

제16회



WIN 차세대여성리더컨퍼런스

〈만족도 설문 결과보고서〉

제16회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스(이하 제16회 컨퍼런스) 행사의 만족도 조사 실시 개요는 다음과 같음

■ 실시 개요

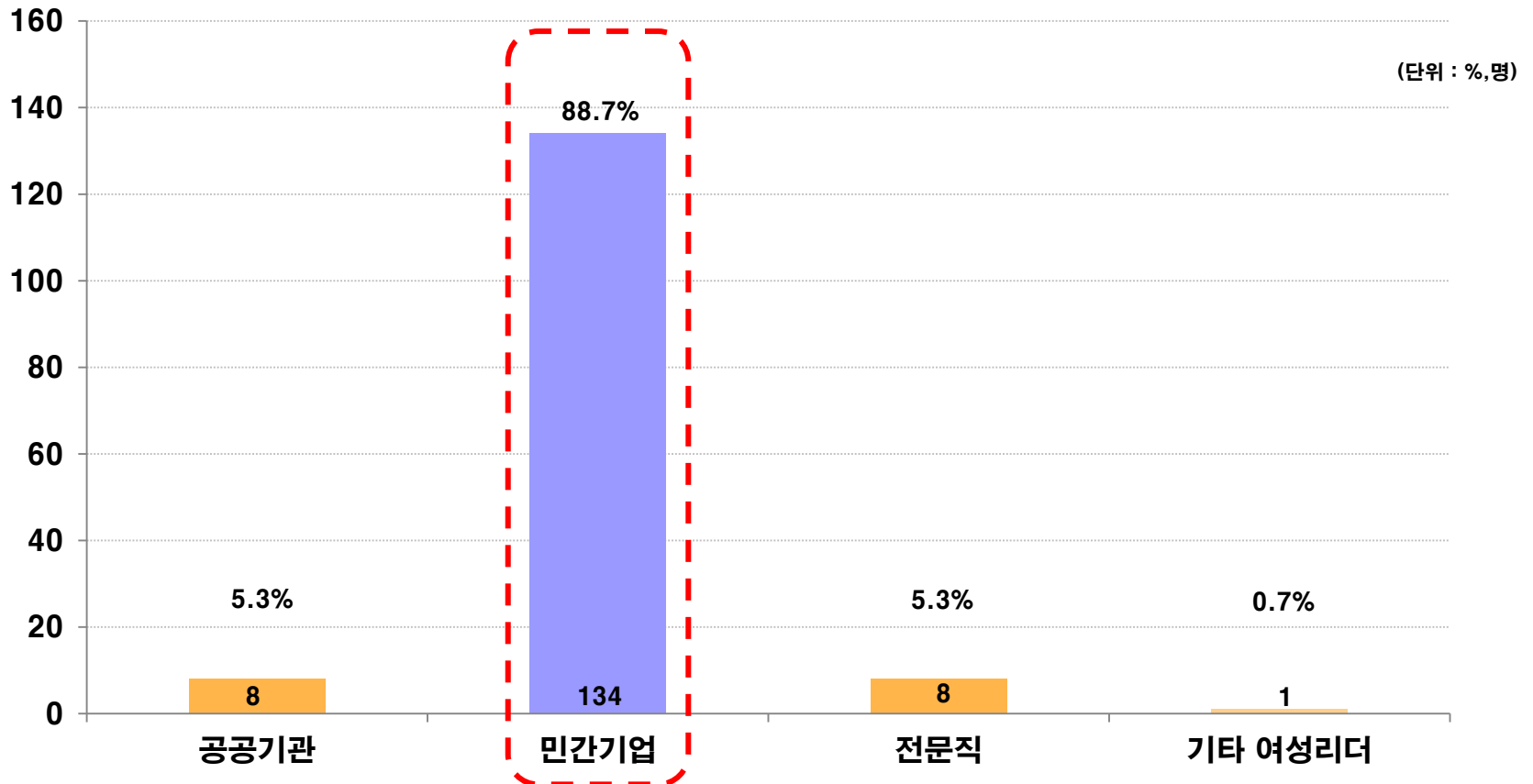
구분	주요내용	비고
조 사 명	제16회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 만족도 설문	
조사일시	2016.11.09.(수), 컨퍼런스 행사 종료 후	
조사대상	제16회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 대상	
조사방법	현장 설문조사 방식	
조사문항	총 32개 문항 (참가자 조사 : 10문항, 일반 : 10문항, 만족도 : 12문항)	
샘 플 수	151 샘플	
자료처리	에디팅, 코딩, 데이터클리닝 과정 후 엑셀 및 SPSS 전산 처리	
오차한계	±0.05	

1. 참가자 분석



제16회 컨퍼런스 참가자들의 종사 산업분야는 민간기업이 89%로 높은 비중으로 나타났음

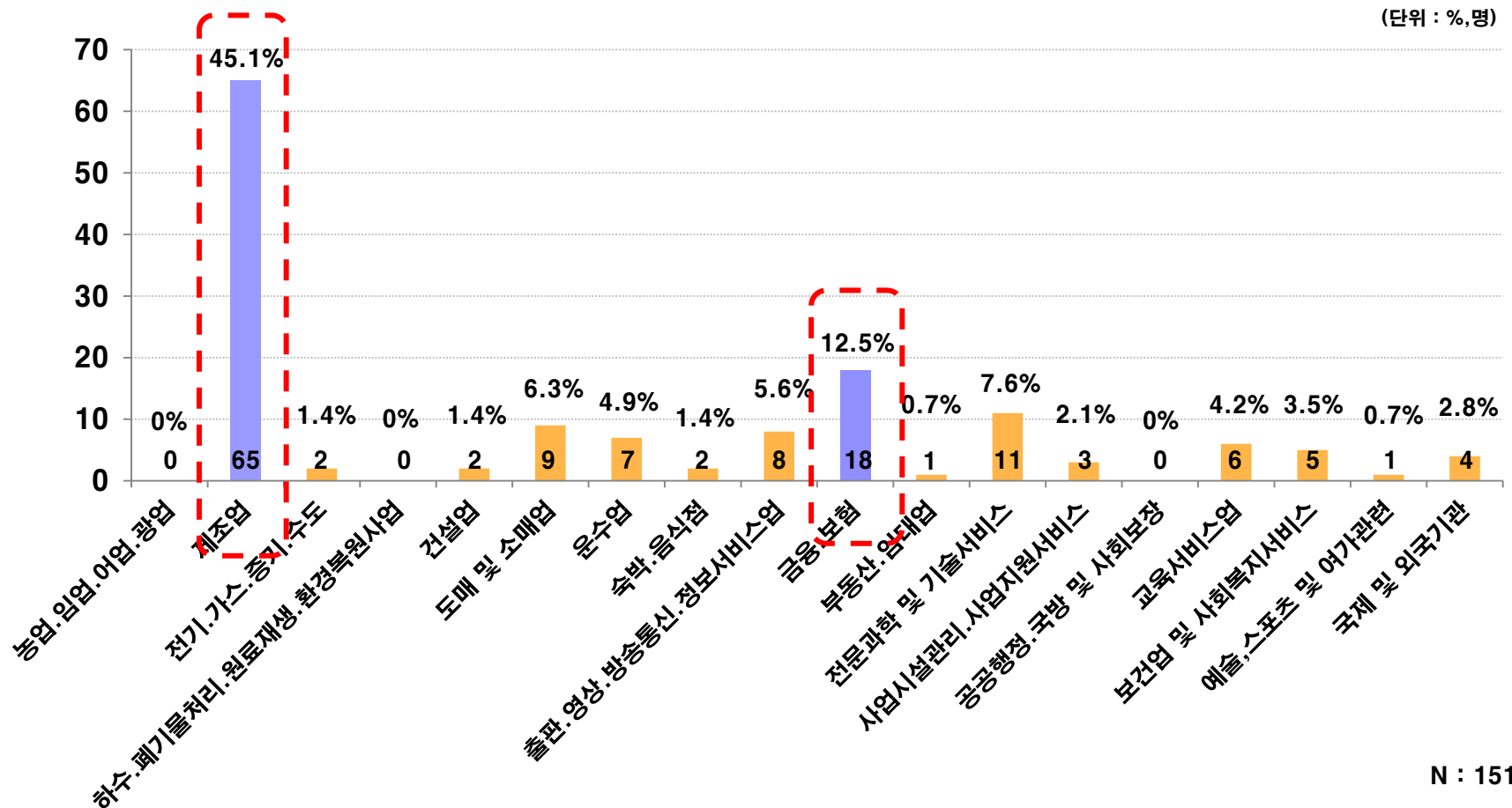
Ⅰ 참가자 분석 – 1. 산업별 구분



N : 151

제16회 컨퍼런스 참가자가 소속된 조직의 사업분야는 제조업(45.1%), 금융·보험업(12.5%)이 많은 것으로 나타났다

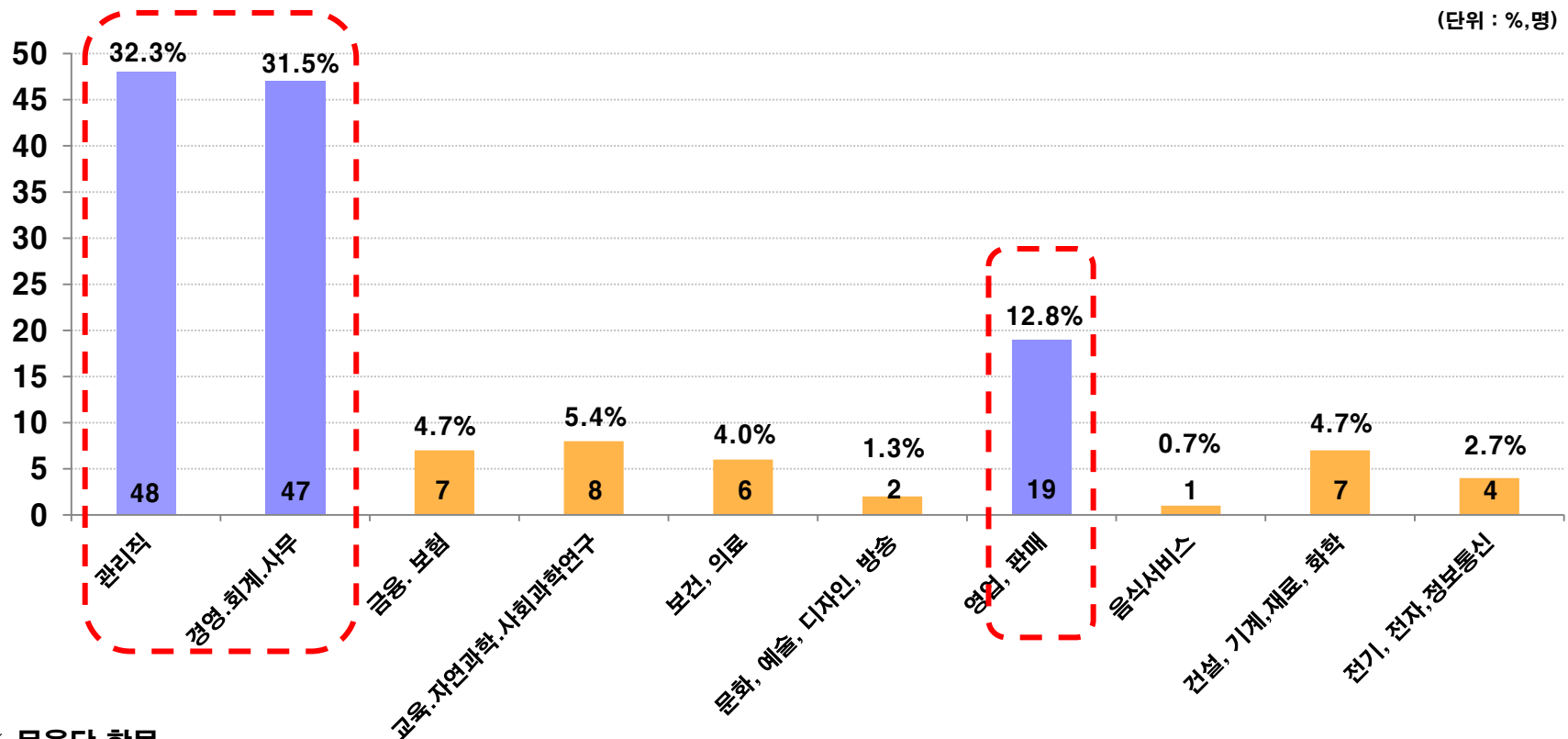
Ⅰ 참가자 분석 - 2. 직종별 구분



N : 151

제16회 컨퍼런스 참가자의 직무 분야는 관리직(32.3%), 경영·회계·사무직(31.5%), 영업·판매직(12.8%) 순으로 종사자가 많은 것으로 나타났음

❶ 참가자 분석 – 3. 직무별 구분(한국표준산업분류표 기준)



※ 무응답 항목

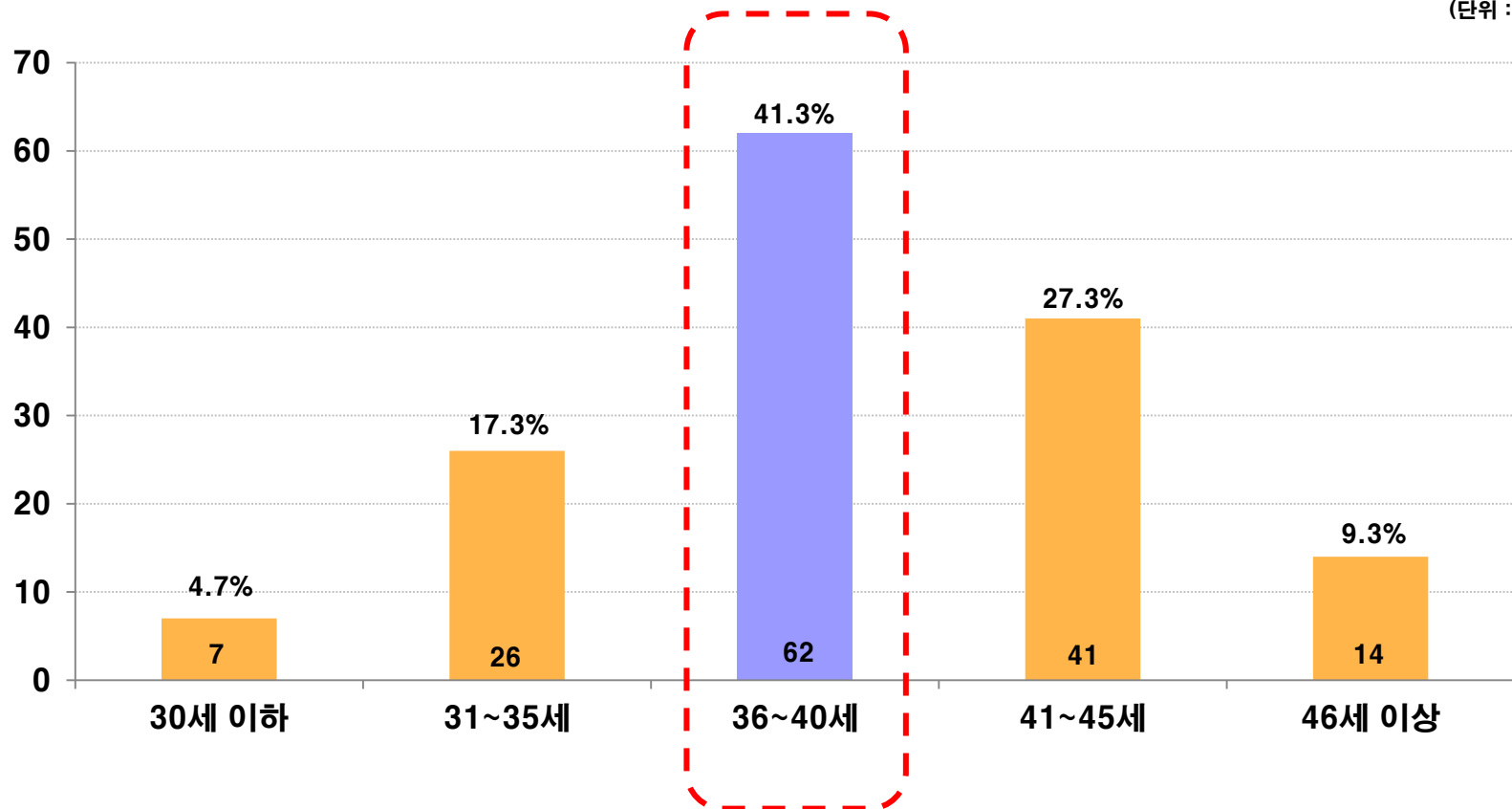
⑤ 법률·경찰·소방·교도·보건·의료, ⑦ 사회복지 및 종교, ⑨ 운전·운송, ⑪ 경비·청소, ⑫ 미용·숙박·여행·오락·스포츠
⑮ 섬유·의복, ⑰ 식품가공, ⑱ 환경·인쇄·목재·가구·공예및단순생산관리, ⑲ 농업·어업, ⑳ 군인

N : 149

제16회 컨퍼런스 참가자의 연령대는 36~40세(41.3%)가 가장 높은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 - 4. 연령

(단위 : %,명)

