

제17회



# WIN 차세대여성리더컨퍼런스

〈만족도 설문 결과보고서〉

## 제17회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스(이하 제17회 컨퍼런스) 행사의 만족도 조사 실시 개요는 다음과 같음

### ■ 실시 개요

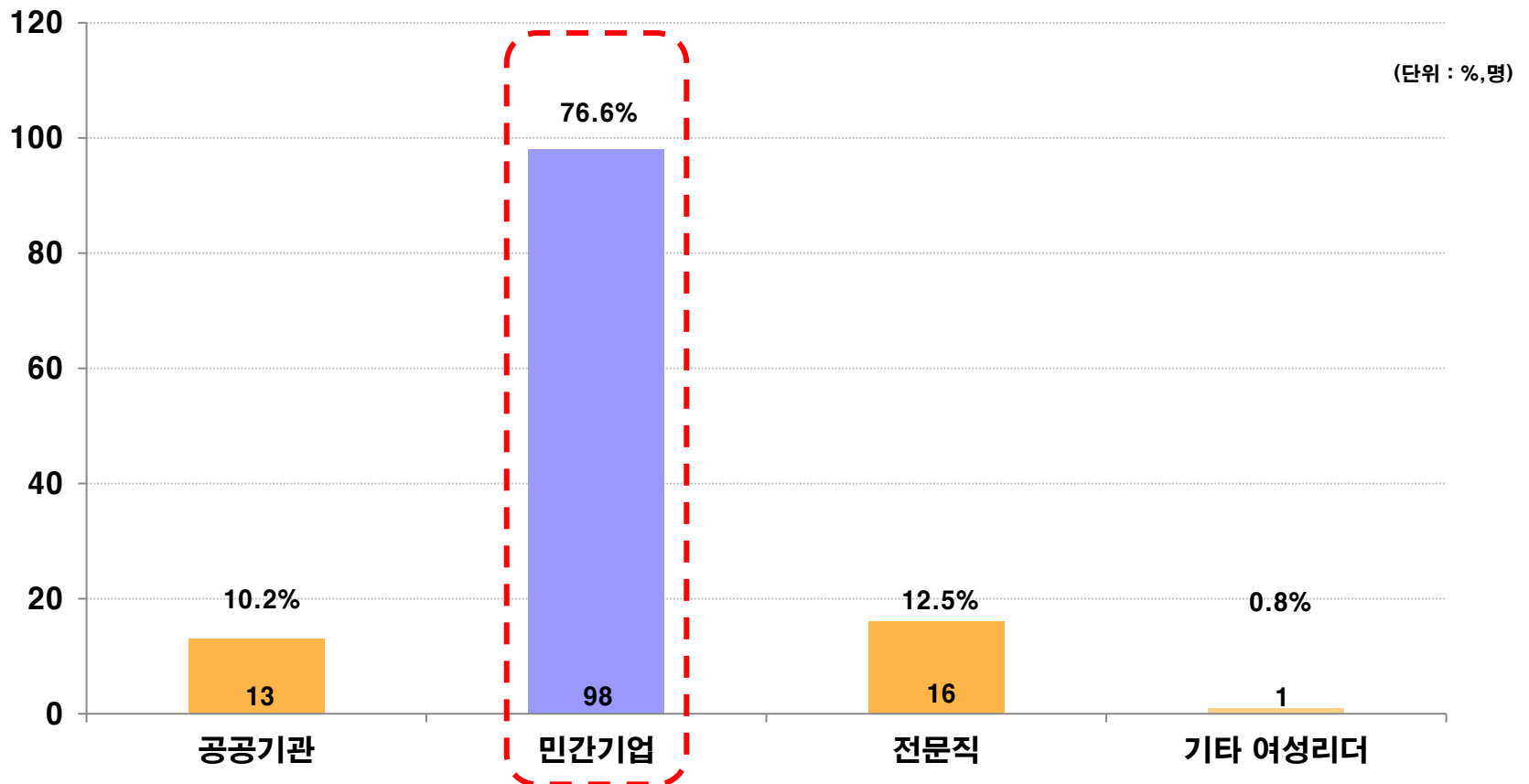
| 구분    | 주요내용                                               | 비고 |
|-------|----------------------------------------------------|----|
| 조 사 명 | 제17회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 만족도 설문                      |    |
| 조사일시  | 2017.05.24.(수), 컨퍼런스 행사 종료 후                       |    |
| 조사대상  | 제17회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 대상                      |    |
| 조사방법  | 현장 설문조사 방식                                         |    |
| 조사문항  | 총 31개 문항<br>(참가자 조사 : 10문항, 일반 : 11문항, 만족도 : 10문항) |    |
| 샘 플 수 | 129 샘플                                             |    |
| 자료처리  | 에디팅, 코딩, 데이터클리닝 과정 후 엑셀 및 SPSS 전산 처리               |    |
| 오차한계  | ±0.05                                              |    |

