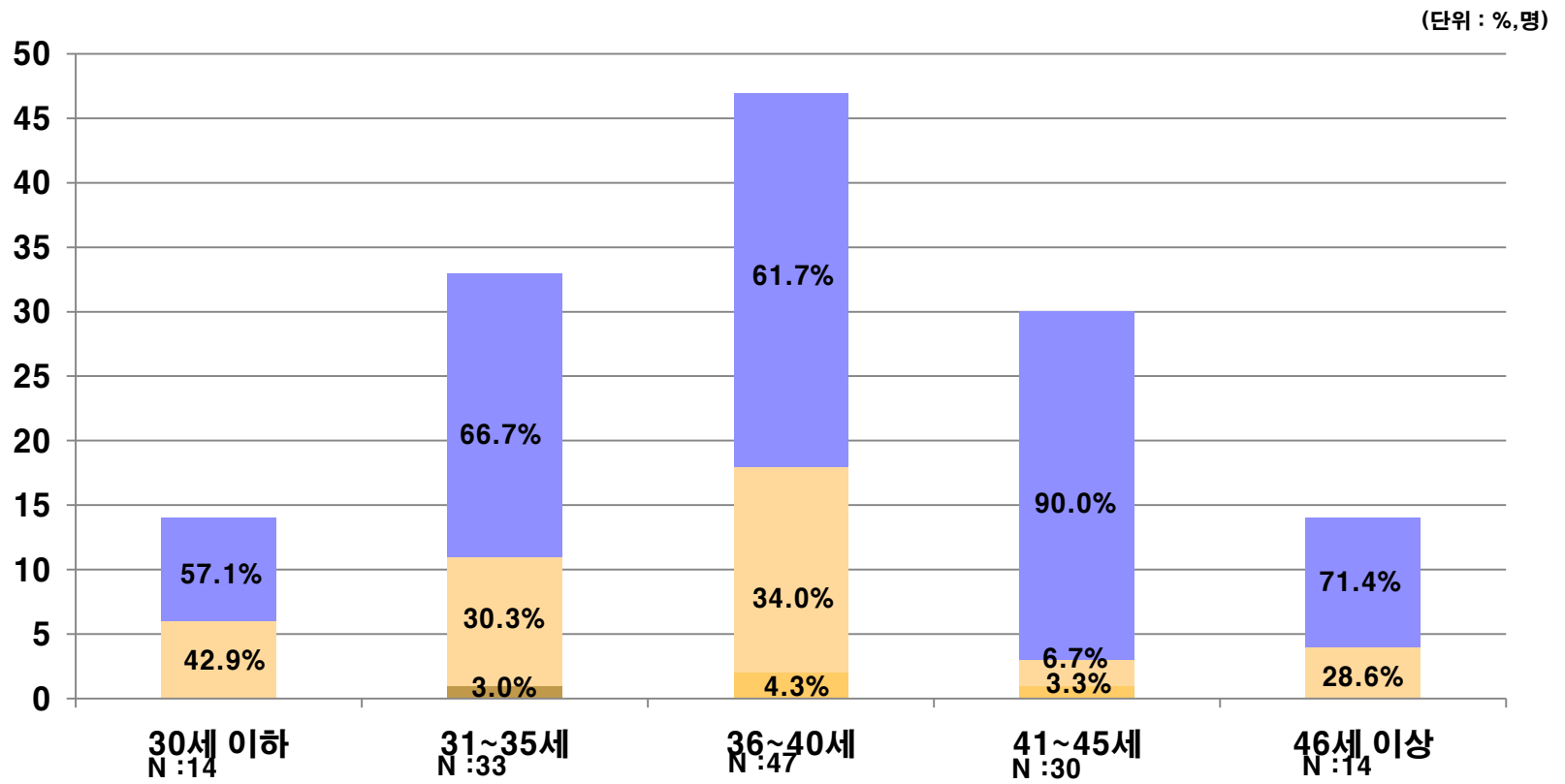
II 만족도 분석 – 1-3. 직무별 만족도



※ 범례 : 매우 만족함 (blue), 대체로 만족 (orange), 보통 (grey), 약간 불만족 (dark grey), 매우 불만족 (brown)