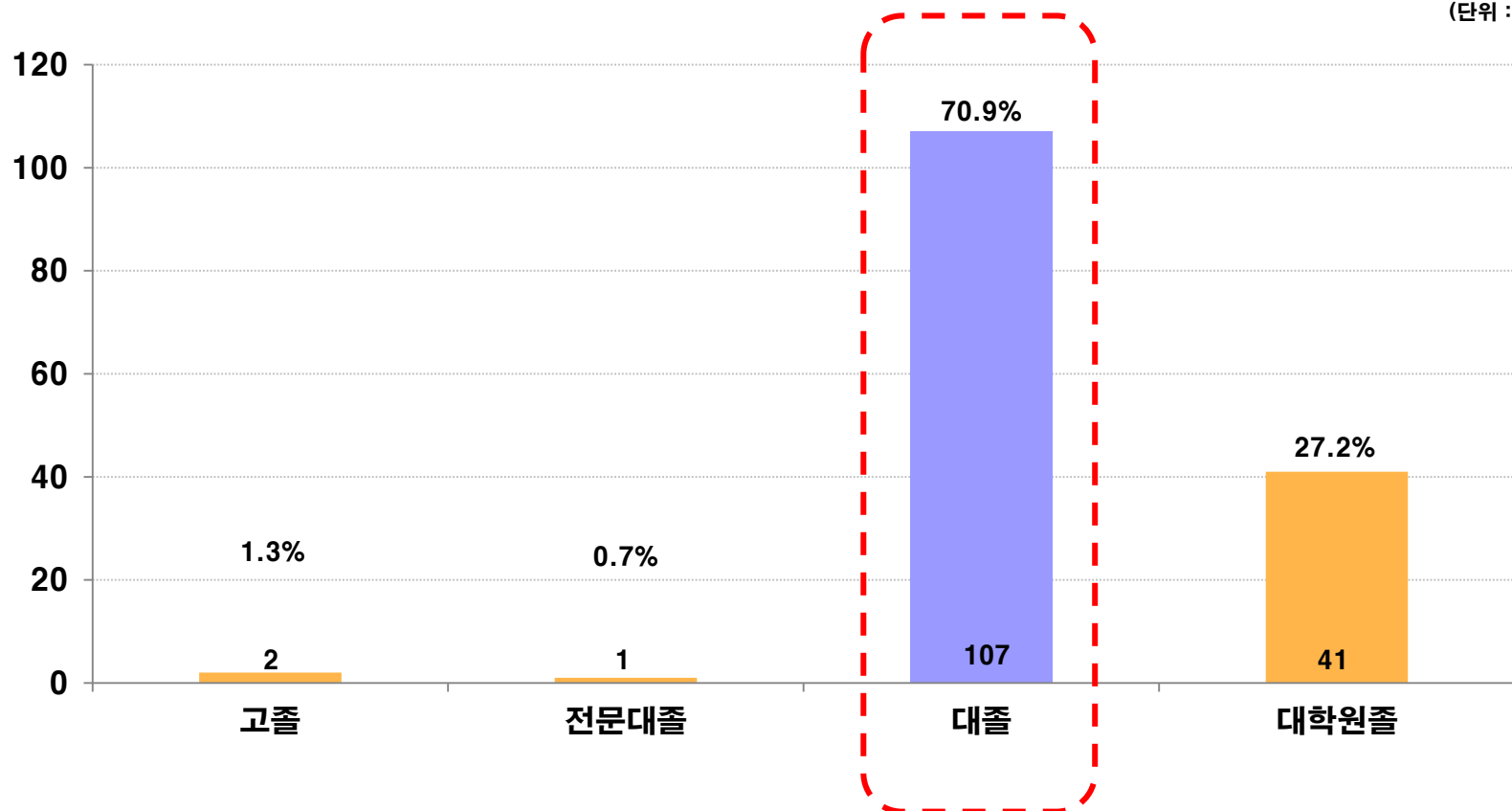


N : 150

제16회 컨퍼런스 참가자의 학력수준은 대졸(70.9%)이 높게 나타났으며 98.7%가 전문대 이상의 학력을 보유하고 있는 것으로 나타났음

Ⅰ 참석자 분석 – 5. 학력

(단위 : %,명)

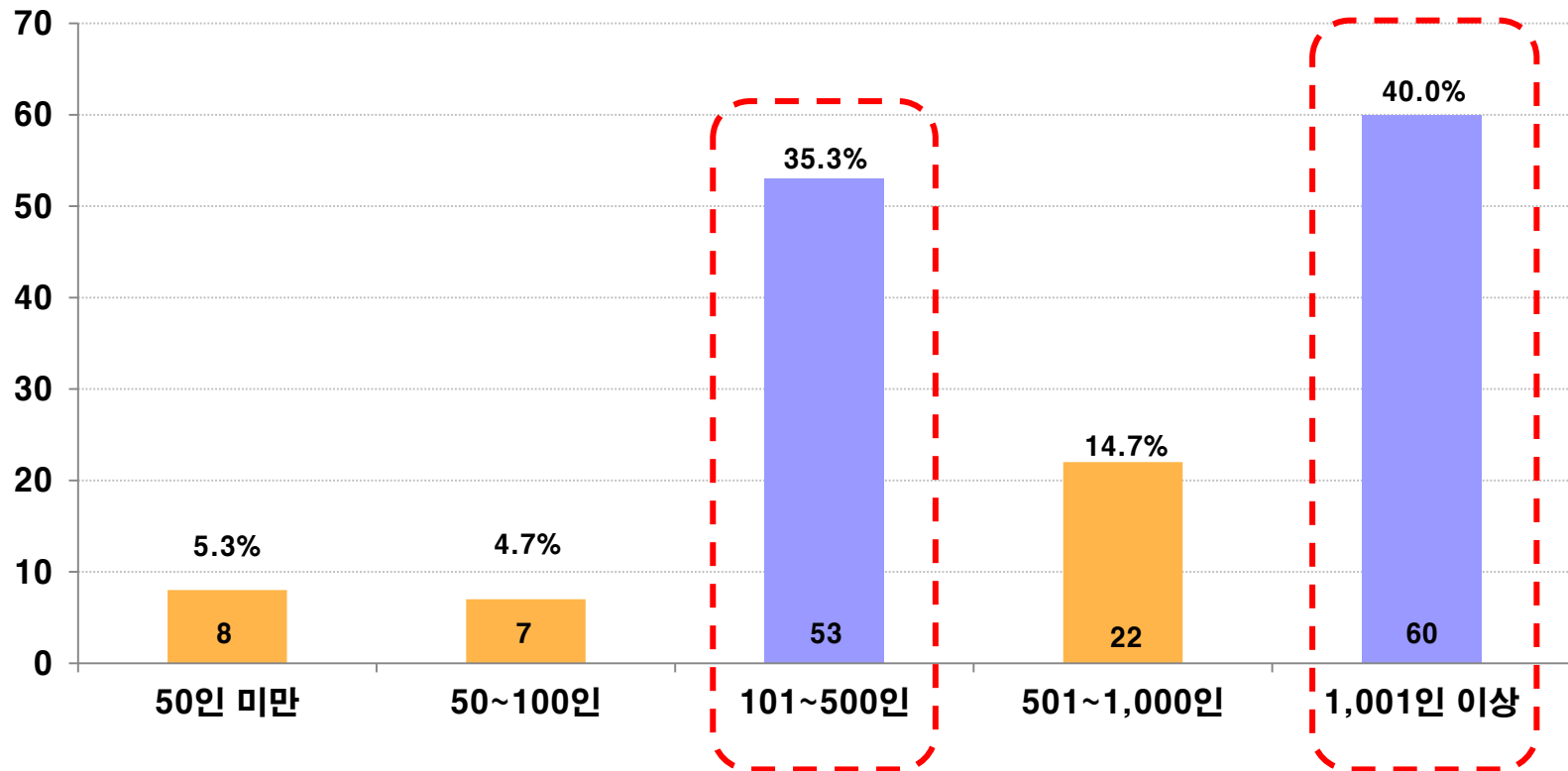


N : 151

제16회 컨퍼런스 참가자의 회사규모는 1,000인 이상의 사업장(40%) 재직자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 6. 회사규모

(단위 : %,명)

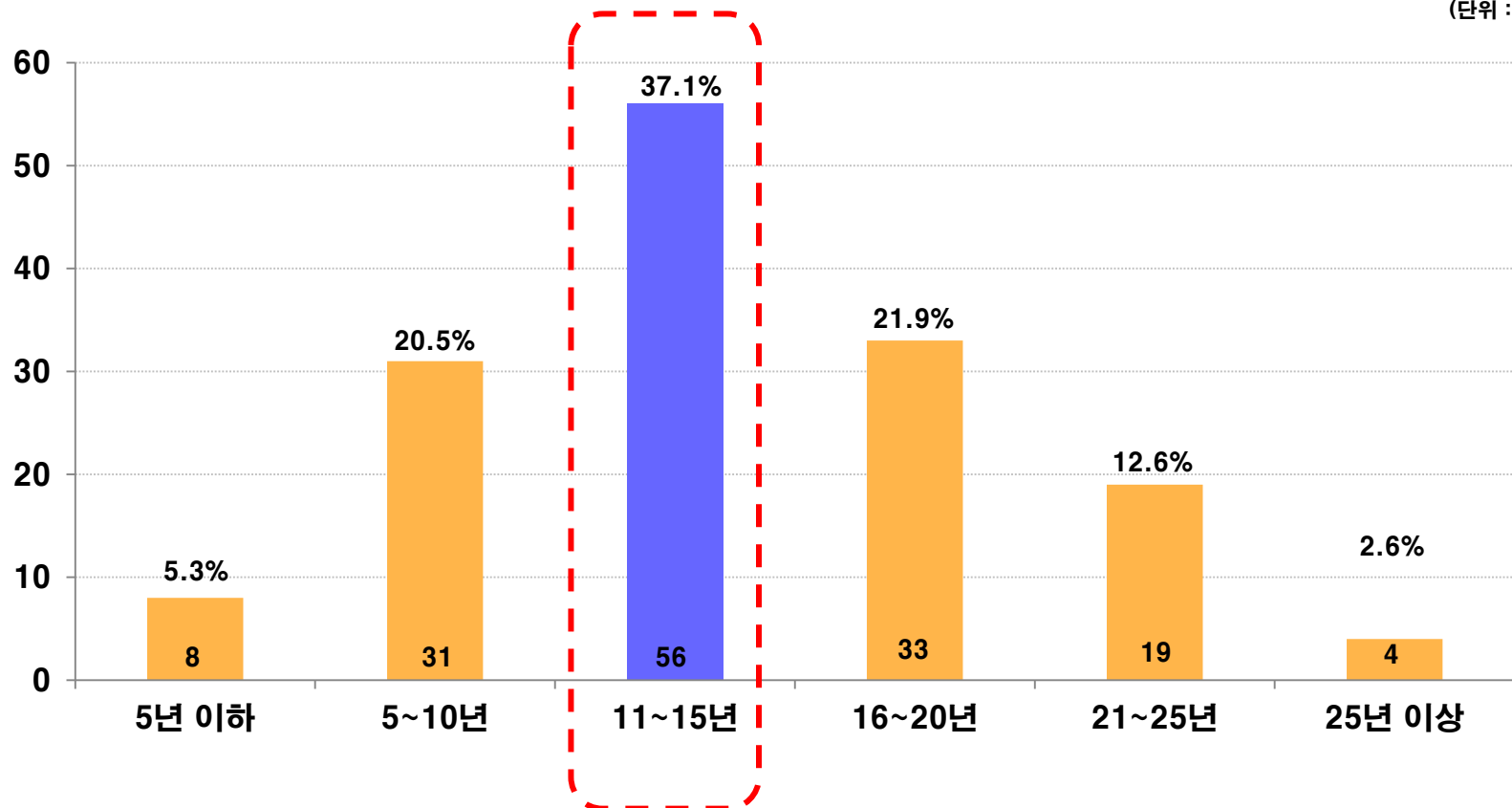


N : 150

제16회 컨퍼런스 참가자의 근무 경력은 11~15년(37.1%)로 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 7. 경력

(단위 : %,명)

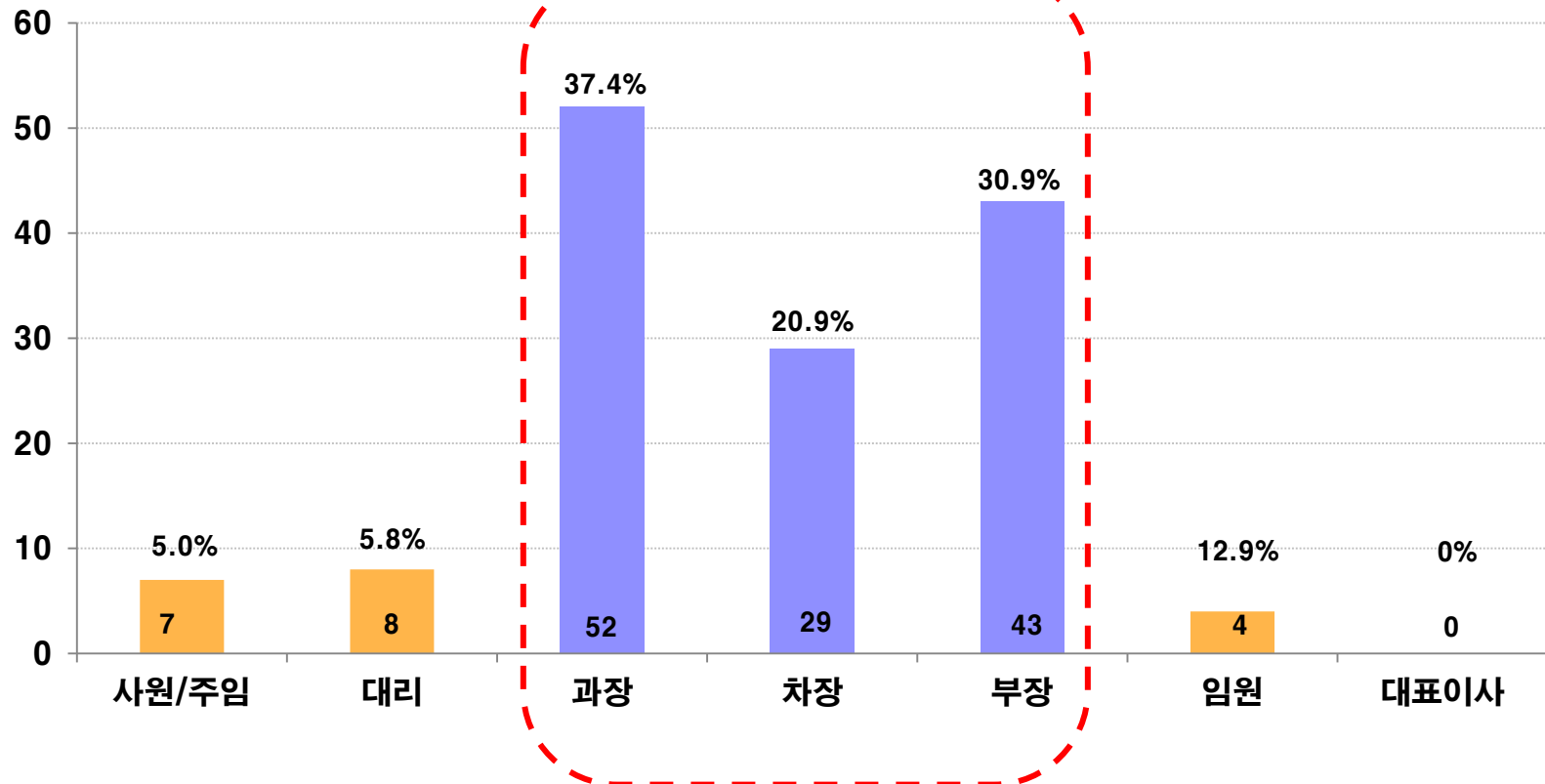


N : 151

제16회 컨퍼런스 참가자의 직급/직위는 89.2%가 과장~부장 계층이 많았으며 58.3%가 중간관리자로 나타났음

❶ 참가자 분석 – 8. 직급/직위

(단위 : %,명)

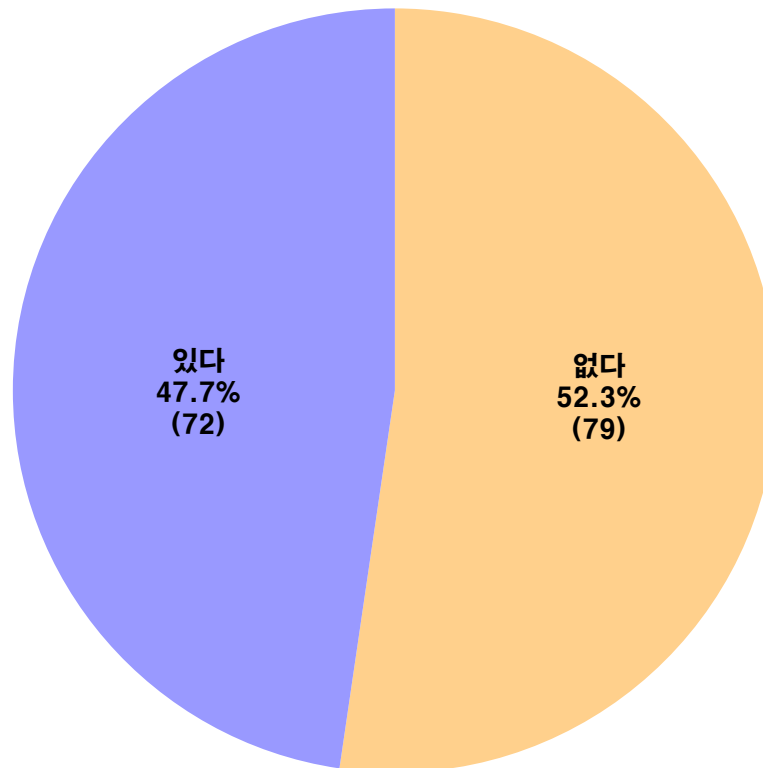


N : 139

제16회 컨퍼런스 참가자의 47.7%가 이전 컨퍼런스 참여 경험이 있는 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-1. 컨퍼런스 참여 경험