# 1. 참가자 분석



## 제17회 컨퍼런스 참가자들의 종사 산업분야는 민간기업이 77%로 가장 높은 비중으로 나타났음

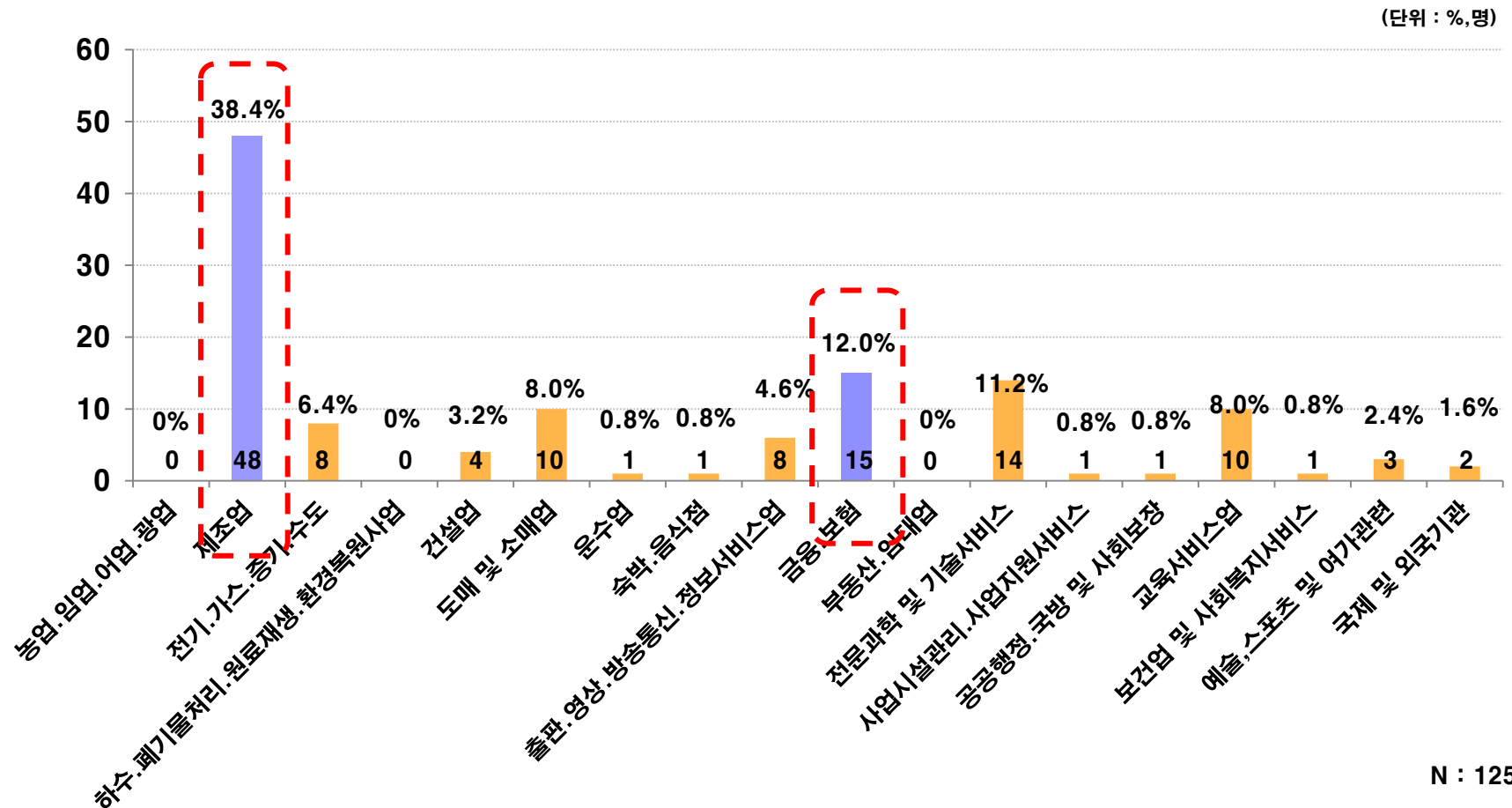
### Ⅰ 참가자 분석 – 1. 산업별 구분



N : 128

## 제17회 컨퍼런스 참가자가 소속된 조직의 사업분야는 제조업(38%)과 금융·보험업(12%) 종사자가 많은 것으로 나타났음

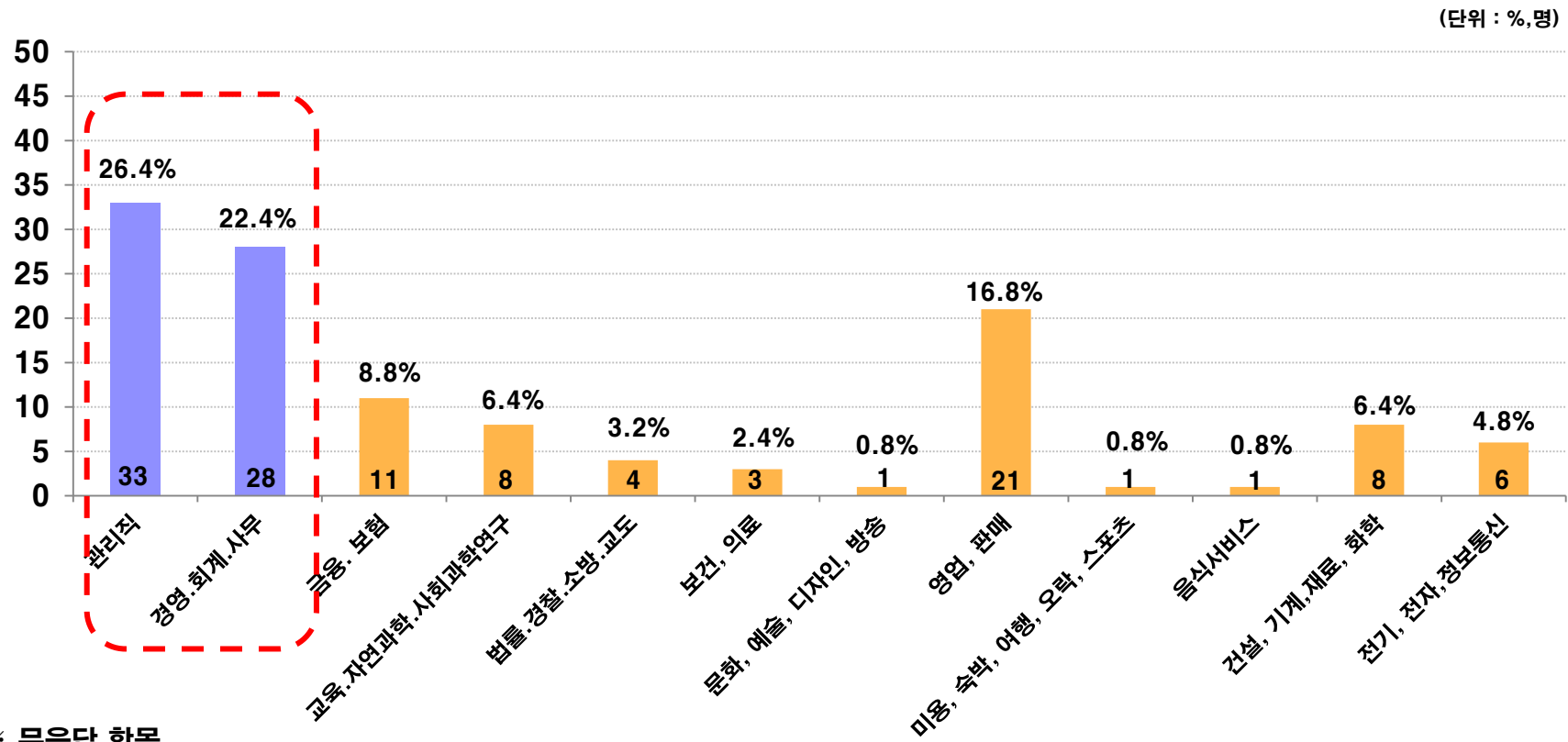
### ❶ 참가자 분석 - 2. 직종별 구분



N : 125

**제17회 컨퍼런스 참가자의 직무 분야는 관리직(26%), 경영·회계·사무직(22%), 영업·판매직(17%) 순으로 나타났음**

## ❶ 참가자 분석 – 3. 직무별 구분(한국표준산업분류표 기준)



※ 무응답 항목

⑦ 사회복지 및 종교, ⑨ 운전·운송, ⑪ 경비·청소, ⑮ 섬유·의복, ⑰ 식품가공

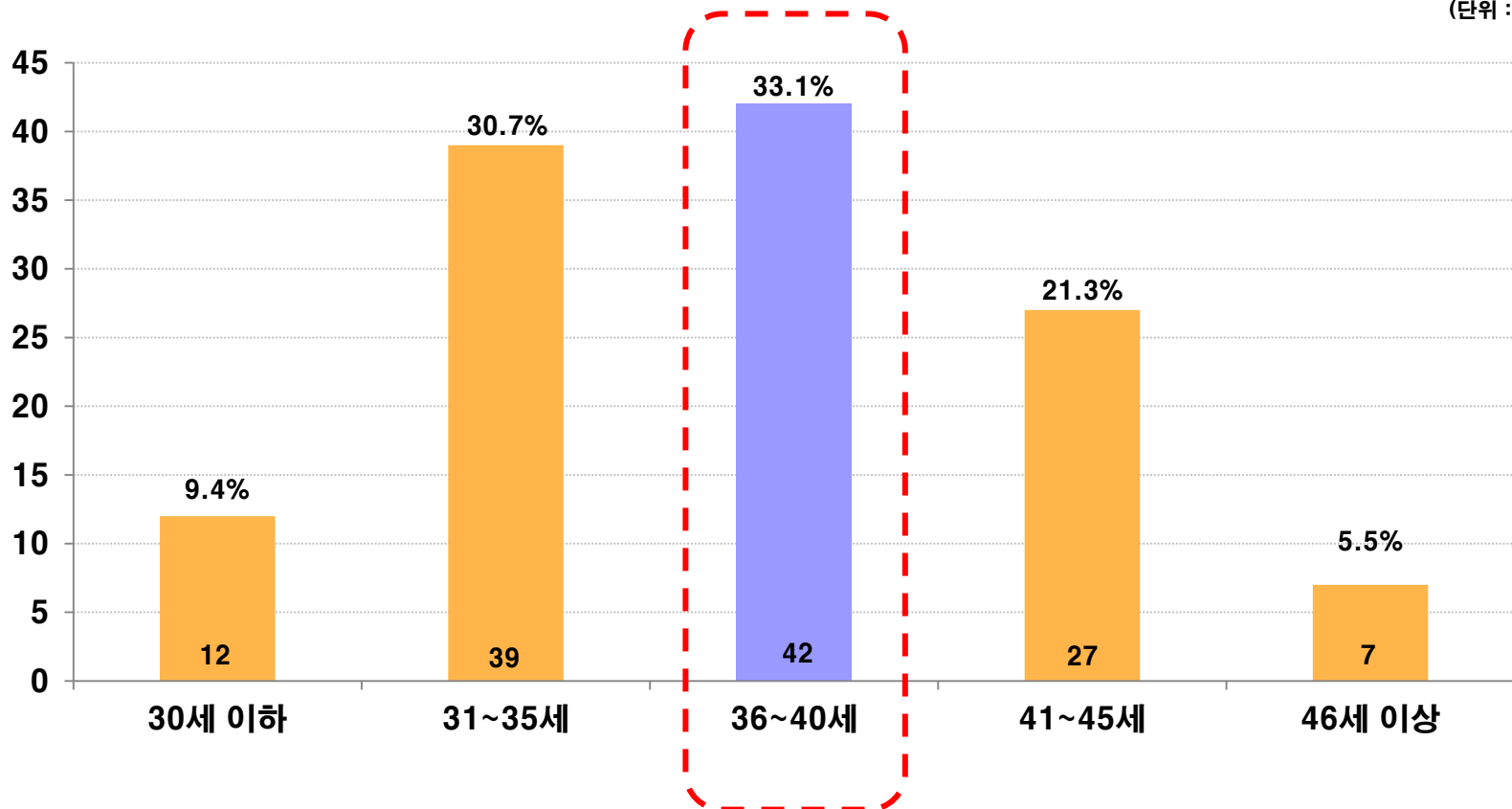
⑱ 환경·인쇄·목재·가구·공예및단순생산관리, ⑲ 농업·어업, ⑳ 군인

N : 125

## 제17회 컨퍼런스 참가자의 연령대는 36~40세(33%)가 가장 높게 나타났음

### Ⅰ 참가자 분석 - 4. 연령

(단위 : %,명)