제14차 컨퍼런스의 연령대별 만족도는 40대 이상에서 좋은 만족도를 보였으며 특히 41~45세 연령대의 만족도가 매우 높게 나타났음

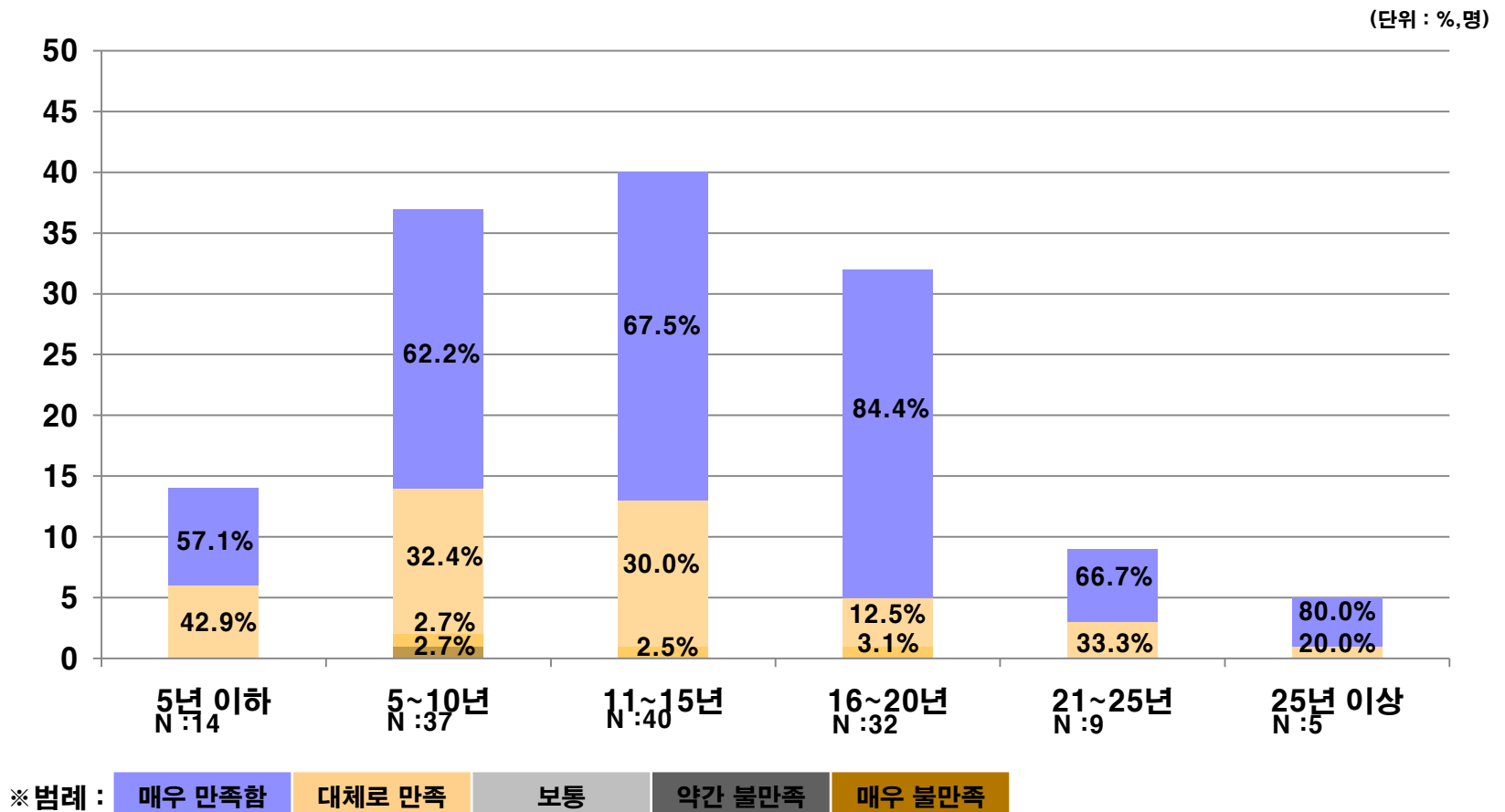
II 만족도 분석 – 1-4. 연령대별 만족도



※ 범례 : 매우 만족함 대체로 만족 보통 약간 불만족 매우 불만족

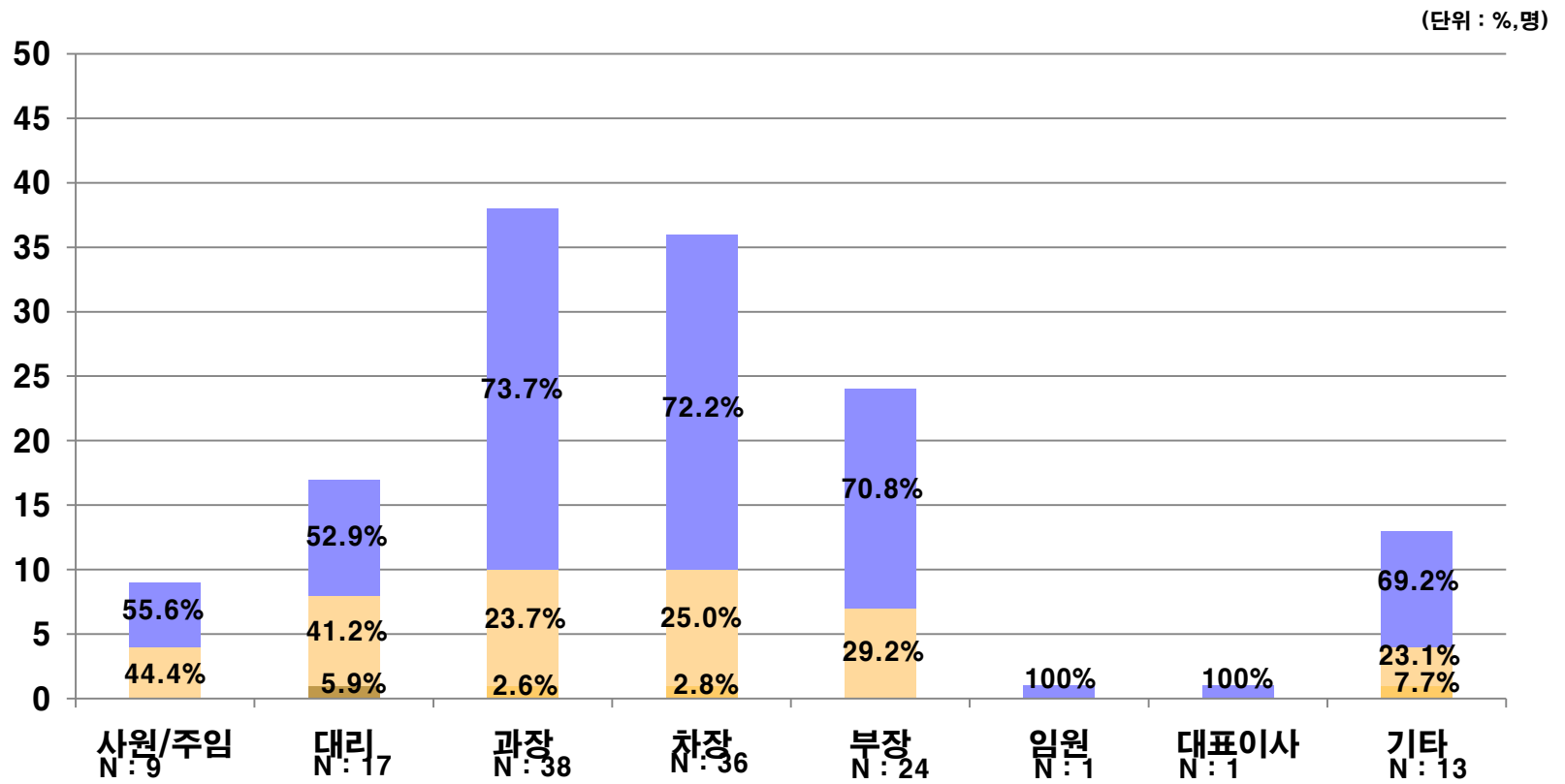
제14차 컨퍼런스의 경력연수별 만족도에서는 16~20년차 및 25년 이상 경력자의 만족도가 높은 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 1-5. 경력연수별 만족도



제14차 컨퍼런스의 직급별 만족도에서는 과장~부장의 중간관리자 이상급에서의 만족도가 높았던 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 1-6. 직급별 만족도

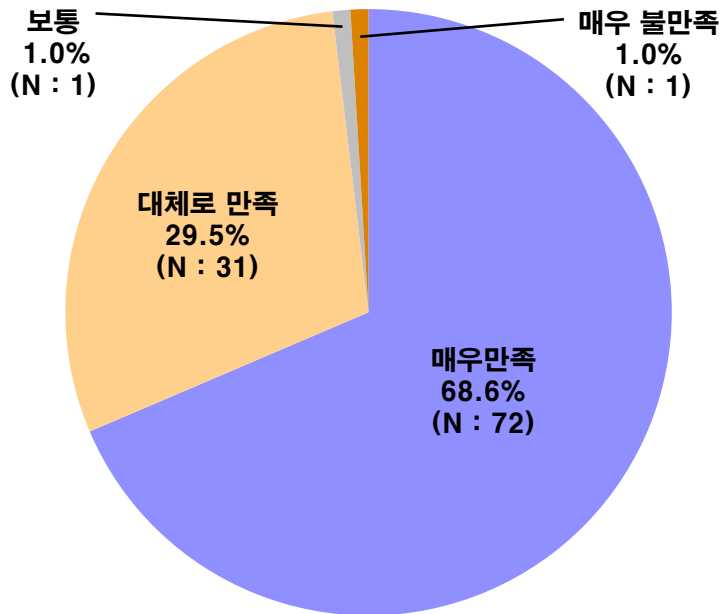


※ 범례 : 매우 만족함 (blue), 대체로 만족 (orange), 보통 (grey), 약간 불만족 (dark grey), 매우 불만족 (brown)