(단위 : %,명)

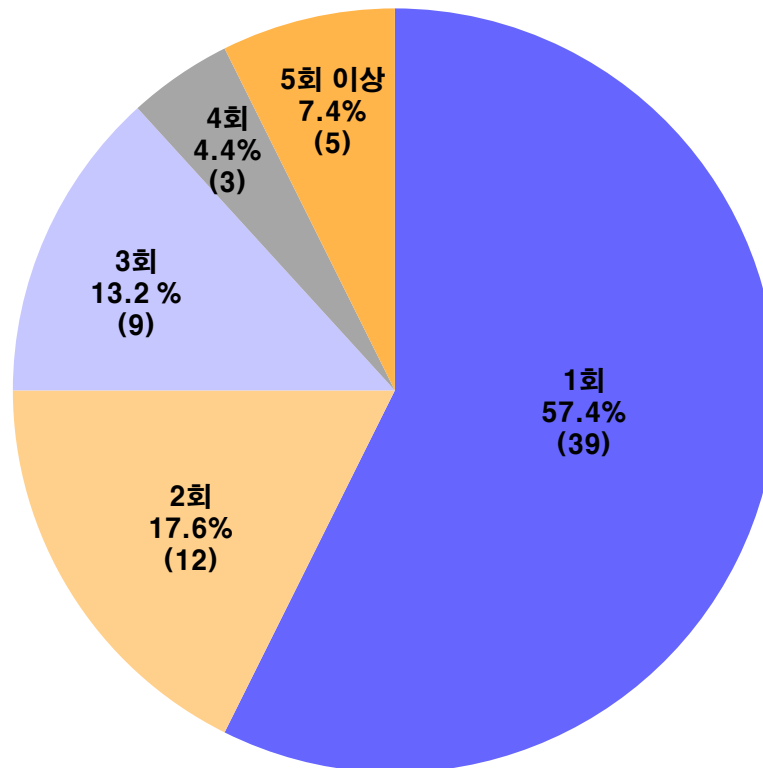


N : 151

제16회 컨퍼런스 참가자 중 이전 컨퍼런스 참여 경험이 있는 참가자의 참여 횟수는 1회가 (두번째 컨퍼런스 참가) 57.4%로 가장 높았음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-2. 15회 참가자의 과거 컨퍼런스 참여 횟수

(단위 : %,명)



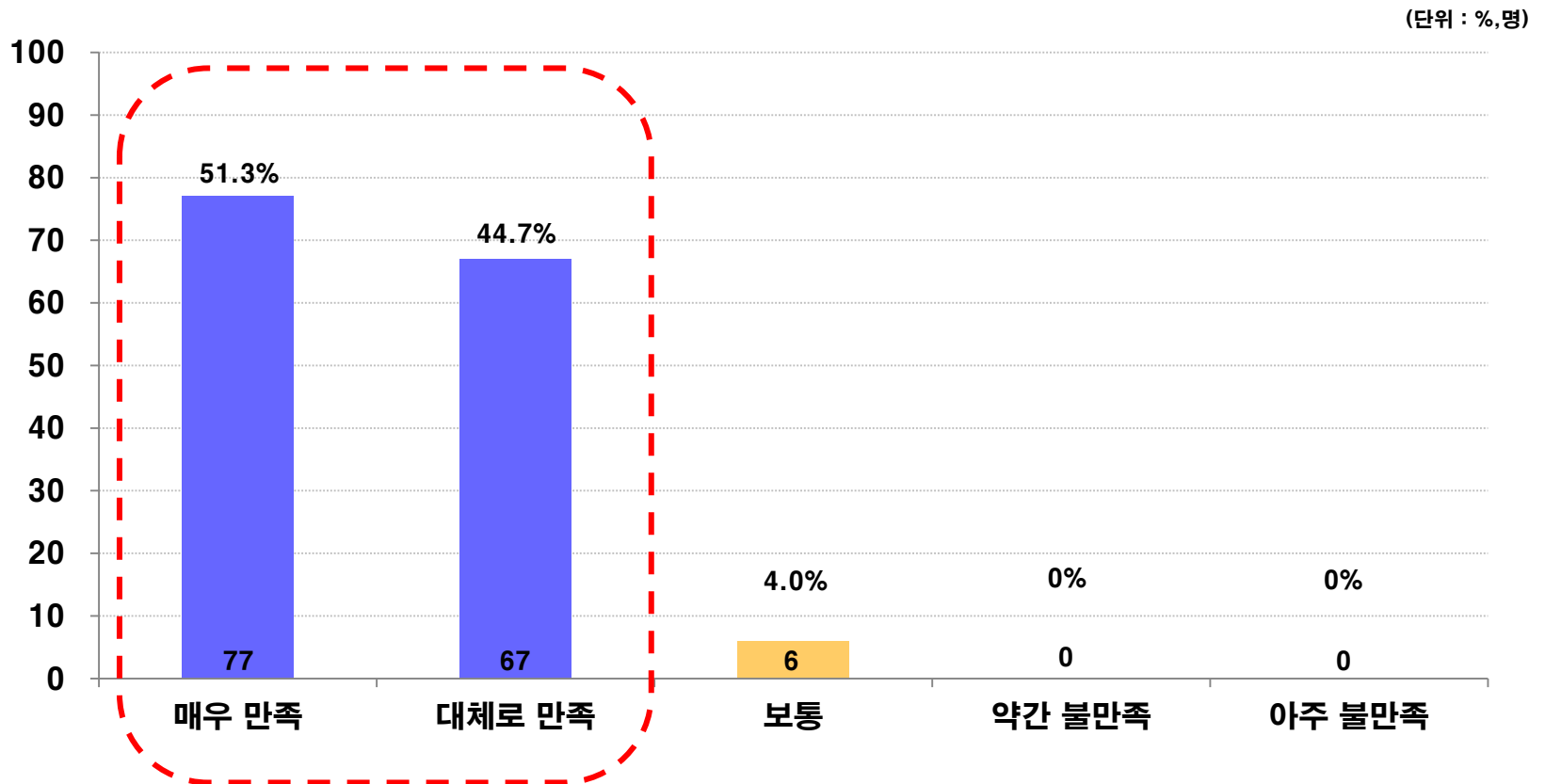
N : 68

II. 만족도 분석



제16회 컨퍼런스의 전반적 만족도는 96% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

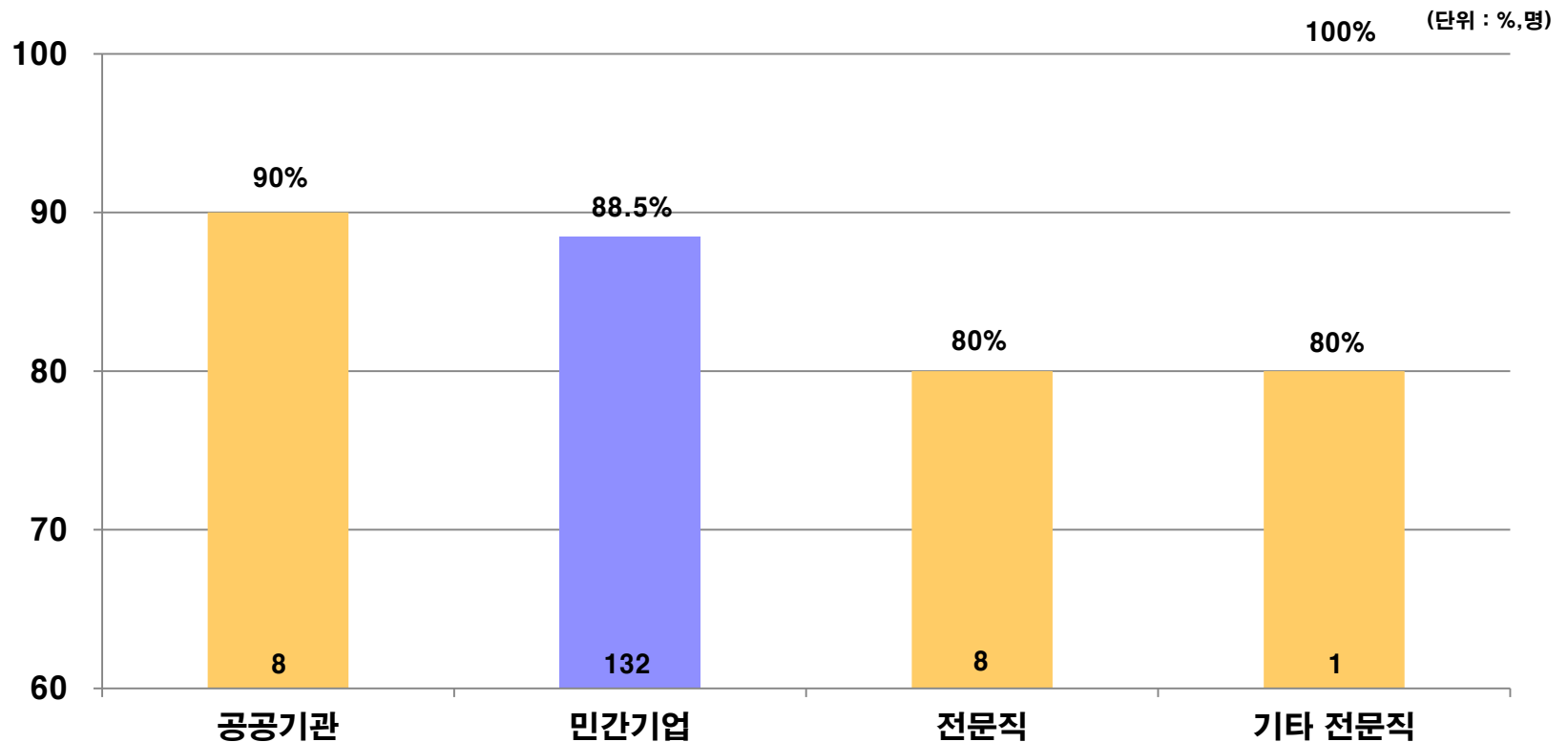
II 만족도 분석 - 1. 전반적 만족도(평점 : 4.47)



N : 150

제16회 컨퍼런스의 업종별 만족도는 민간기업의 참가자가 조금 더 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 1-1. 업종별 만족도

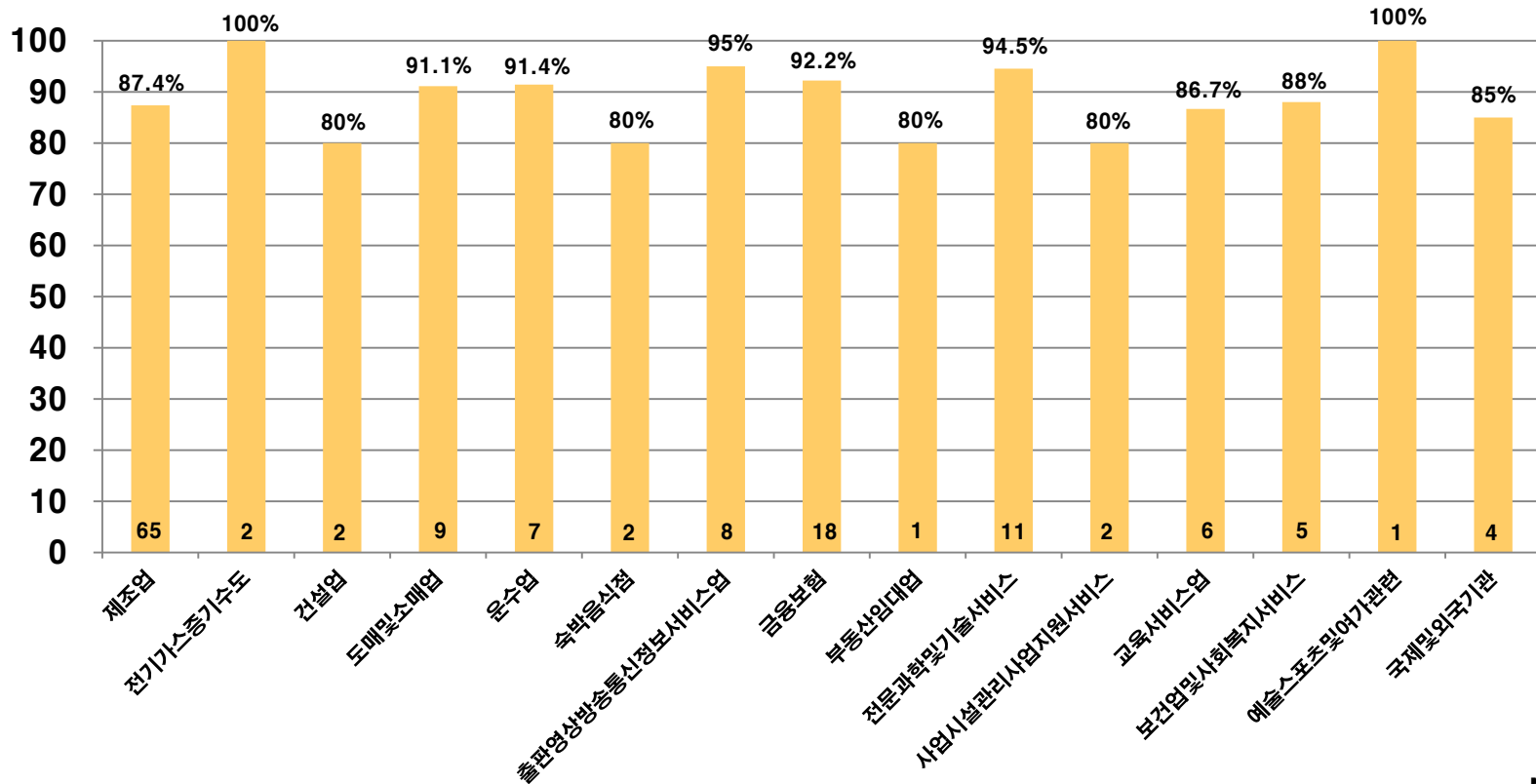


N : 149

제16회 컨퍼런스의 직종별 만족도는 전반적으로 높은 만족도를 보였음

Ⅱ 만족도 분석 – 1-2. 직종별 만족도

(단위 : %,명)

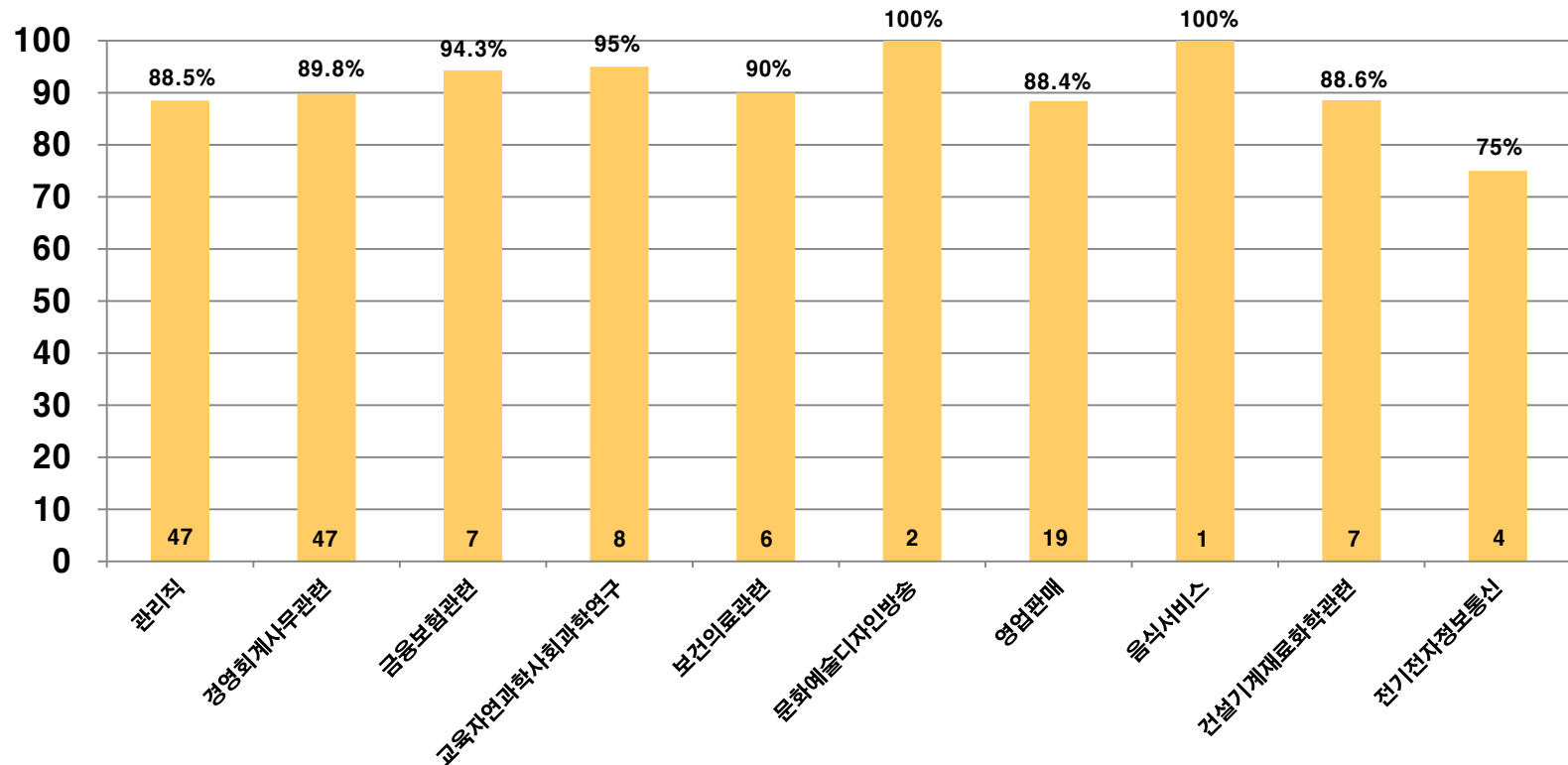


N : 143

제16회 컨퍼런스의 직무별 만족도는 대체적으로 높은 만족도를 보였음

II 만족도 분석 – 1-3. 직무별 만족도

(단위 : %,명)

