

제15회

WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스



〈만족도 설문 결과보고서〉

제15회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스(이하 제15회 컨퍼런스) 행사의 만족도 조사 개요는 다음과 같음

■ 분석 개요

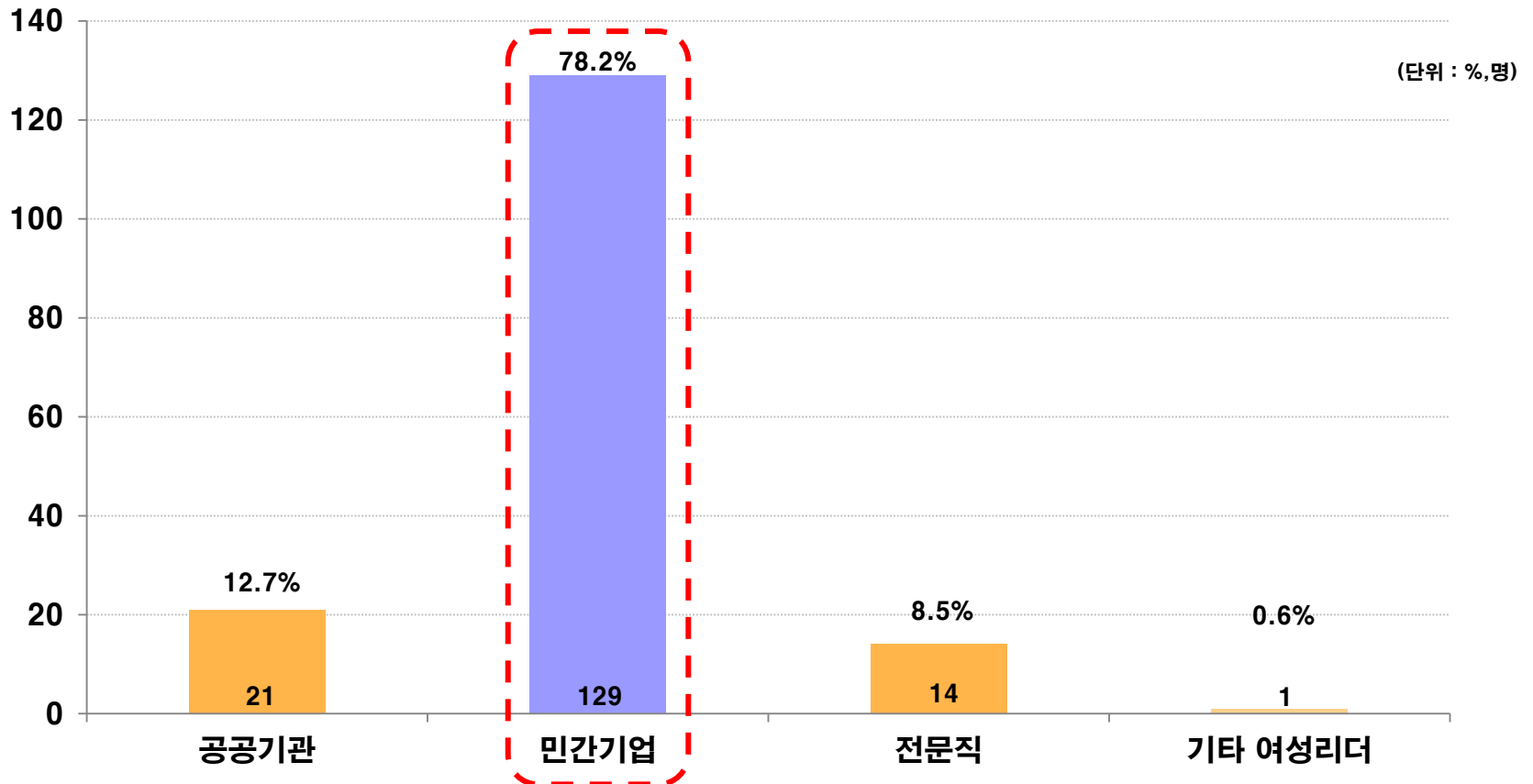
구분	주요내용	비고
조 사 명	제15회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 만족도 설문	
조사일시	2016.05.18.(수), 컨퍼런스 행사 종료 후	
조사대상	제15회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 ??여명 대상	
조사방법	현장 설문조사 방식	
조사문항	총 31개 문항 (참가자 조사 : 10문항, 일반 : 10문항, 만족도 : 11문항)	
샘 플 수	165 샘플	
자료처리	에디팅, 코딩, 데이터클리닝 과정 후 엑셀 및 SPSS 전산 처리	
오차한계	±0.05	

1. 참가자 분석



제15회 컨퍼런스 참가자들의 종사 산업분야는 민간기업이 78.2%로 높은 비중으로 나타났음

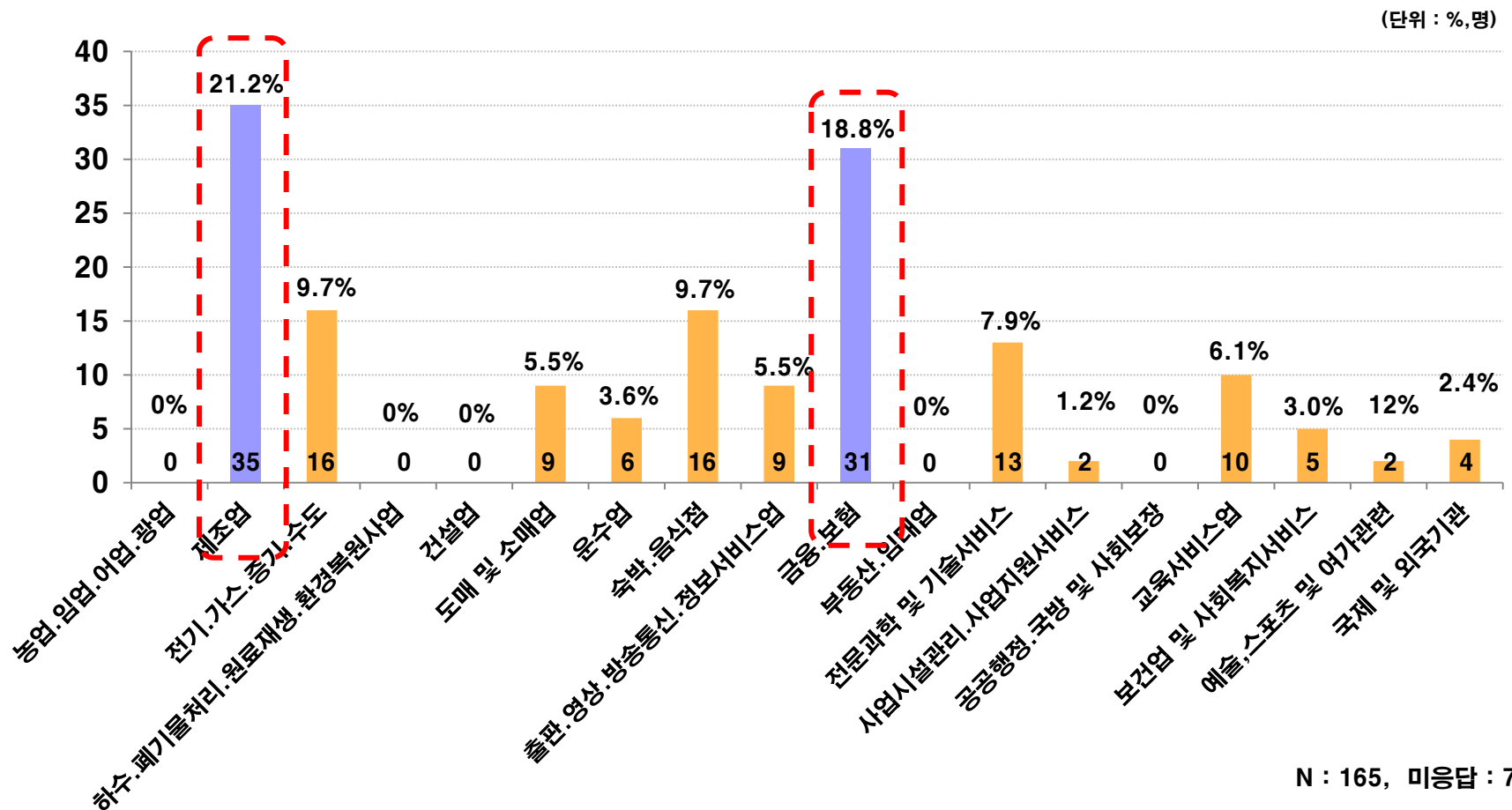
Ⅰ 참가자 분석 – 1. 산업별 구분



N : 165

제15회 컨퍼런스 참가자가 소속된 조직의 사업분야는 제조업(21.2%), 금융·보험업(18.8%)이 많은 것으로 나타났음

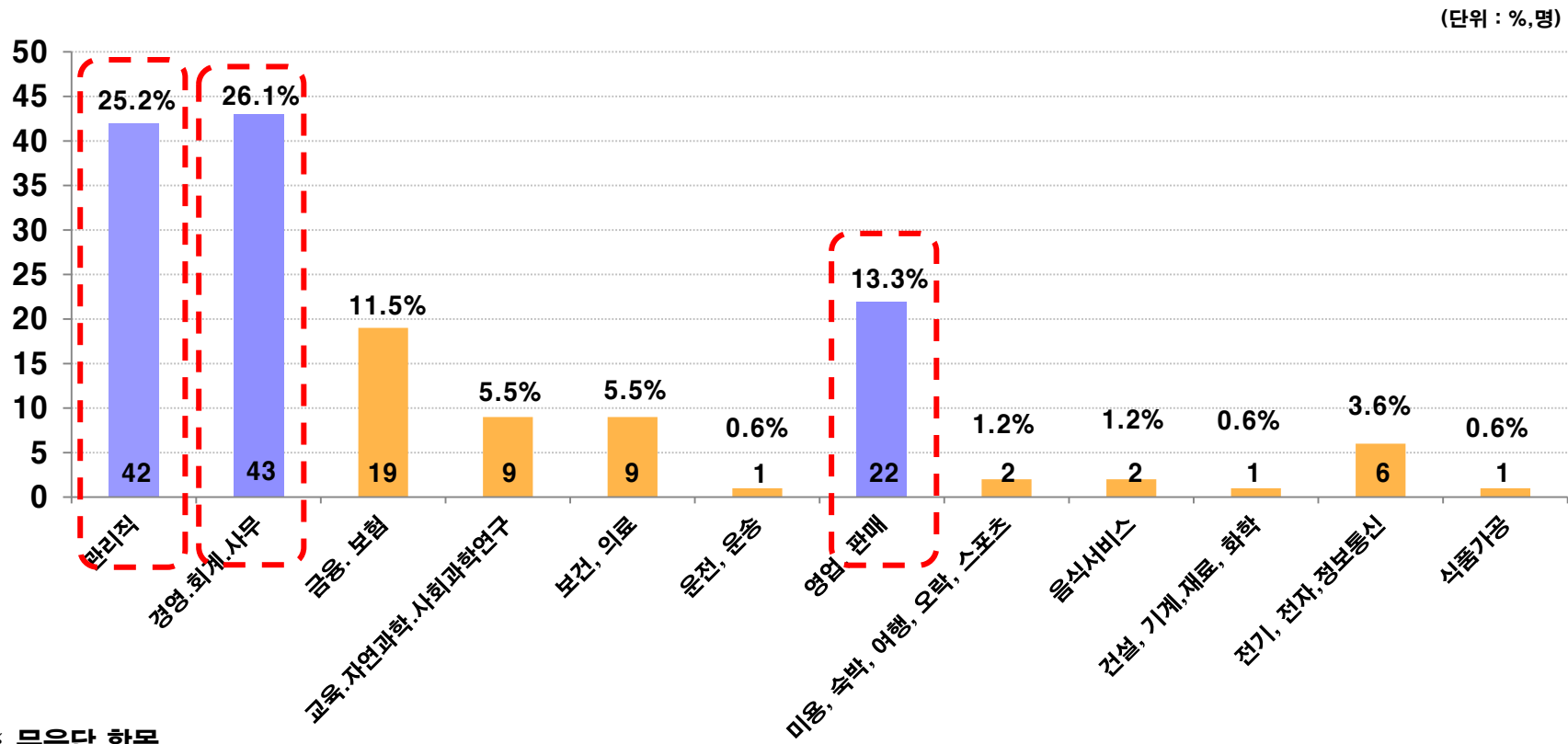
Ⅰ 참가자 분석 - 2. 직종별 구분



N : 165, 미응답 : 7

제15회 컨퍼런스 참가자의 직무 분야는 경영·회계·사무직(26.1%), 관리직(25.2%), 영업·판매직(13.3%) 순으로 종사자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 3. 직무별 구분(한국표준산업분류표 기준)



※ 무응답 항목

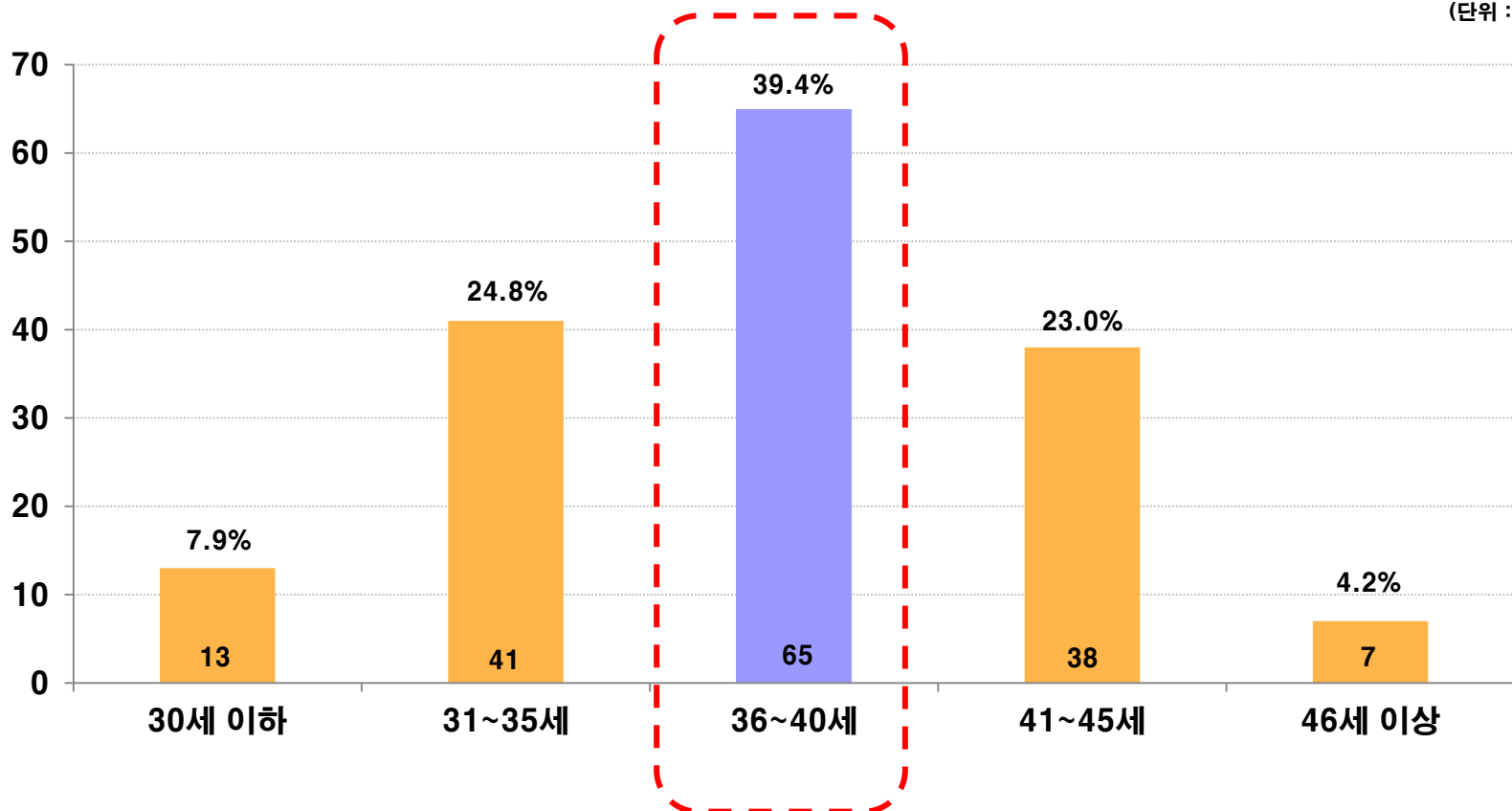
⑤ 법률·경찰·소방·교도·보건·의료, ⑦ 사회복지 및 종교, ⑧ 문화·예술·디자인·방송, ⑪ 경비·청소, ⑮ 섬유·의복,
⑰ 환경·인쇄·목재·가구·공예및단순생산관리, ⑲ 농업·어업, ⑳ 군인