제14차 컨퍼런스의 참여경험별 만족도에서는 큰 차이는 없었으나 컨퍼런스 참여 유경험자가 좀 더 만족한 것으로 나타났음

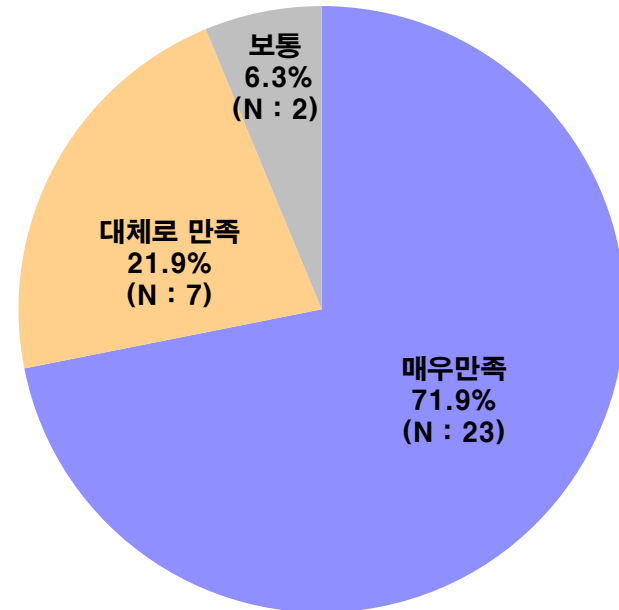
II 만족도 분석 – 1-7. 컨퍼런스 참여 경험별 만족도

■ 컨퍼런스 참여 무경험자



■ 컨퍼런스 참여 유경험자

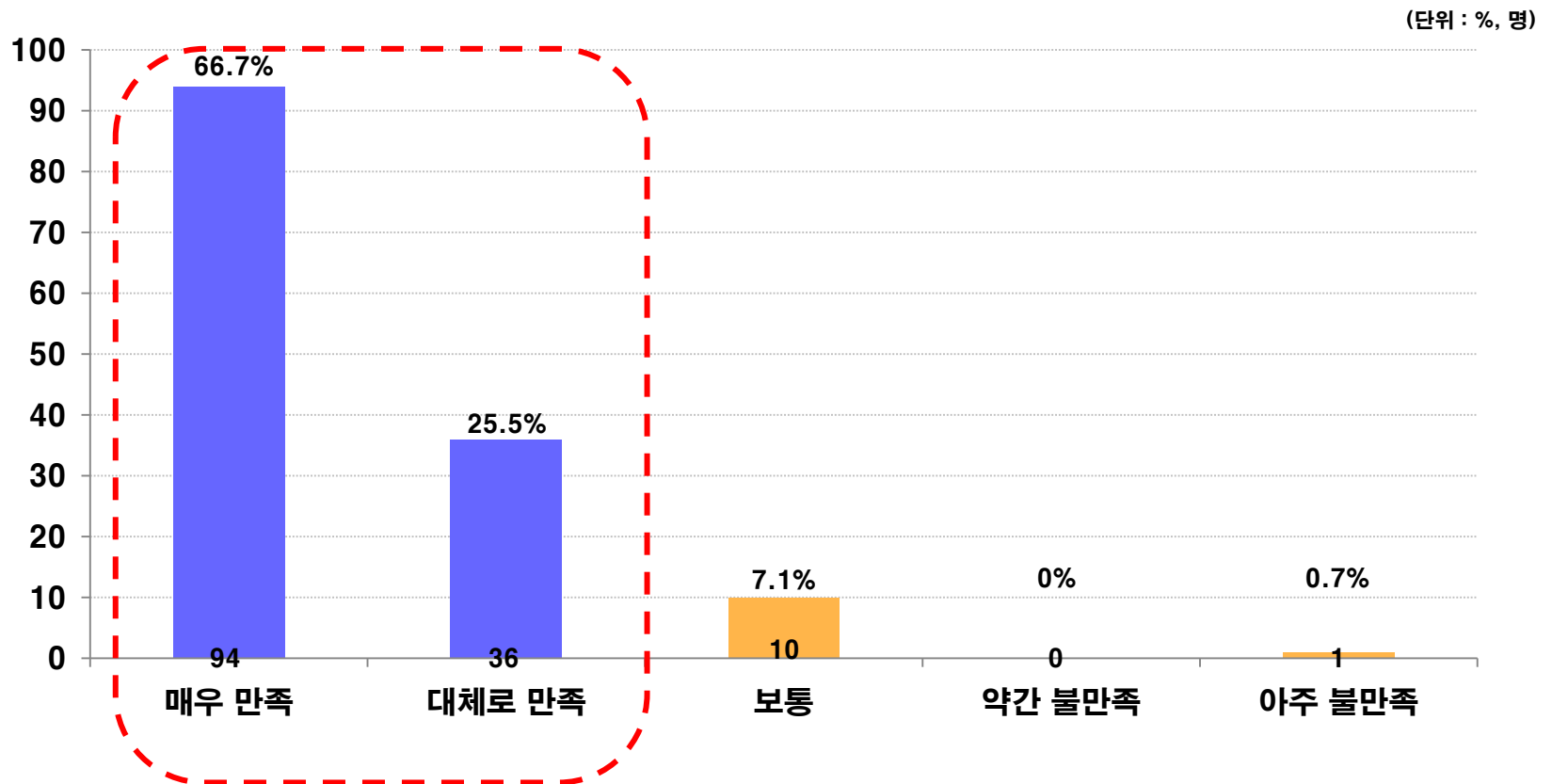
(단위 : %,명)