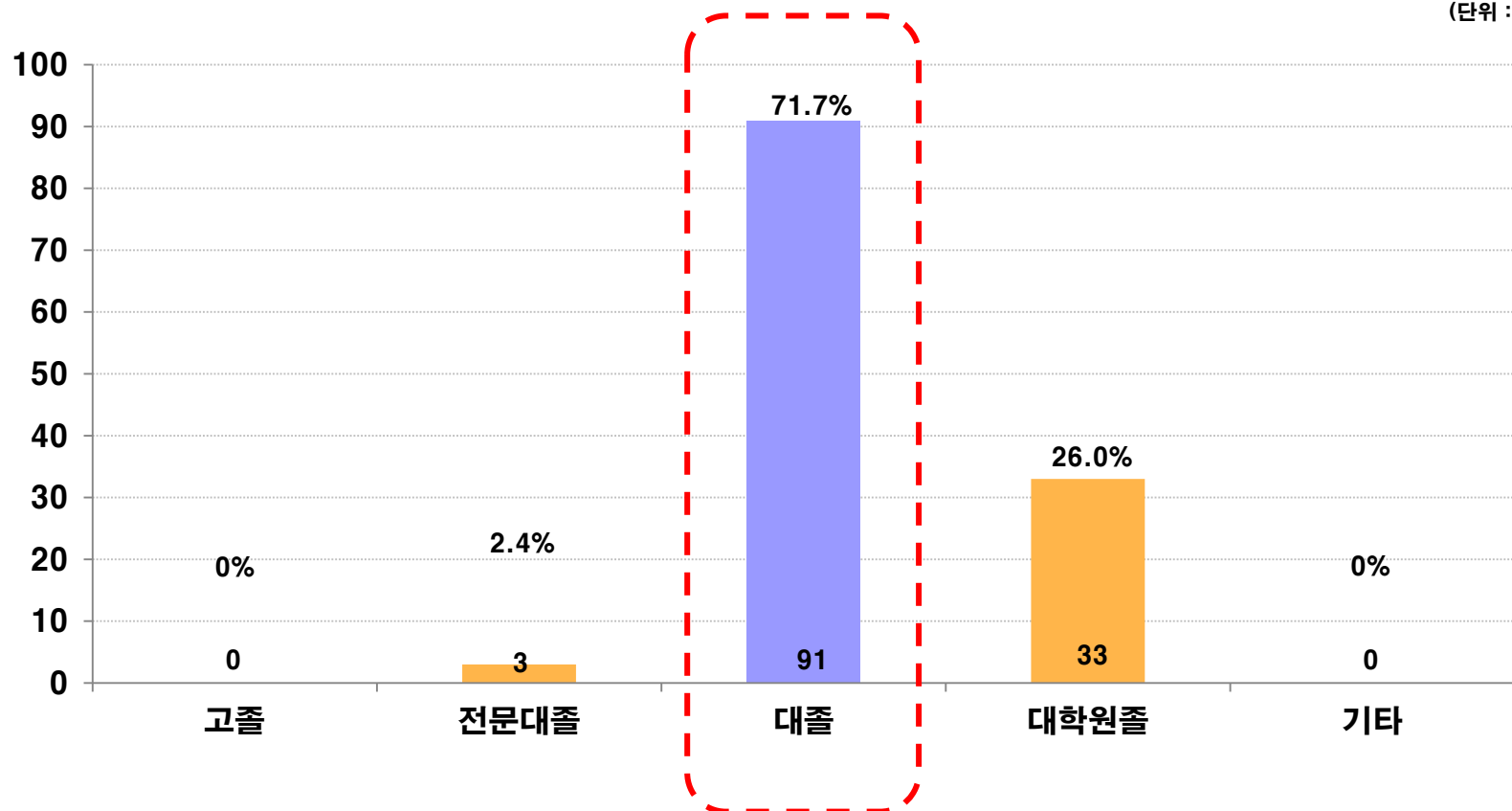


N : 127

## 제17회 컨퍼런스 참가자의 학력수준은 대졸(72%)이 가장 높게 나타났음

### Ⅰ 참석자 분석 – 5. 학력

(단위 : %,명)

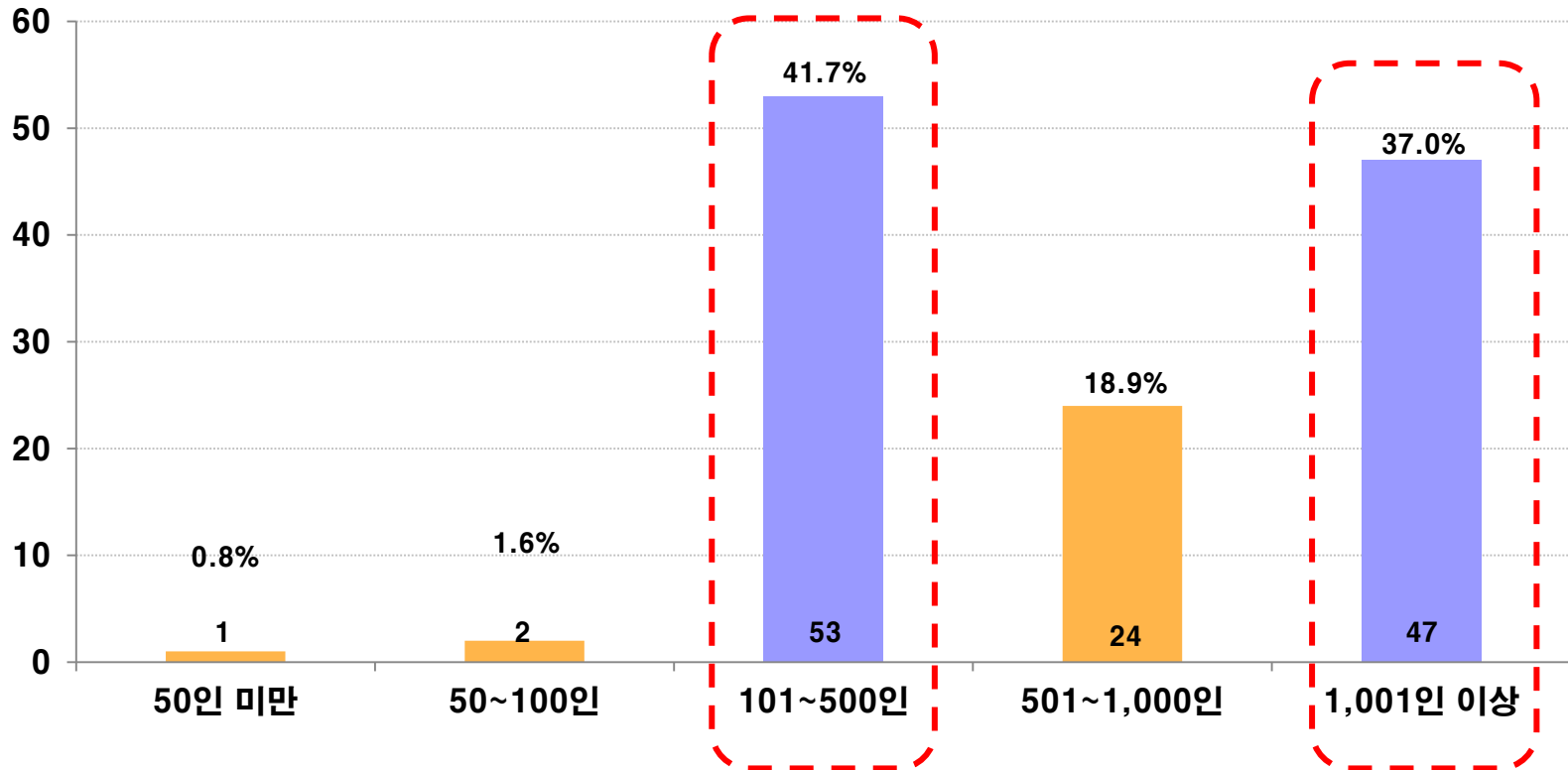


N : 127

**제17회 컨퍼런스 참가자의 회사규모는 500인 미만(42%) 및 1,000인 이상(37%)의 사업장 재직자가 많은 것으로 나타났음**

## Ⅰ 참가자 분석 – 6. 회사규모

(단위 : %,명)