N : 165, 미응답 8

제15회 컨퍼런스 참가자의 연령대는 39.4% 분포로 36~40세가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 - 4. 연령

(단위 : %,명)

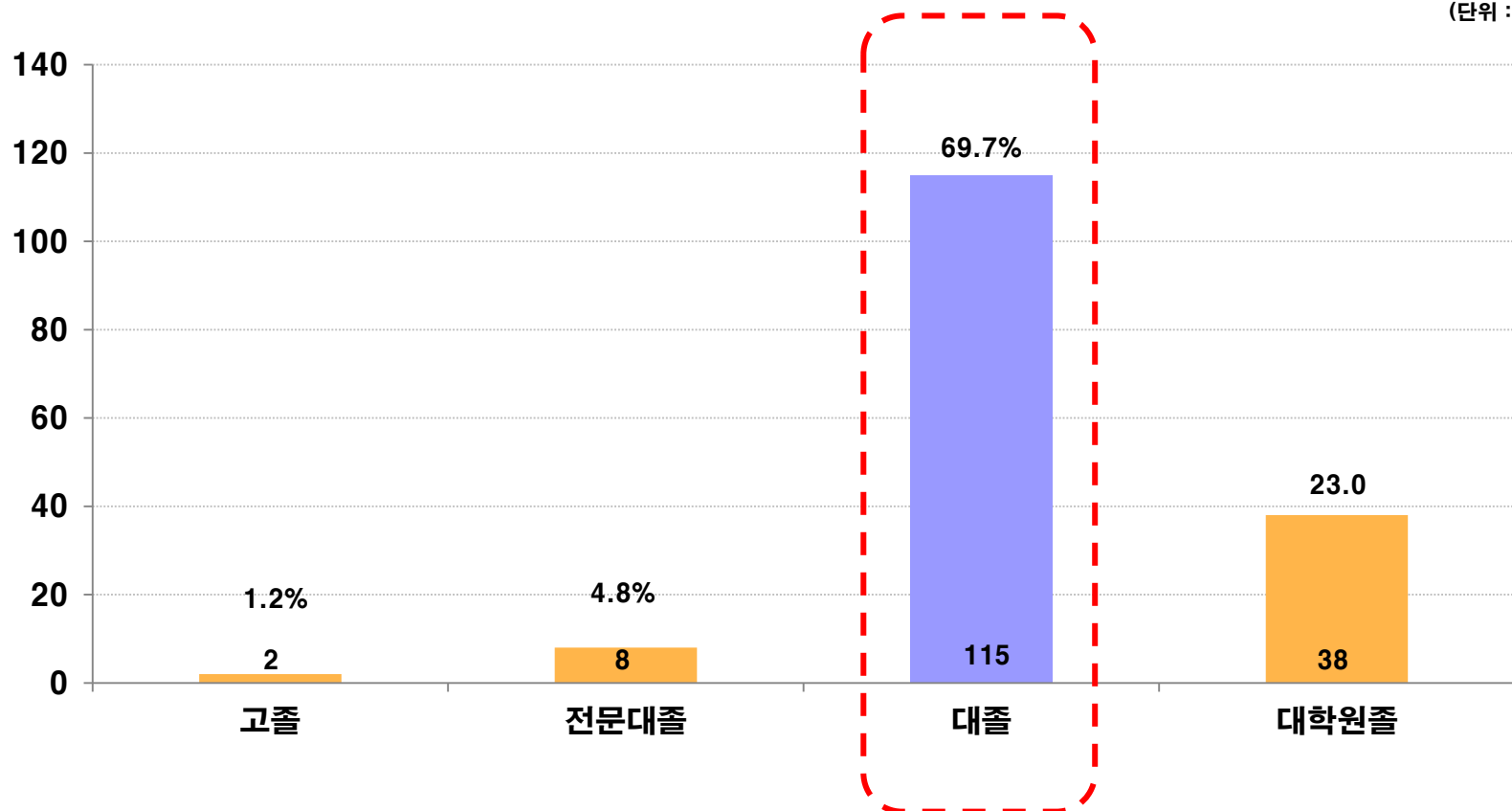


N : 165, 미응답 : 1

제15회 컨퍼런스 참가자의 학력은 대졸이 69.7% 비율로 높았으며 92.7%가 전문대 이상의 학력을 갖고 있는 것으로 나타났음

① 참석자 분석 – 5. 학력

(단위 : %,명)

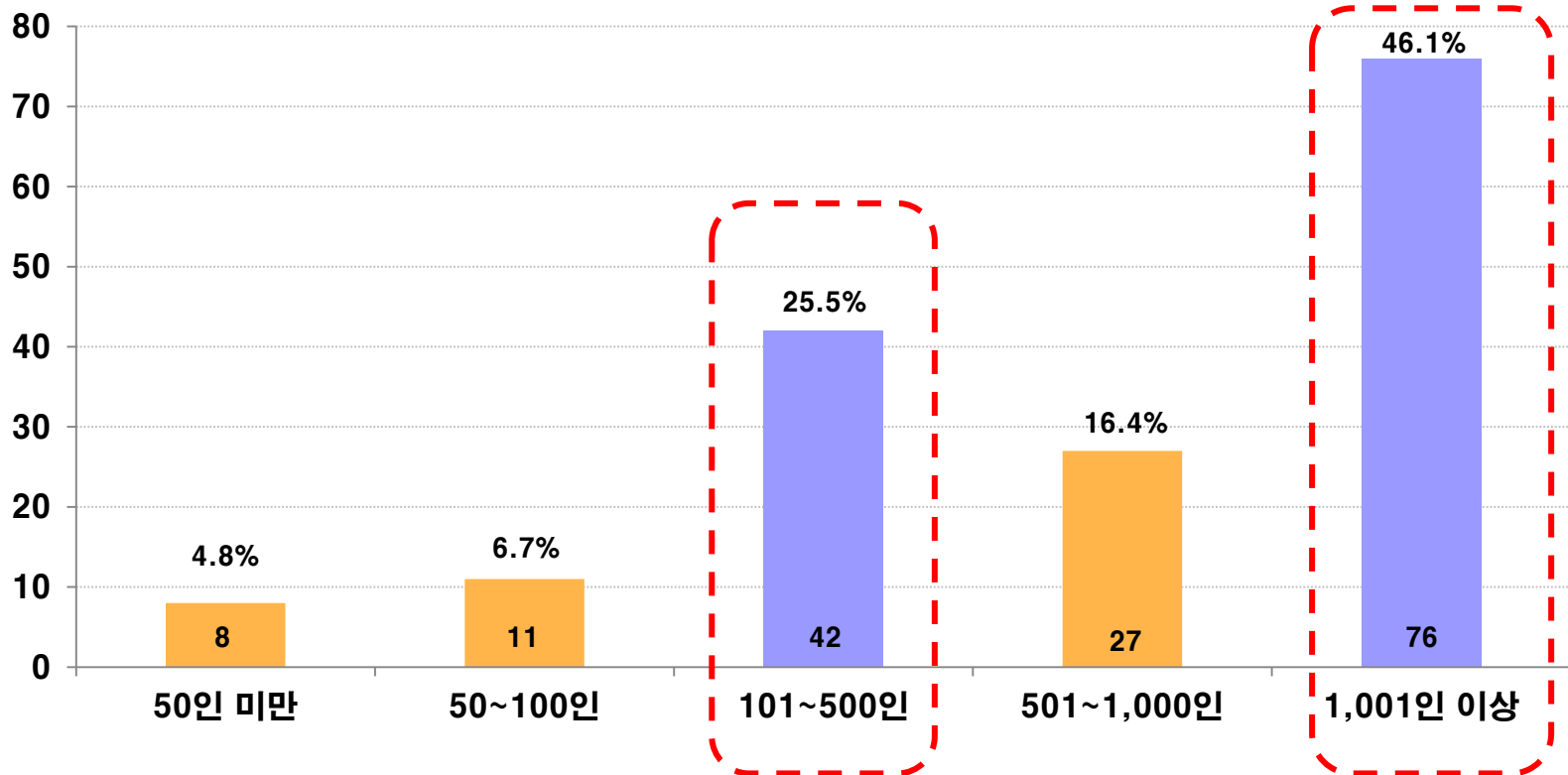


N : 165, 미응답 : 2

제15회 컨퍼런스 참가자의 회사규모는 46.1%가 1,000인 이상의 기업에서 재직 중인 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 6. 회사규모

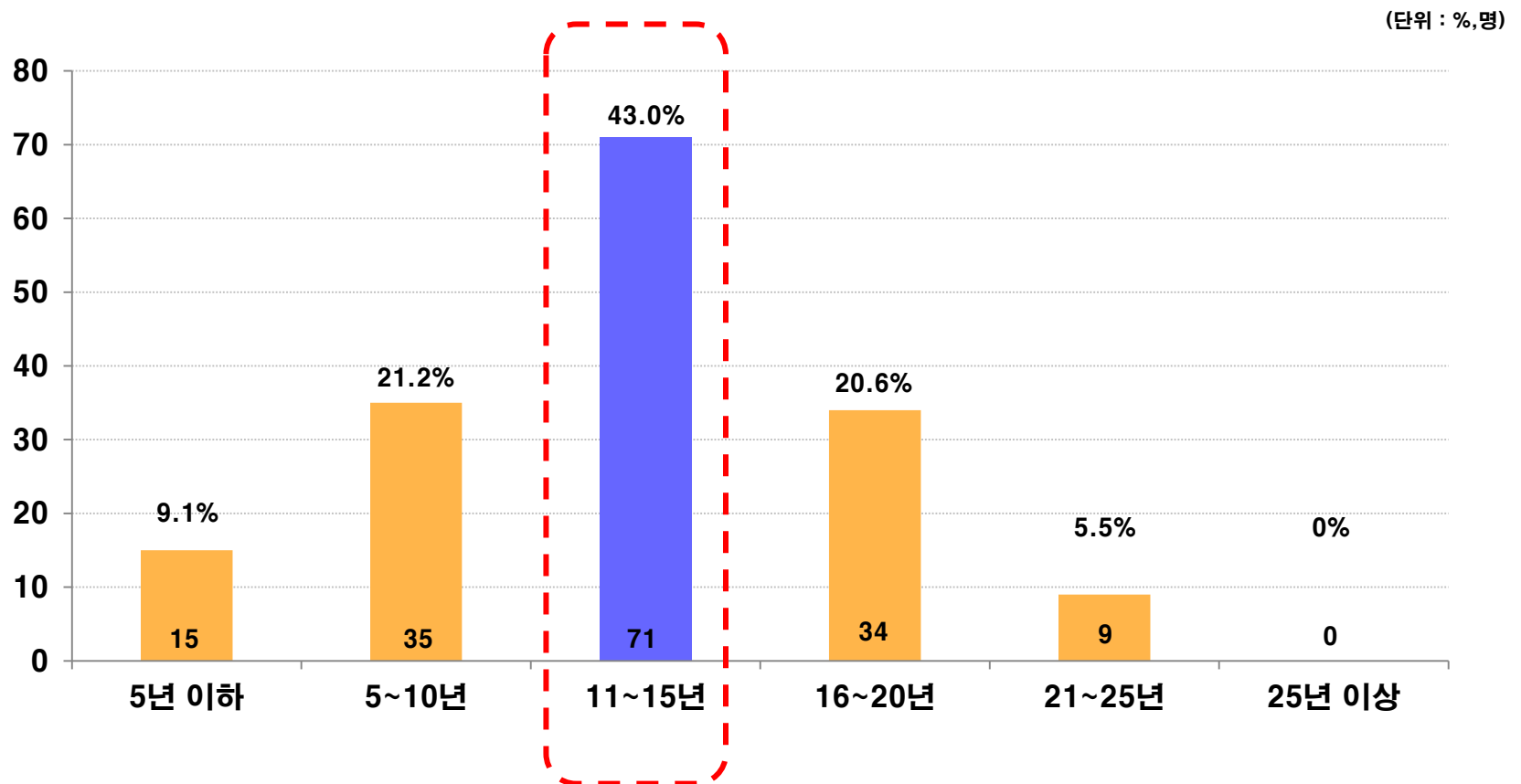
(단위 : %,명)



N : 165, 미응답 : 1

제15회 컨퍼런스 참가자의 근무 경력은 11~15년이 43%로 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 7. 경력

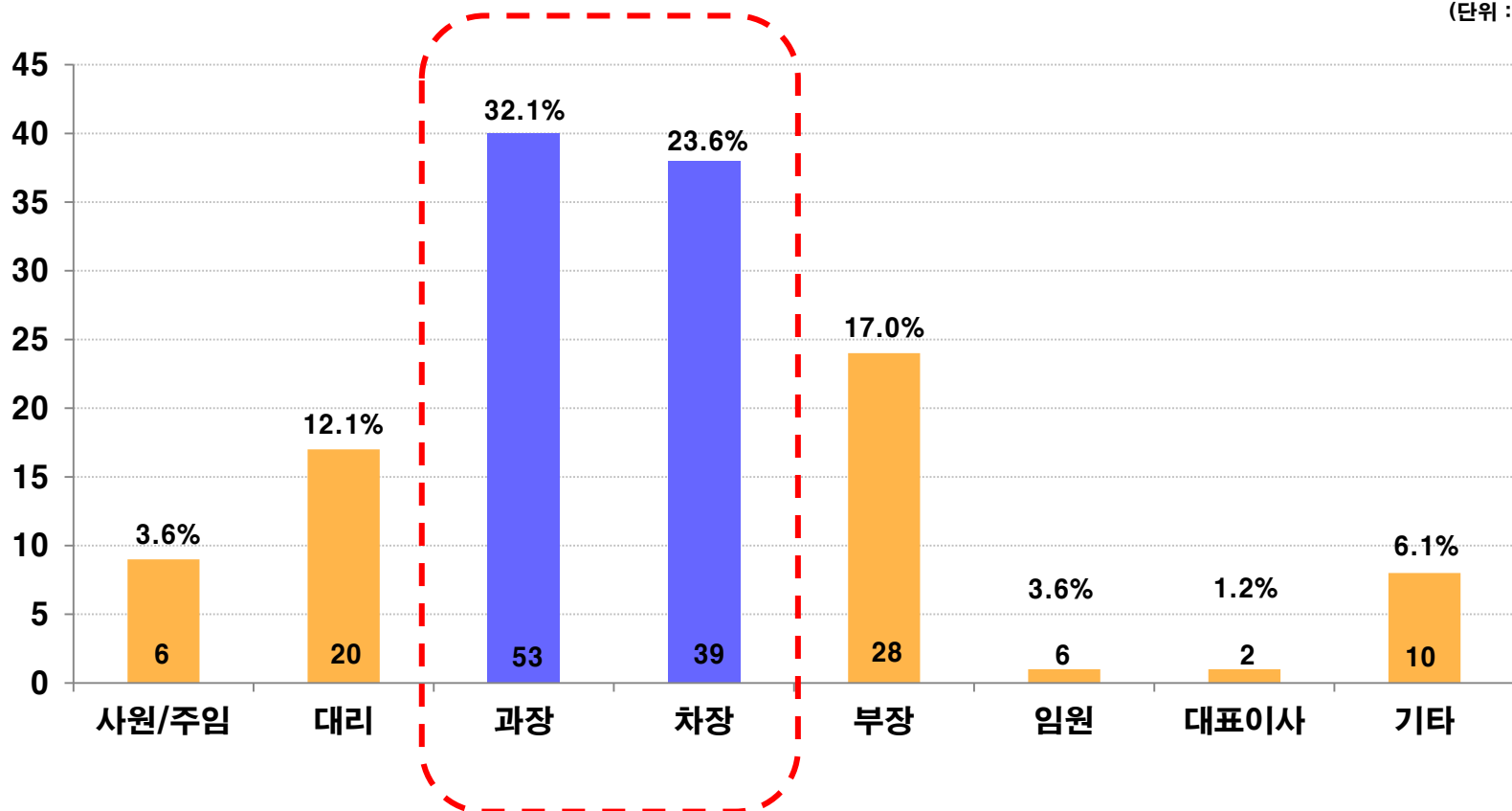


N : 137

제15회 컨퍼런스 참가자의 직급/직위는 55%가 과장~차장급 중간관리자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 8. 직급/직위

(단위 : %,명)