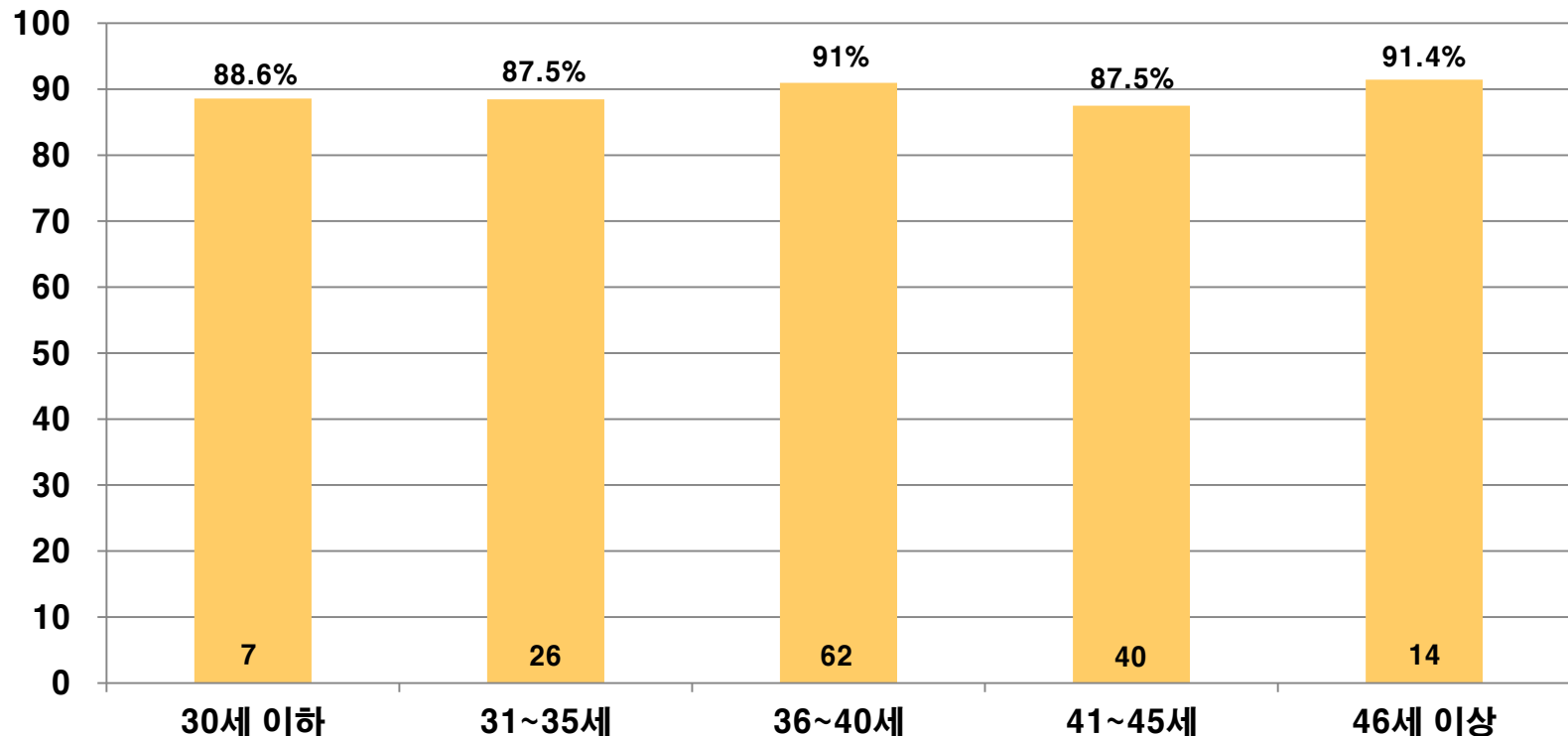


N : 148

제16회 컨퍼런스의 연령대별 만족도에서는 전 연령대에서 높은 만족도를 보였음

II 만족도 분석 – 1-4. 연령대별 만족도

(단위 : %,명)

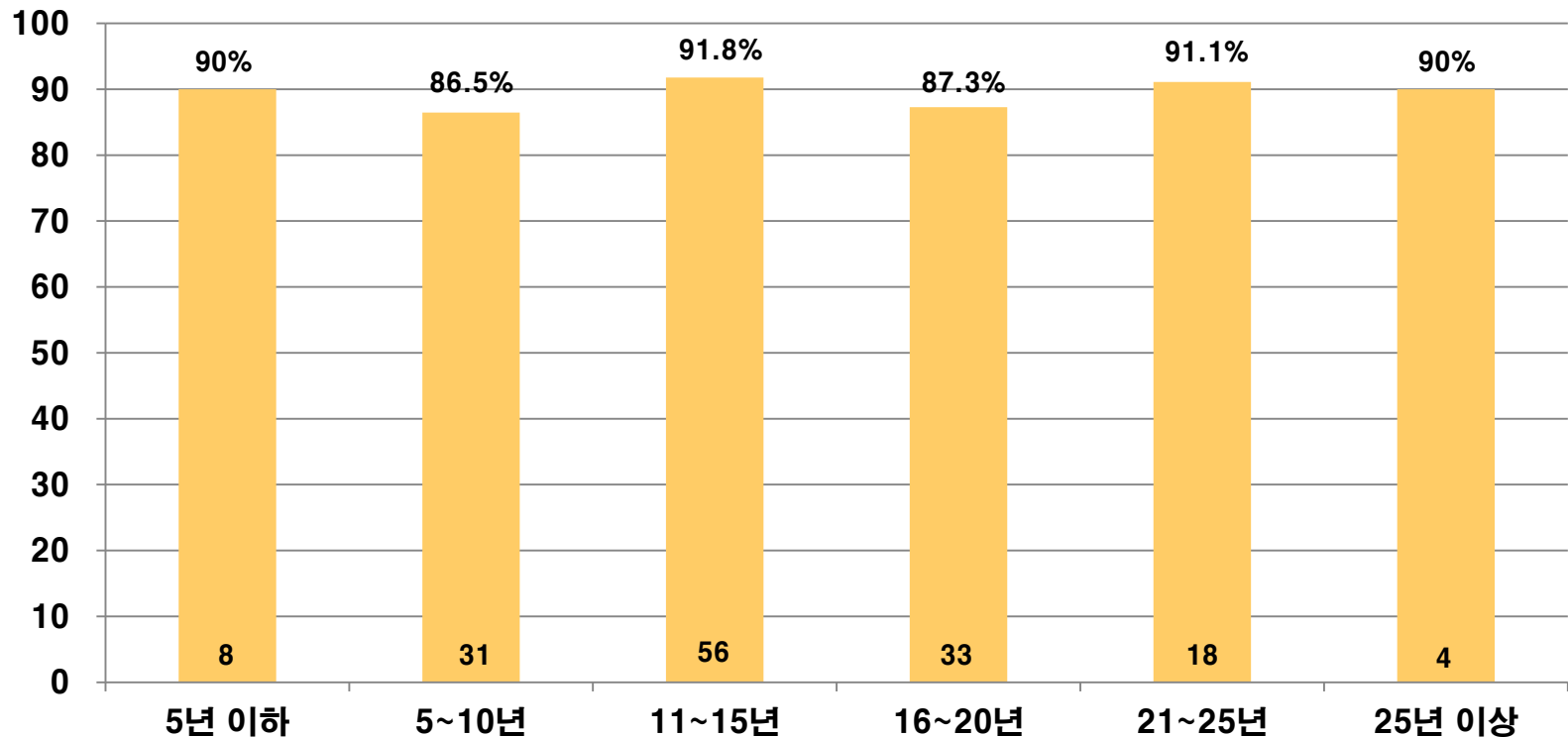


N : 149

제16회 컨퍼런스의 경력연수별 만족도에서는 대부분 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 1-5. 경력연수별 만족도

(단위 : %,명)

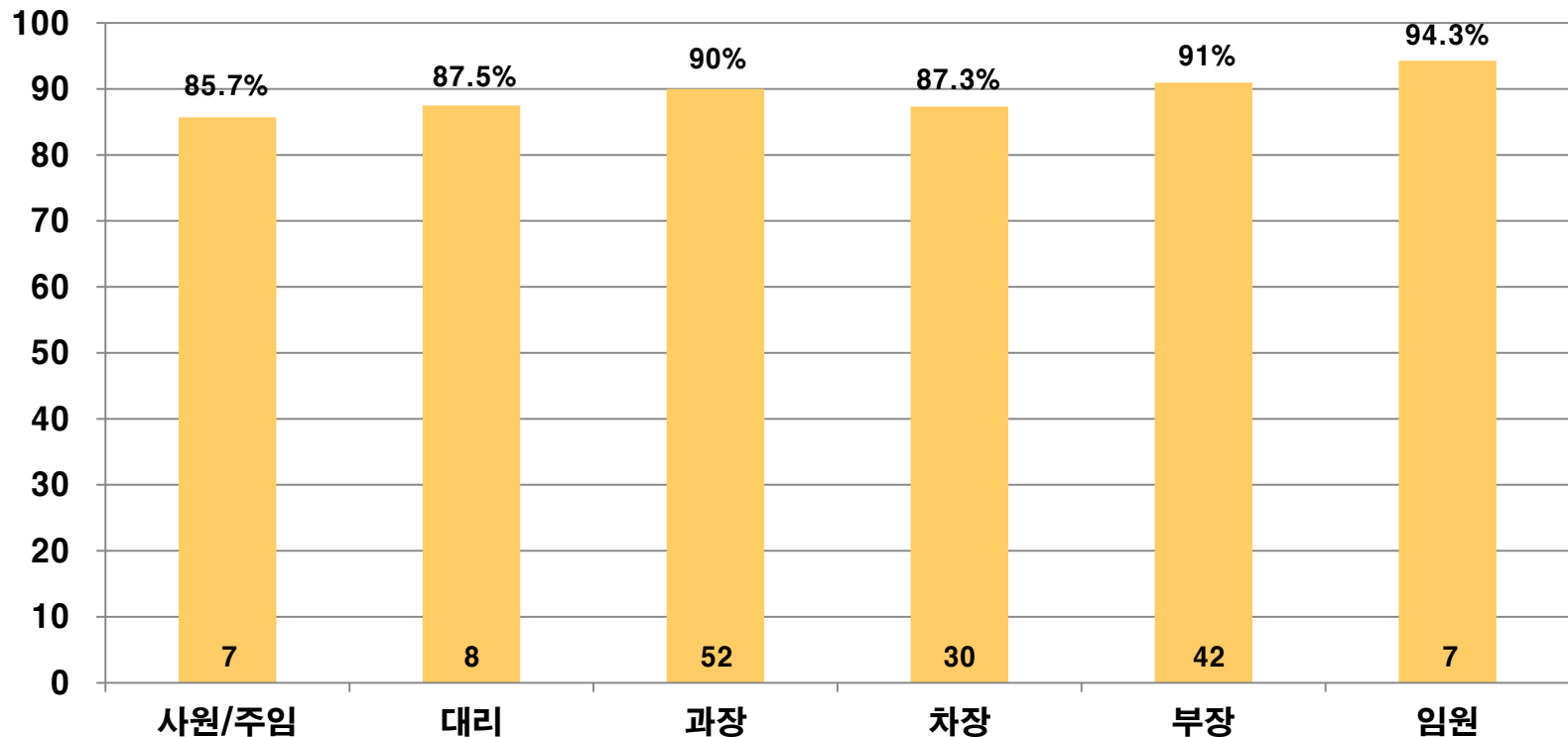


N : 150

제16회 컨퍼런스의 직급별 만족도에서도 대체로 만족도가 온 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 1-6. 직급별 만족도

(단위 : %,명)



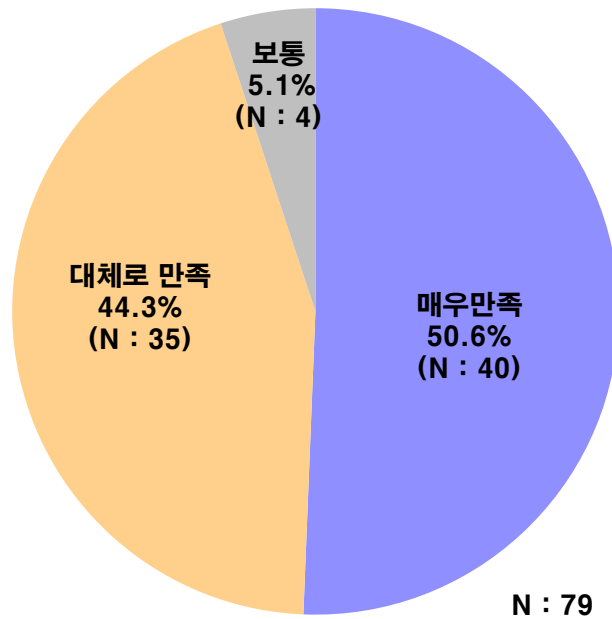
N : 146

제16회 컨퍼런스의 참여경험별 만족도에서는 큰 차이는 없었으나 컨퍼런스 참여 유경험자가 좀 더 만족한 것으로 나타났음

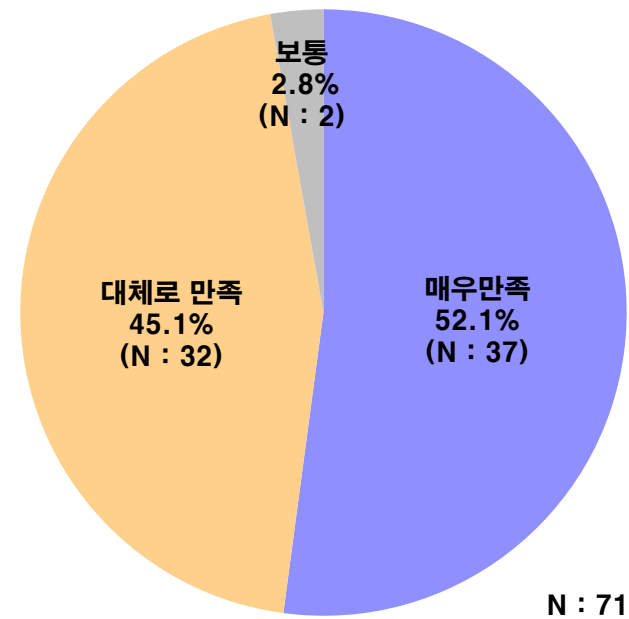
II 만족도 분석 – 1-7. 컨퍼런스 참여 경험별 만족도

(단위 : %,명)

■ 컨퍼런스 참여 무경험자



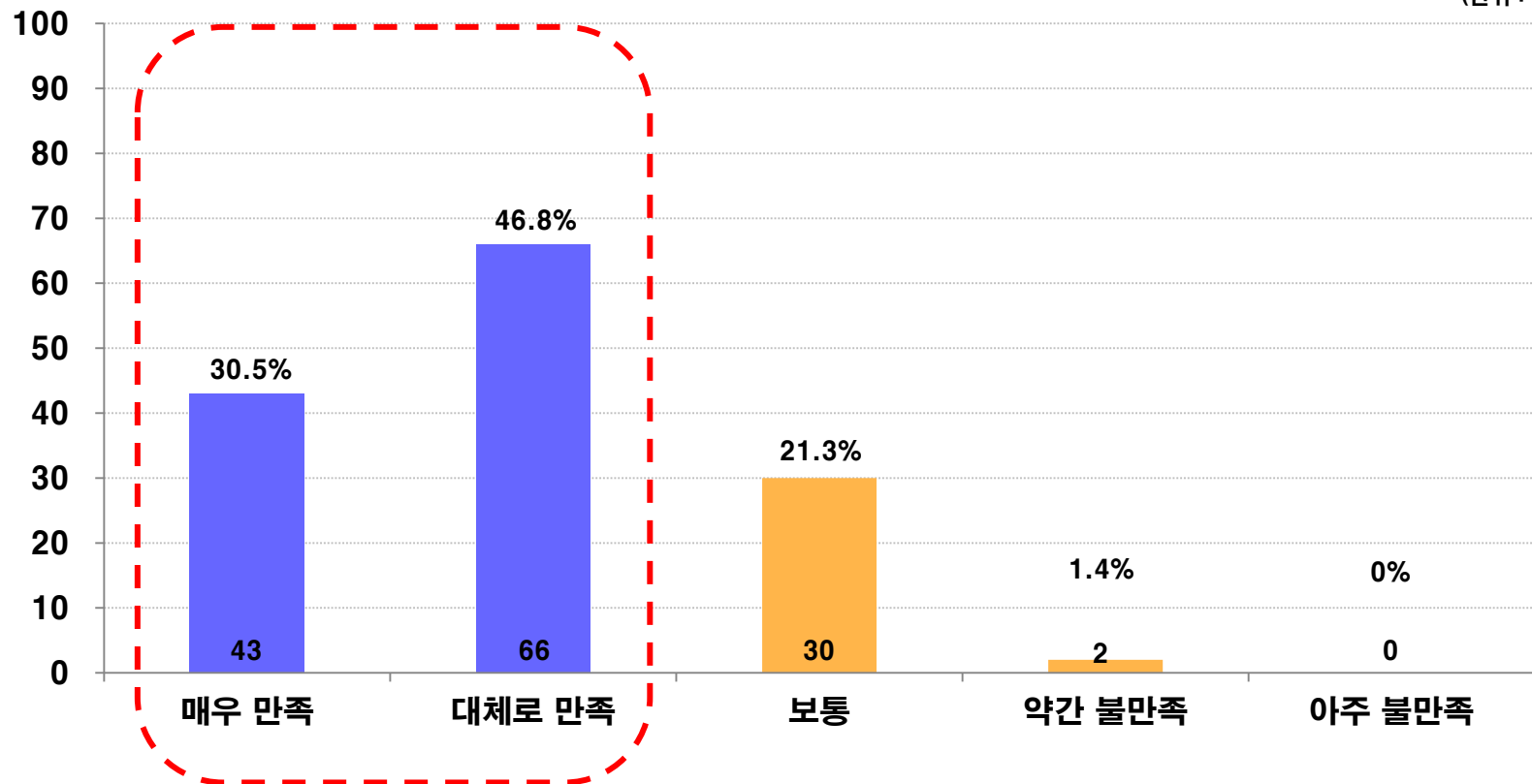
■ 컨퍼런스 참여 유경험자



제16회 컨퍼런스의 홈페이지를 통한 사전 신청방법에 대해서는 77.3% 수준으로 향 후 개선이 필요한 것으로 판단됨

II 만족도 분석 - 2. 홈페이지를 통한 사전 신청(평점 4.06)