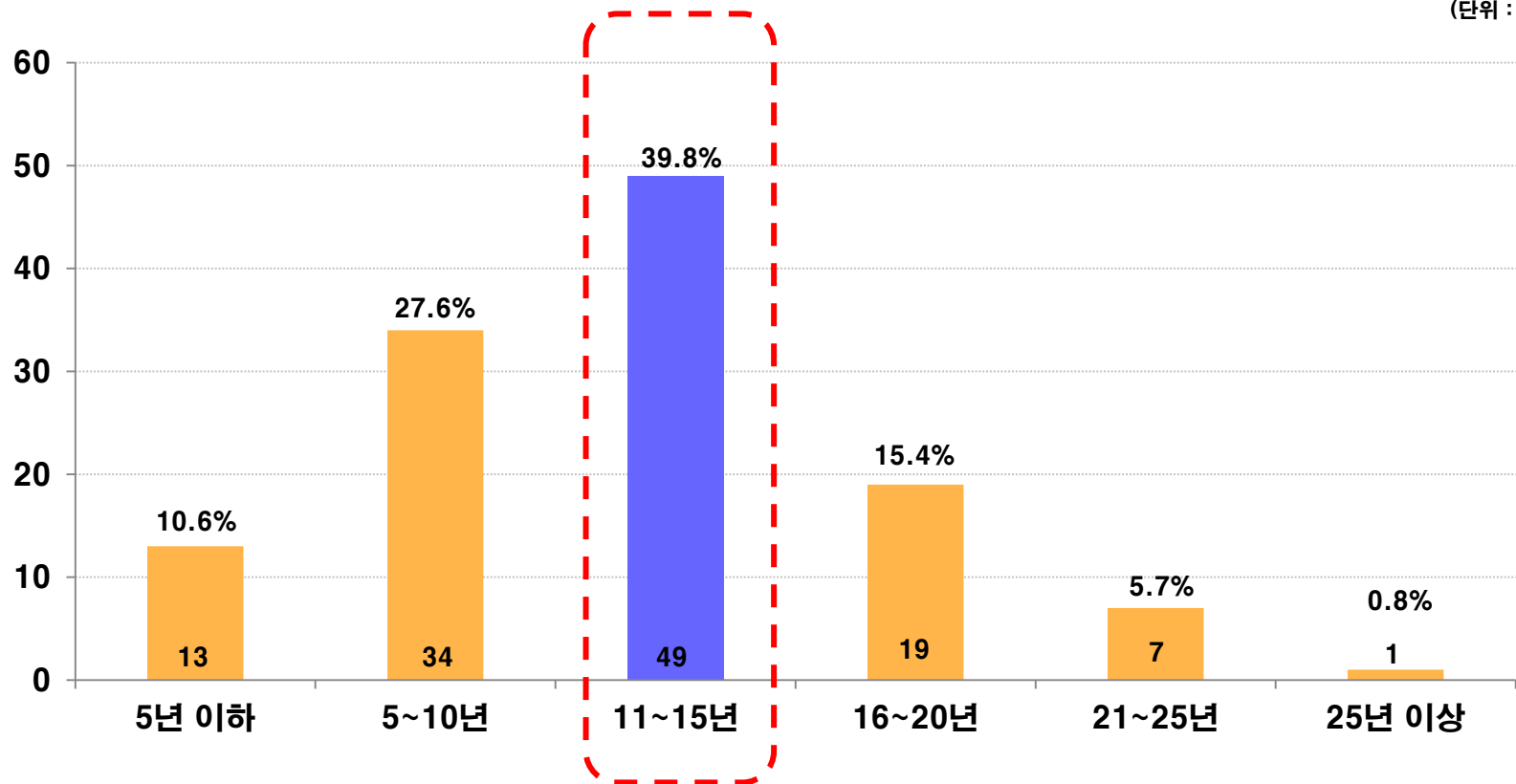


N : 127

## 제17회 컨퍼런스 참가자의 근무 경력은 11~15년이 39.8%로 가장 많았음

### Ⅰ 참가자 분석 - 7. 경력

(단위 : %,명)

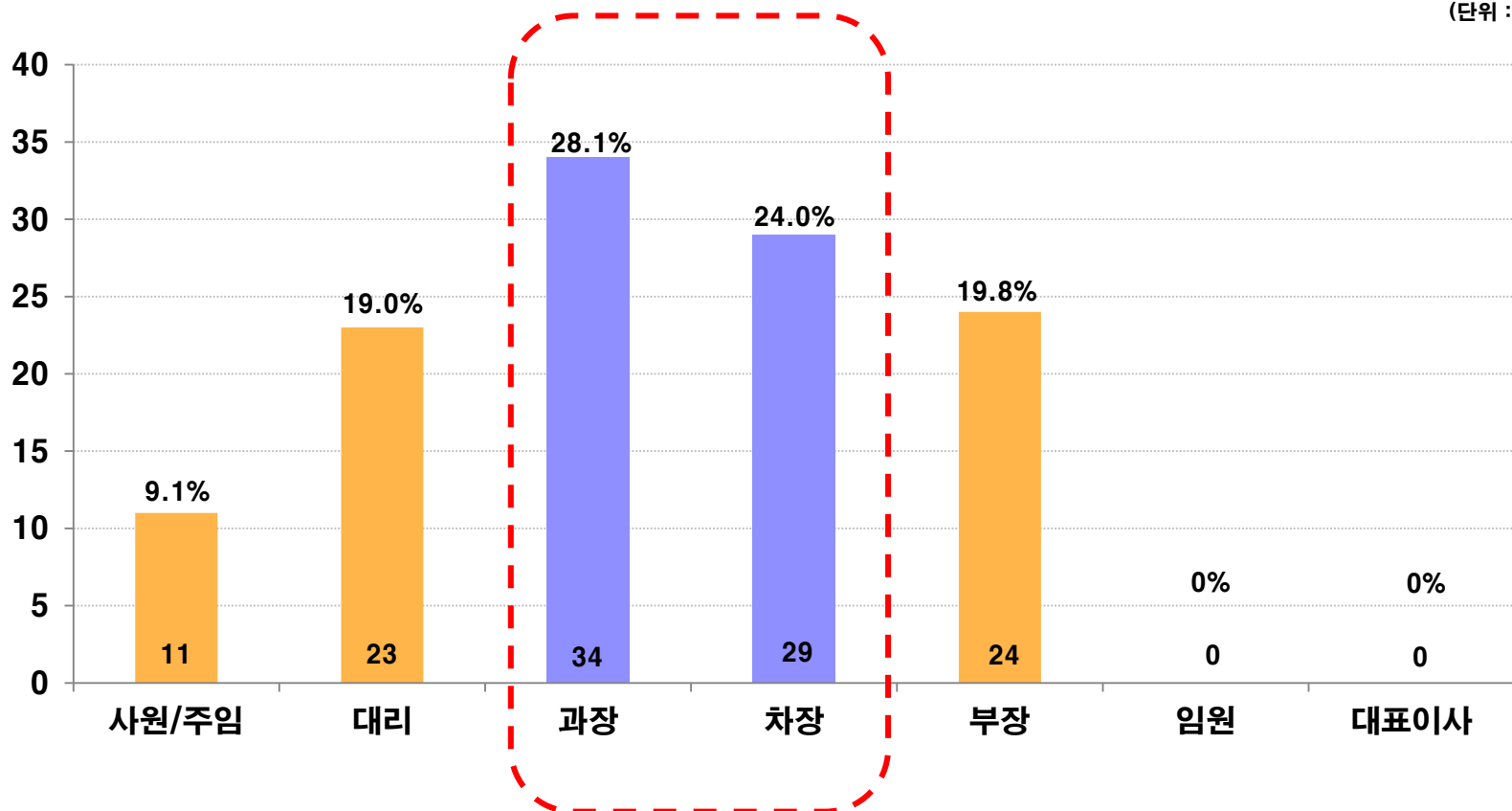


N : 123

## 제17회 컨퍼런스 참가자의 직급/직위는 52%가 과장~차장의 중간관리자가 많은 것으로 나타났음

### Ⅰ 참가자 분석 – 8. 직급/직위

(단위 : %,명)