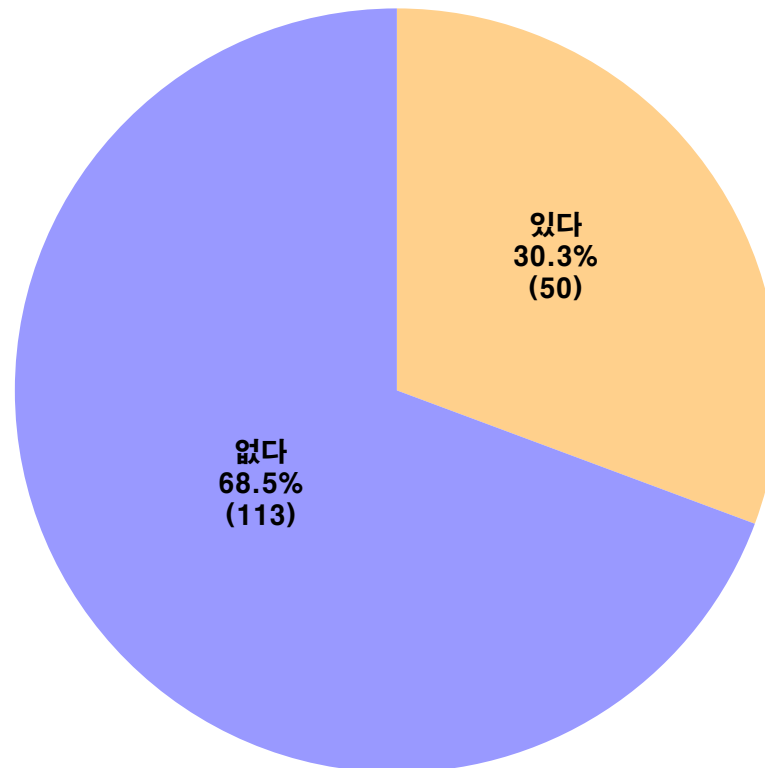


N : 165, 미응답 : 1

제15회 컨퍼런스 참가자의 30.3%가 이전 컨퍼런스 참여 경험이 있는 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-1. 컨퍼런스 참여 경험

(단위 : %,명)

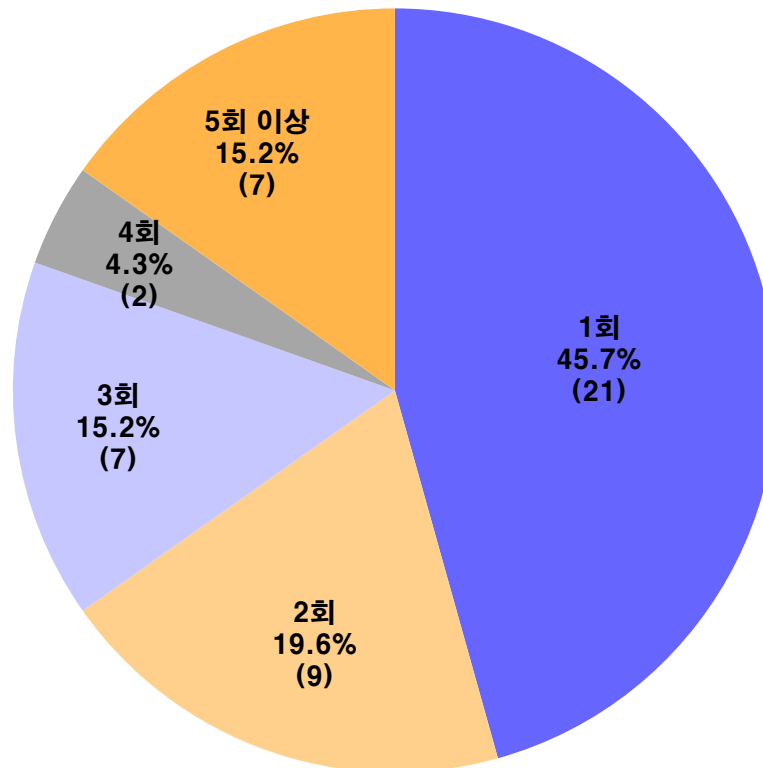


N : 165, 미응답 : 2

제15회 컨퍼런스 참가자 중 이전 컨퍼런스 참여 경험이 있는 참가자의 참여 횟수는 1회가 (두번째 컨퍼런스 참가) 45.7%로 높게 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-2. 15회 참가자의 과거 컨퍼런스 참여 횟수

(단위 : %,명)



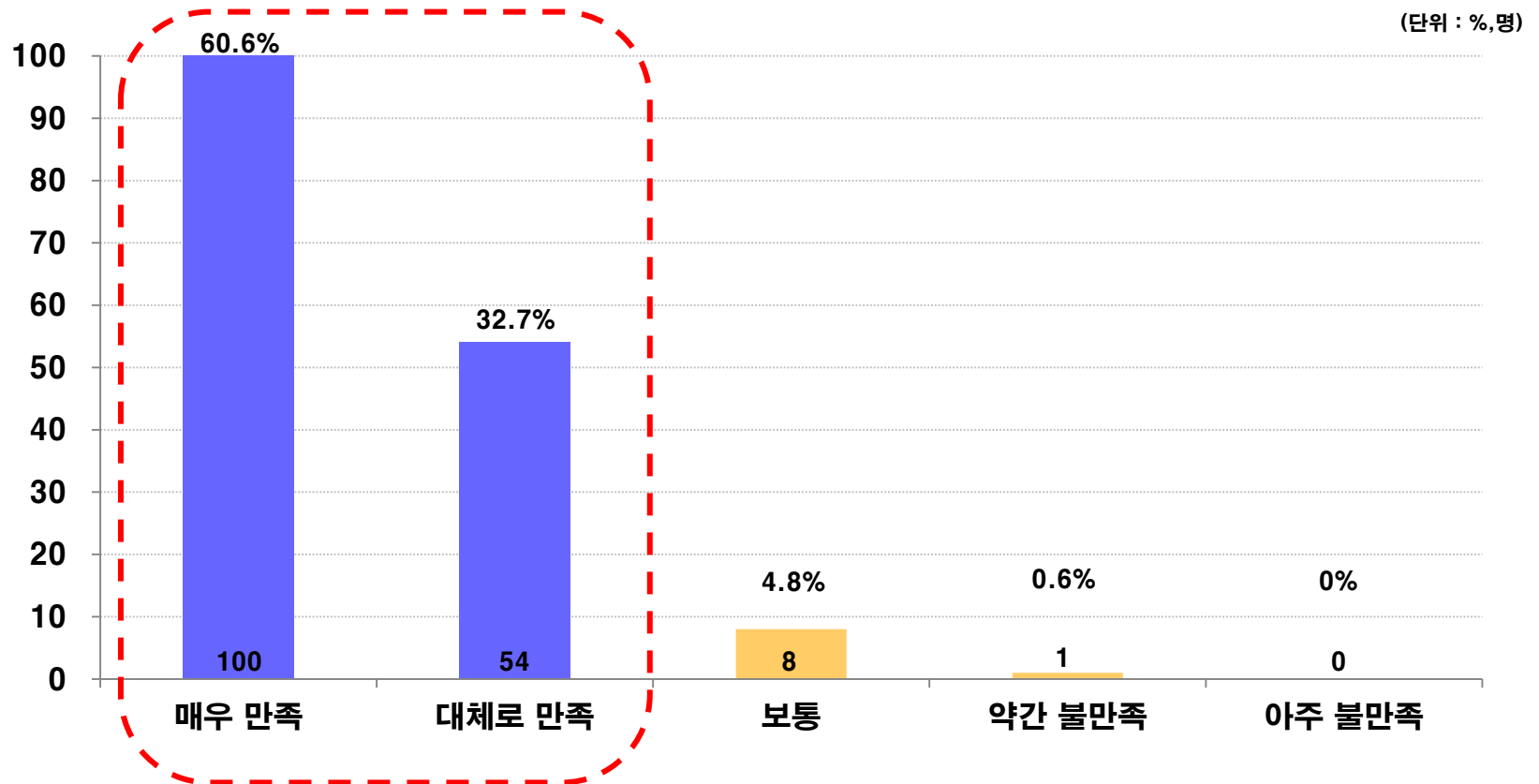
N : 46

II. 만족도 분석



제15회 컨퍼런스의 전반적 만족도는 93.3% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

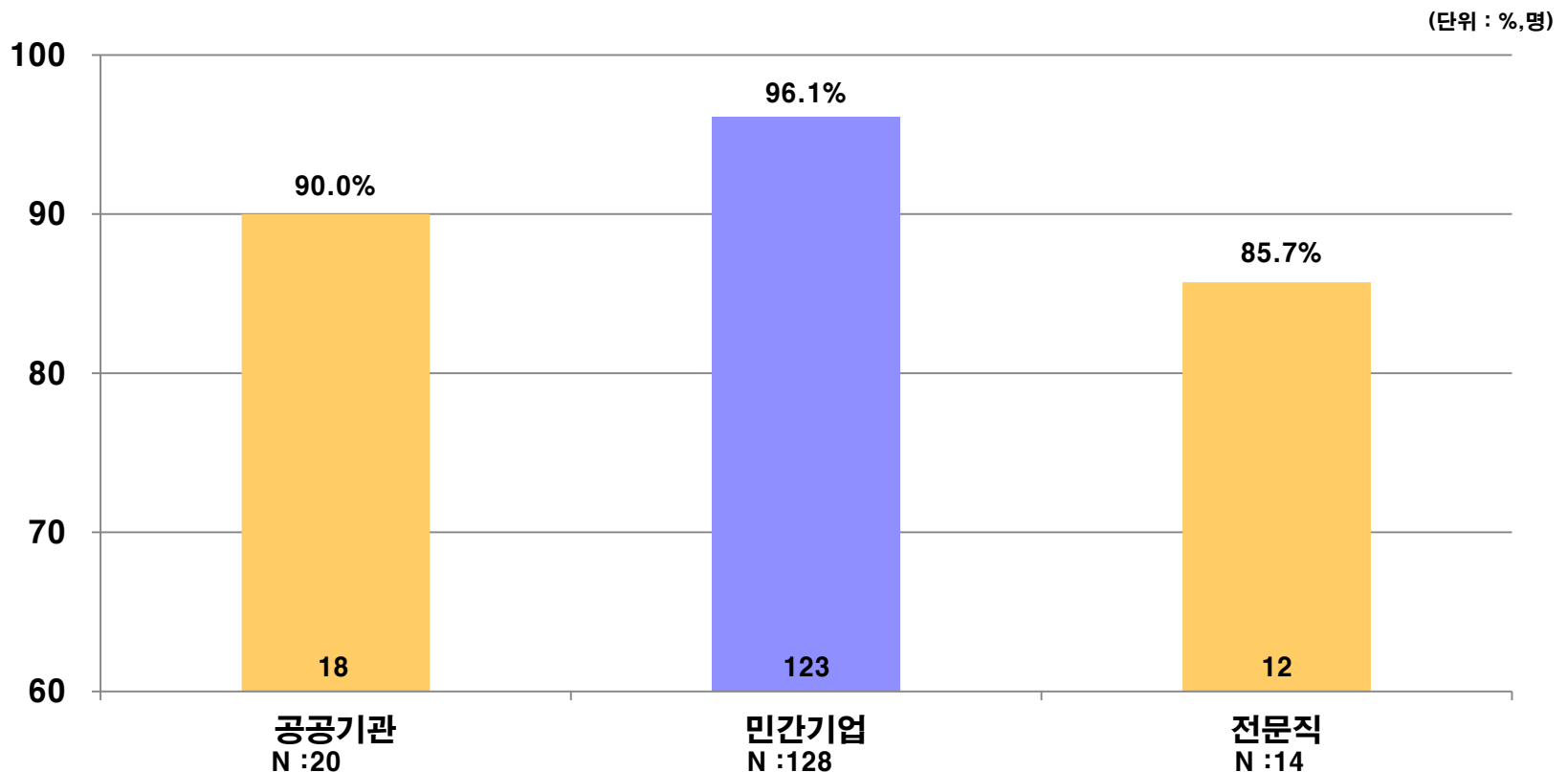
II 만족도 분석 - 1. 전반적 만족도



N : 165, 미응답 : 2

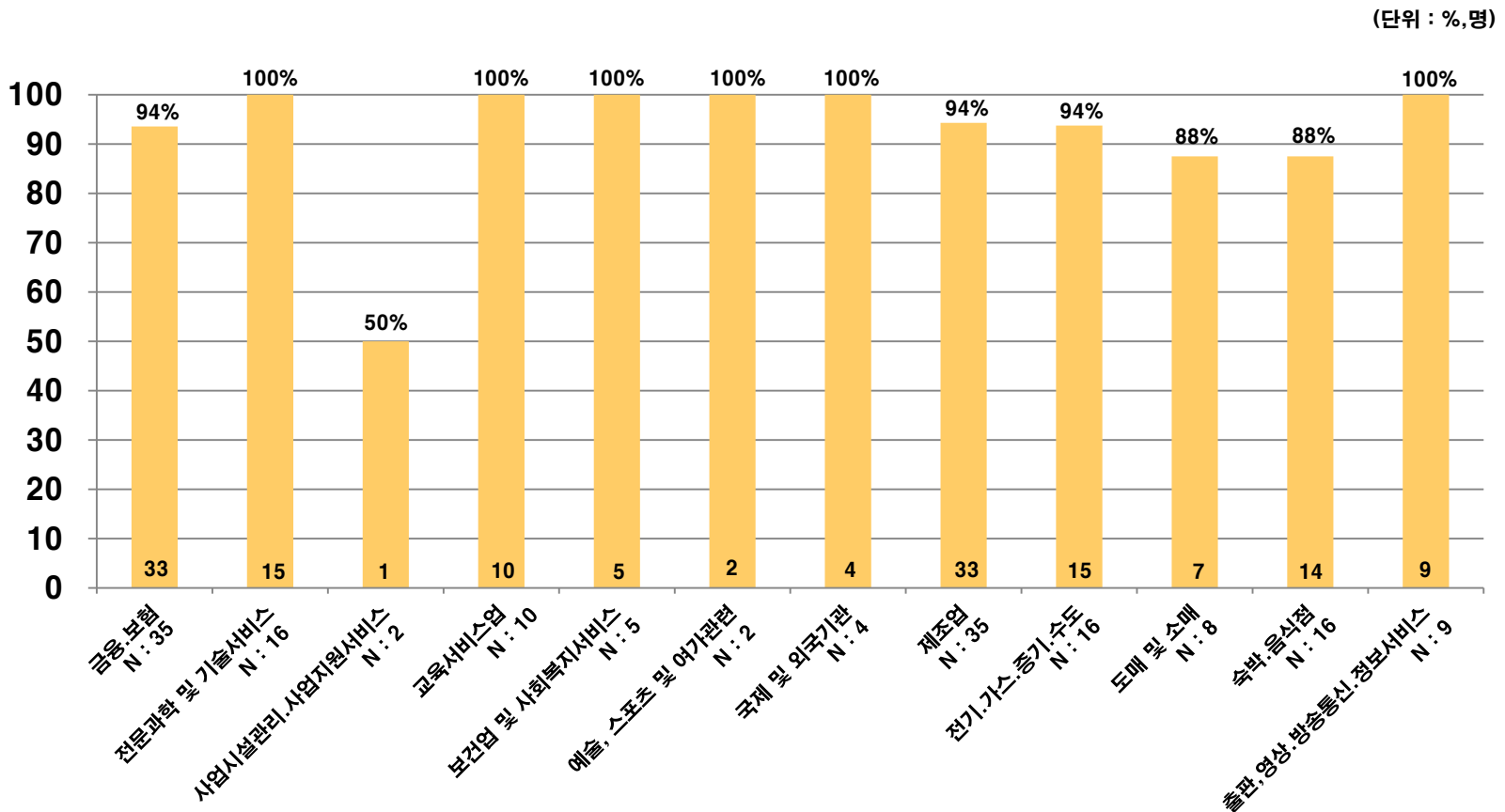
제15회 컨퍼런스의 업종별 만족도는 민간기업의 참가자가 조금 더 만족한 것으로 나타났다