(단위 : %, 명)

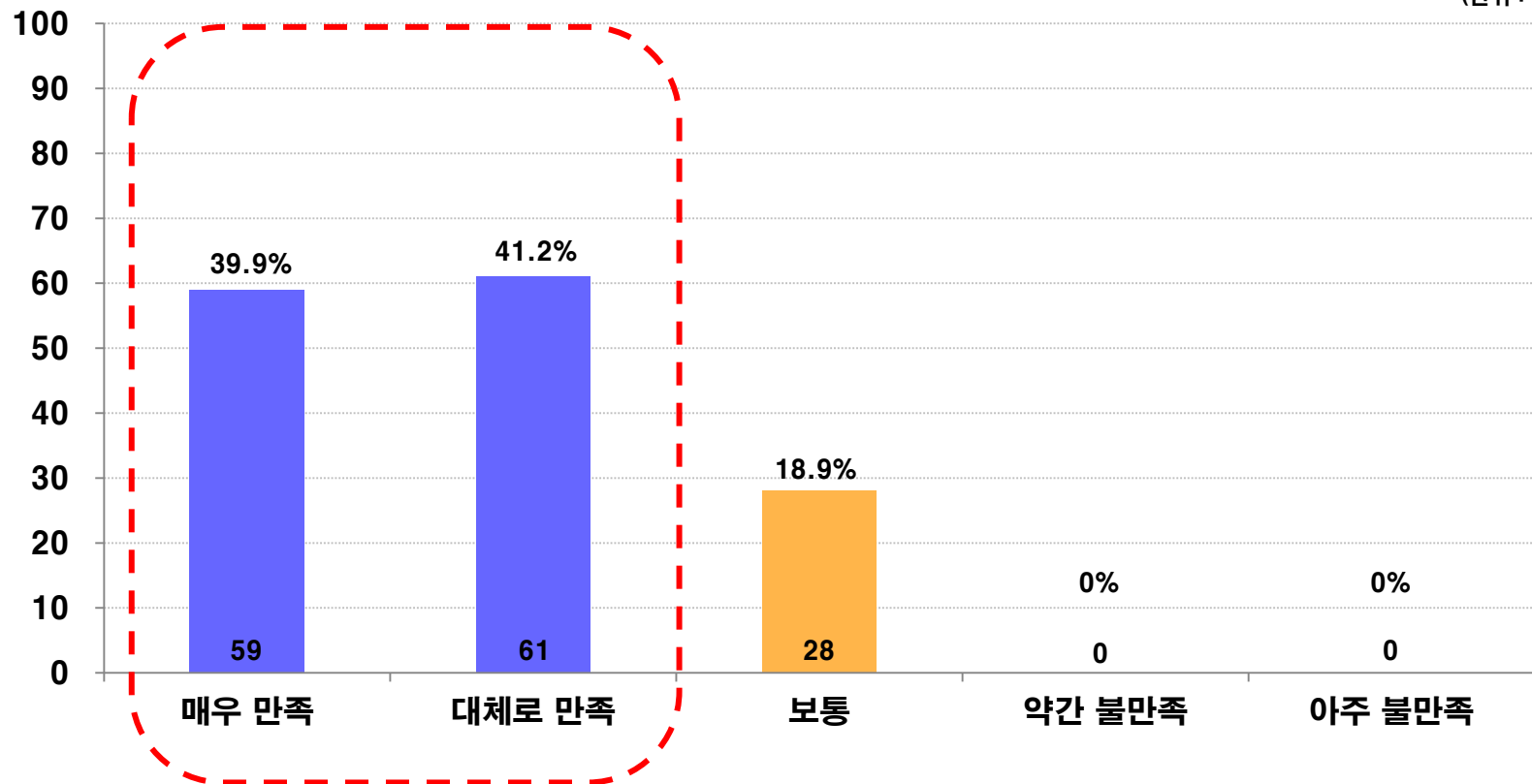


N : 141

제16회 컨퍼런스의 등록과정 및 안내에 대해서는 81.1% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 3. 컨퍼런스 등록과정 안내(평점 4.21)

(단위 : %, 명)

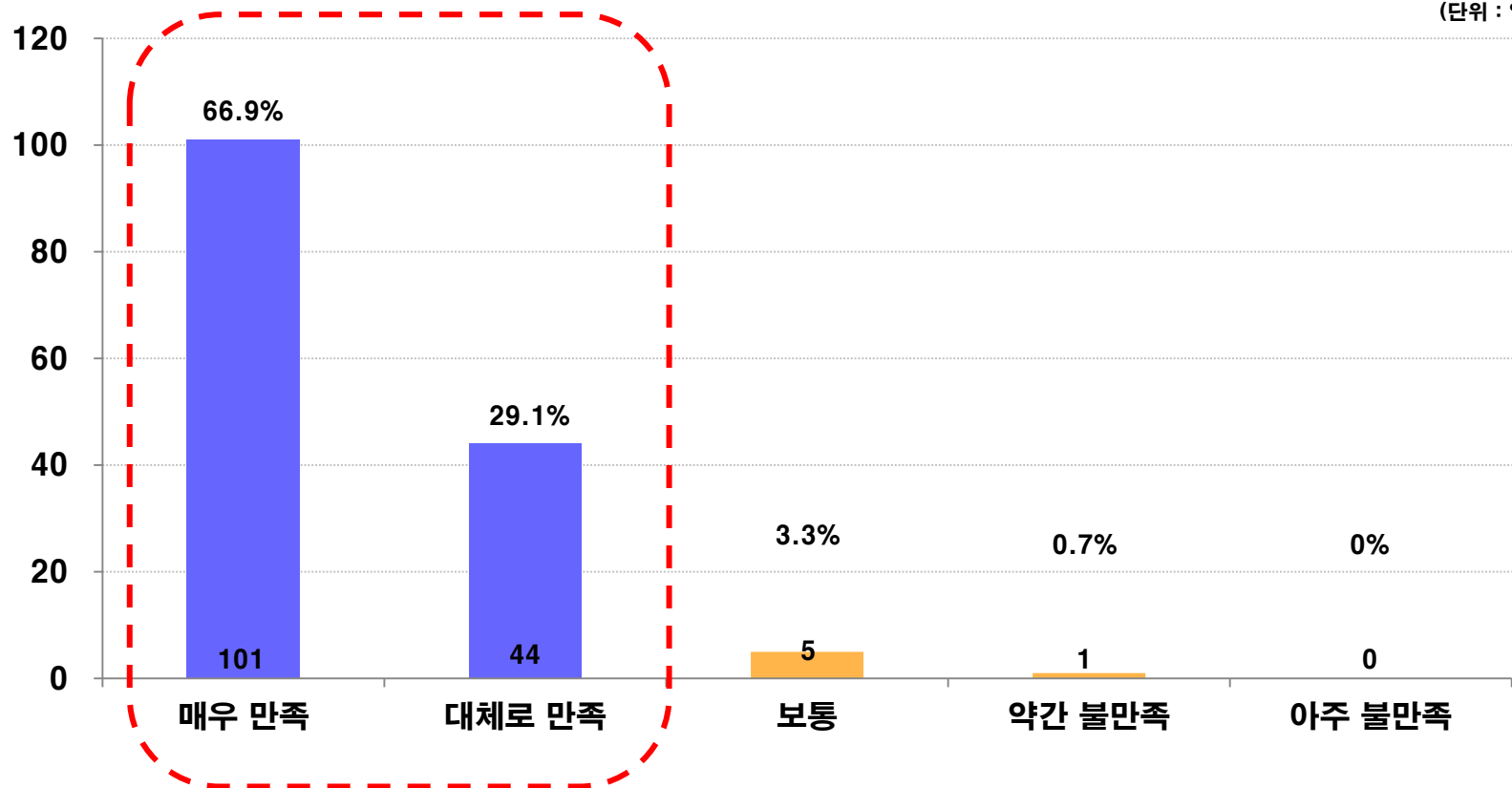


N : 148

제16회 컨퍼런스의 진행 장소에 대한 만족도는 96% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 4. 컨퍼런스 장소(JW메리어트호텔) (평균 4.62)

(단위 : %, 명)

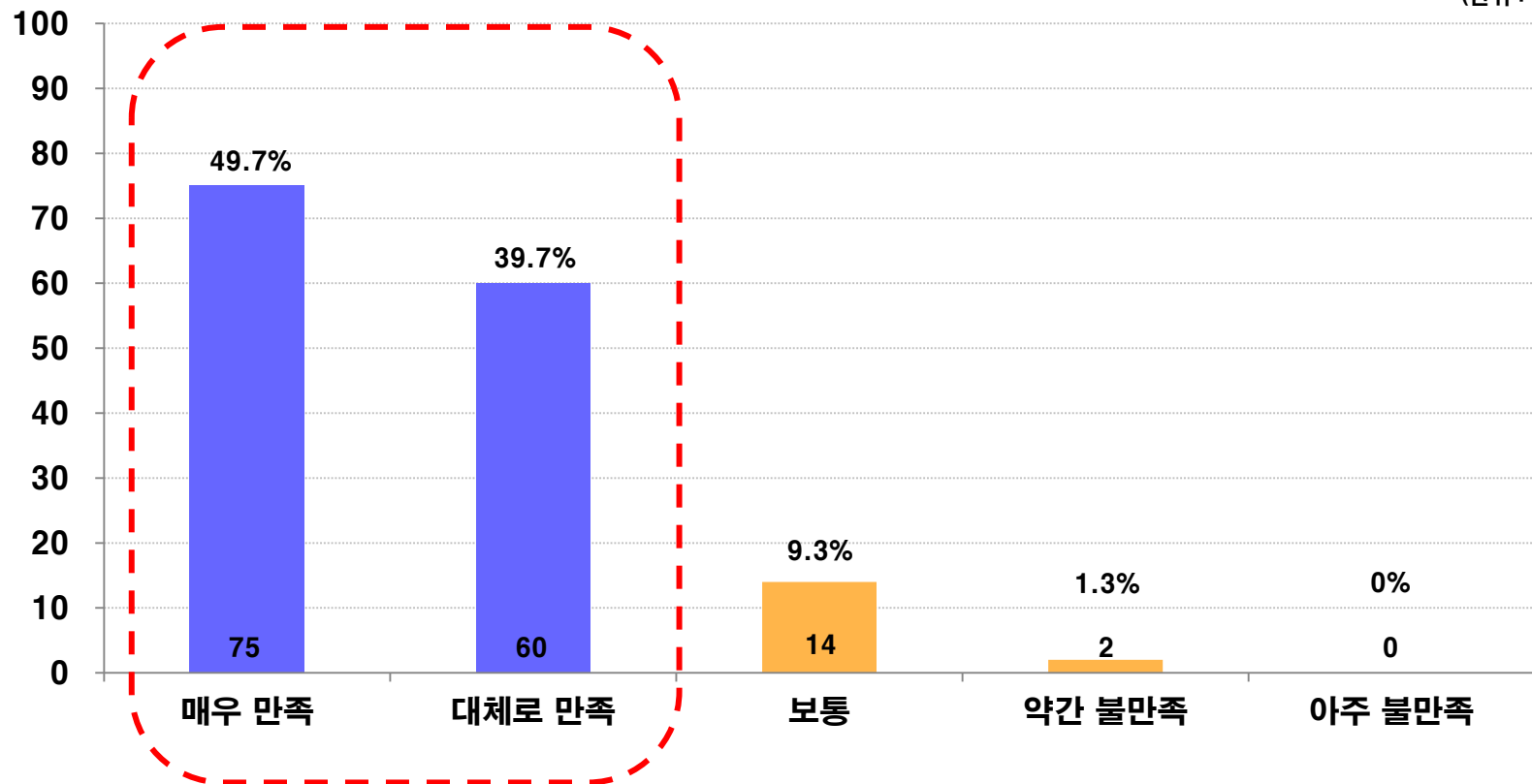


N : 151

제16회 컨퍼런스의 사회자 진행에 대해서는 89.4% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 5. 사회자 진행 (평점 4.38)

(단위 : %, 명)

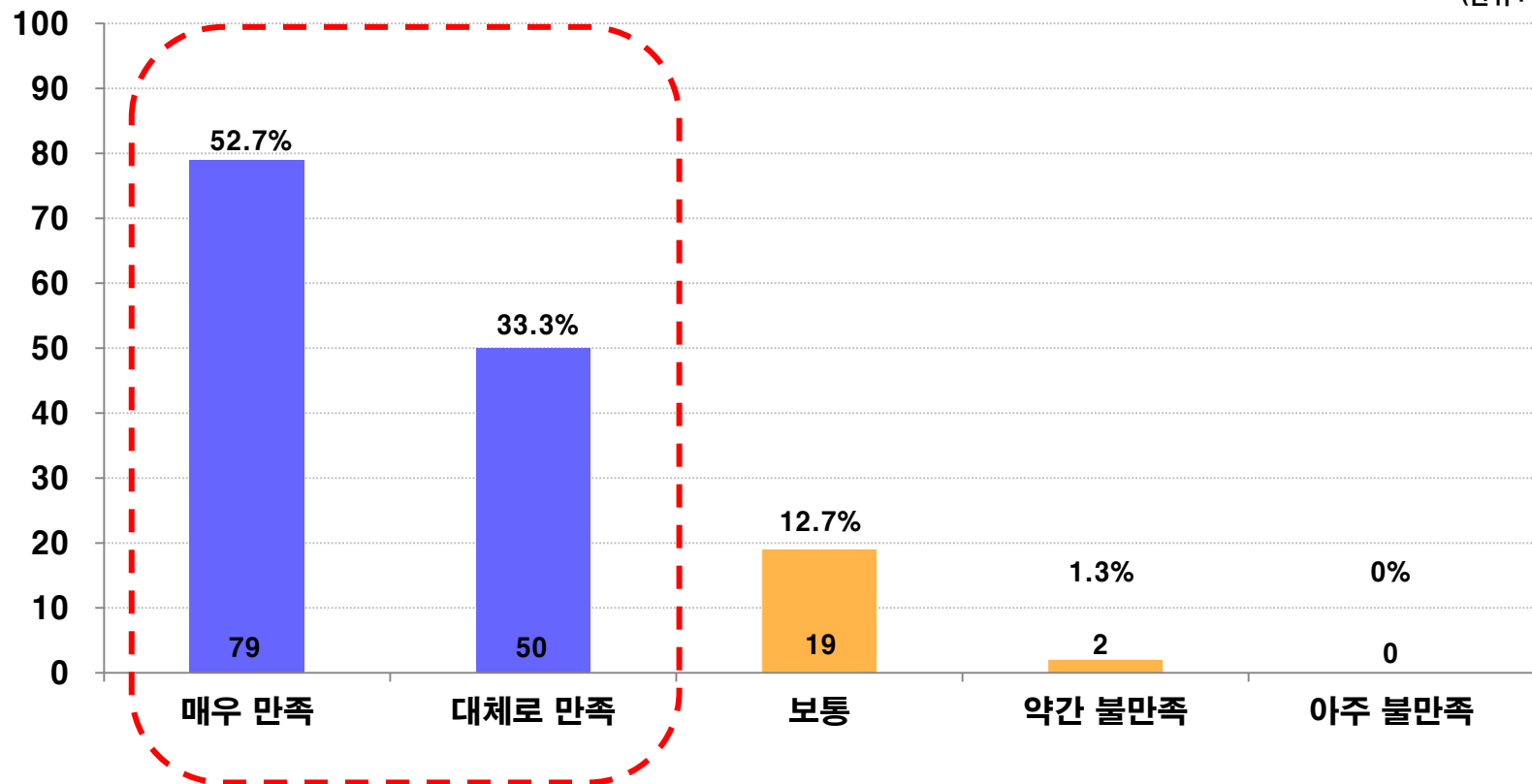


N : 151

제16회 컨퍼런스 참여시간 동안 네트워킹 활동에 대한 만족도는 86% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 6. 네트워킹 활동 (평균 4.37)

(단위 : %, 명)