※ 범례 : 매우 만족함 대체로 만족 보통 약간 불만족 매우 불만족

제14차 컨퍼런스의 사회자 진행에 대해서는 92.2%가 만족했다고 응답했음

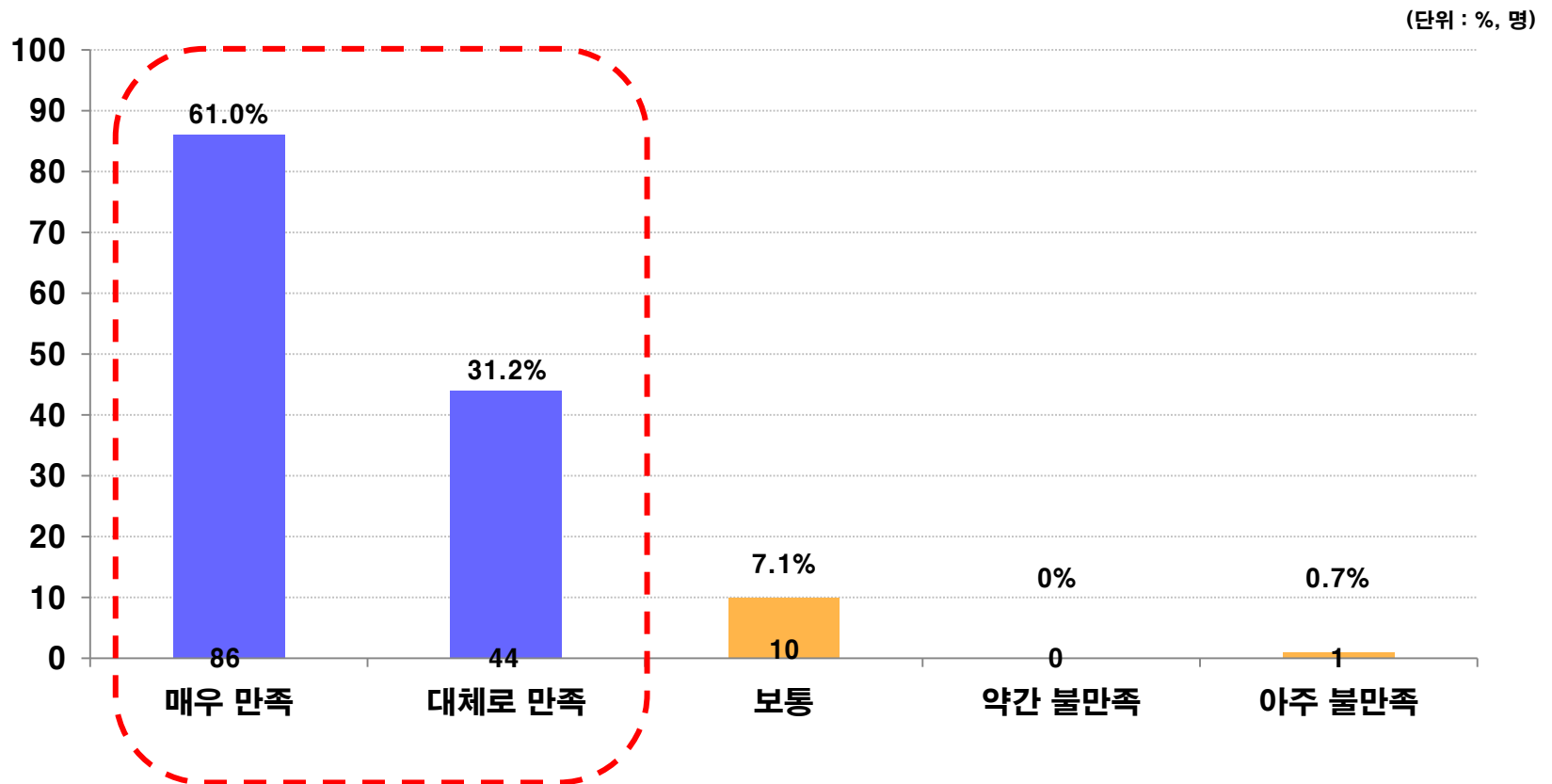
II 만족도 분석 – 5. 사회자 진행



N : 141

제14차 컨퍼런스 참여시간 동안 네트워킹 활동에 대한 만족도는 92.2%가 만족한 것으로 나타났음

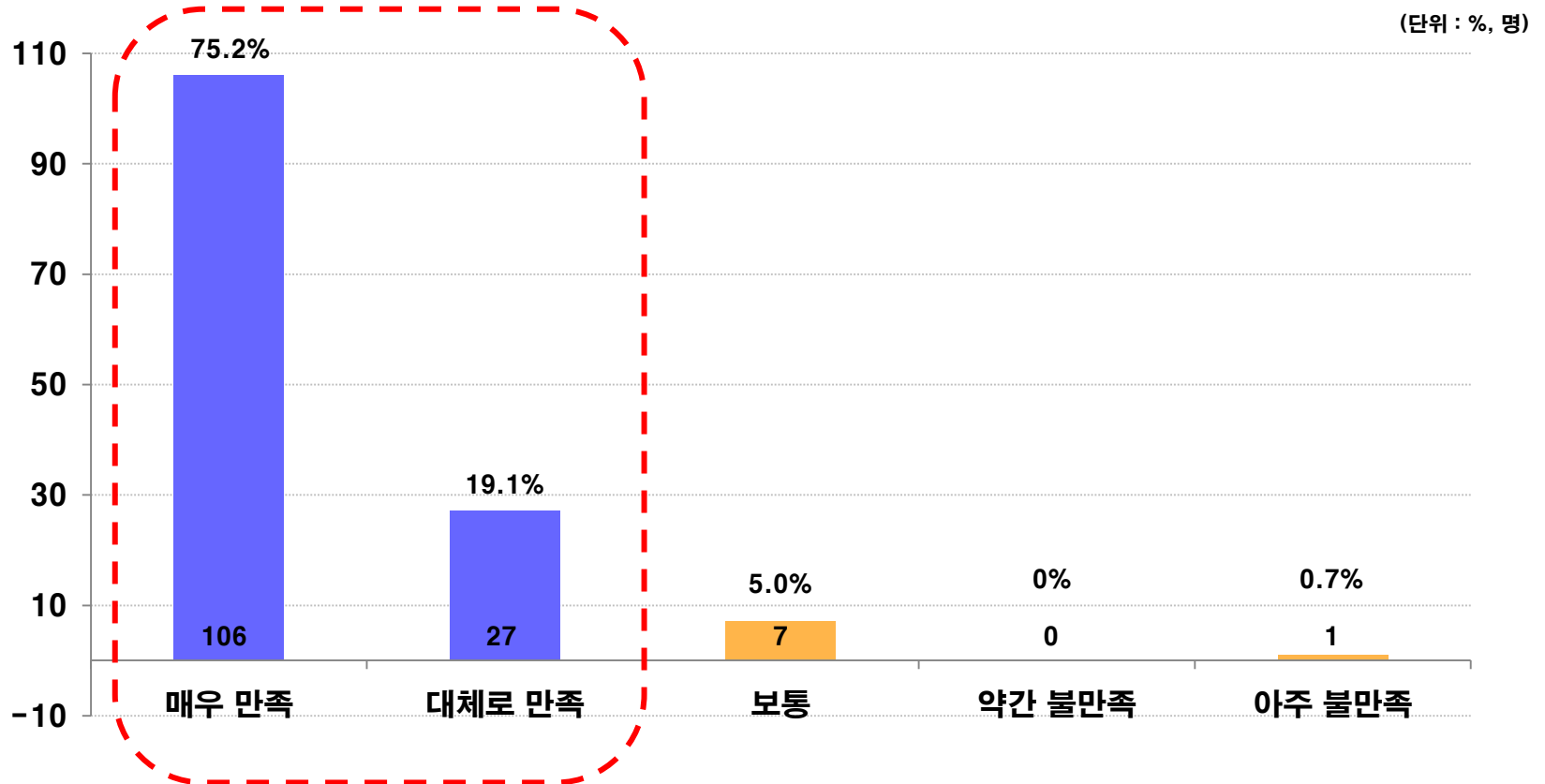
II 만족도 분석 – 6. 네트워킹 활동



N : 141

제14차 컨퍼런스의 주제강연에 대해서는 94.3%가 만족한 것으로 나타났음

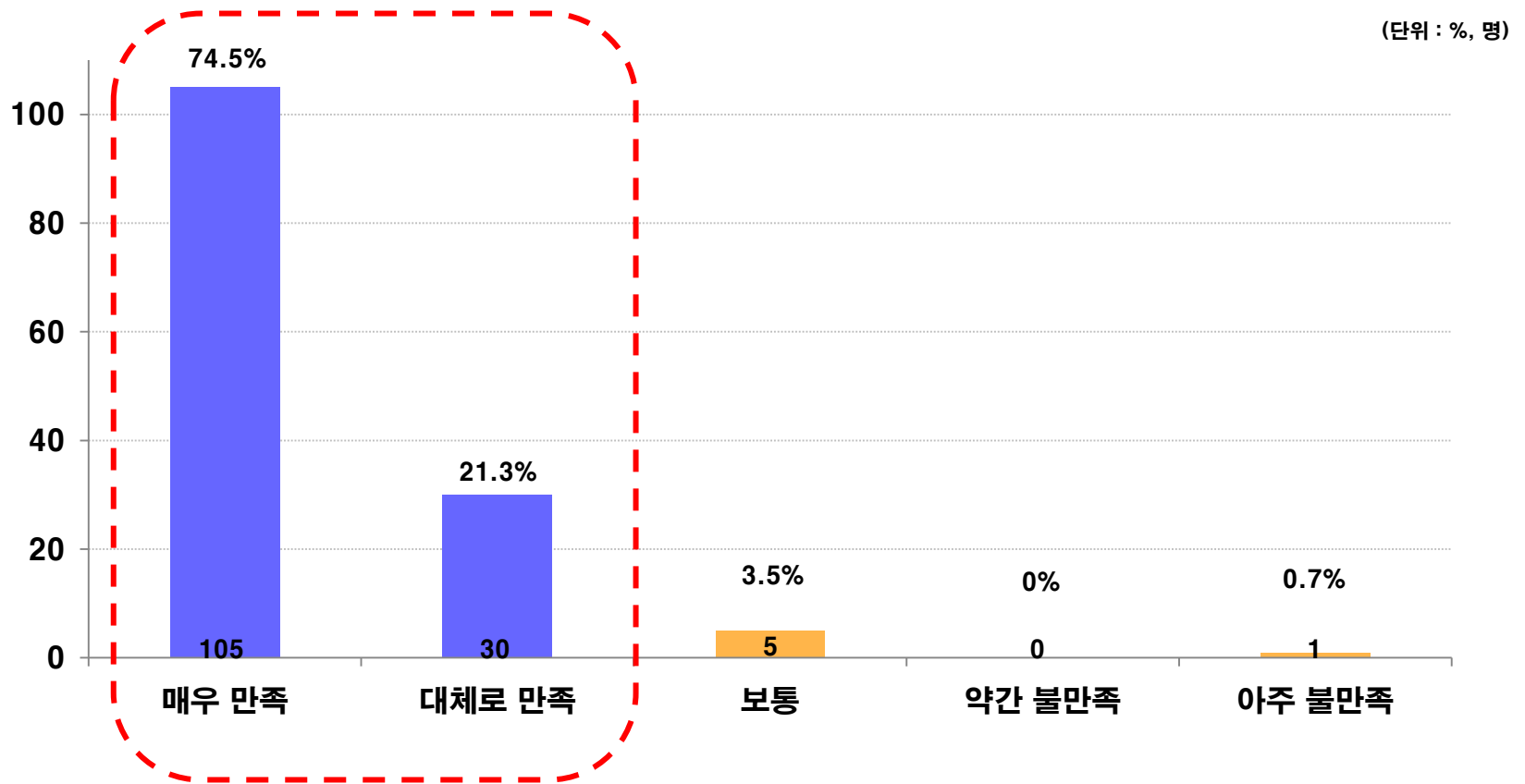
II 만족도 분석 – 7. 주제 강연(윤대현 교수)