II 만족도 분석 – 1-1. 업종별 만족도



제15회 컨퍼런스의 직종별 만족도는 전체적으로 매우 높게 나타났음

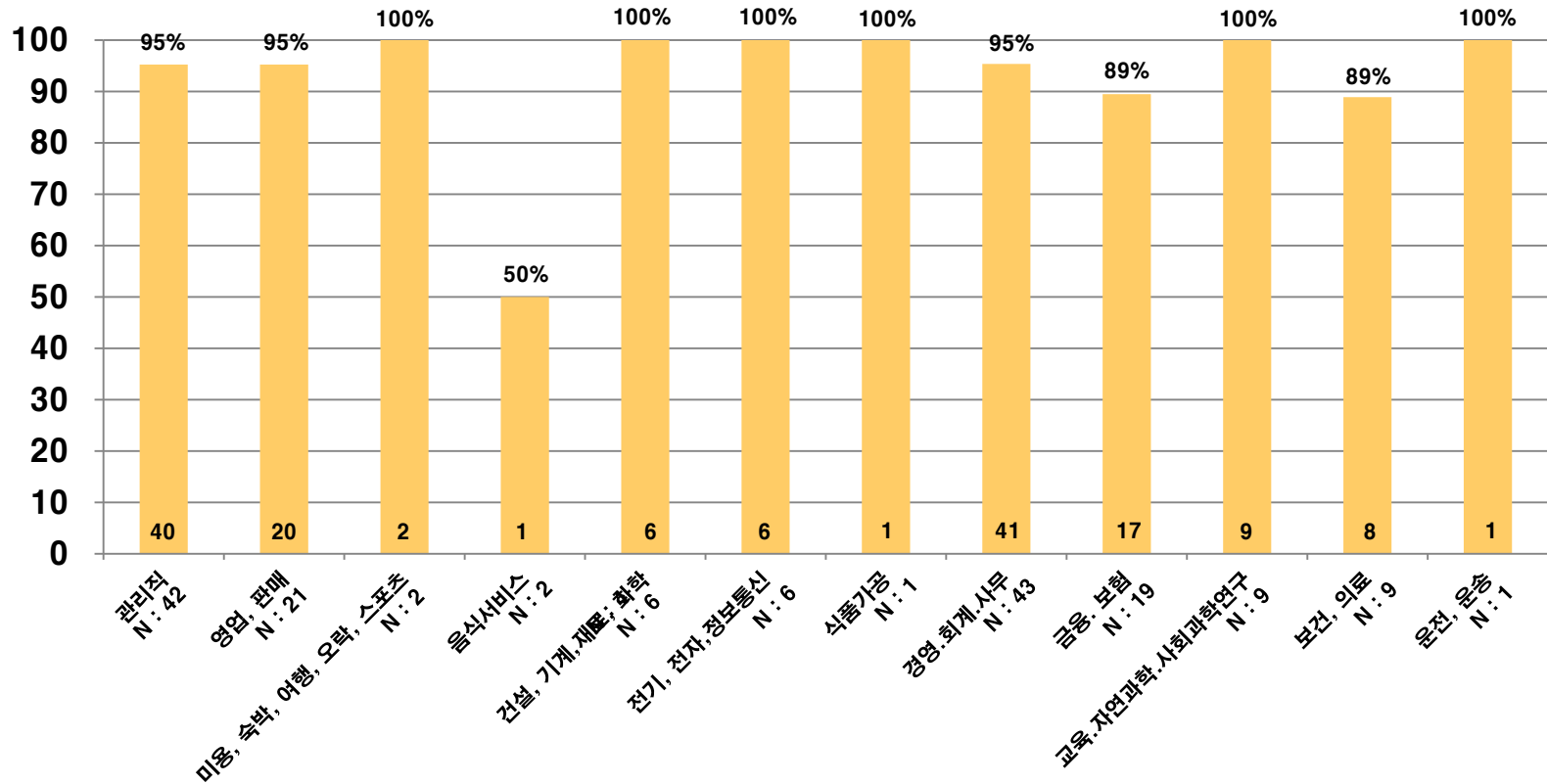
II 만족도 분석 – 1-2. 직종별 만족도



제15회 컨퍼런스의 직무별 만족도는 전체적으로 높게 나타났음

II 만족도 분석 – 1-3. 직무별 만족도

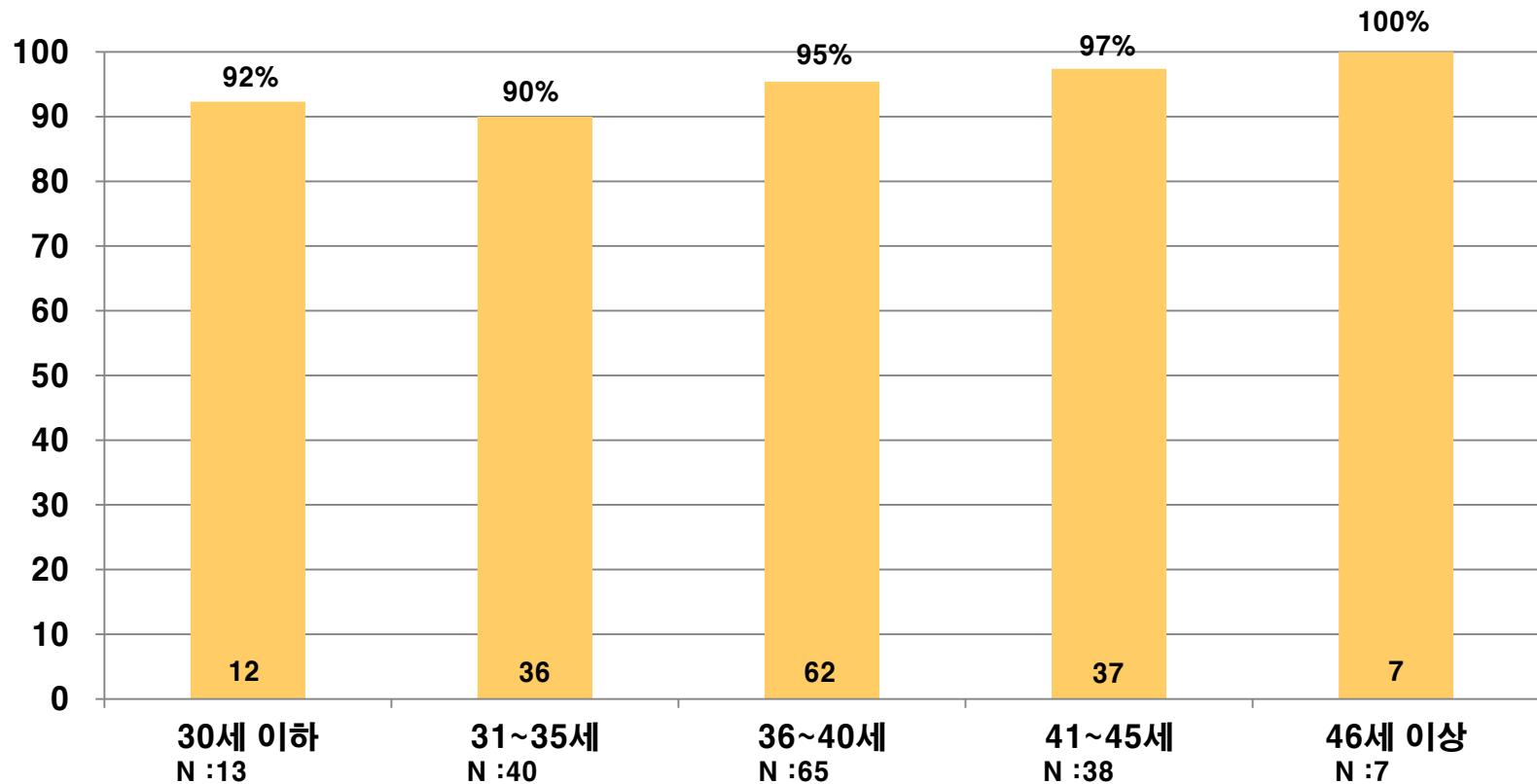
(단위 : %,명)



제15회 컨퍼런스의 연령대별 만족도는 전 연령대에서 고른 분포로 높은 만족도를 보였음

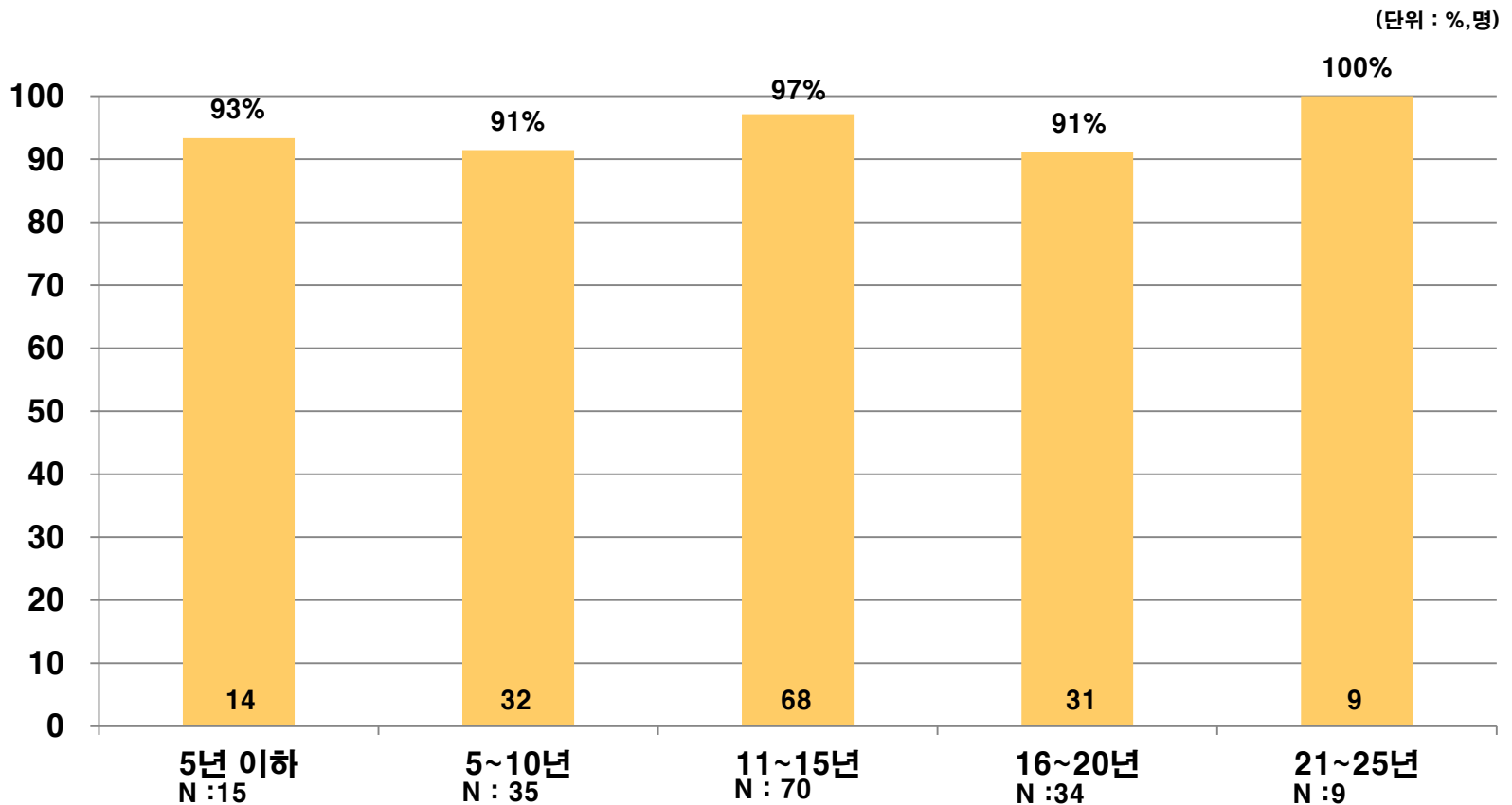
II 만족도 분석 – 1-4. 연령대별 만족도

(단위 : %,명)



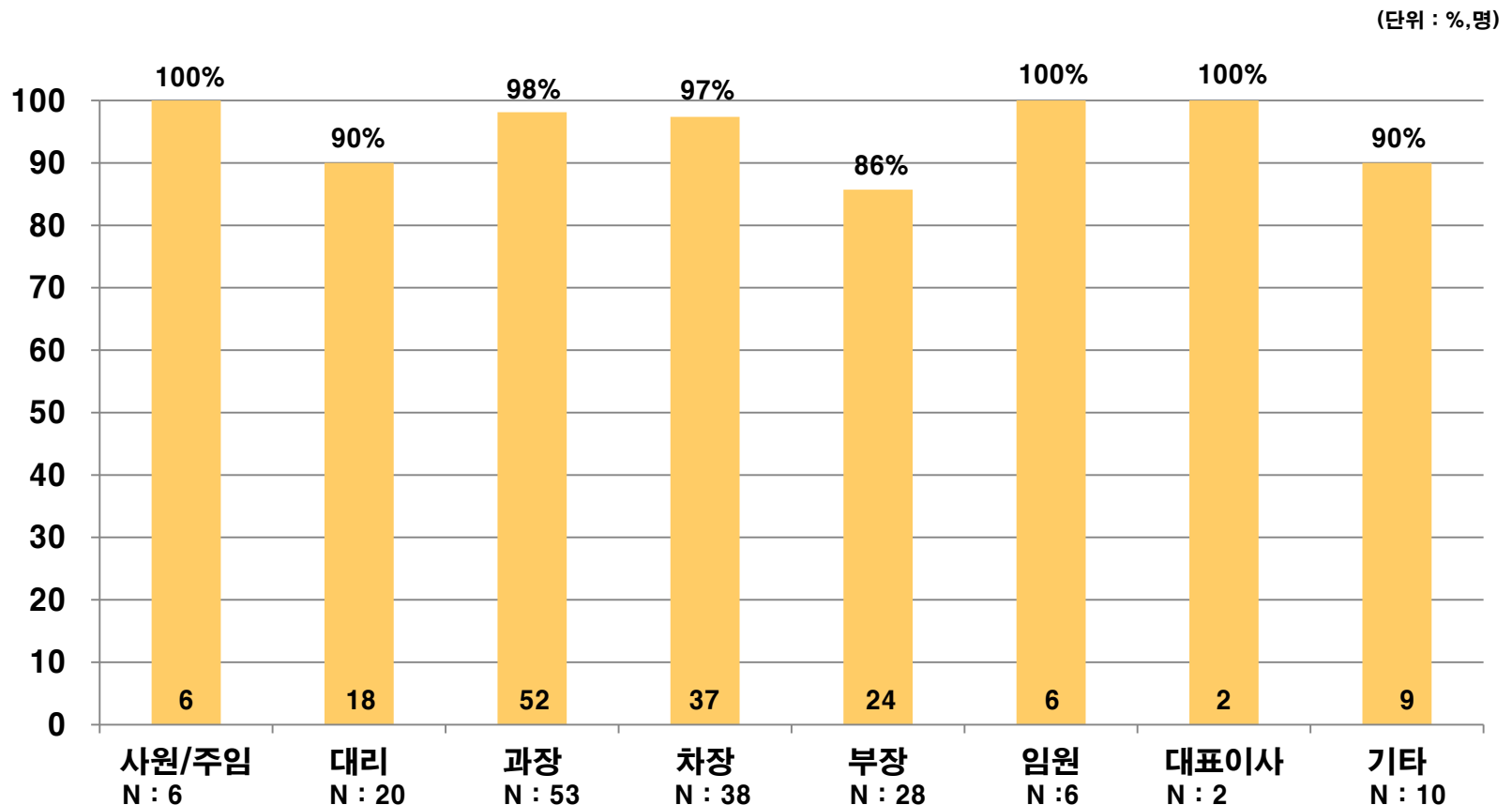
제15회 컨퍼런스의 경력연수별 만족도에서는 대부분 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 1-5. 경력연수별 만족도



제15회 컨퍼런스의 직급별 만족도에서는 관리자 이상급에서의 만족도가 높은 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 1-6. 직급별 만족도

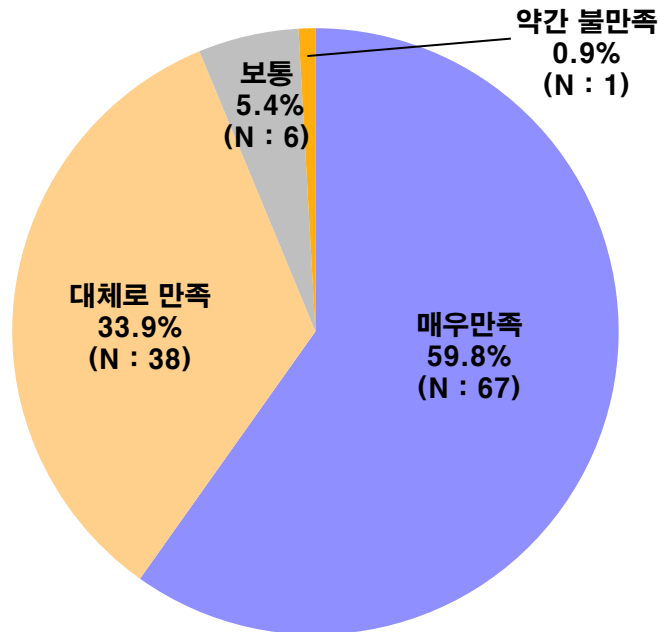


제15회 컨퍼런스의 참여경험별 만족도에서는 큰 차이는 없었으나 컨퍼런스 참여 유경험자가 좀 더 만족한 것으로 나타났음

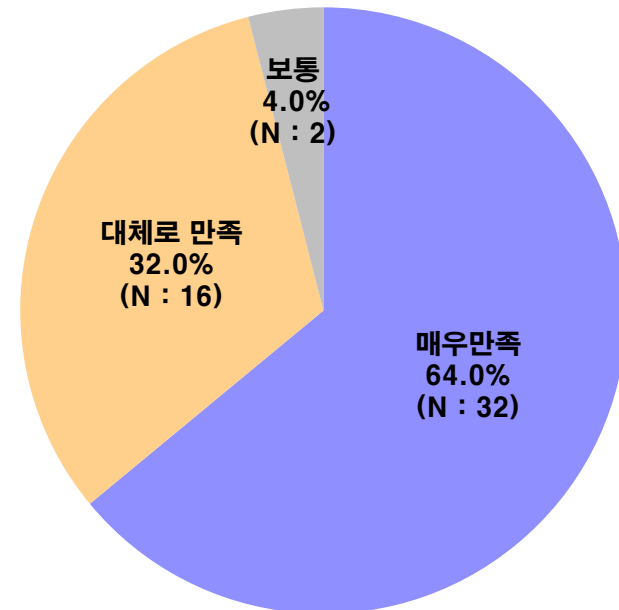
II 만족도 분석 – 1-7. 컨퍼런스 참여 경험별 만족도

(단위 : %,명)