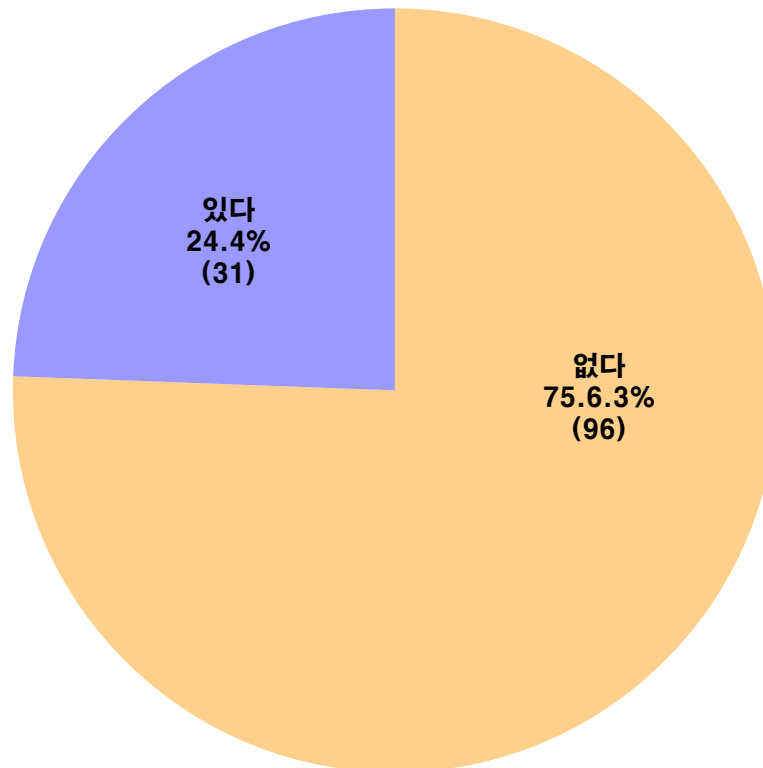


N : 121

## 제17회 컨퍼런스 참가자의 76%가 처음 컨퍼런스에 참여한 것으로 나타났음

### Ⅰ 참가자 분석 – 9-1. 컨퍼런스 참여 경험

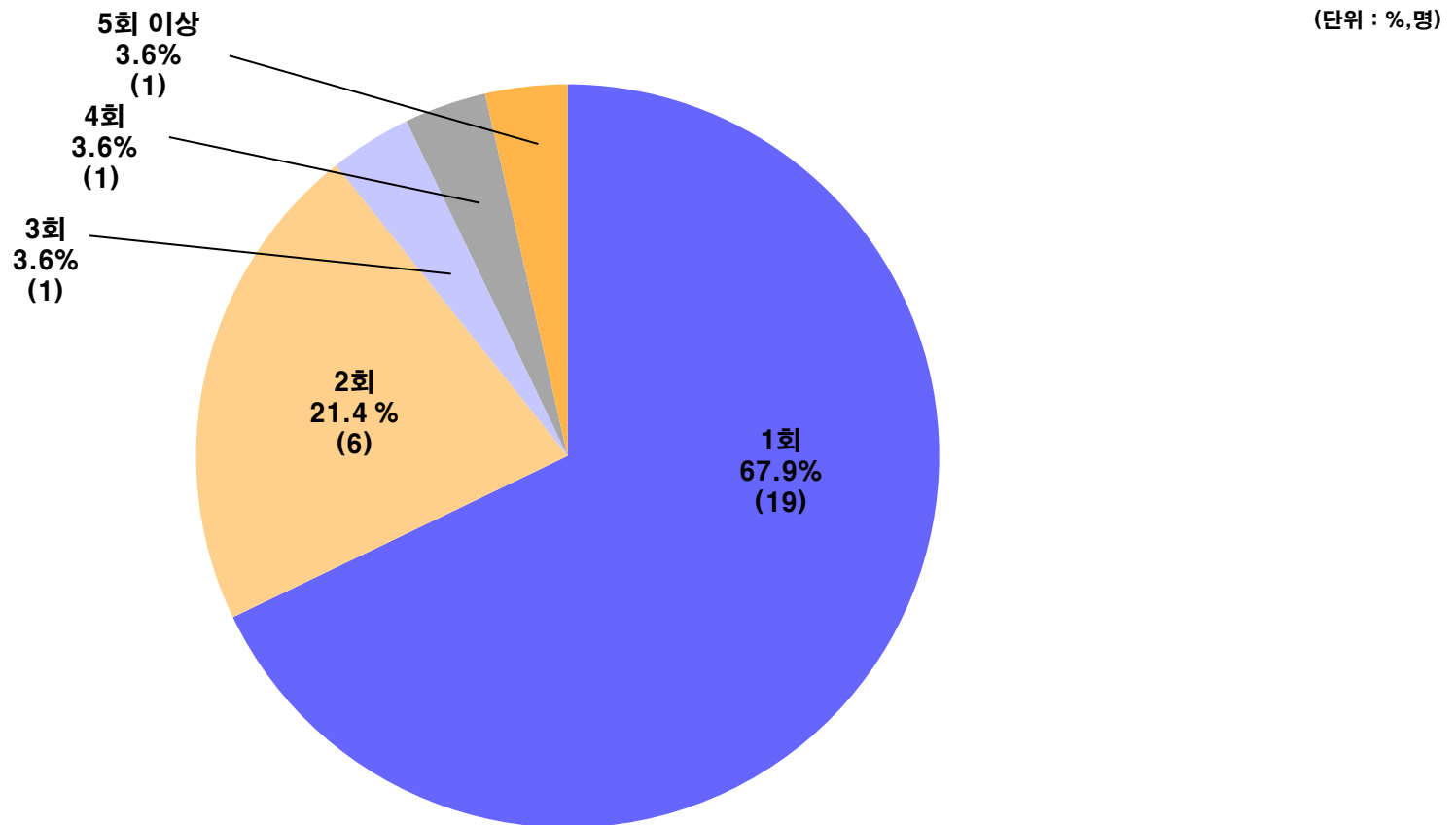
(단위 : %,명)