N : 141

제14차 컨퍼런스시 진행된 그룹멘토링의 만족도는 95.8%로 매우 높게 나타났음

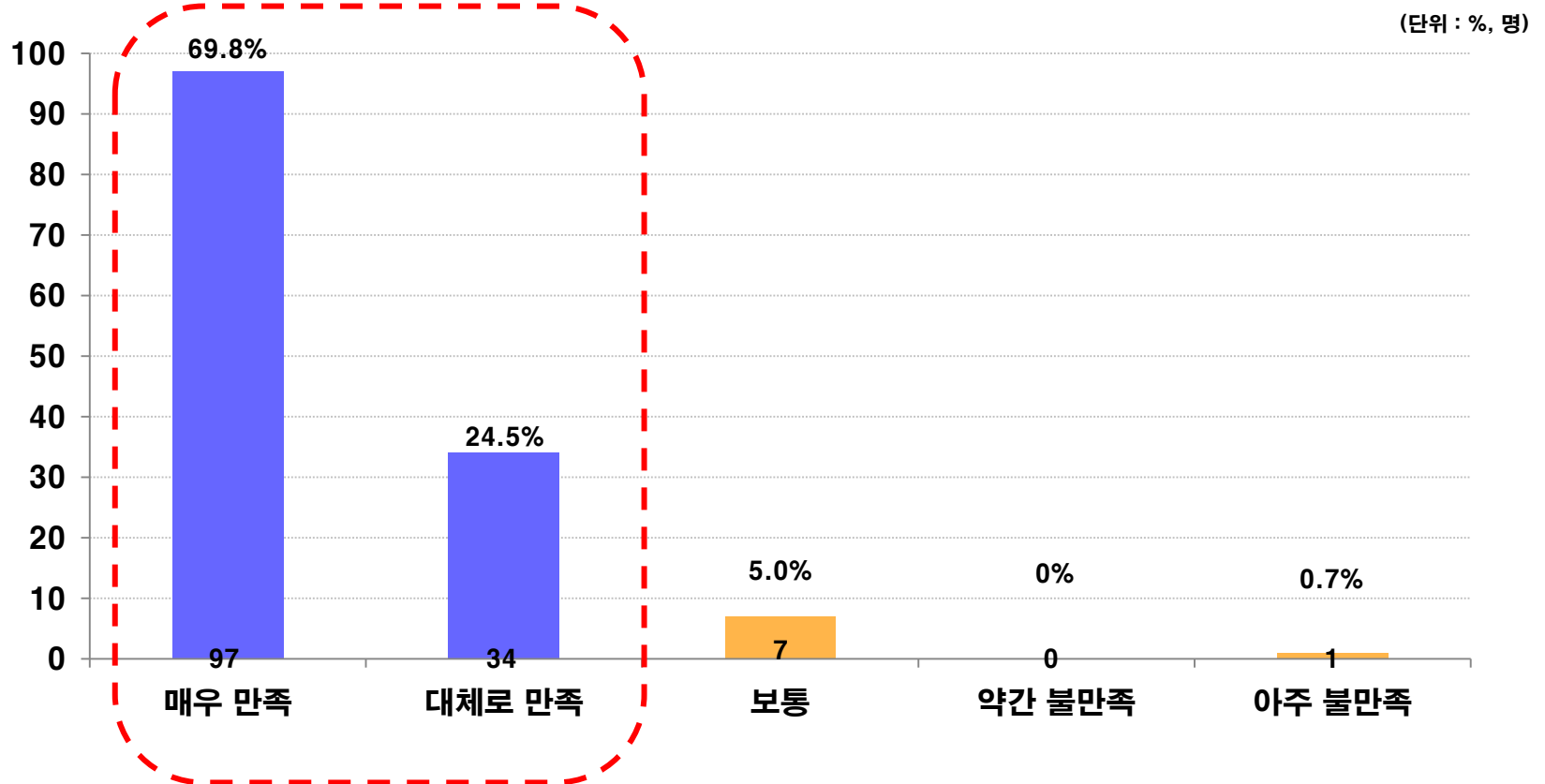
II 만족도 분석 – 8. 그룹 멘토링



N : 141

제14차 컨퍼런스시 멘토링 결과 발표 및 전문코치 랩업에 대해서는 94.3%가 만족한 것으로 나타났음

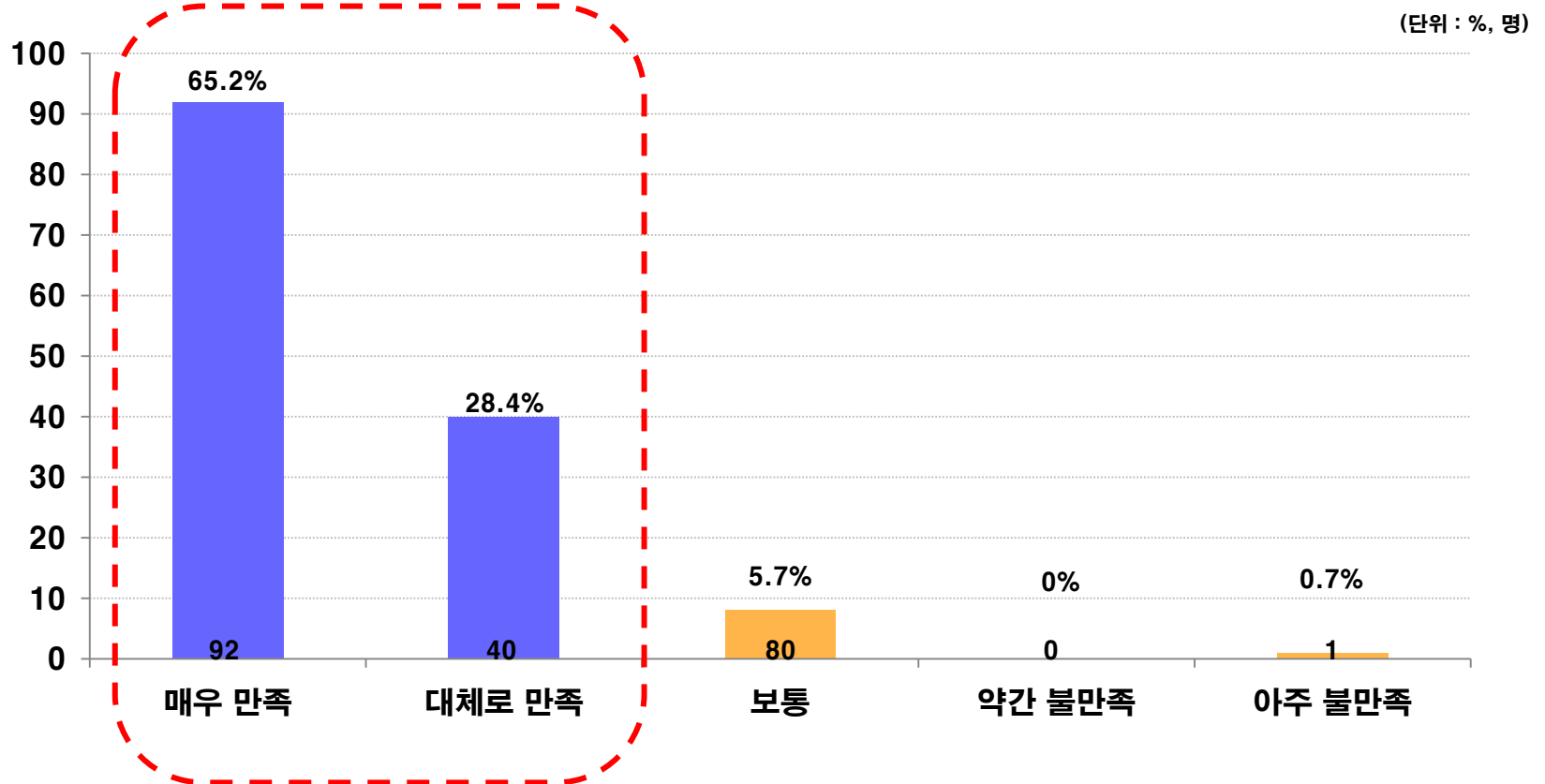
II 만족도 분석 – 9. 멘토링결과발표 및 전문코치랩업



N : 139

제14차 컨퍼런스가 여성리더의 성장에 도움이 되는 점에 대해서는 93.6%가 긍정적으로 응답하였음

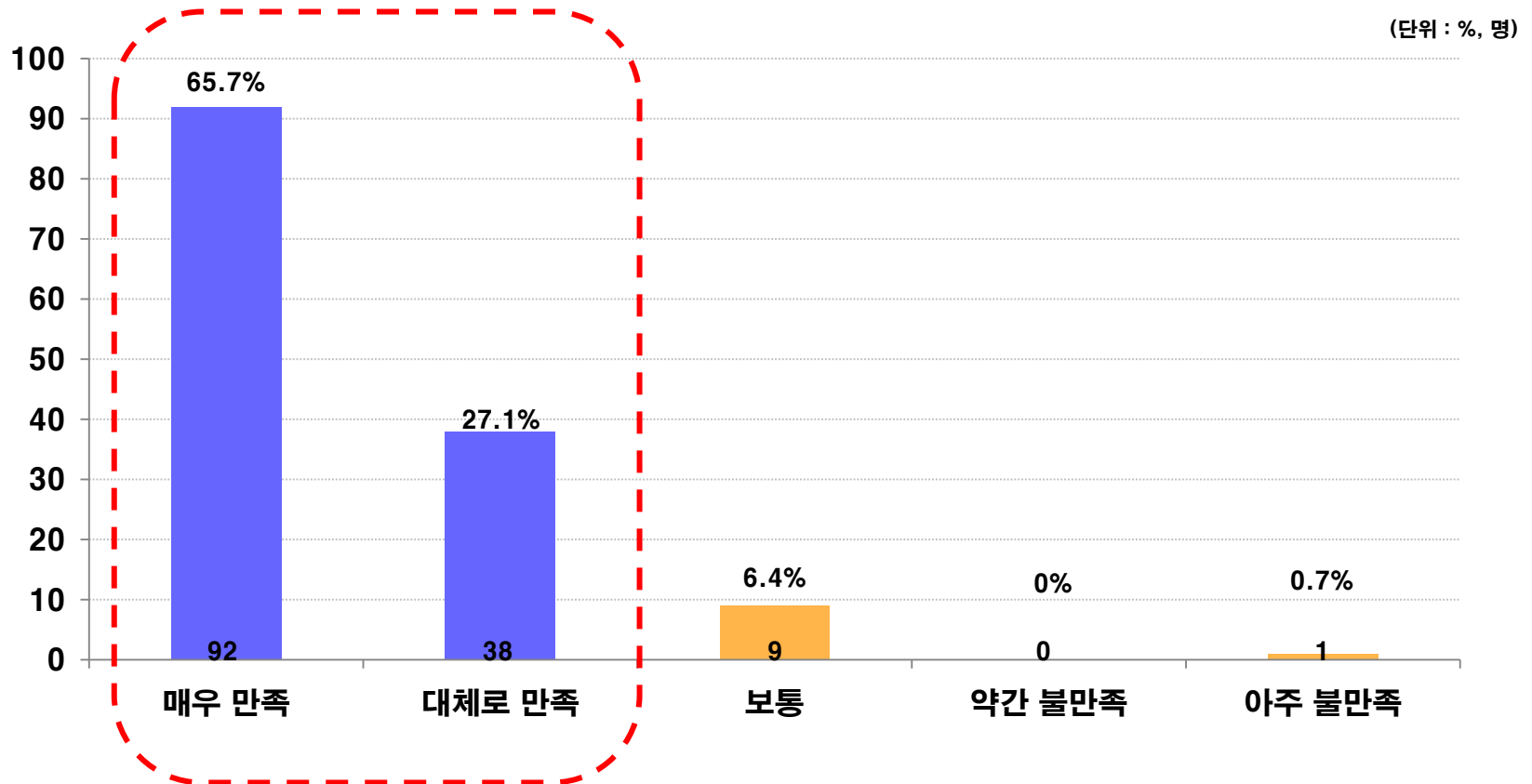
II 만족도 분석 – 10. 여성리더 성장 기여도



N : 141

제14차 컨퍼런스 참가자들의 시간 투자 대비 만족도는 92.8%로 높은 만족도를 보였음