■ 컨퍼런스 참여 무경험자



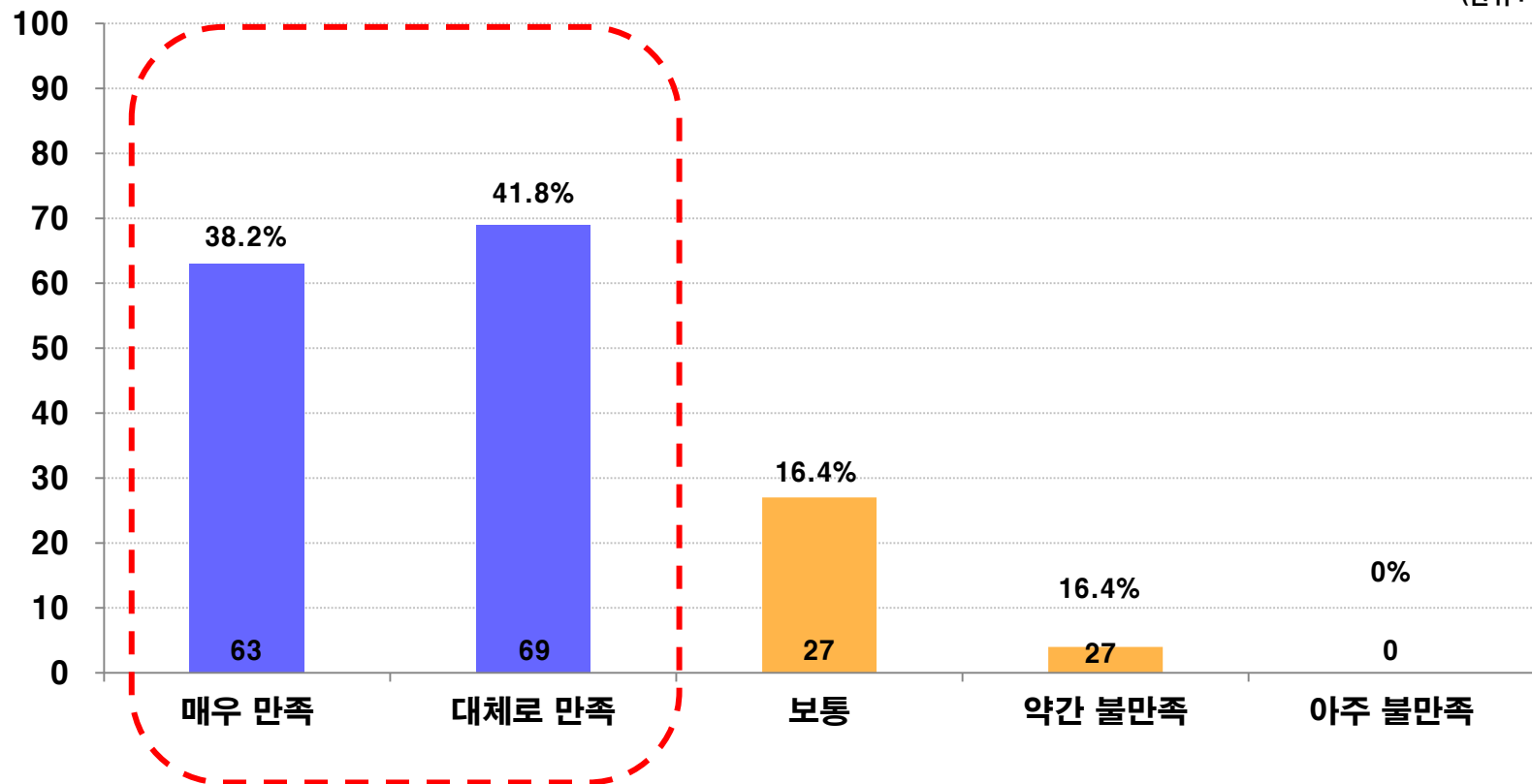
■ 컨퍼런스 참여 유경험자



제15회 컨퍼런스의 등록과정 및 안내에 대해서는 80% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 2. 컨퍼런스 등록과정 안내

(단위 : %, 명)

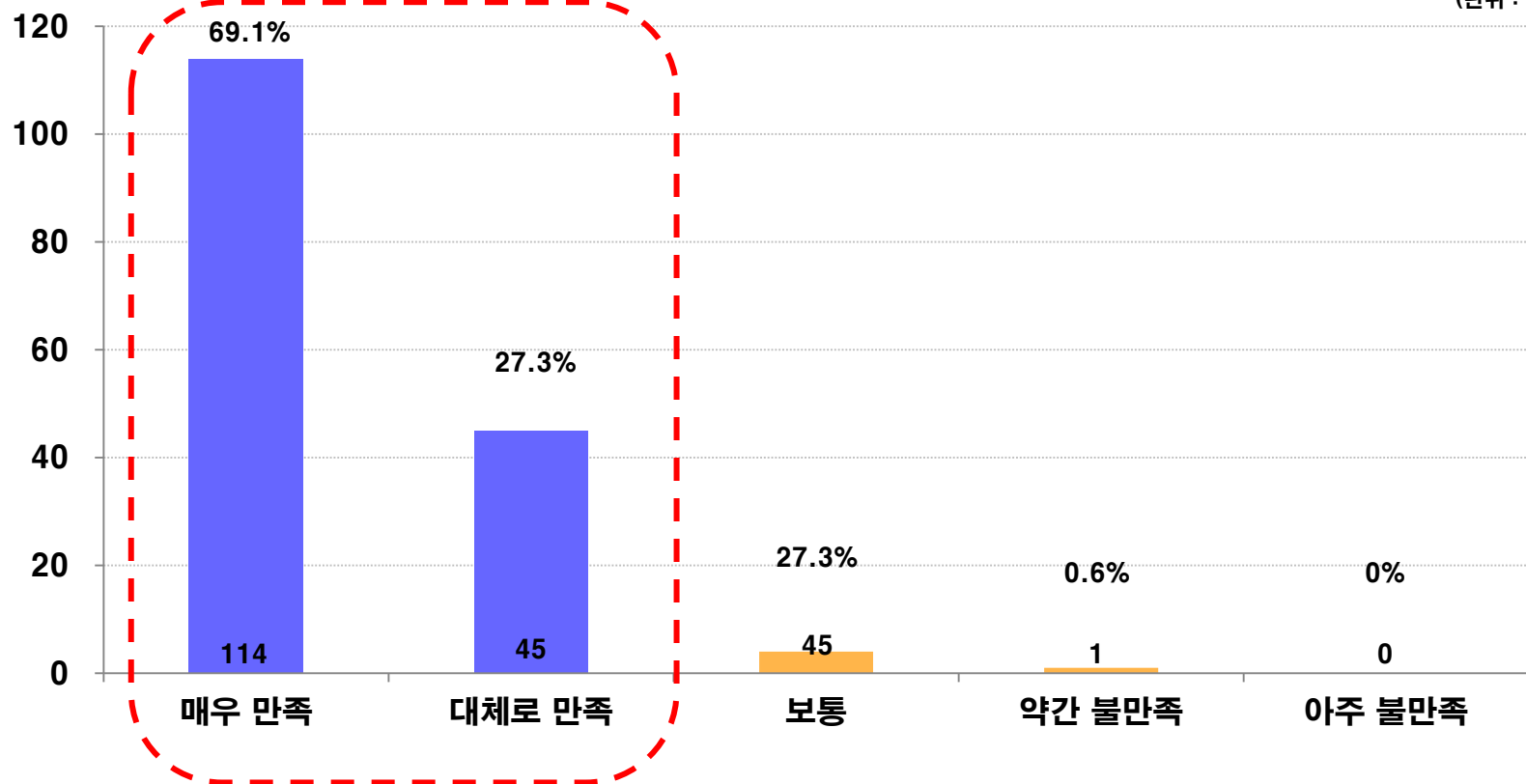


N : 165, 미응답 : 2

제15회 컨퍼런스의 진행 장소에 대한 만족도는 96.4% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 - 3. 컨퍼런스 장소(JW메리어트호텔)

(단위 : %, 명)

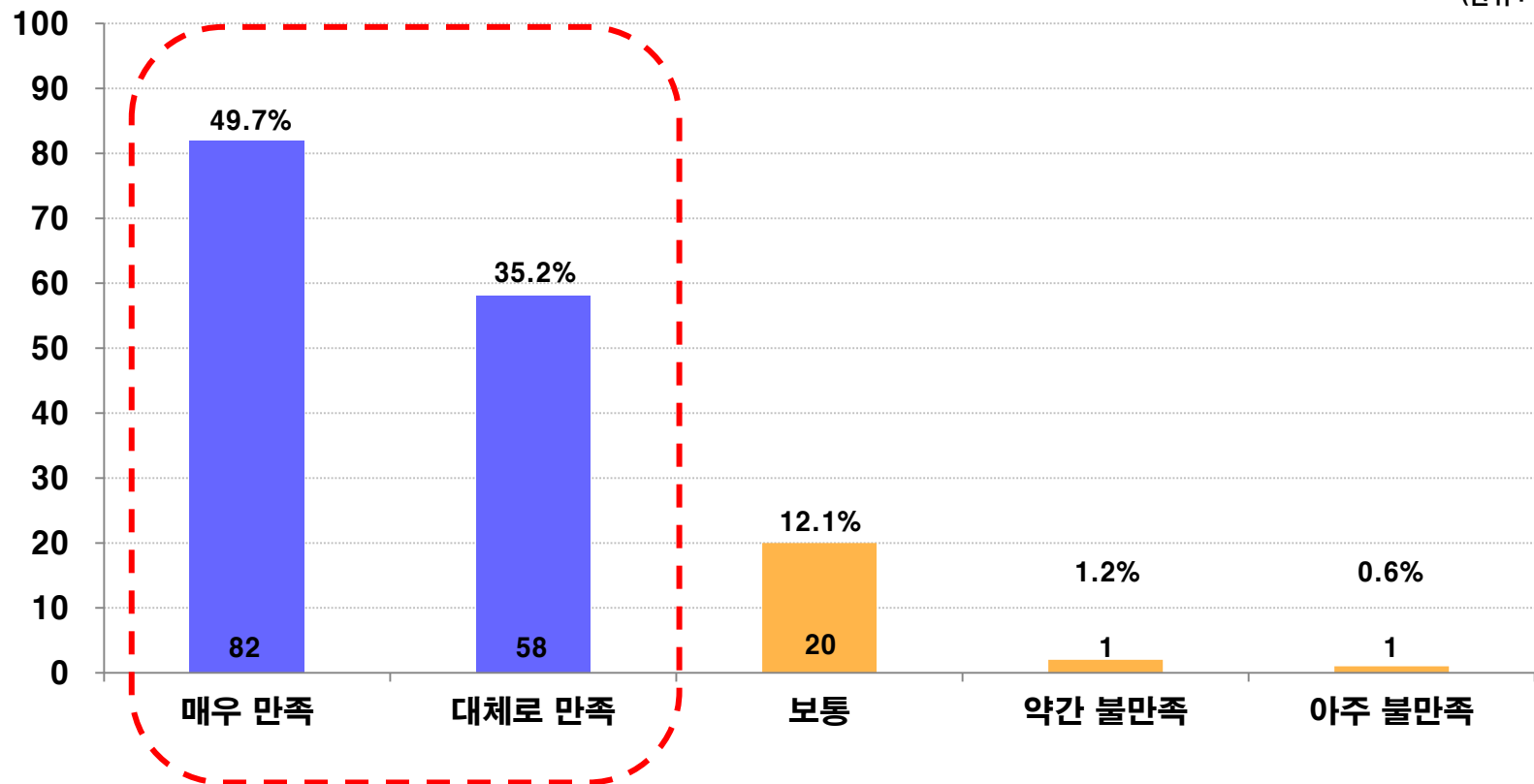


N : 165, 미응답 : 1

제15회 컨퍼런스의 사회자 진행에 대해서는 84.9% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 4. 사회자 진행

(단위 : %, 명)

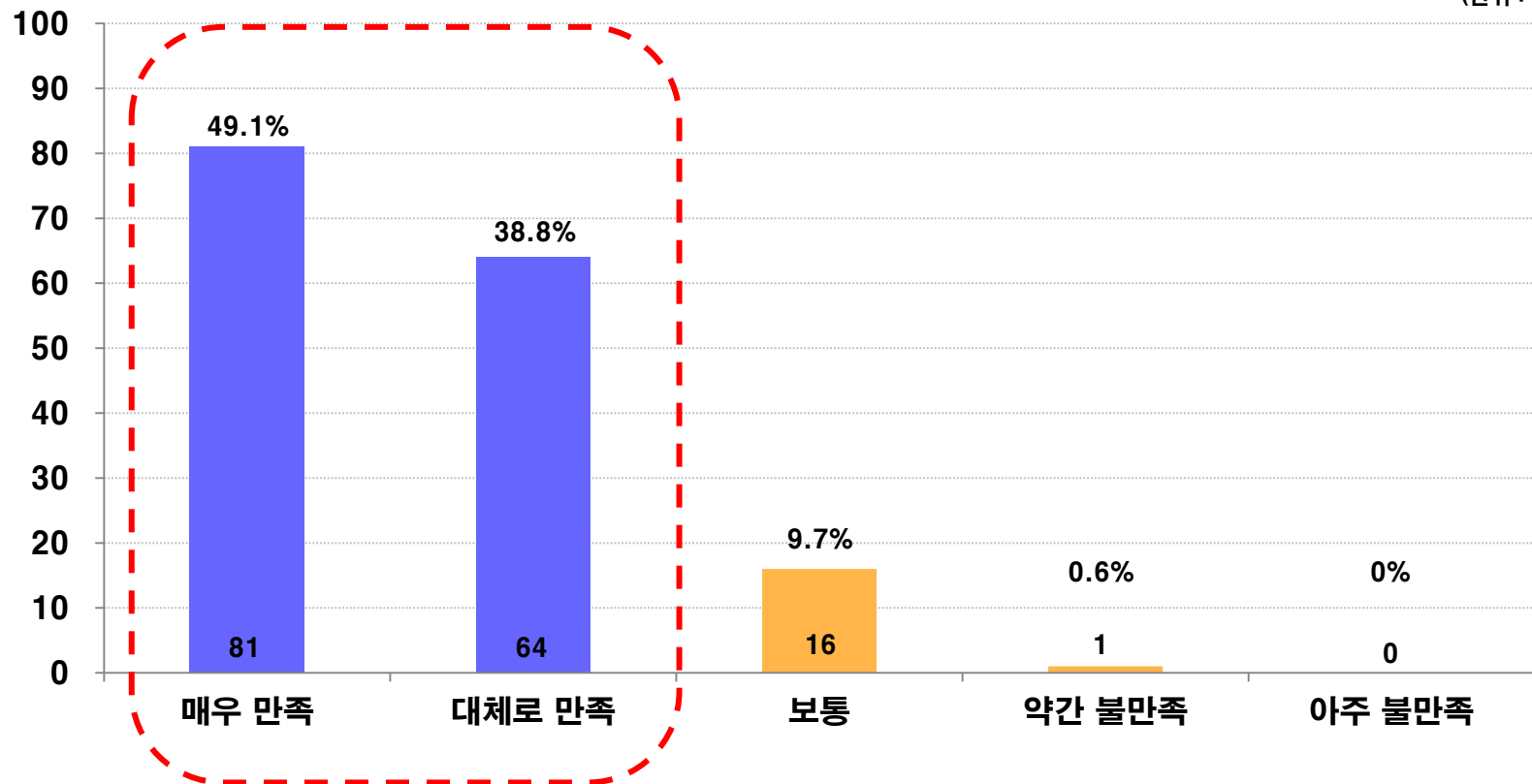


N : 165, 미응답 : 2

제15회 컨퍼런스 참여시간 동안 네트워킹 활동에 대한 만족도는 87.9% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 5. 네트워킹 활동