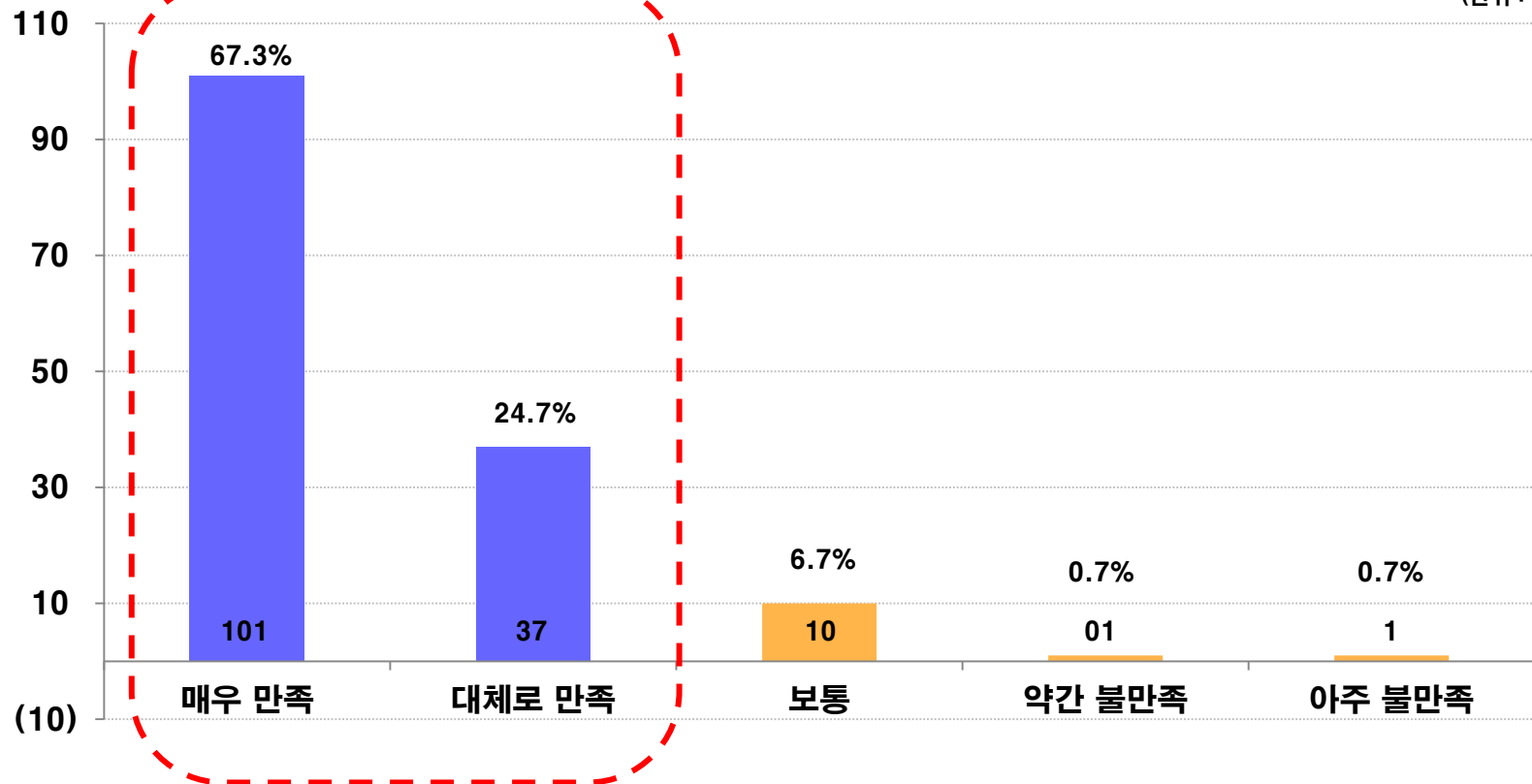


N : 150

제16회 컨퍼런스의 주제강연에 대해서는 92% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 7. 주제 강연(리더십딜레마와 긴세대의 부활(신제구교수)) (평점 4.57)

(단위 : %, 명)

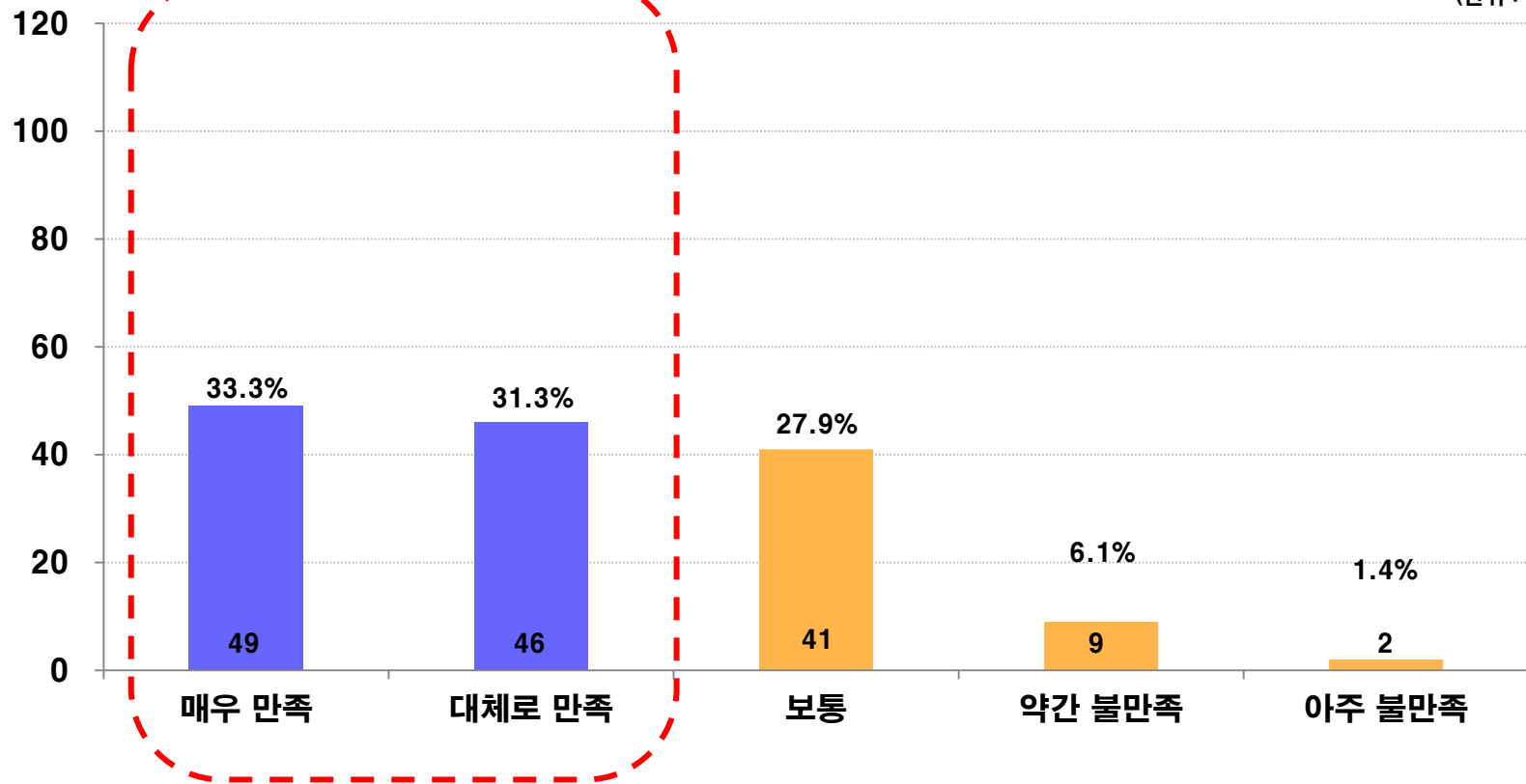


N : 150

제16회 컨퍼런스시 진행된 기념 공연의 만족도는 64.6% 수준으로 일반적인 수준으로 나타났음

II 만족도 분석 – 8. 기념 공연(당팀장의 하루) (평점 3.89)

(단위 : %, 명)

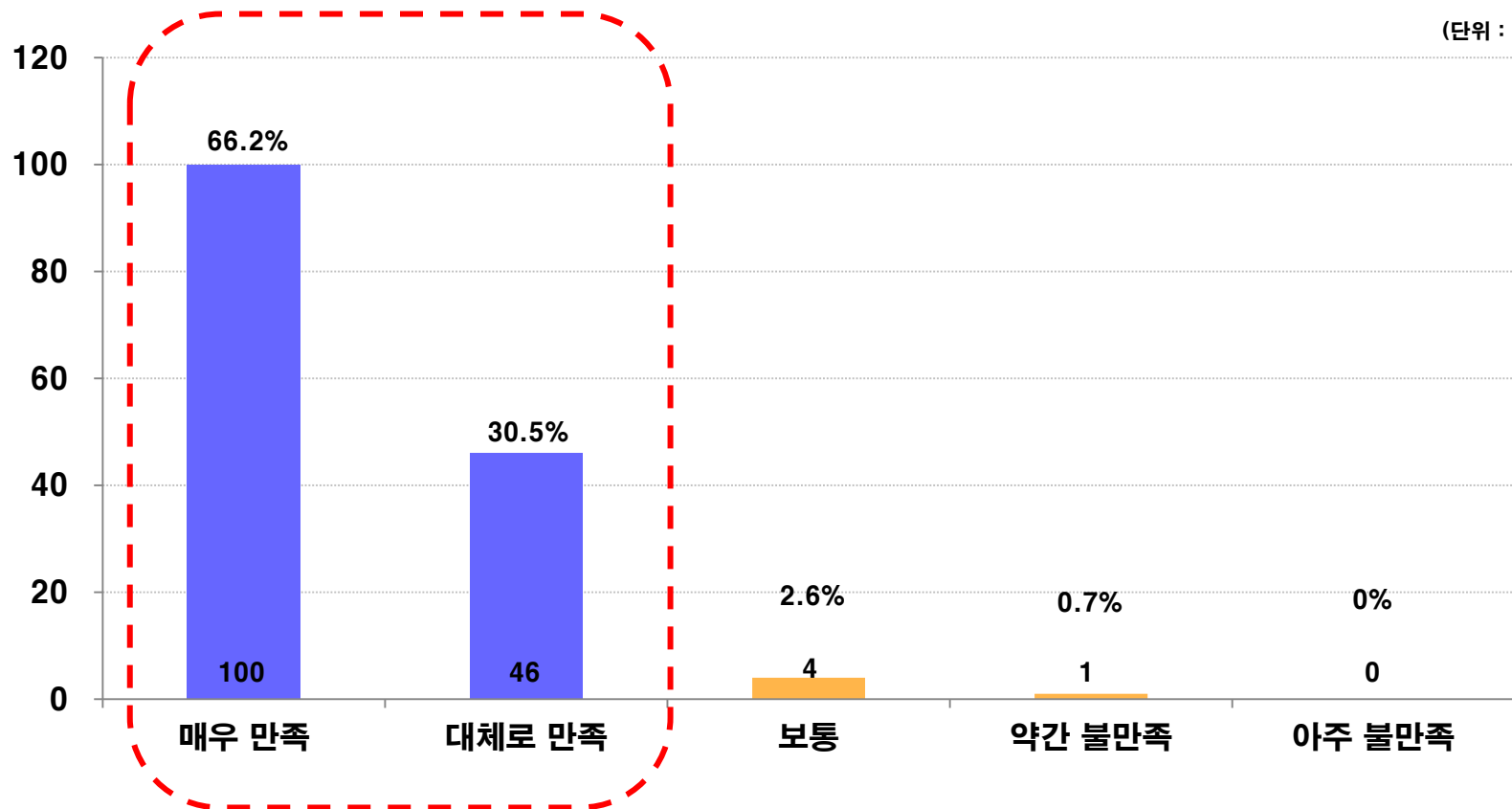


N : 147

제16회 컨퍼런스시 진행된 그룹멘토링의 만족도는 96.7% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 9. 그룹 멘토링 (평점 4.62)

(단위 : %, 명)

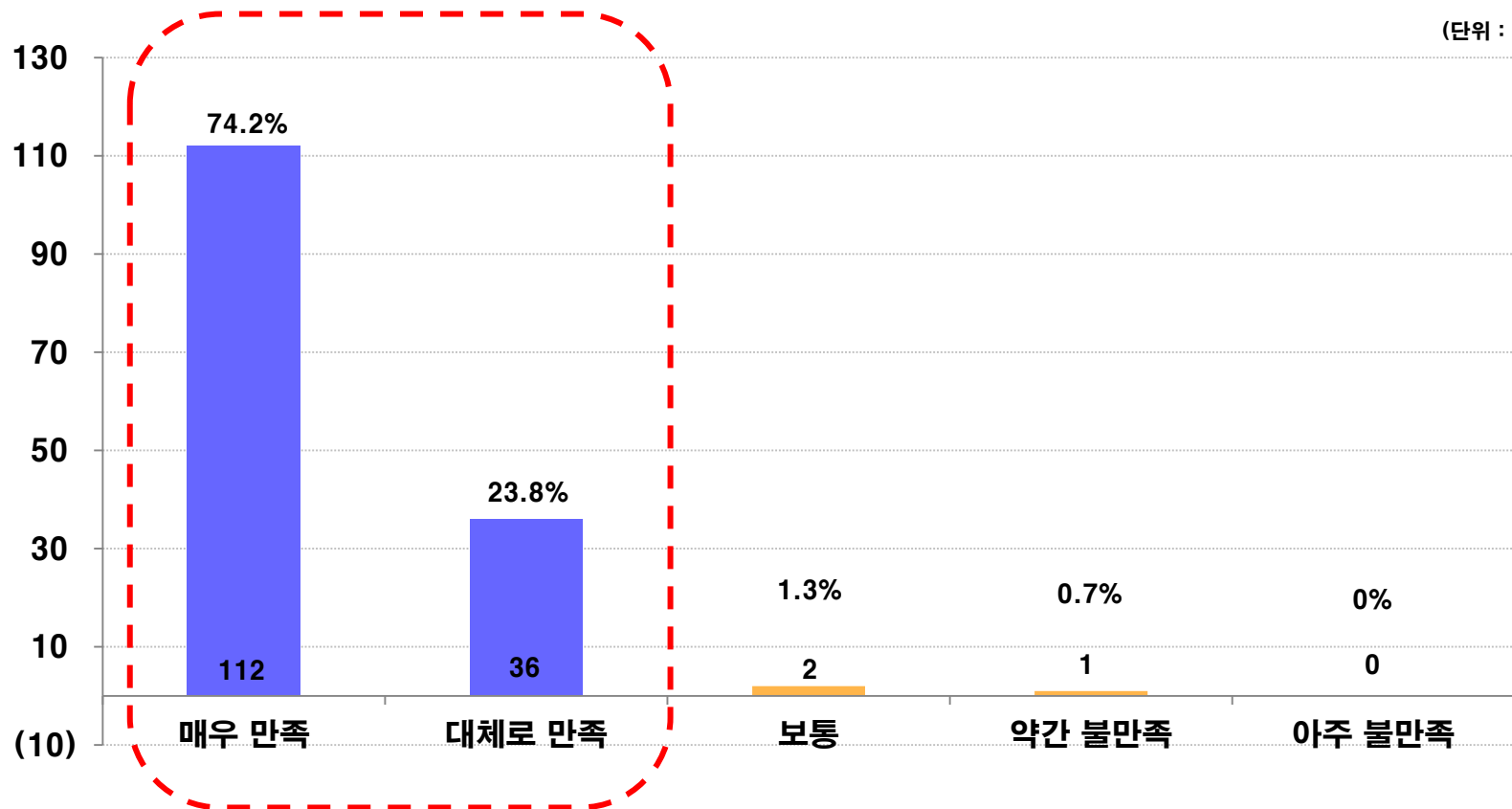


N : 151

제16회 컨퍼런스시 전문코치 랩업에 대해서는 98% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 10. 전문코치의 랩업 지도 (평점 4.72)

(단위 : %, 명)

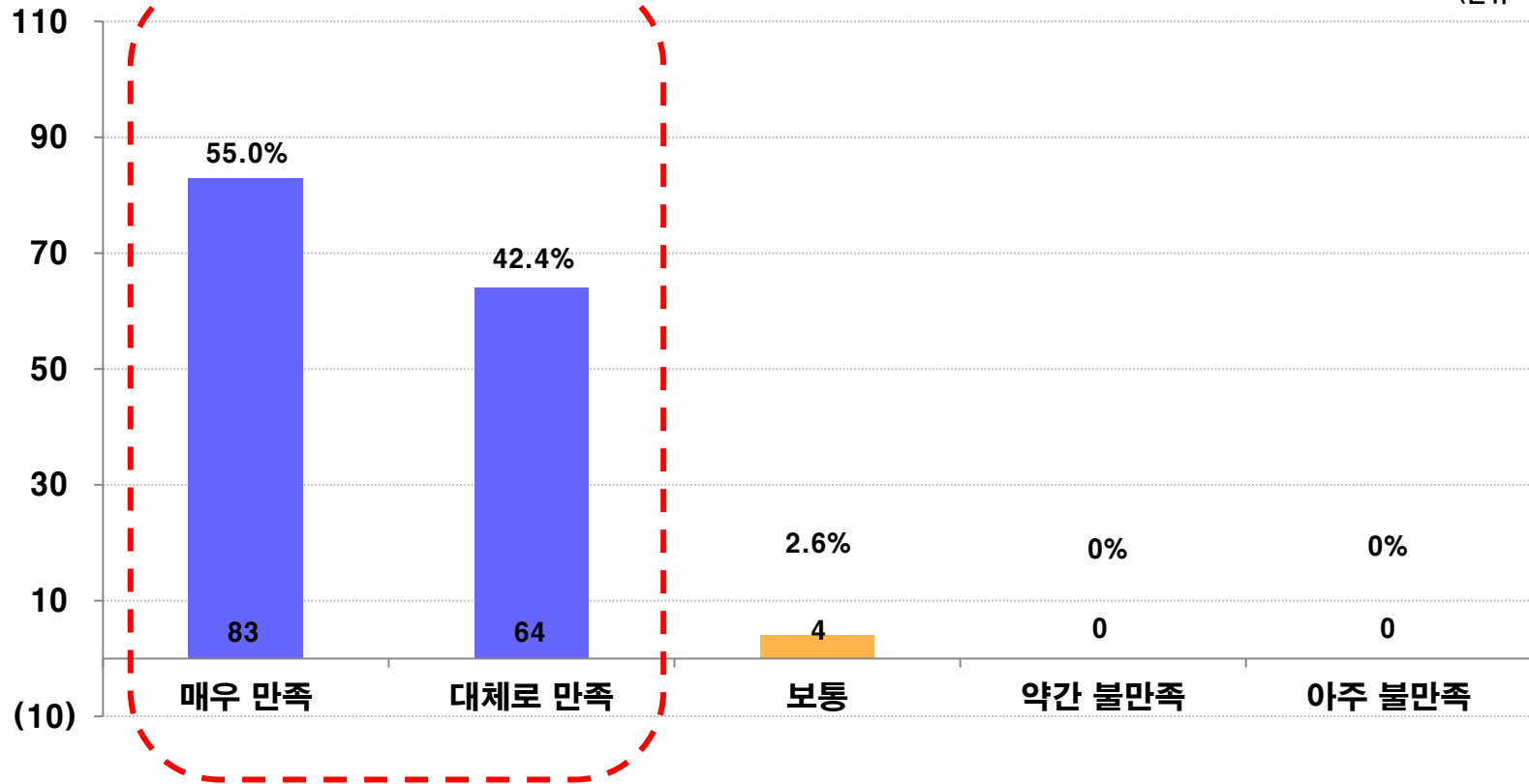


N : 151

제16회 컨퍼런스가 여성리더의 성장에 도움이 되는 점에 대해서는 97.4% 수준으로 매우 도움이 되는 것으로 응답하였음

II 만족도 분석 – 11. 여성리더 성장 기여도 (평점 4.52)