II 만족도 분석 – 11. 투자시간 대비 만족도



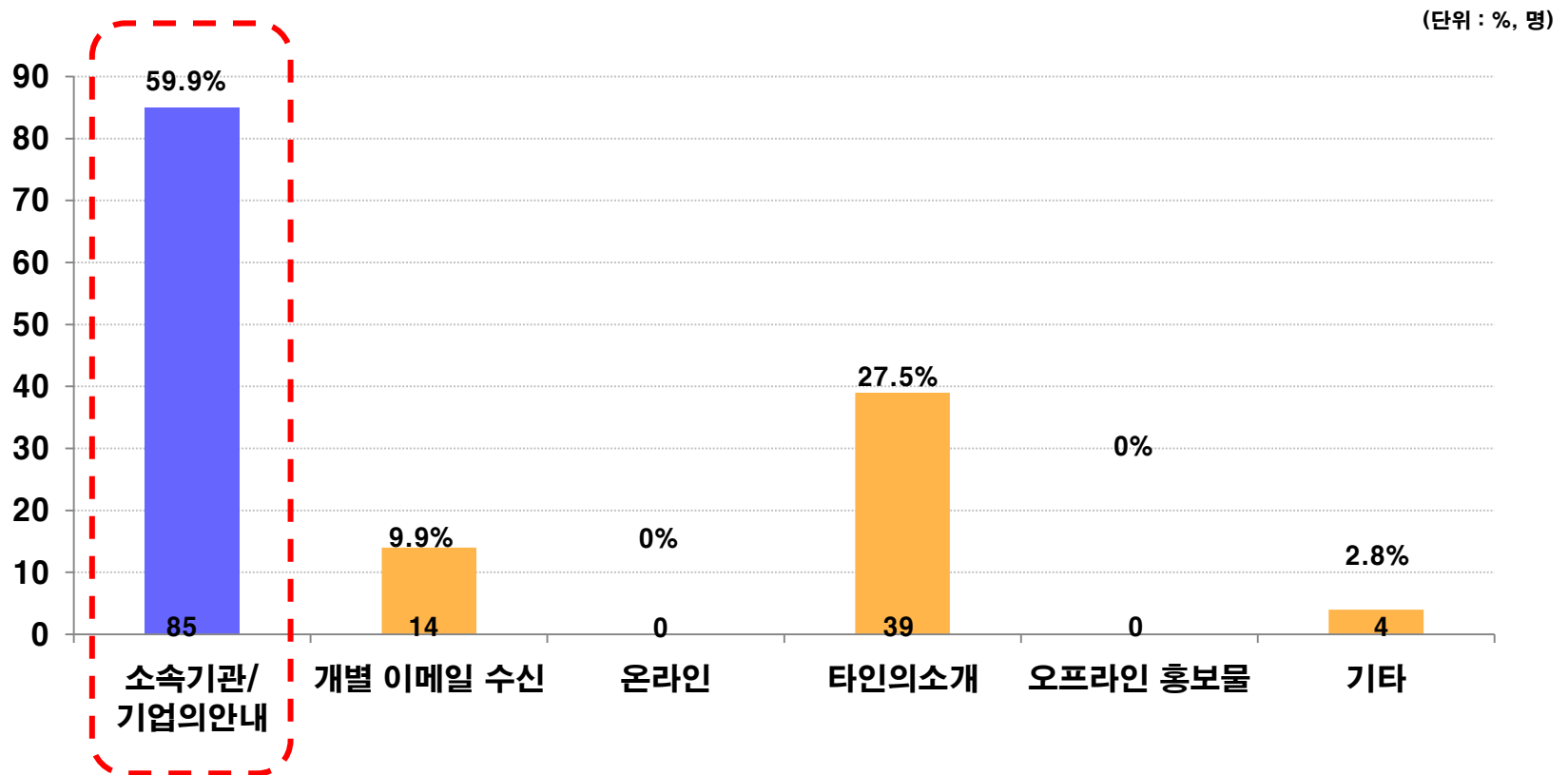
N : 140

III. 일반 분석



제14차 컨퍼런스 참가자들의 컨퍼런스 인지경로는 59.9%가 소속기관/기업의 안내(공문)로 인지한 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 1. 컨퍼런스 인지 경로



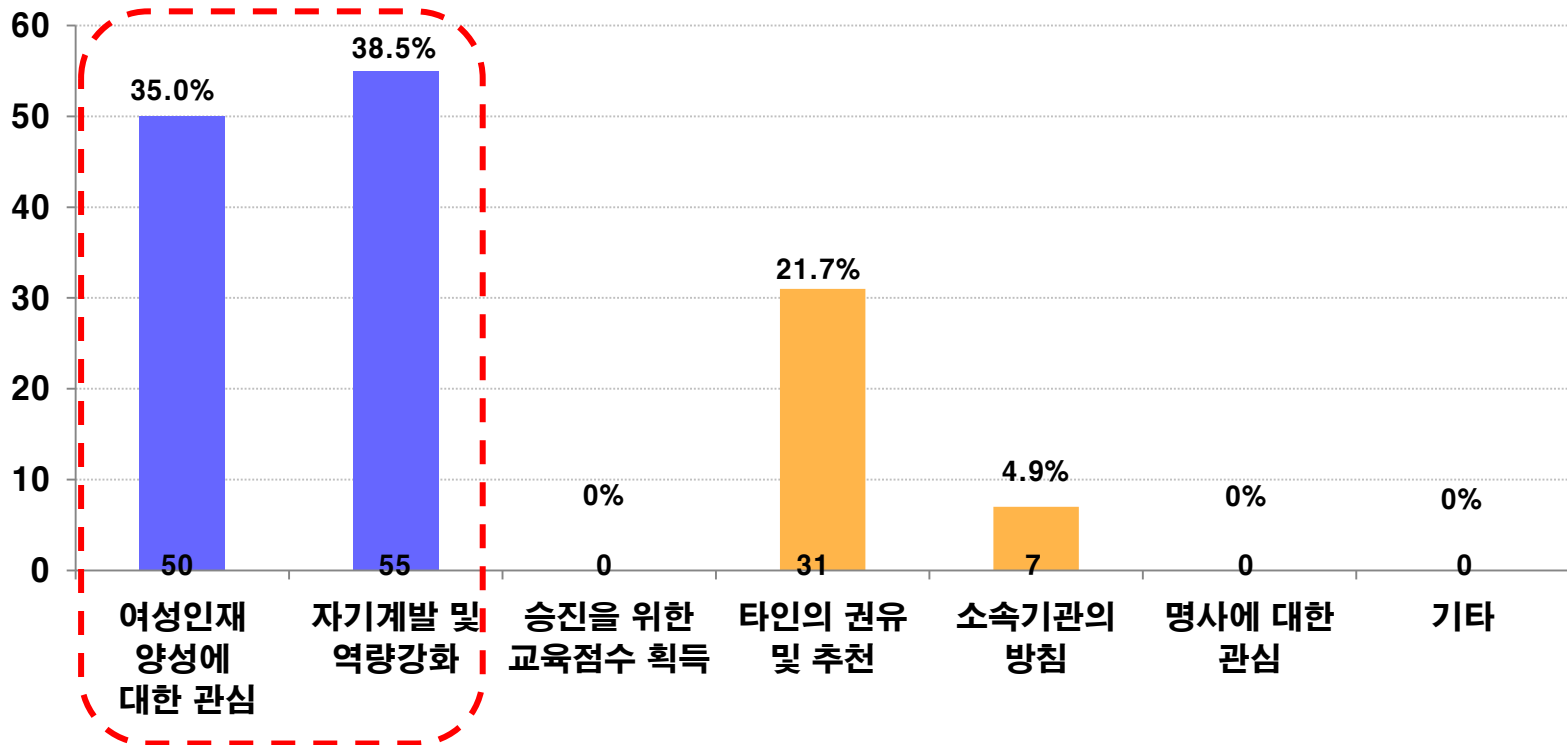
※ 기타의견 : 임원(상무, 전무) 추천 , HR(회사) 추천

N : 142

제14차 컨퍼런스 참석자들의 주된 참여 동기로는 자기계발에 및 역량강화(38.5%)와 여성 인재 양성에 대한 관심(35%) 순으로 높게 나타났음

III 일반 분석 - 2. 컨퍼런스 참여 동기

(단위 : %, 명)