(단위 : %, 명)

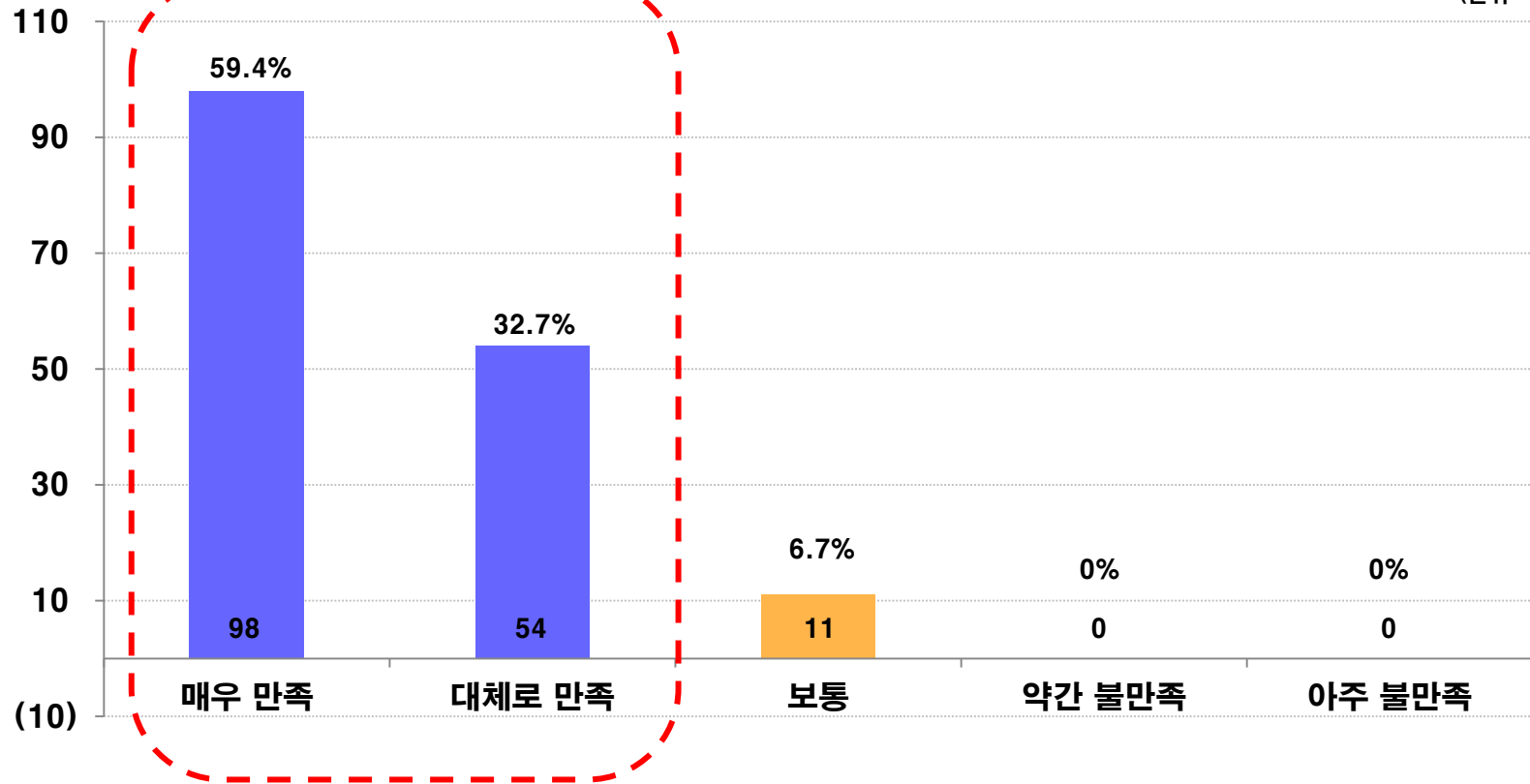


N : 165, 미응답 : 3

제15회 컨퍼런스의 주제강연에 대해서는 92.1% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 6. 기조 강연(4인4색 커리어 토크)

(단위 : %, 명)

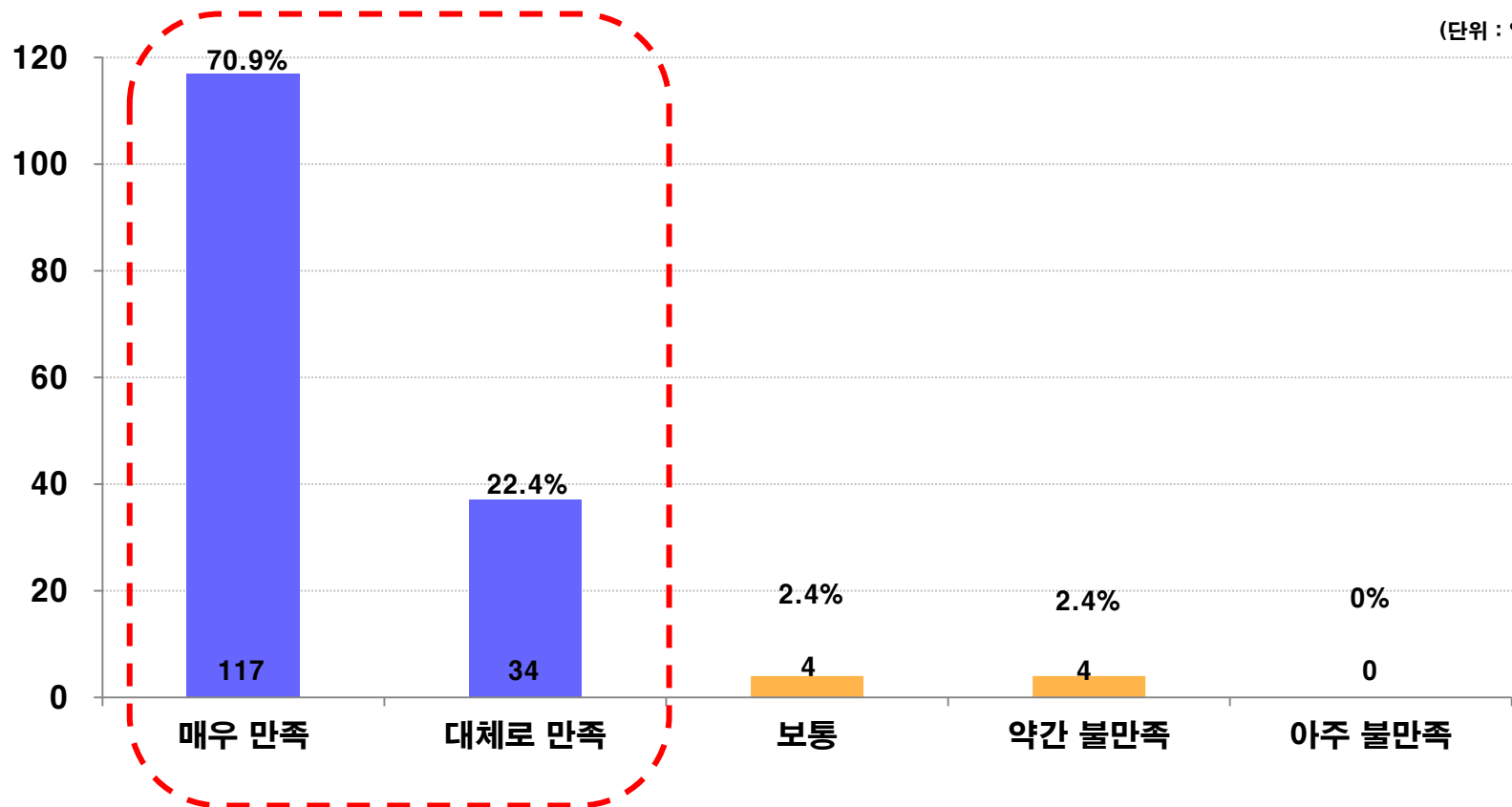


N : 165, 미응답 : 2

제15회 컨퍼런스시 진행된 그룹멘토링의 만족도는 93.1% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타남

II 만족도 분석 - 7. 그룹 멘토링

(단위 : %, 명)

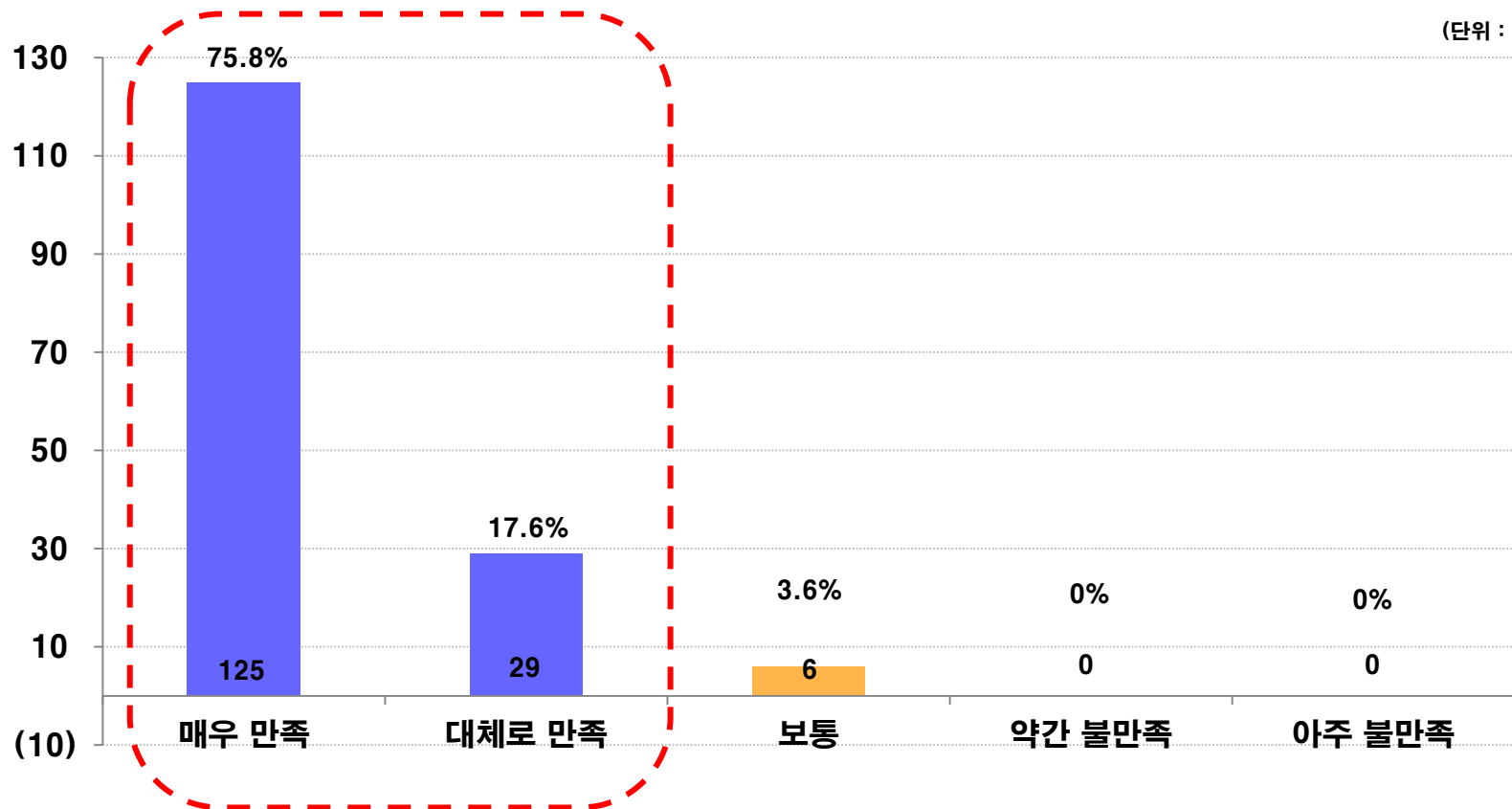


N : 165, 미응답 : 3

제15회 컨퍼런스시 전문코치 랩업에 대해서는 93.4% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 8. 전문코치의 랩업 지도

(단위 : %, 명)