N : 127

## 제17회 컨퍼런스 참가자 중 이전 컨퍼런스 참여 경험이 있는 참가자의 참여 횟수는 1회가 (두번째 컨퍼런스 참가) 67.9%로 가장 많았음

### Ⅰ 참가자 분석 – 9-2. 17회 참가자의 과거 컨퍼런스 참여 횟수



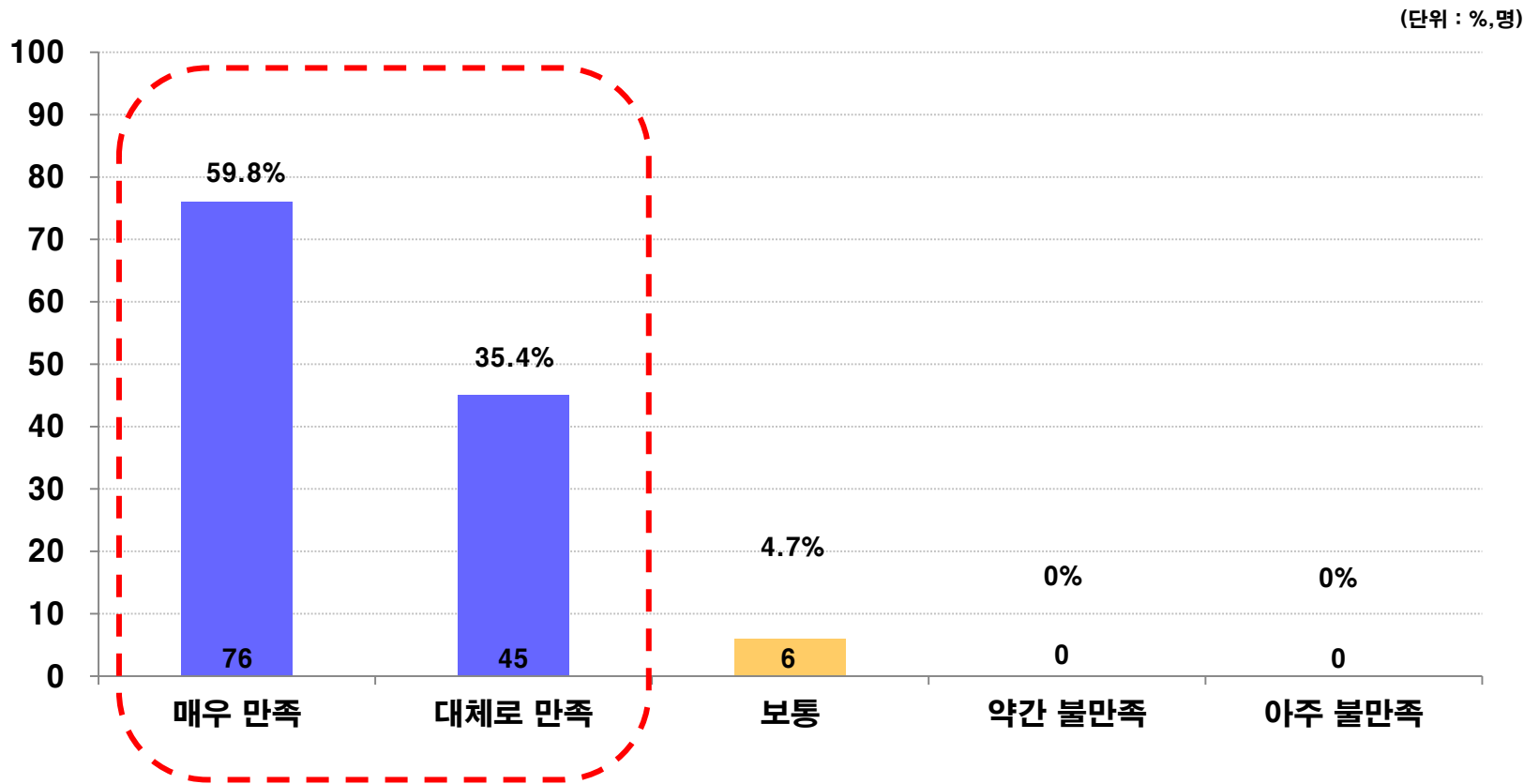
N : 28

## II. 만족도 분석



## 제17회 컨퍼런스의 전반적 만족도는 95% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

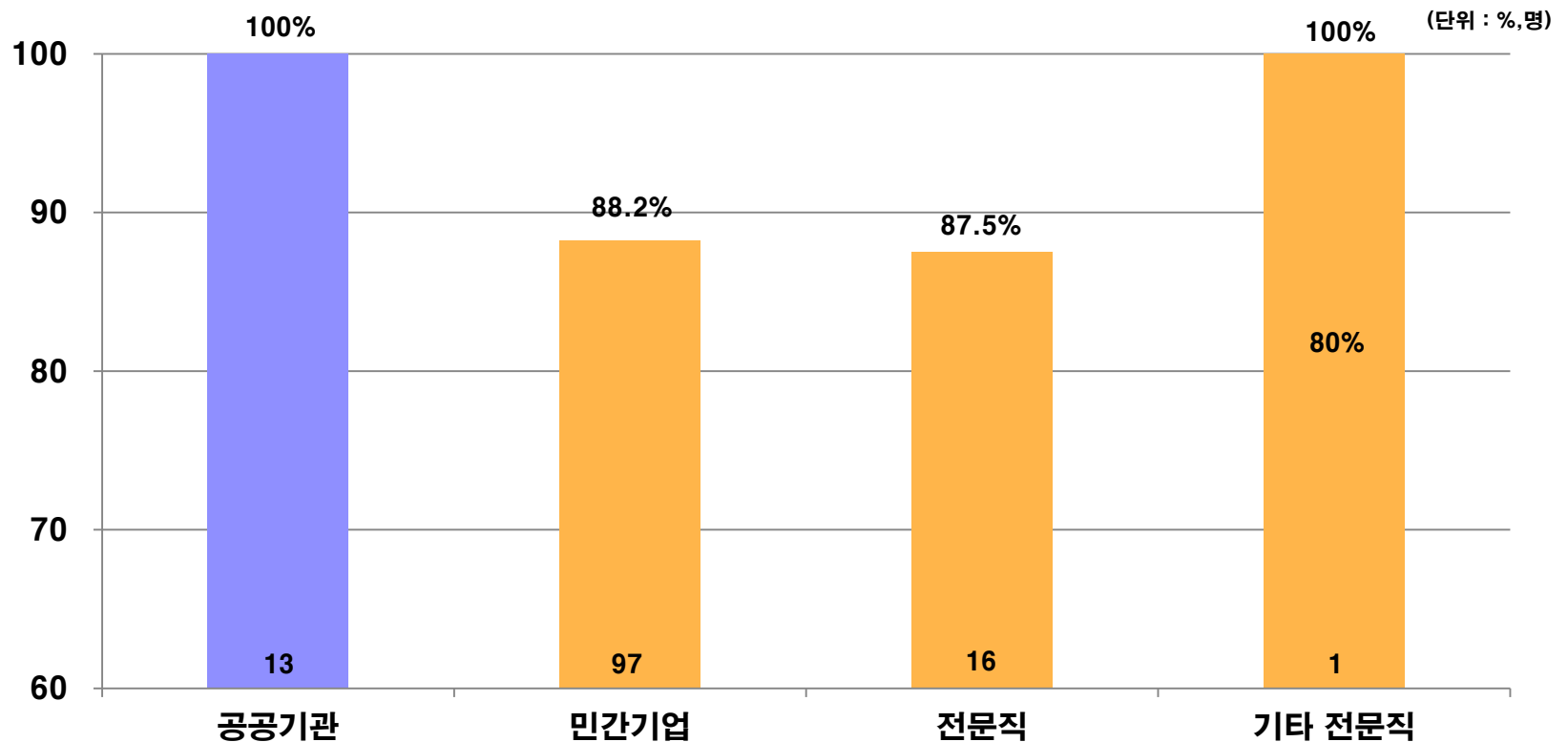
### II 만족도 분석 - 1. 전반적 만족도(평점 : 4.55)



N : 127

## 제17회 컨퍼런스의 업종별 만족도는 공공기관 소속 참가자의 만족도가 매우 높았던 것으로 나타났음

### II 만족도 분석 – 1-1. 업종별 만족도

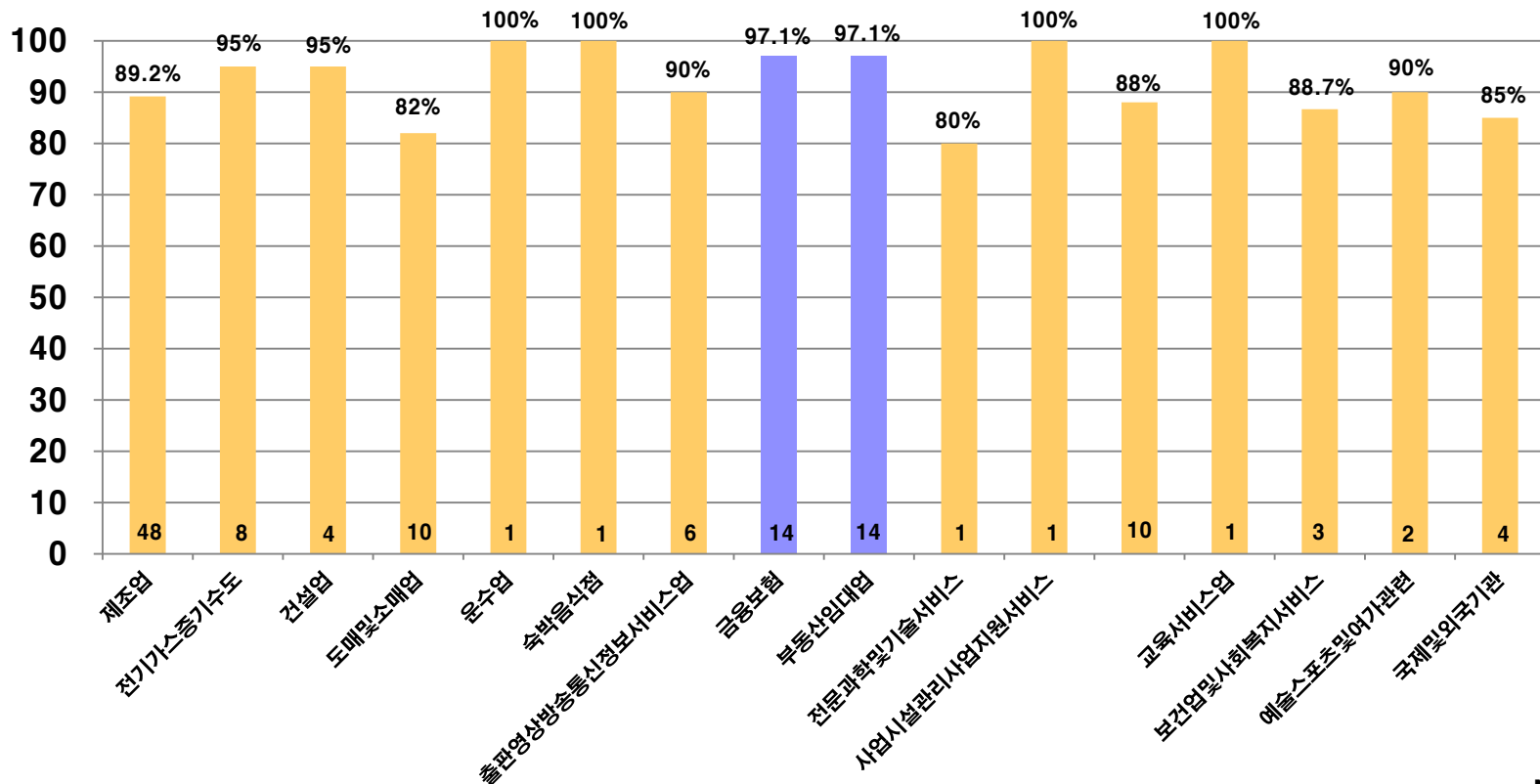


N : 127

## 제17회 컨퍼런스의 직종별 만족도는 전반적으로 높은 만족도를 보였으며 특히 금융보험업 및 부동산임대업 종사자의 만족도가 매우 높았음

### II 만족도 분석 – 1-2. 직종별 만족도

(단위 : %,명)