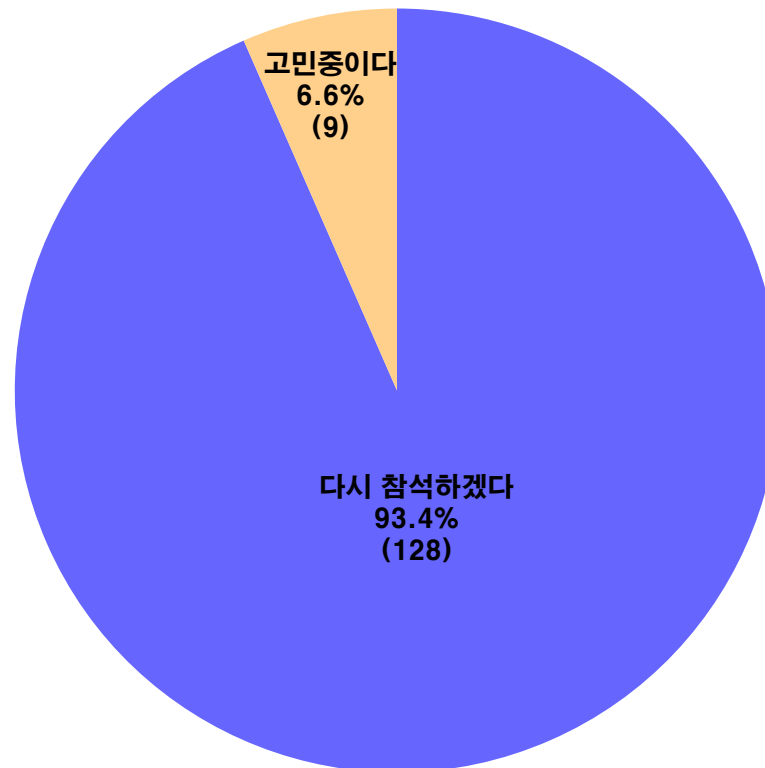


N : 143

제14차 컨퍼런스 참석자들의 차기 컨퍼런스 참가 의향을 묻는 질문에 대해서는 93.4%가 다시 참가하겠다는 의견을 보였음

Ⅲ 일반 분석 – 4. 차기 컨퍼런스 개최시 재참석 의사

(단위 : %, 명)

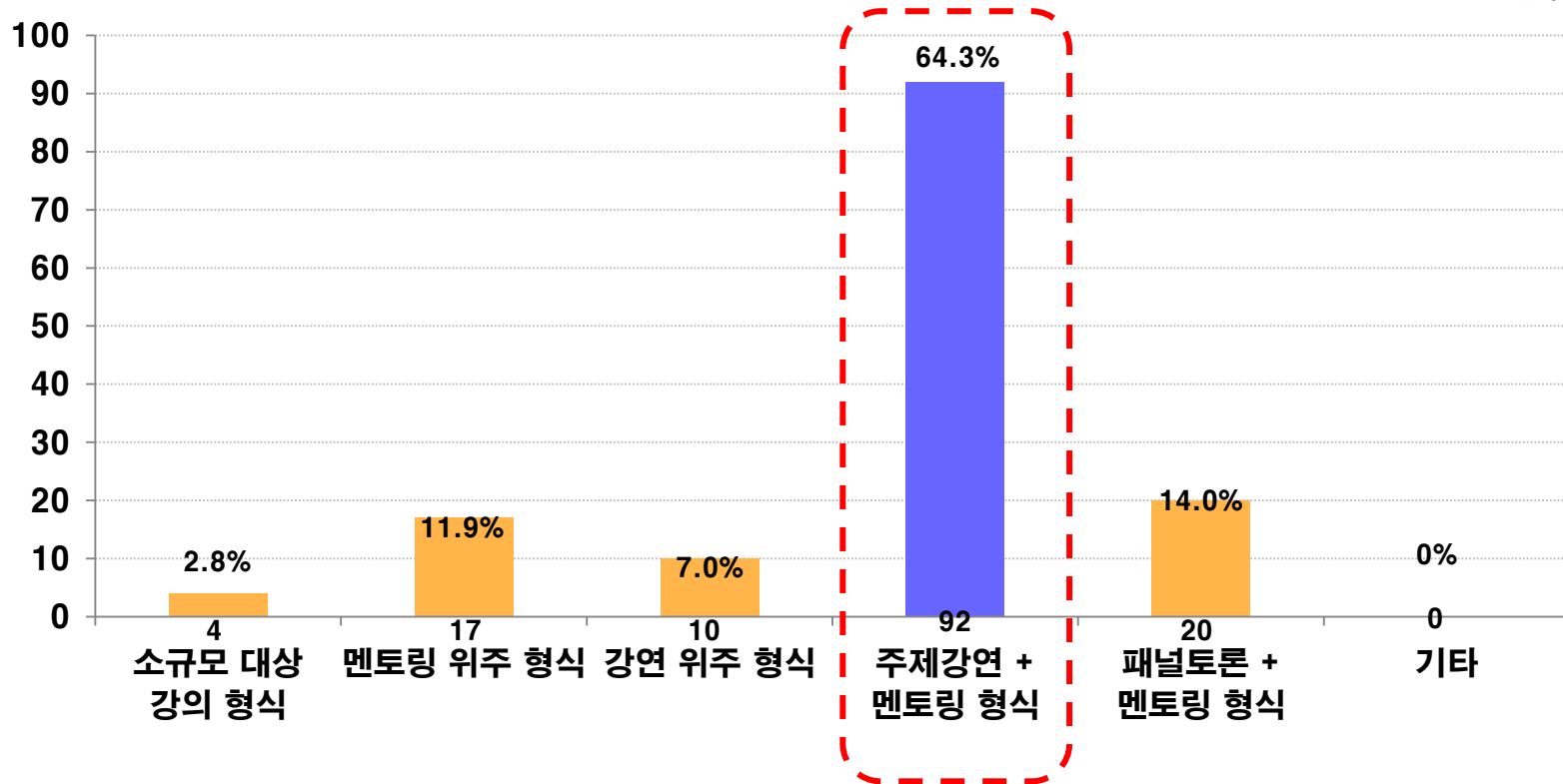


N : 137

제14차 컨퍼런스 참석자들이 선호하는 차기 컨퍼런스시 운영형태는 64.3%가 주제강연+멘토링 형태라고 응답했음

III 일반 분석 - 5. 차기 컨퍼런스시 선호하는 운영 프로그램 형태

(단위 : %, 명)

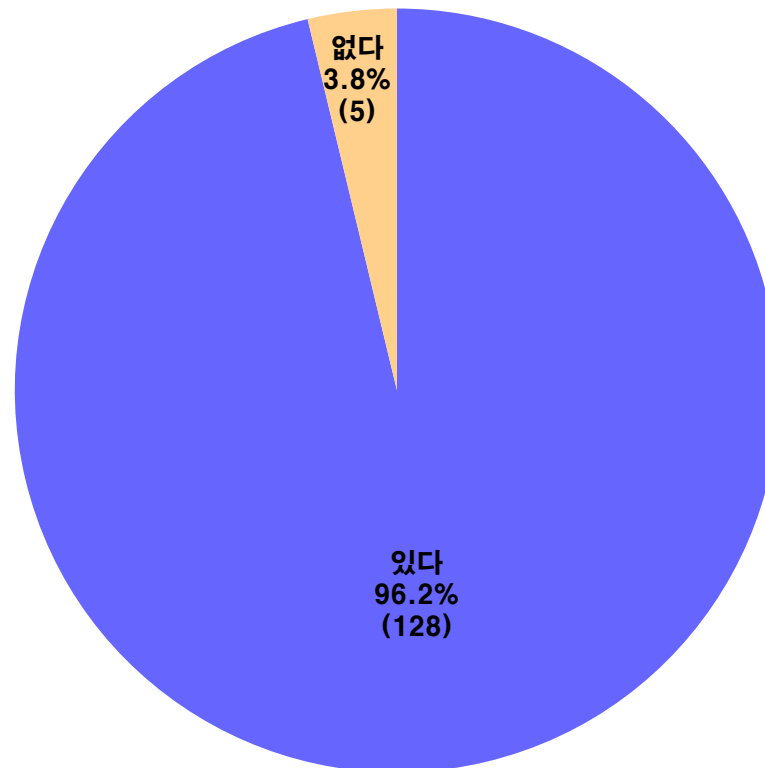


N : 143

제14차 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 대상의 Networking Community 조직시 가입 의향에 대해서는 96.2%가 가입하겠다는 의사를 보였음