(단위 : %, 명)

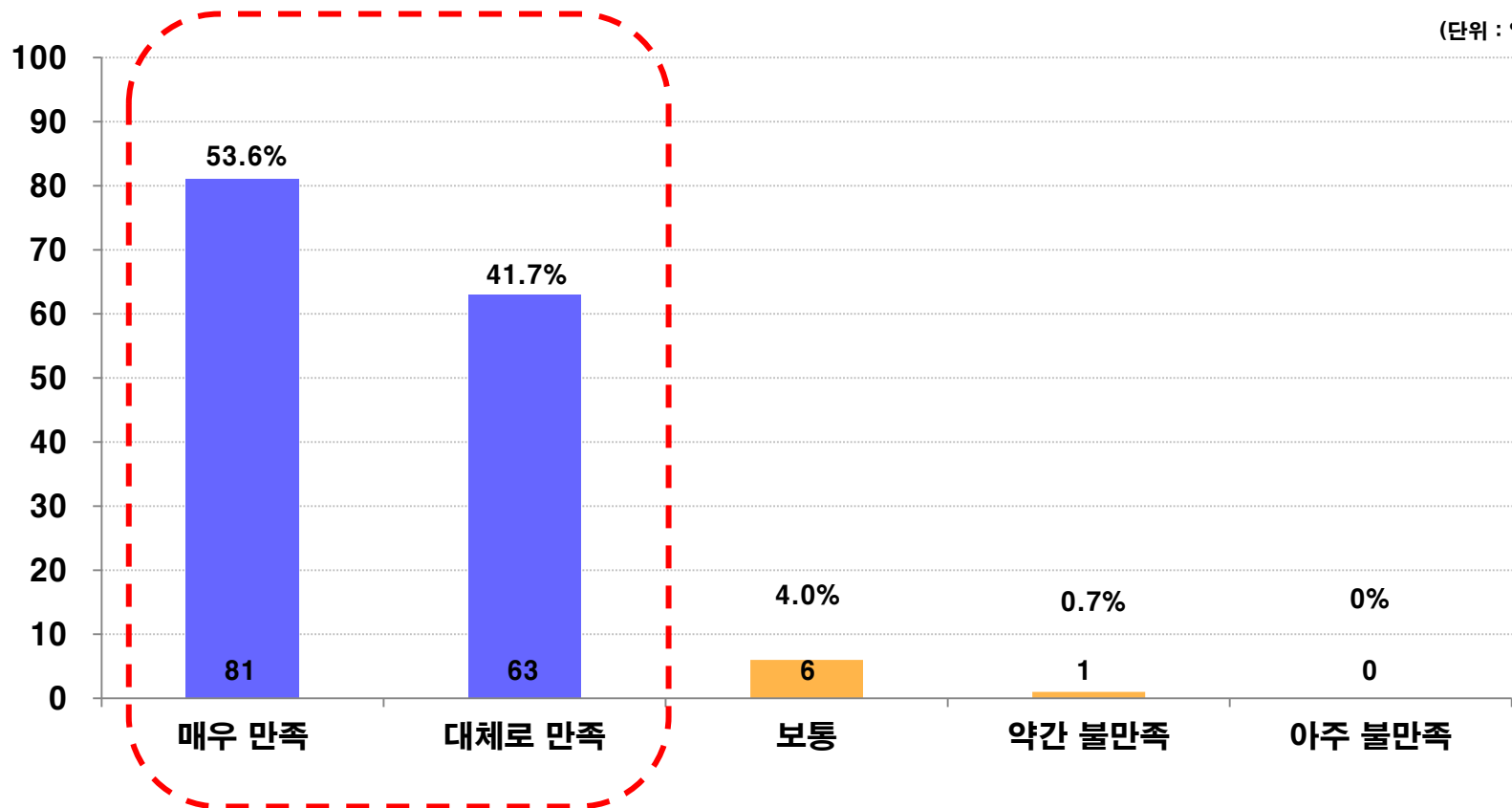


N : 151

제16회 컨퍼런스 참가자들의 시간 투자 대비 만족도는 95.4% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 12. 투자시간 대비 만족도 (평점 4.48)

(단위 : %, 명)



N : 151

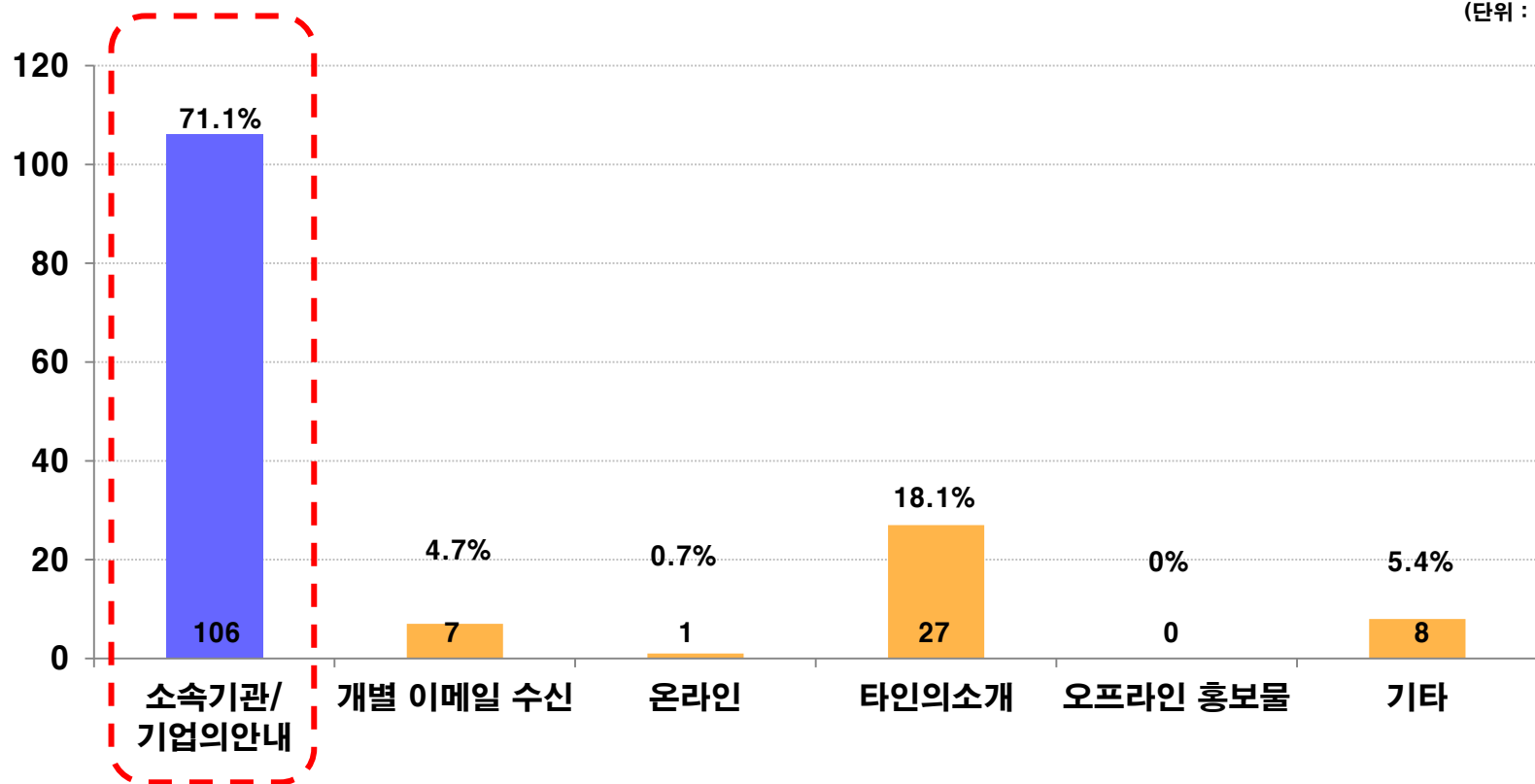
III. 의견 분석



제16회 컨퍼런스 참가자들의 컨퍼런스 인지경로는 71.1%가 소속기관/기업의 안내(공문)로 인지한 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 1. 컨퍼런스 인지 경로

(단위 : %, 명)



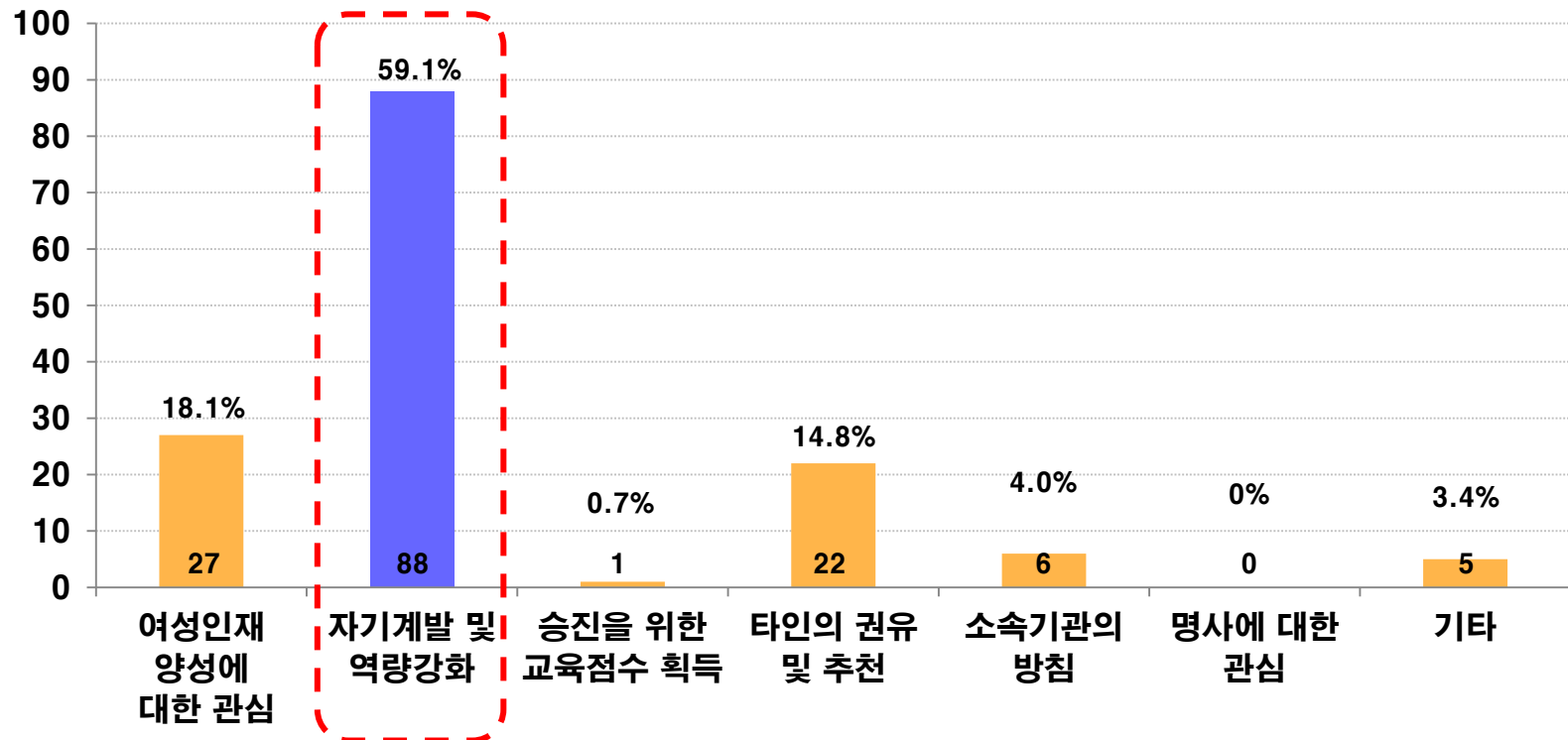
※ 기타의견 : 지인 추천, 회사 상사 추천, HR 추천(4), WIN 이메일

N : 149

제16회 컨퍼런스 참석자들의 주 참여 동기로는 자기계발에 및 역량강화(59.1%)가 가장 높은 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 2. 컨퍼런스 참여 동기

(단위 : %, 명)



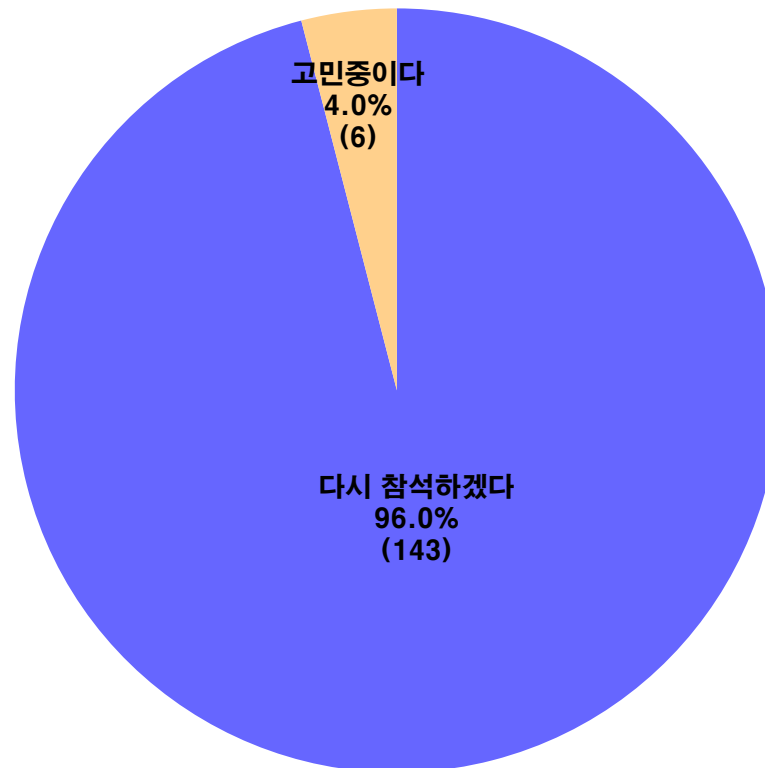
※ 기타의견 : 지난 컨퍼런스가 너무 좋아서, 참여대상인 중간관리자 등 같은 환경을 갖고 있어서(3) 힐링하려고

N : 149

제16회 컨퍼런스 참석자들의 차기 컨퍼런스 개최시 참가 의향을 묻는 질문에 대해서는 96%가 다시 참가하겠다는 의견을 보였음

III 일반 분석 – 3. 차기 컨퍼런스 개최시 재참석 의사

(단위 : %, 명)