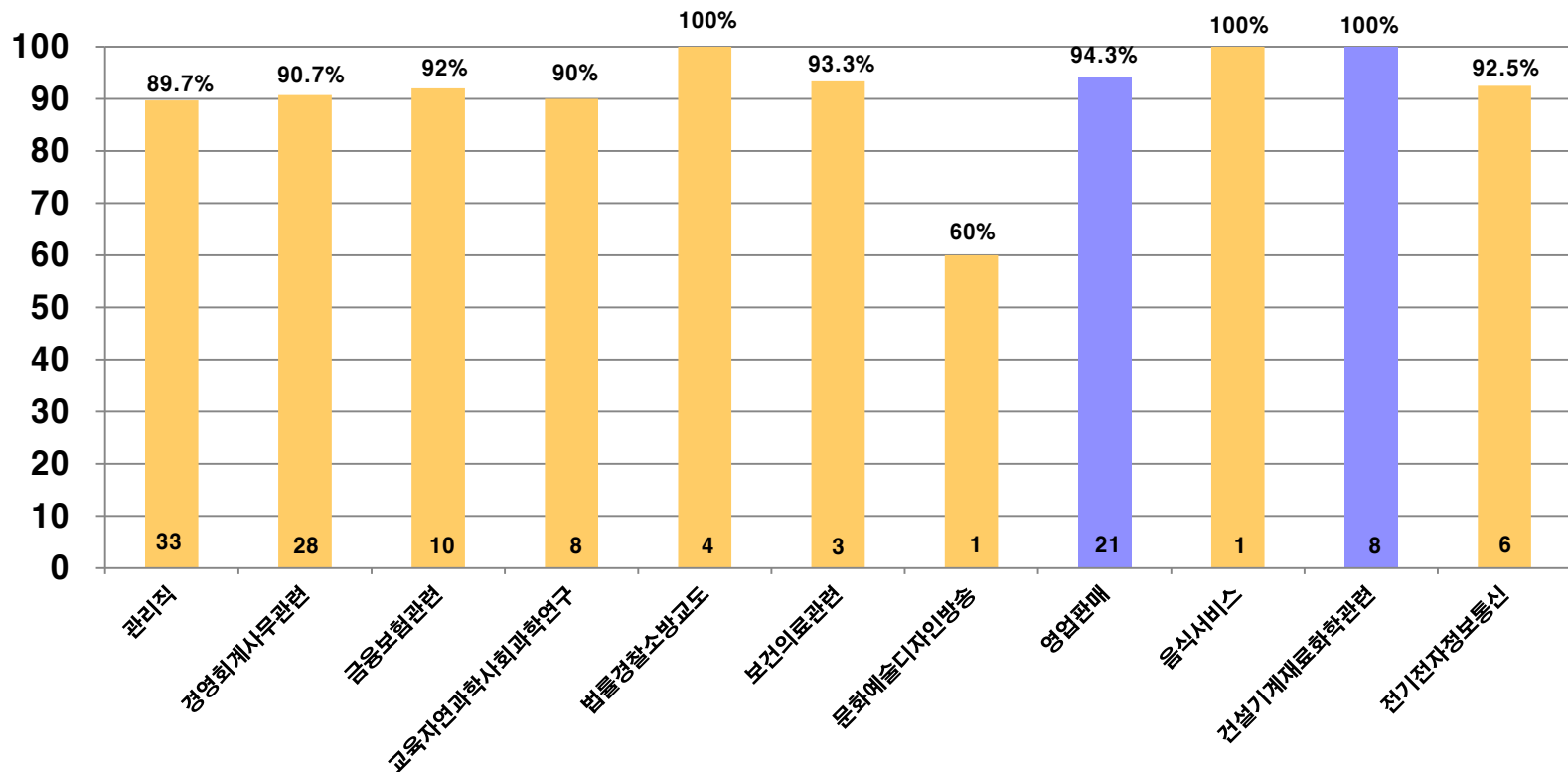


N : 124

## 제17회 컨퍼런스의 직무별 만족도는 대체적으로 높은 만족도를 보였으며 영업판매직 및 건설기계재료화학관련 직무의 참가자의 만족도가 매우 높았음

### II 만족도 분석 – 1-3. 직무별 만족도

(단위 : %,명)