III 일반 분석 – 6. Networking Community 조직시 가입 의향

(단위 : %, 명)

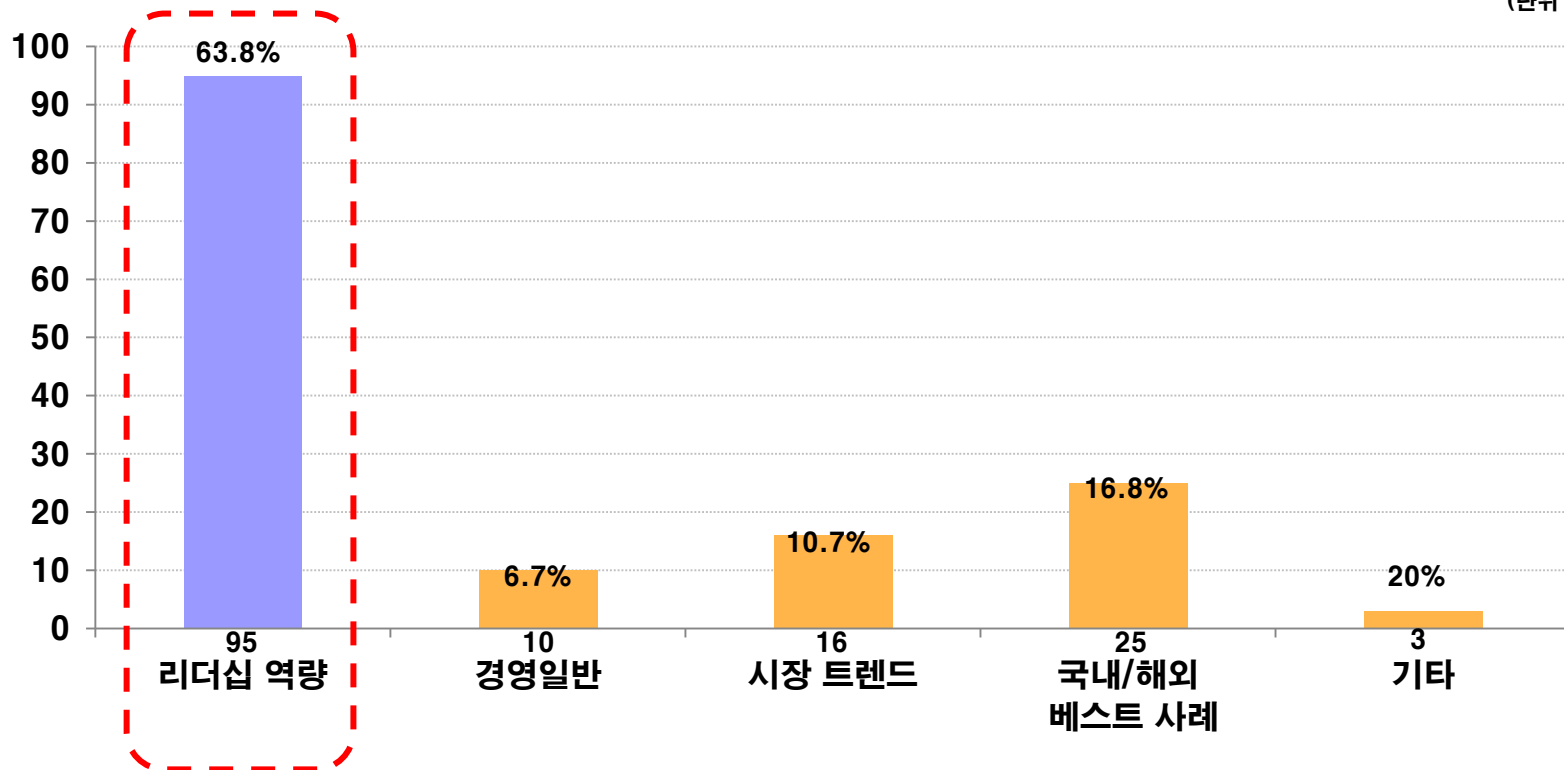


N : 133

차기 컨퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제에 대해서는 리더십 역량이 63.8%로 가장 높게 나타났음

III 일반 분석 - 7. 차기 컨퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제

(단위 : %, 명)



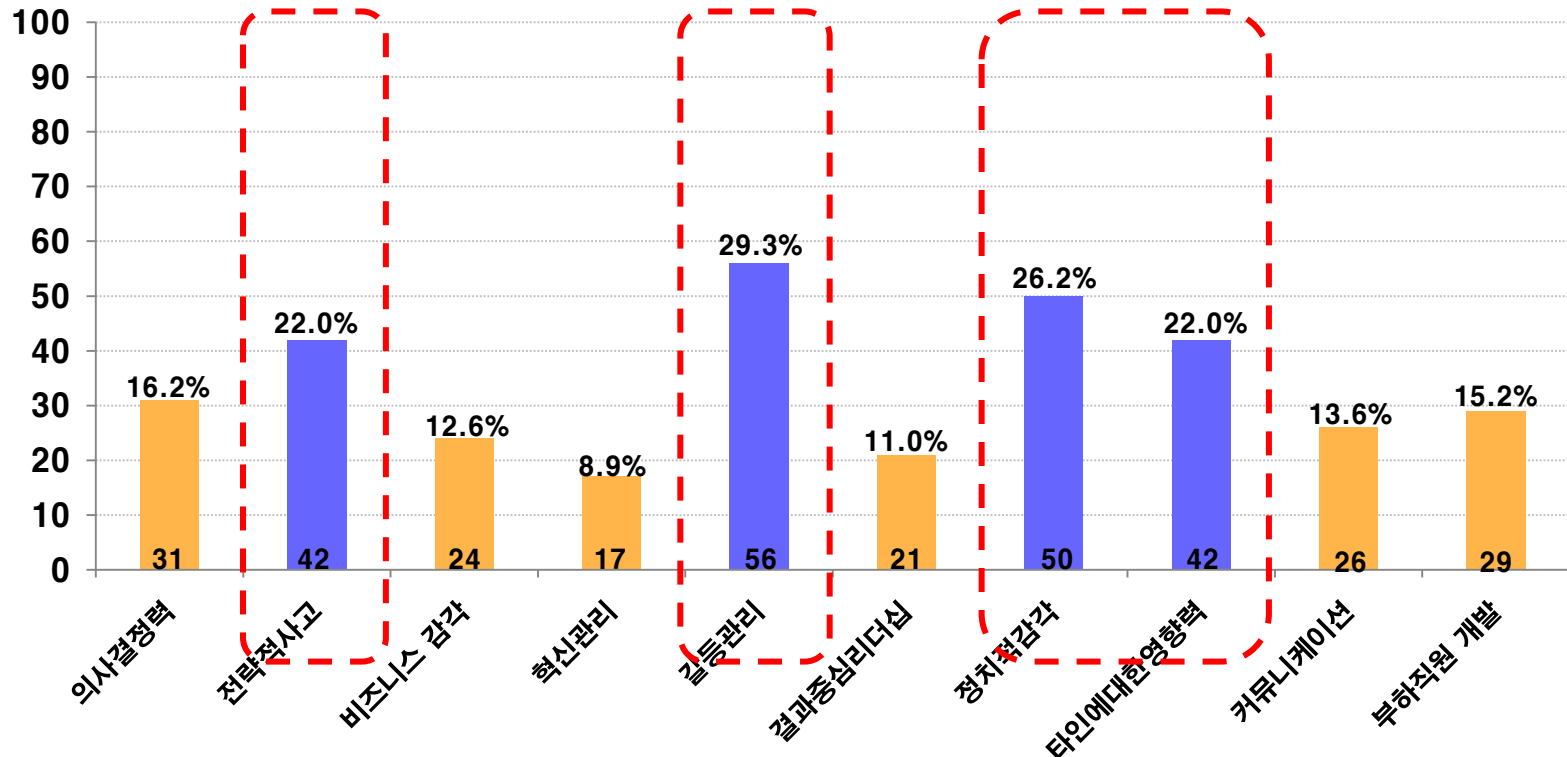
※ 기타의견 : 고충의 공유, 이번 강연처럼 실질적 도움이 되는 강의, 마인드컨트롤

N : 149

여성리더들이 역량발휘시 가장 힘든 부분으로는 갈등관리(29.3%), 정치적 감각 (25.2%), 전략적 사고(22%), 타인에 대한영향력(22%)의 순으로 나타났음

III 일반 분석 – 8. 여성리더로서 역량을 발휘하기 가장 힘든 부분

(단위 : %, 명)



N : 191