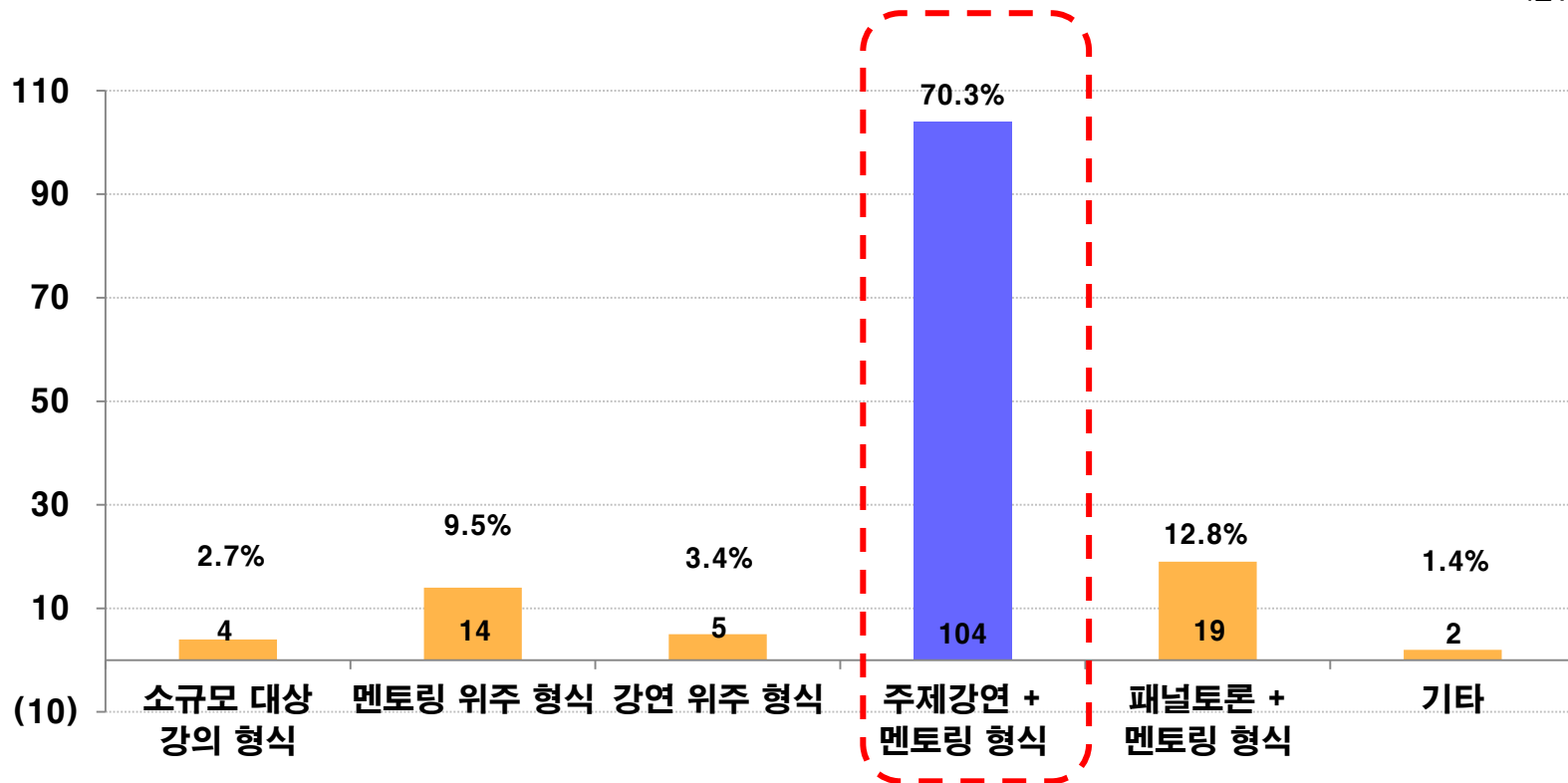


N : 149

제16회 컨퍼런스 참석자들이 선호하는 차기 컨퍼런스시 운영형태로는 70.3%가 주제강연 + 멘토링 형태라고 응답했음

Ⅲ 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스시 선호하는 운영 프로그램 형태

(단위 : %, 명)



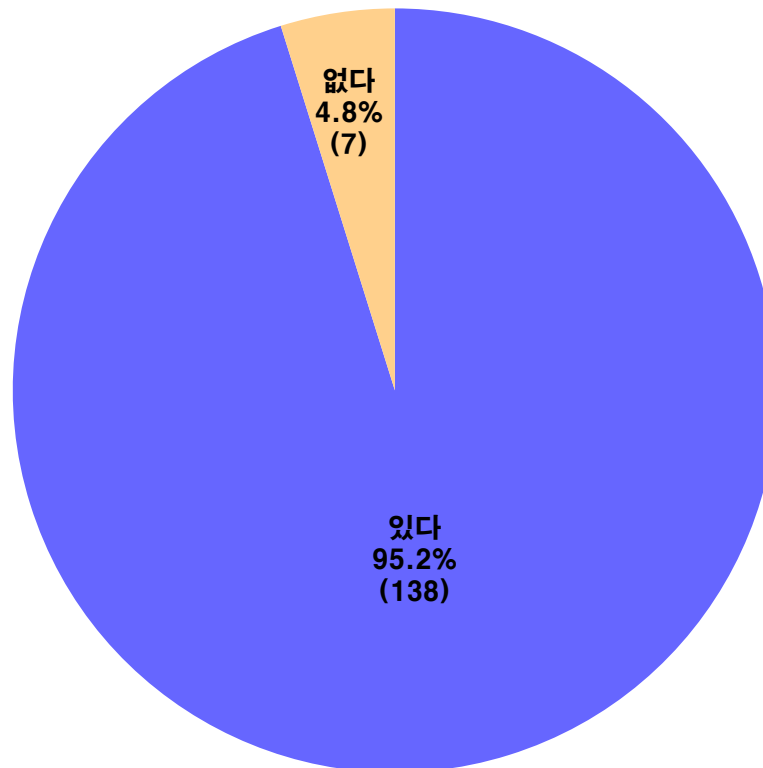
※ 기타의견 : 강연+멘토링+패널토론 형식, 강연+패널토론 형식

N : 148

제16회 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 대상의 Networking Community 조직시 가입 의향에 대해서는 95.2%가 참여하겠다는 의사를 보였음

III 일반 분석 – 5. Networking Community 조직시 가입 의향

(단위 : %, 명)

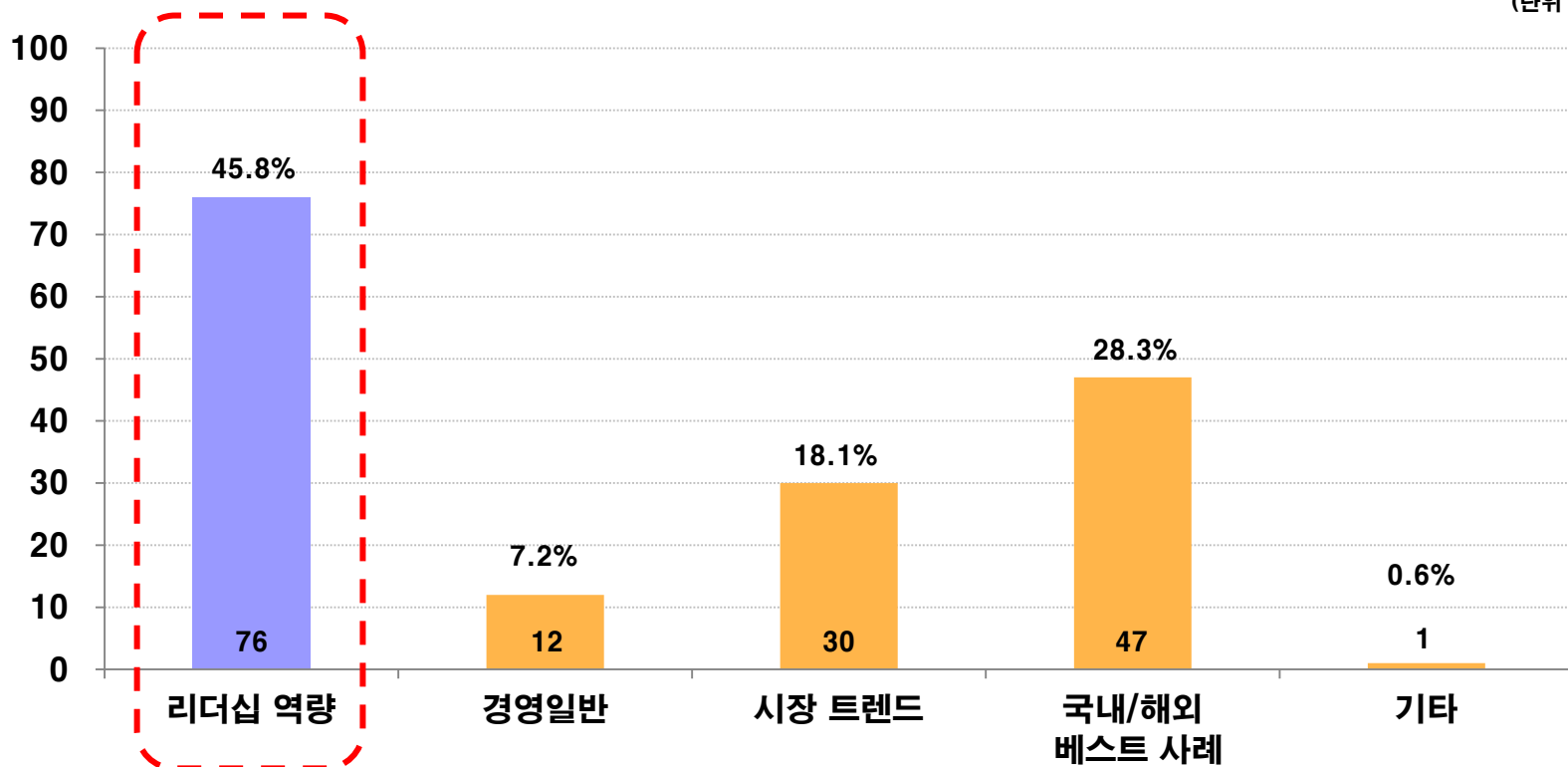


N : 145

차기 컨퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제에 대해서는 리더십 역량이 45.8%로 가장 높게 나타났음

Ⅲ 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제

(단위 : %, 명)



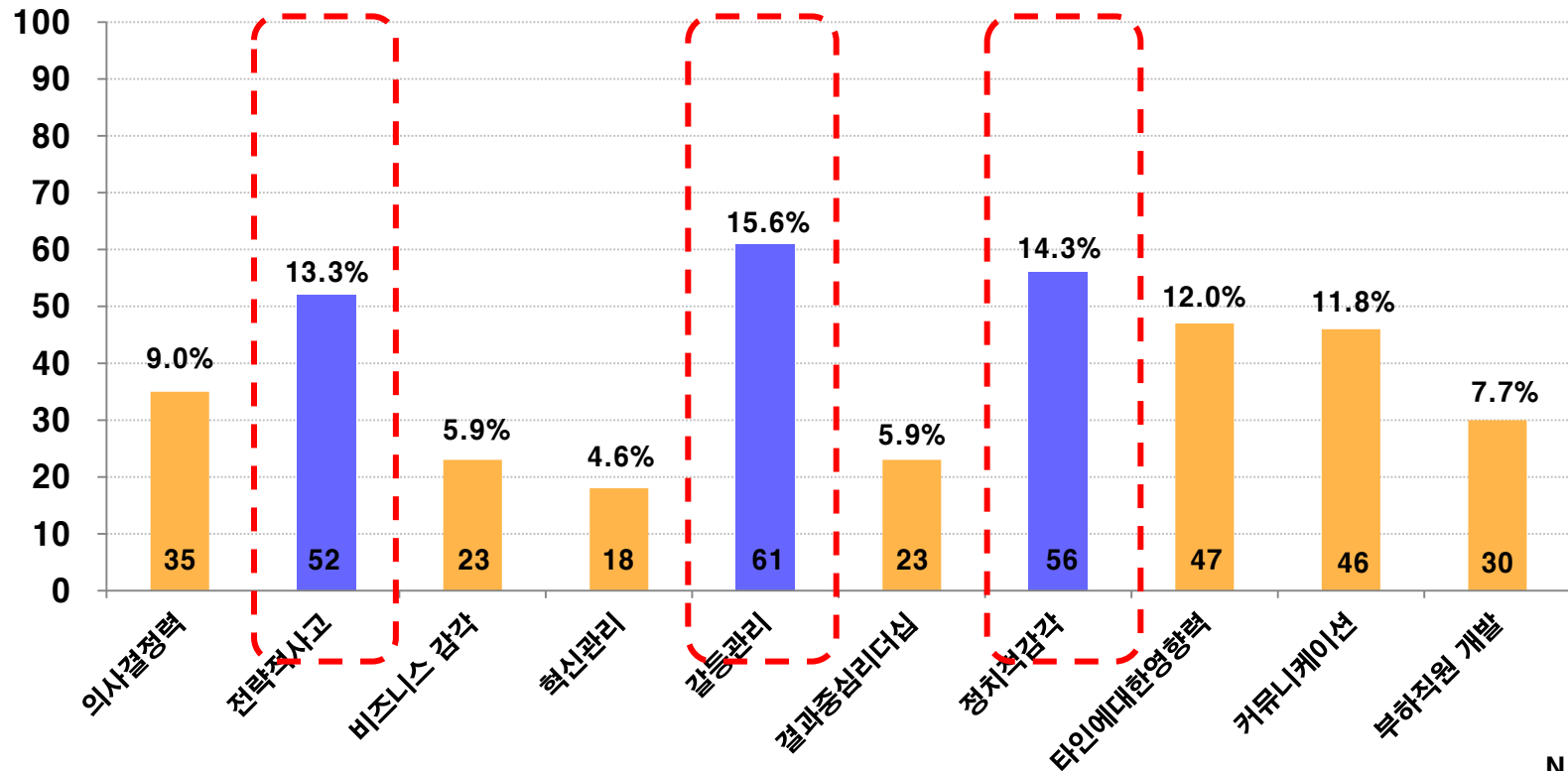
※ 기타의견 : 커뮤니케이션

N : 166

16회 컨퍼런스 참가자들의 여성리더들이 역량발휘시 가장 힘든 부분으로는 갈등관리 (15.8%), 정치적감각(14.3%), 전략적사고(13.3%)의 순으로 높게 나타났음

III 일반 분석 – 5. 여성리더로서 역량을 발휘하기 가장 힘든 부분

(단위 : %, 명)



N : 391

컨퍼런스 종료 후 소감은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 6. 컨퍼런스를 마치면서 느낀 점

- 서로 비슷한 고민에 대한 공감과 멘토의 해결책이 힐링이 되었음 (10)
- 멘토의 소중한 경험을 전수 받을 수 있어서 좋았음 (6)
- 훌륭한 멘토 및 비슷한 고민의 멘티들과 심도있게 대화를 나눌 수 있어서 좋았음 (2)
- 내 자신에게 가치를 부여하는 기회가 되었고 미래를 준비하자는 결심을 하게 되었음 (3)
- 여성 리더의 장점인 공감, 감성 등을 잘 활용하여 긍정적인 커뮤니케이션을 발휘하겠음
- 리더가 될 수록 책임감은 높아지지만 용기는 부족해 지는 느낌, 멘토링시 의견을 팀에 적용해 보겠음
- 타회사의 사례를 알 수 있어서 좋았음 (2)
- 중간관리자의 역량에 대해 고민했었는데 답을 얻었음 (3)
- 본전이 생각나지 않는 시간이었음
- 지금 힘들지만 곧 지나갈 거라 생각하고 사회생활 열심히 하겠다
- 참여한 조의 멘토링 주제가 실무에 직접적인 도움이 되었음
- 유익했습니다 (4)
- 큰 도움이 되었습니다 (2)
- 힘을 더 내야겠다고 생각했습니다 (2)
- 김선숙 멘토님의 리드가 치우치지 않고 좋았습니다
- 유재하 멘토님의 열정적인 지도에 감사드립니다
- 조직과 개인의 에너지를 가득 품고 갑니다
- 나중에 멘토가 되기 위해 경험을 축적하겠음 (2)
- WIN 은 사이이다! 얹힌 고구마를 내려가게 한다

타 여성리더 컨퍼런스와의 차별성에 대한 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 7. 차세대 여성리더 컨퍼런스와 현재 활동 중인 커뮤니티와의 차이점

- 사내 여성커뮤니티는 같은 직종의 여성이라 다양한 여성관리자와 갈등에 대해 접할 수 있어서 좋았음 (4)
- 멘토들의 다양한 경험을 토대로 코칭을 받을 수 있음 (2)
- 다른 곳보단 지속적이고 열정적이라 좋음
- 나의 위치와 다른사람과의 관계 등을 새롭게 생각해 볼 수 있는 유익한 시간이었음
- 이성과 감성이 조화로운 느낌
- 강의식이 아닌 멘토링을 통한 의견교환과 공감하는 형식 (2)
- 규모면에서 파워풀하고 다채로웠음
- 역량있는 멘토와 주제가 있는 강연
- 좀 더 마음을 열고 얘기할 수 있어 좋았음
- CMO 캠퍼스 – WIN은 여러 주제를 가지고 멘토링을 하는데 CMO캠퍼스는 소규모로 마케팅에 포커싱 되어 있음

컨퍼런스에 참가자들의 건의사항 및 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 8. 건의사항 및 의견

- | | |
|---|--|
| 1 행사 운영 관련
(행사 준비, 접수, 운영 관련) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 멘토링 시간 사용에 대해 사회자의 리딩이 좀 더 적극적이면 좋겠음 ▪ 여성을 대상으로 하는 컨퍼런스인데 진행 시간이 워킹맘으로서 부담스러움 |
|---|--|

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 2 프로그램 관련
(주제강연, 멘토링, 랍업) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 강연과 멘토링 좋았음. 패널토론도 좋았는데 빠져서 아쉬움 (3) ▪ 신제구 교수님 강연 좋았고 더듣고 싶었음(중간관리자로서 유익했음) ▪ 멘토링시 대화 소리가 작게 들림 ▪ 유명인사 및 전문가 초청 강연 시간이 좀 더 할애되면 좋겠음 ▪ 꾸준한 네트워킹 및 소규모 후속프로그램 운영 |
|-------------------------------------|---|

- | | |
|--------------------------|---|
| 3 기타
(참여 소감 등) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 다음 컨퍼런스에도 참여하겠습니다 ▪ 차기 주제로 어떻게 하면 남자동료 및 부하직원과의 관계법으로 진행하면 좋겠음 ▪ 모든 멘토 및 스태프 여러분께 감사드립니다 ▪ 차기에도 좋은 콘텐츠 준비 부탁드립니다 |
|--------------------------|---|