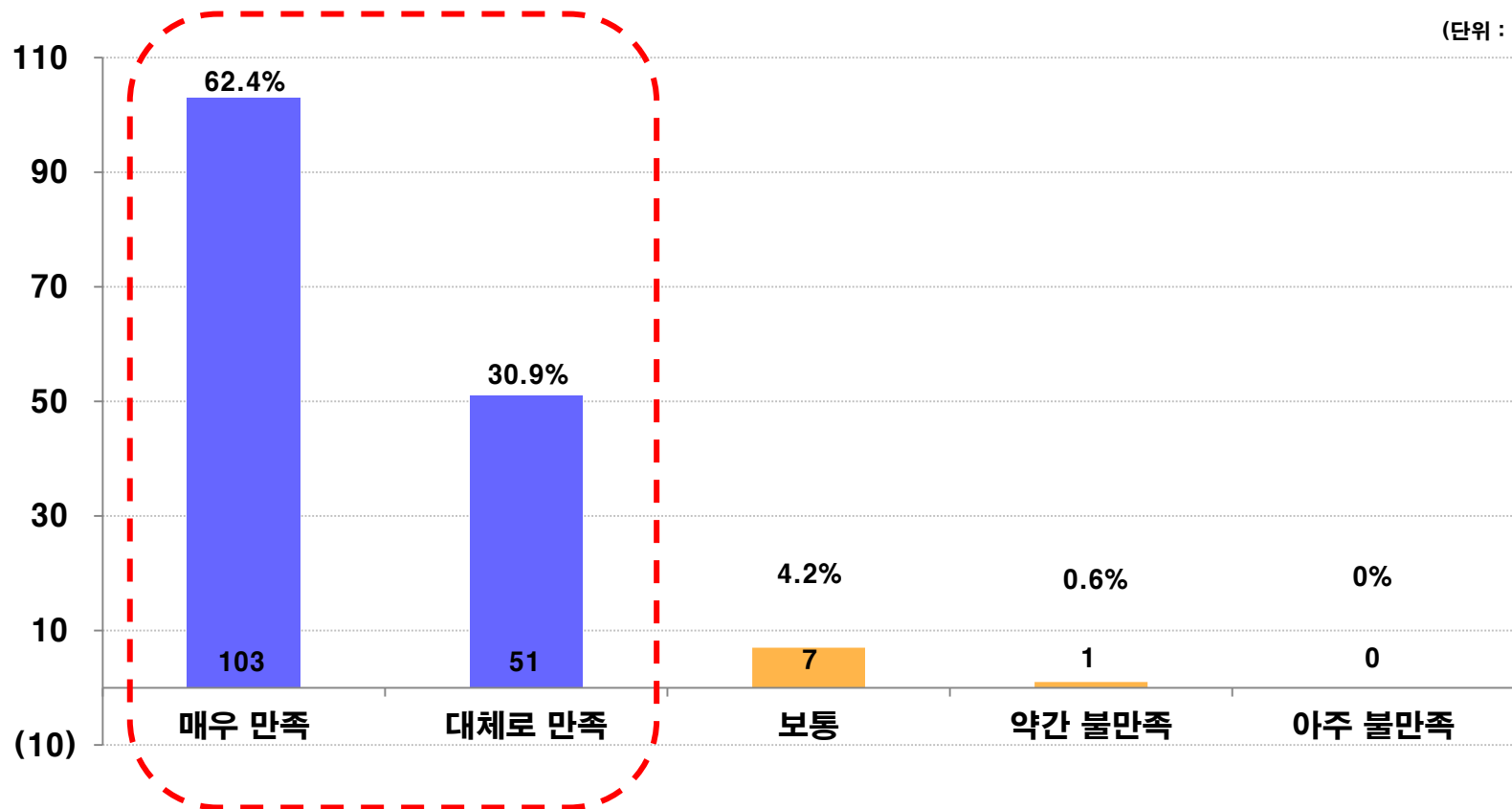


N : 165, 미응답 : 5

제15회 컨퍼런스가 여성리더의 성장에 도움이 되는 점에 대해서는 93.3% 수준으로 매우 도움이 되는 것으로 응답하였음

II 만족도 분석 – 9. 여성리더 성장 기여도

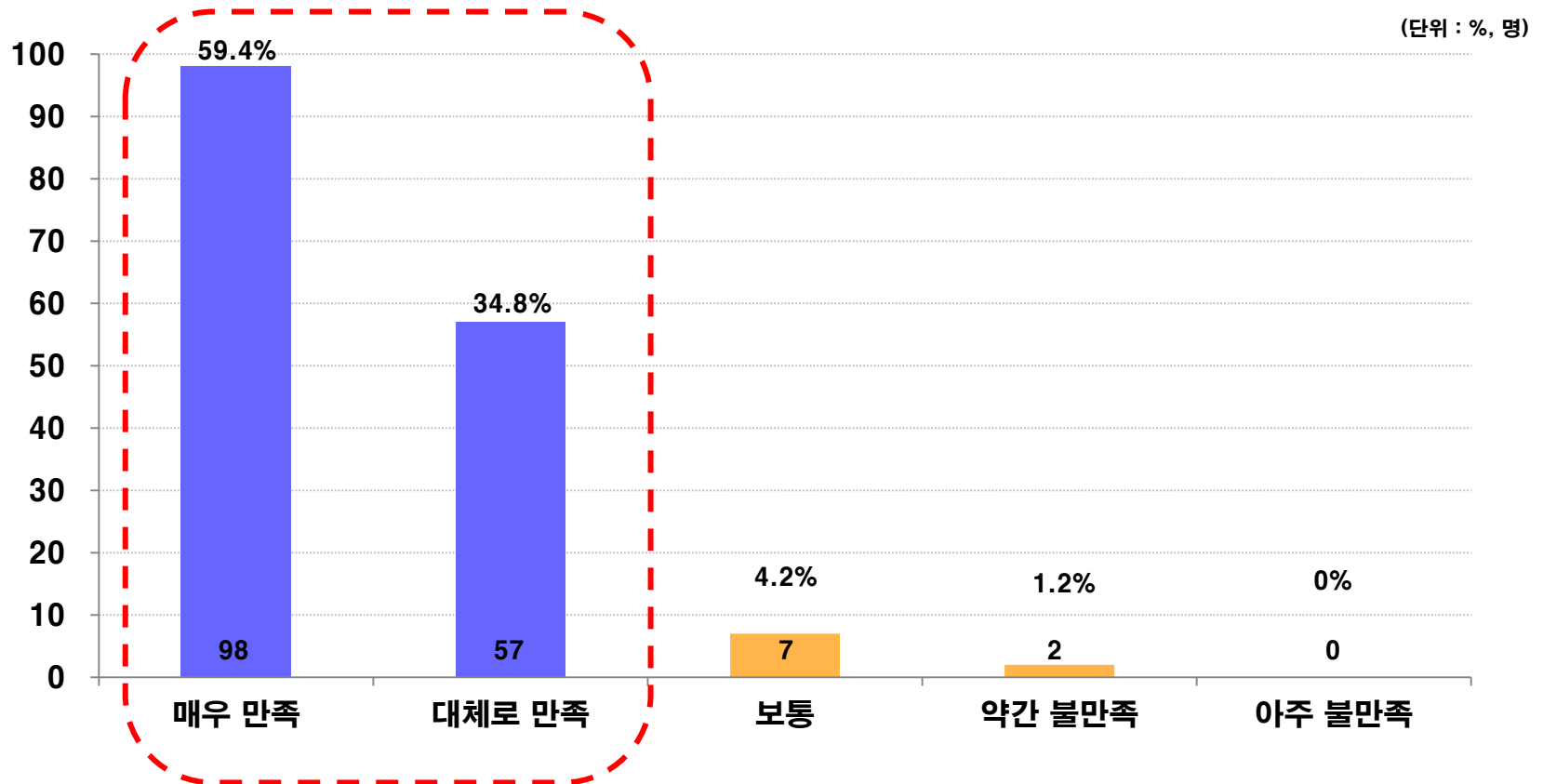
(단위 : %, 명)



N : 165, 미응답 : 3

제15회 컨퍼런스 참가자들의 시간 투자 대비 만족도는 93.9% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 10. 투자시간 대비 만족도



N : 165, 미응답 : 1

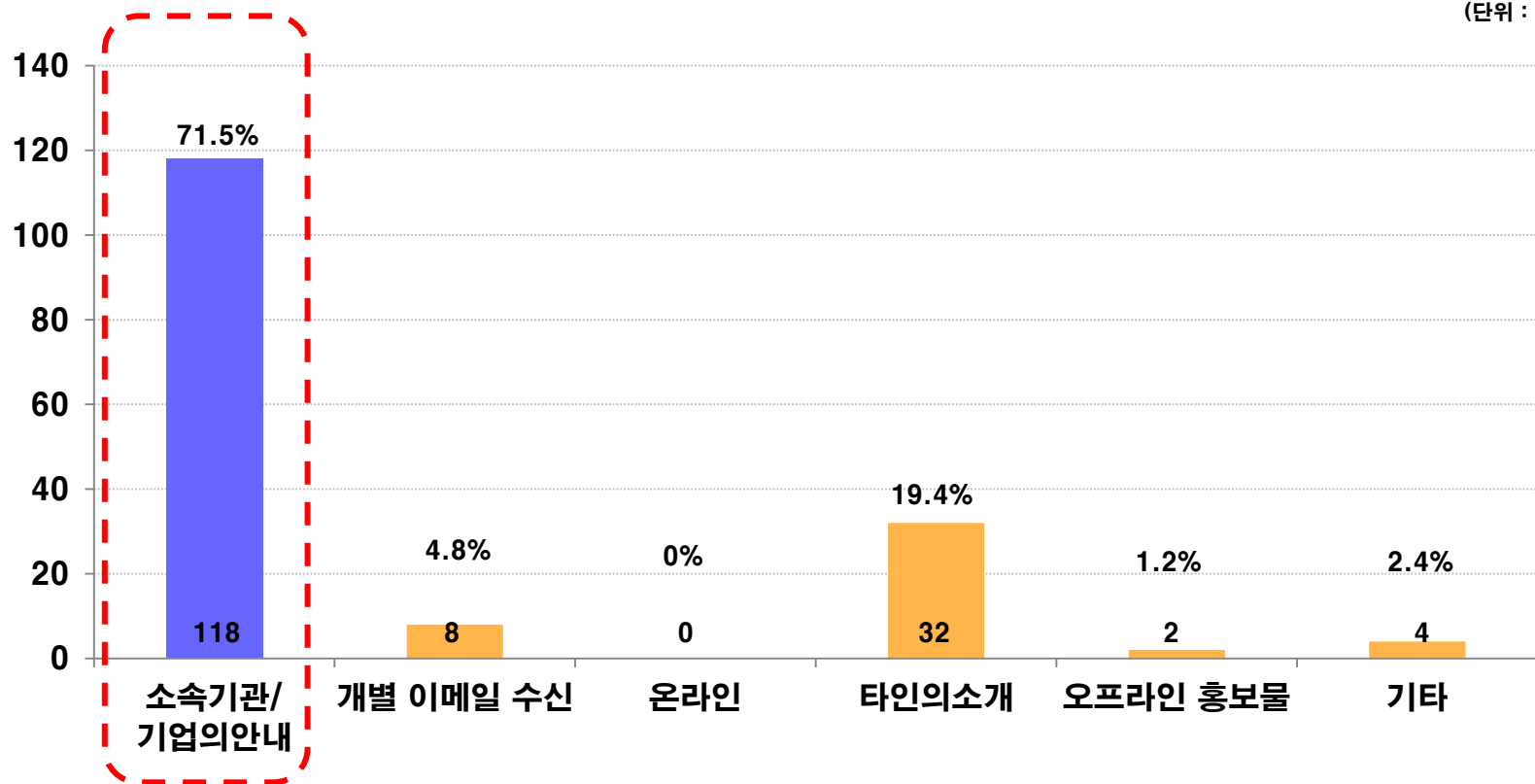
III. 일반 분석



제15회 컨퍼런스 참가자들의 컨퍼런스 인지경로는 71.4%가 소속기관/기업의 안내(공문)로 인지한 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 1. 컨퍼런스 인지 경로

(단위 : %, 명)



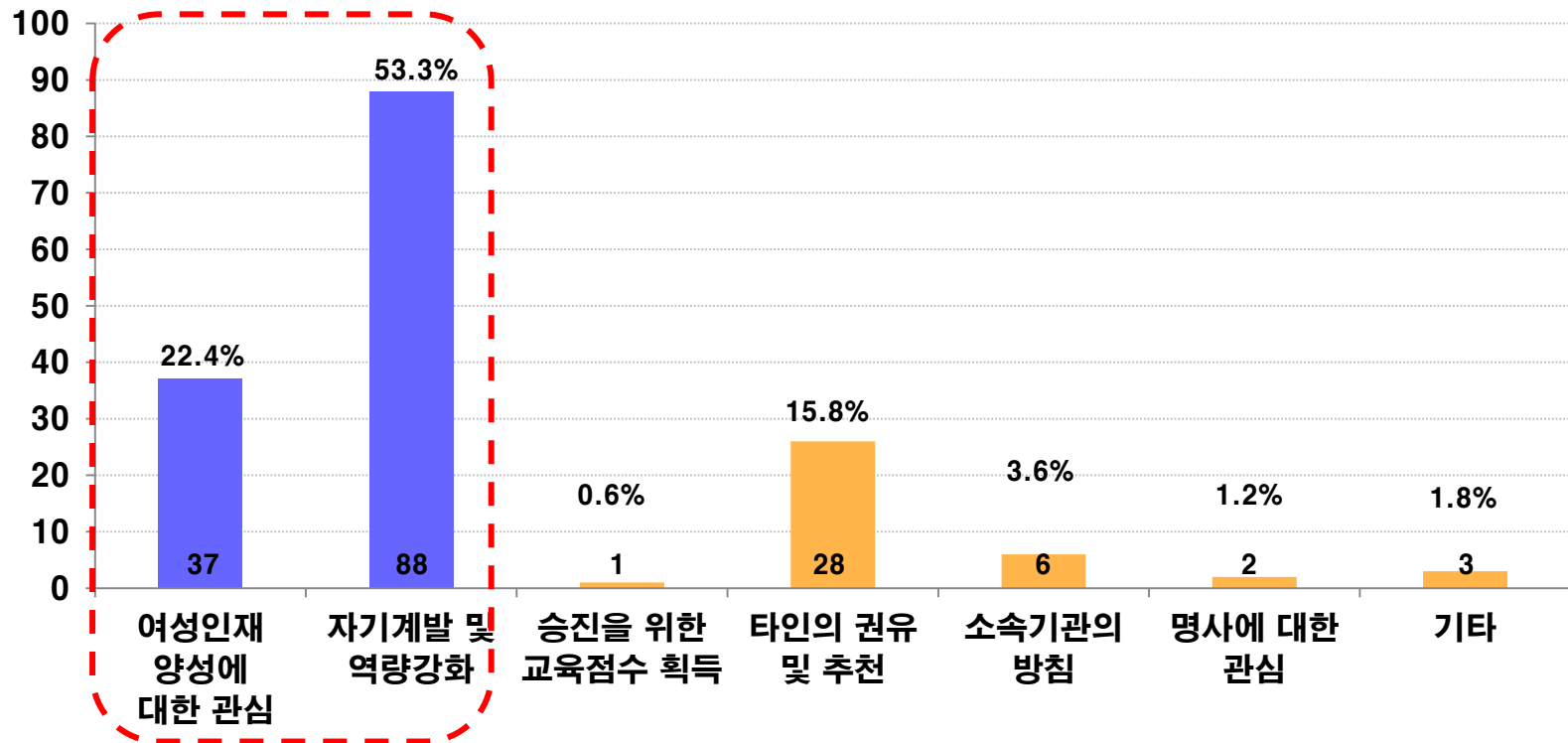
※ 기타의견 : 회사 추천, 상사 추천

N : 165, 미응답 : 1

제15회 컨퍼런스 참석자들의 주된 참여 동기로는 자기계발에 및 역량강화(53.3%)와 여성인재 양성에 대한 관심(22.4%) 순으로 높게 나타났음

III 일반 분석 - 2. 컨퍼런스 참여 동기

(단위 : %, 명)



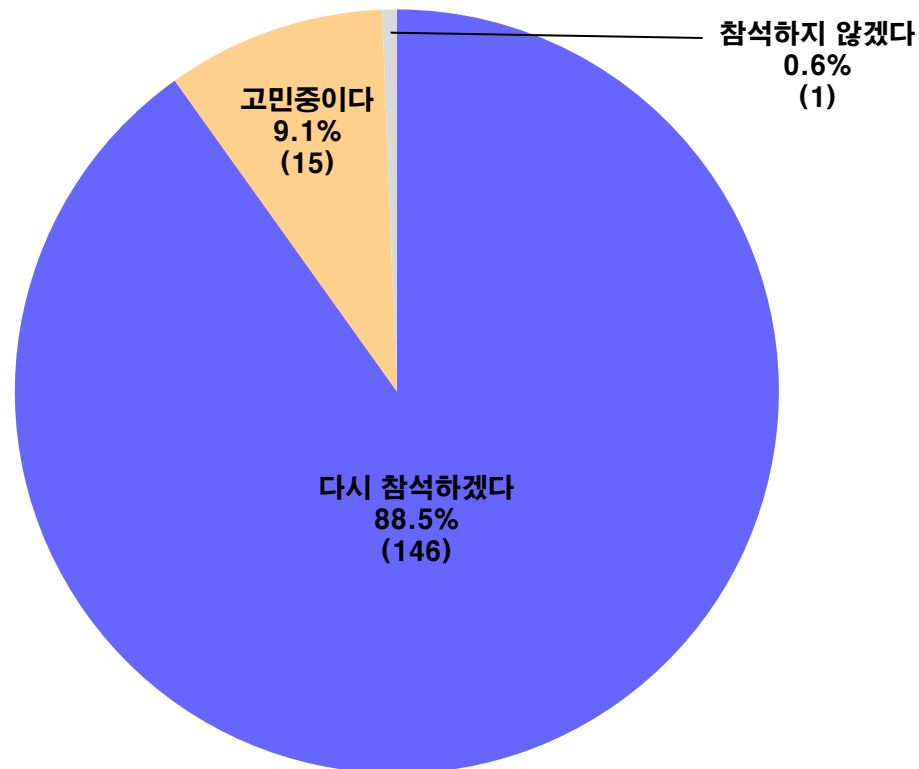
※ 기타의견 : 지난 컨퍼런스 참가로 리프레시가 된 경험 때문에, 고민에 대한 공유

N : 165, 미응답 : 2

제15회 컨퍼런스 참석자들의 차기 컨퍼런스 개최시 참가 의향을 묻는 질문에 대해서는 88.5%가 다시 참가하겠다는 의견을 보였음

Ⅲ 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스 개최시 재참석 의사

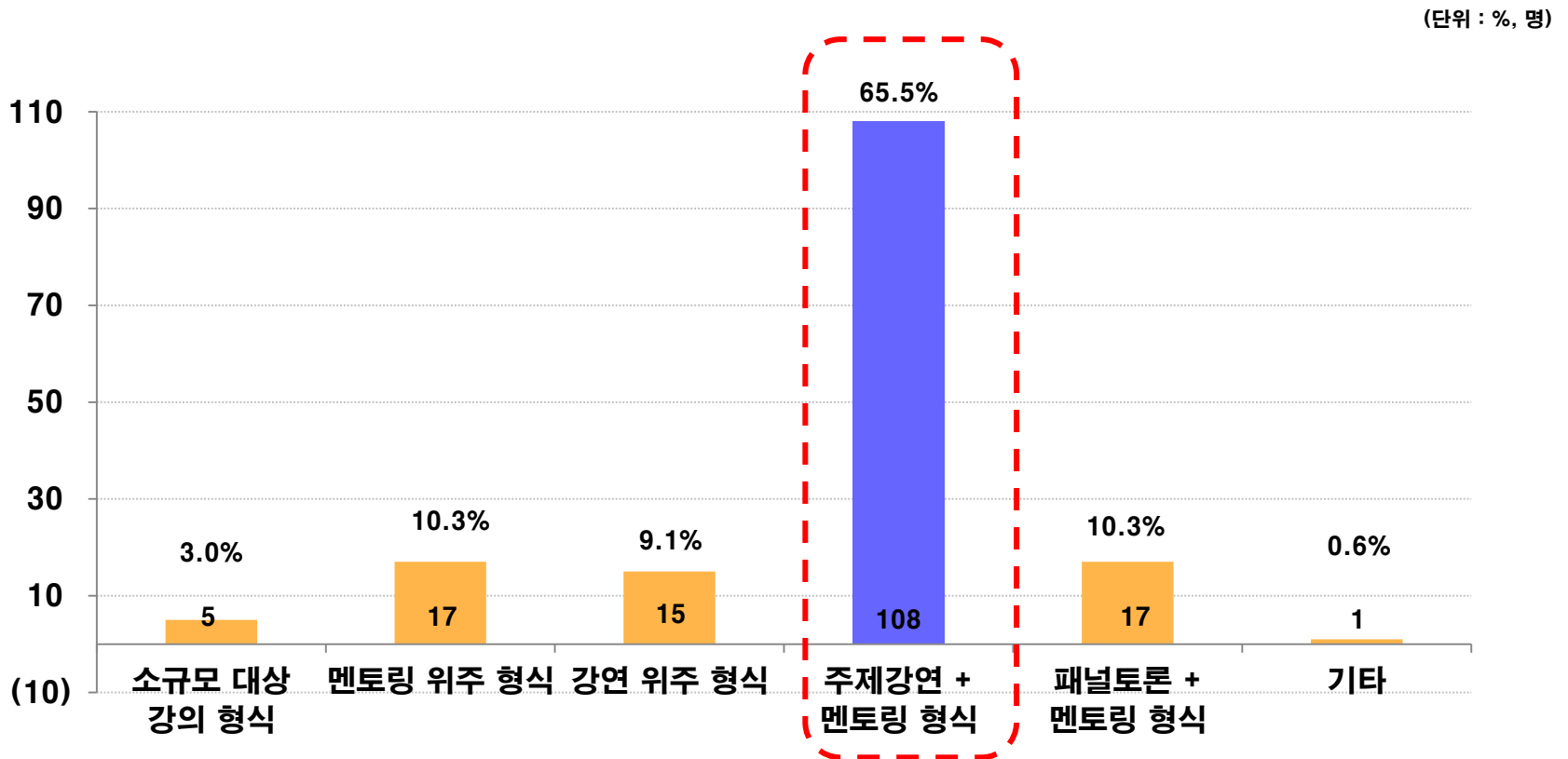
(단위 : %, 명)



N : 165, 미응답 : 3

제15회 컨퍼런스 참석자들이 선호하는 차기 컨퍼런스시 운영형태로는 64.3%가 주제강연 + 멘토링 형태라고 응답했음

Ⅲ 일반 분석 - 5. 차기 컨퍼런스시 선호하는 운영 프로그램 형태

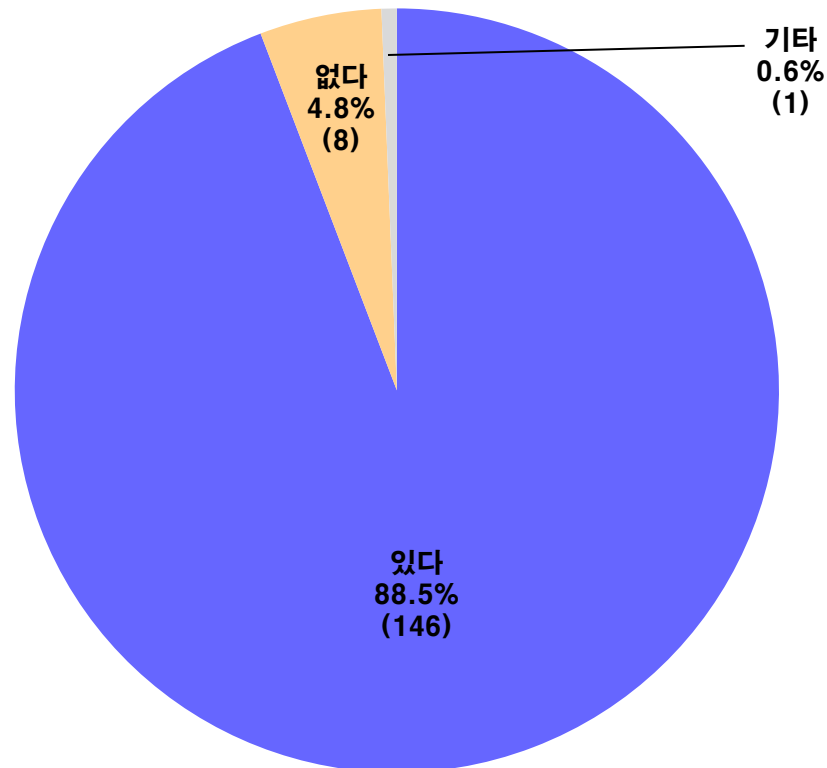


N : 165, 미응답 : 2

제15회 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 대상의 Networking Community 조직시 가입 의향에 대해서는 88.5%가 가입하겠다는 의사를 보였음

III 일반 분석 – 6. Networking Community 조직시 가입 의향

(단위 : %, 명)

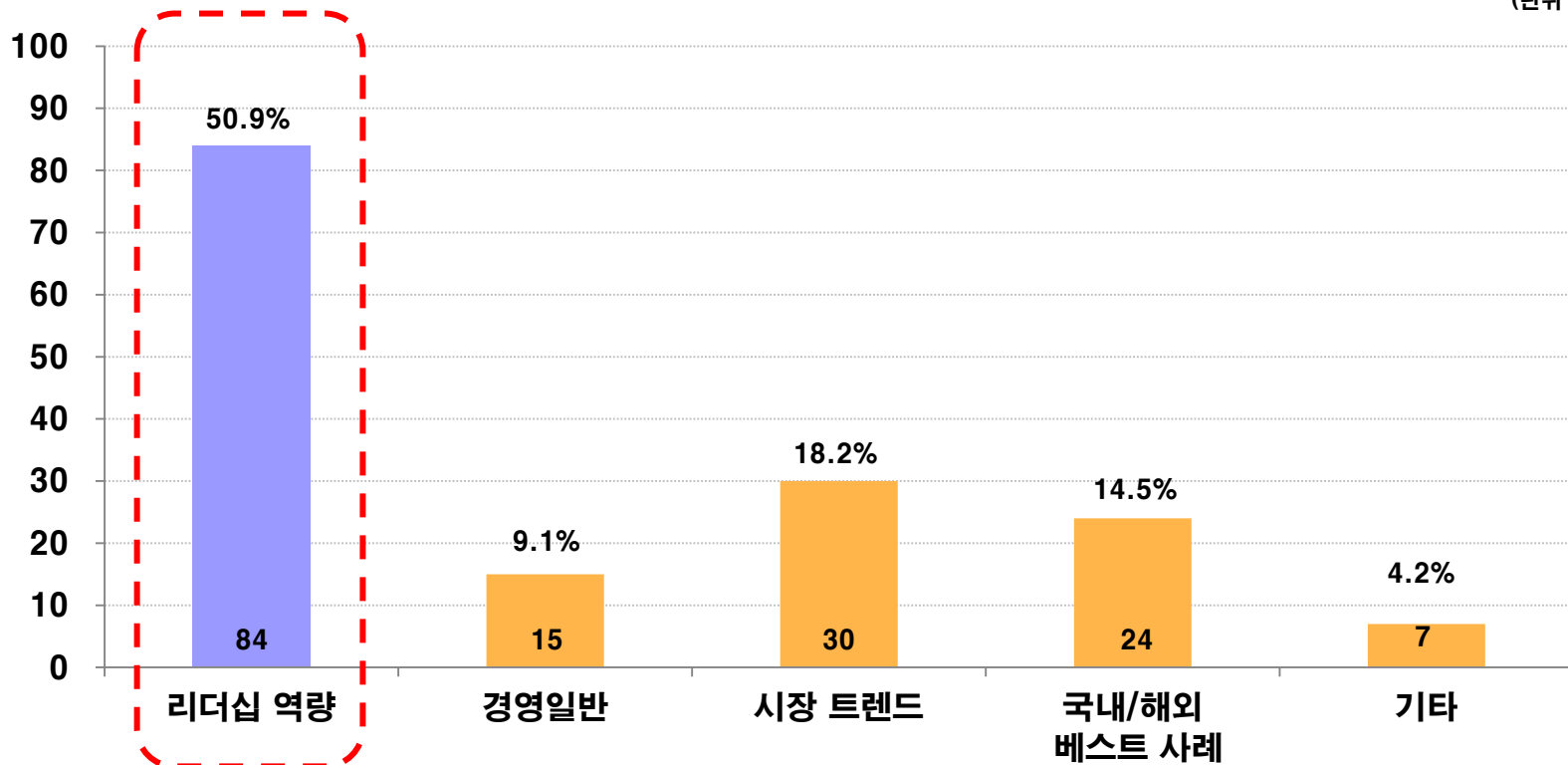


N : 165, 미응답 : 10

차기 컨퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제에 대해서는 리더십 역량이 50.9%로 가장 높게 나타났음

III 일반 분석 – 7. 차기 컨퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제

(단위 : %, 명)



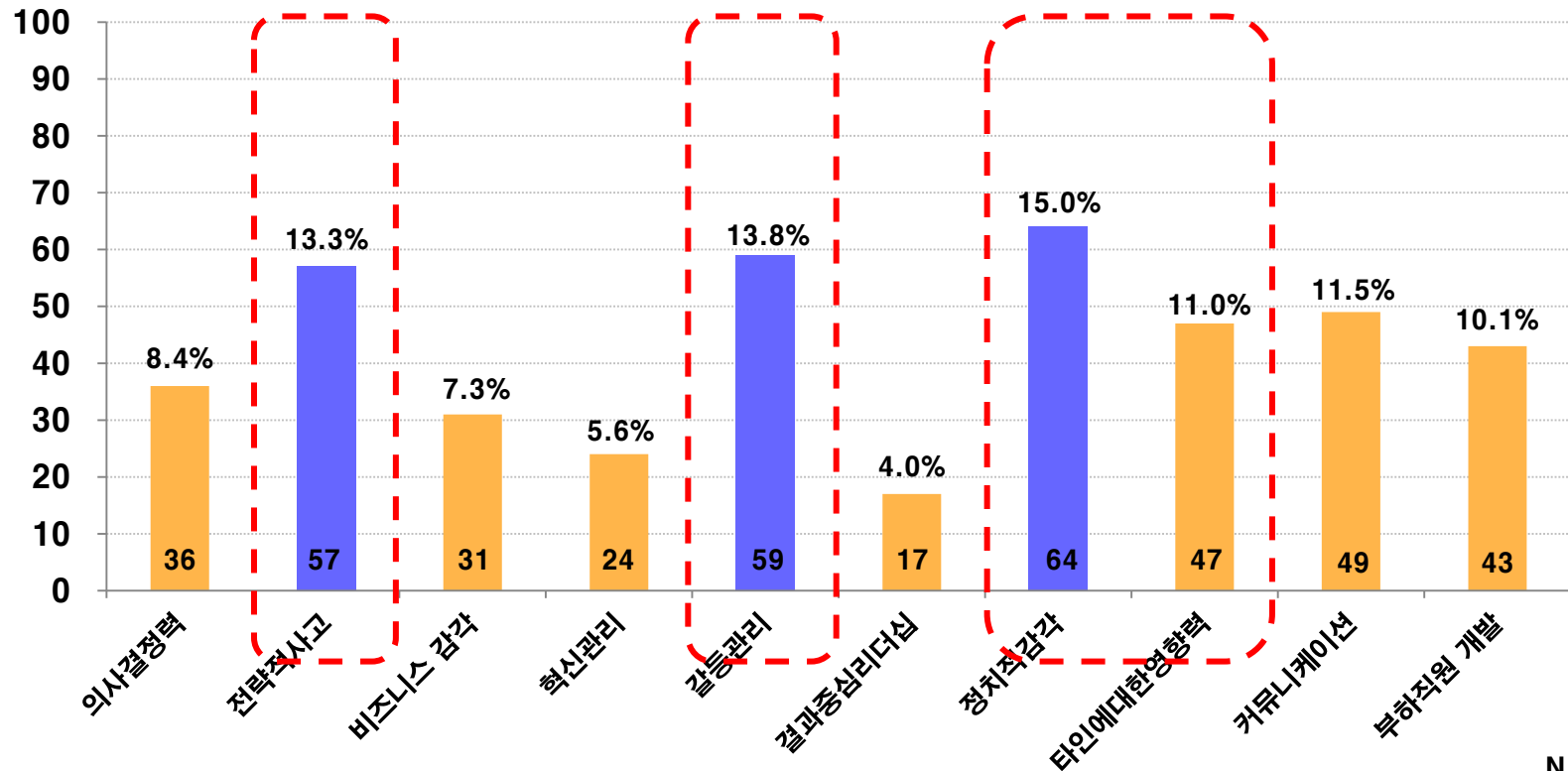
※ 기타의견 : 멘토들이 행복감을 느끼는 시점, 분야별 주제강연(세일즈, 인사 재무 등), 커리어 고민, 일과 육아 양립, 스피치, 네트워킹, 조직에서 인정받기 위한 역량(리스크관리, 의사결정 등)

N : 165,
미응답 : 5

여성리더들이 역량발휘시 가장 힘든 부분으로는 정치적감각(15.0%), 갈등관리(13.8%), 전략적사고(13.3%)의 순으로 높게 나타났음

III 일반 분석 – 8. 여성리더로서 역량을 발휘하기 가장 힘든 부분

(단위 : %, 명)



N : 427

컨퍼런스 종료 후 소감은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 9. 컨퍼런스를 마치면서 느낀 점

- 4인4색 토크와 wrap-up 강의 좋았습니다.
- 여성의 고민을 인생/경력 선배의 이야기를 들을 수 있어 좋았음(4)
- 회사를 그만둘지 고민하고 있었는데 힘을 얻었음(2)
- 여성으로서 갖고 있던 커리어에 대해 큰 공감을 얻어 갑니다(5)
- 너무 좋았고 친구들과 고민상담 한 것 보다 더 큰 도움이 되었음
- 시간을 철저히 지켜주니 너무 좋았음
- 이 후 무엇을 해야할지 구체적으로 생각할 계기가 되었습니다(3)
- 어렵게 시간을 내었는데 값진 시간이었음(3)
- 스스로 여성리더로 성장하기 위해 꾸준히 노력하겠음(2)
- 생각의 틀을 깨고 고민해 볼 수 있는 시간이었음
- 동기부여 너무 좋았음 (2)
- 두번째 참석인데 진행, 주제선정 등 고민하는 모습이 보입니다
- 기조 강연시 좀 더 임팩트 있는 흥미유발이 되면 좋겠음

- 멘토님, 선배님들은 저의 롤모델입니다
- 말이 필요없는 베스트입니다
- 배우고 느낀 것을 공유하겠습니다
- 여태까지 들은 여성강연 중 가장 좋았음
- 어떤 분야든 최선을 다하면 길이 열린다
- 강연 시간이 짧았음
- 선배 여러분들의 노력과 봉사에 감사드립니다
- 다음 컨퍼런스도 꼭 참여하겠음
- 큰도움과 리프레시가 되었음
- 네트워킹의 매우 유익한 기회
- 진심으로 멘토님께 감사합니다
- 변화와 도전의 필요성을 느꼈음

타 여성리더 컨퍼런스와의 차별성에 대한 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 10. 차세대 여성리더 컨퍼런스와 현재 활동 중인 커뮤니티와의 차이점

- 좋은 강사들의 강연 (2)
- 대화, 멘토링이 많은 점
- 대규모, 다양성, 체계성
- 사내 여성위원회 보다 다양한 산업군의 전문가와의 만남(3)
- 주제 + 멘토링(2)
- 실제 조직생활을 오래한 재직중인 멘토를 만날 수 있다
- 토크콘서트 형식이라 상호작용이 부족한 다른 행사와 차별화 된 그룹 멘토링(3)
- 다양한 경험을 기반으로 스스로 깨닫게 해줌
- 체계적 프로그램
- 전문적이며 여성을 리딩하는 컨퍼런스
- 다양한 멘토를 만날 수 있다

- 콘텐츠의 수준(WIN 행사가 훨씬 뛰어남)
- 실질적인 멘토링이 더해져 공감되고 더욱 와닿았음
- 현실적인 내용(여자들 수다떠는 것과 비교할 수 없음) (2)

컨퍼런스에 참가자들의 건의사항 및 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 11. 건의사항 및 의견

1

행사 운영 관련
(행사 준비, 접수,
운영 관련)

- 조금 더 빠른 시간에 진행되면 좋겠음
- 1 Day 프로그램으로 늘리고 프로그램도 늘리면 좀 더 심도 있는 컨퍼런스가 되겠음 (3)
- 조금 더 소통할 수 있는 연계점이 있으면 좋겠습니다
- 설문조사는 모바일로 진행하면 좋겠음

2

프로그램 관련
(주제강연, 멘토링,
레업)

- 동종업계 멘티들과의 교류가 이뤄지면 좋겠음 (3)
- 같은 공통점이 있는 멘티들이 함께 조를 이루면 좋겠음 (2)
- 남성들도 참여해 여성리더의 현실을 같이 나누면 좋겠음 (2)
- 멘토링 주제를 명확히 해주면 좋겠음
- Work & Life Balance에 대한 주제도 다뤄주세요
- 4인4색시 4명은 시간부족해 보이며 2~3명으로 좀 더 많은 이야기를 하면 좋겠음

3

기타
(참여 소감 등)

- 앞으로도 꾸준히 리더십 프로그램을 개발하고 정진해 주세요