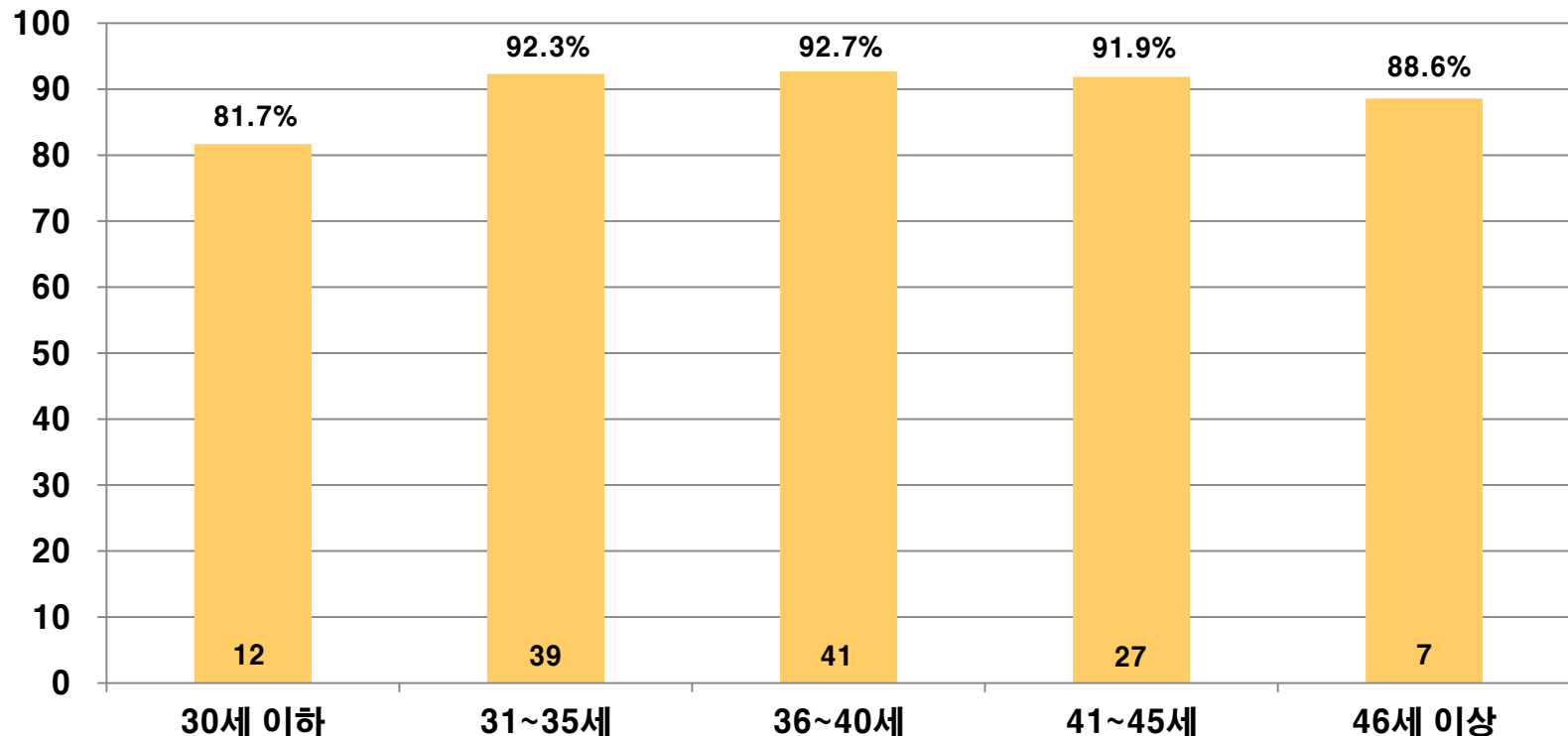


N : 124

## 제17회 컨퍼런스의 연령대별 만족도에서는 전 연령대에서 높은 만족도를 보였음

### II 만족도 분석 – 1-4. 연령대별 만족도

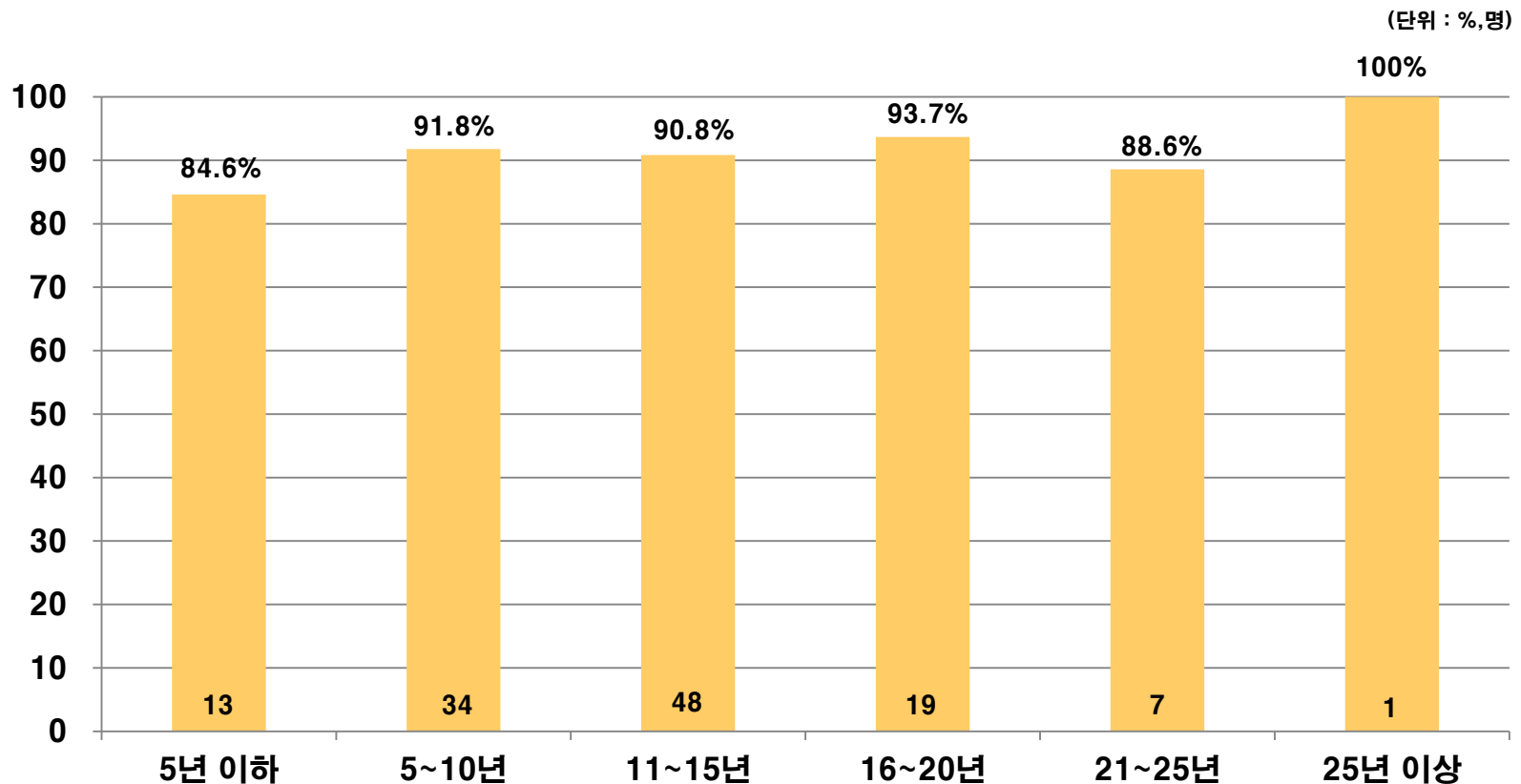
(단위 : %,명)



N : 126

## 제17회 컨퍼런스의 경력연수별 만족도에서는 대부분 만족한 것으로 나타났음

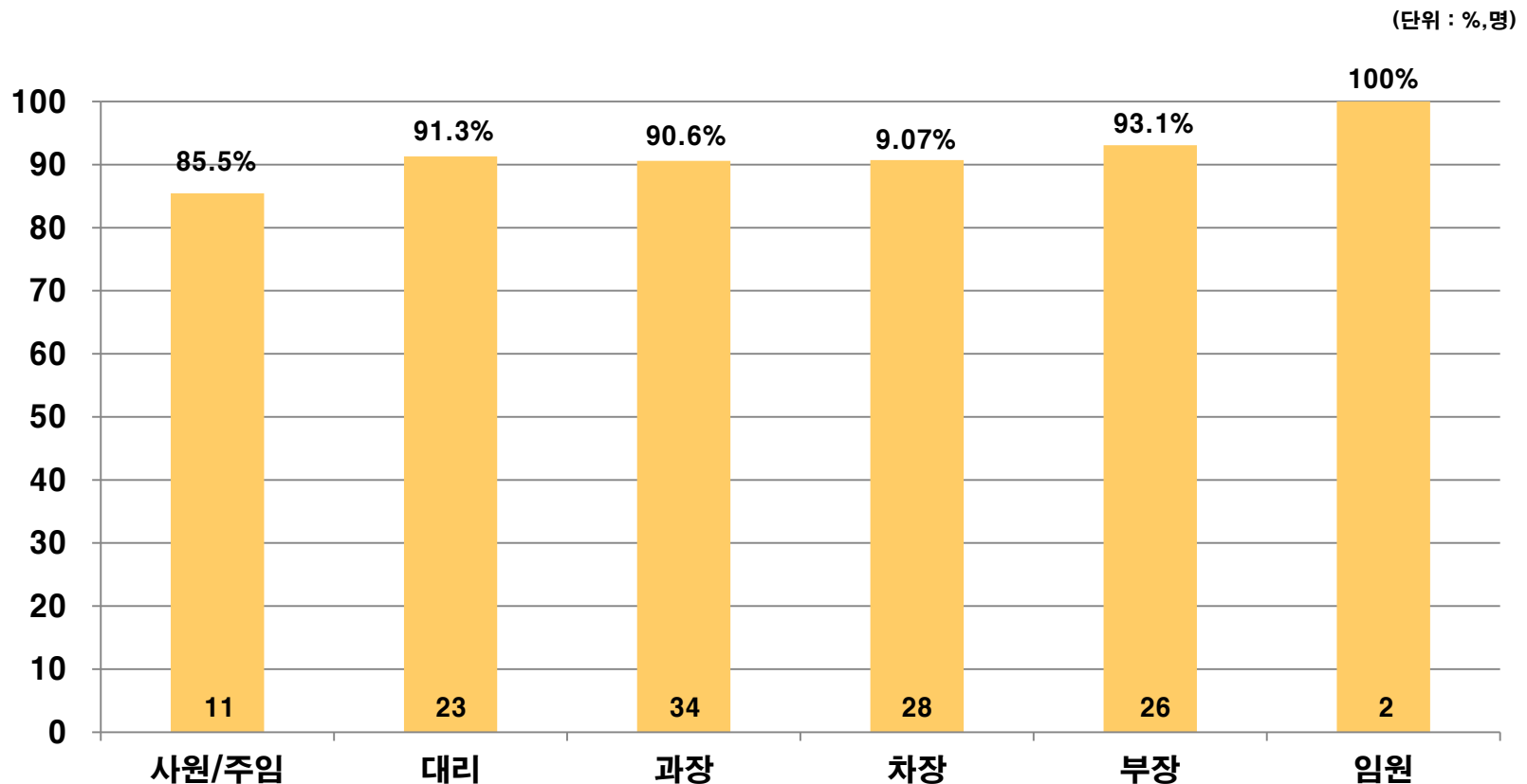
### II 만족도 분석 – 1-5. 경력연수별 만족도



N : 122

## 제17회 컨퍼런스의 직급별 만족도에서도 대체로 만족도가 온 것으로 나타났음

### II 만족도 분석 – 1-6. 직급별 만족도



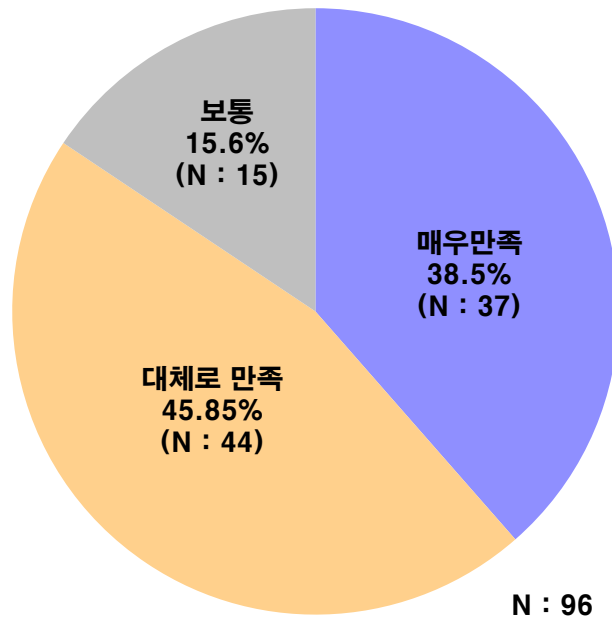
N : 124

## 제17회 컨퍼런스의 참여경험별 만족도에서는 큰 차이는 없었으나 컨퍼런스 참여 유경험자가 좀 더 만족한 것으로 나타남

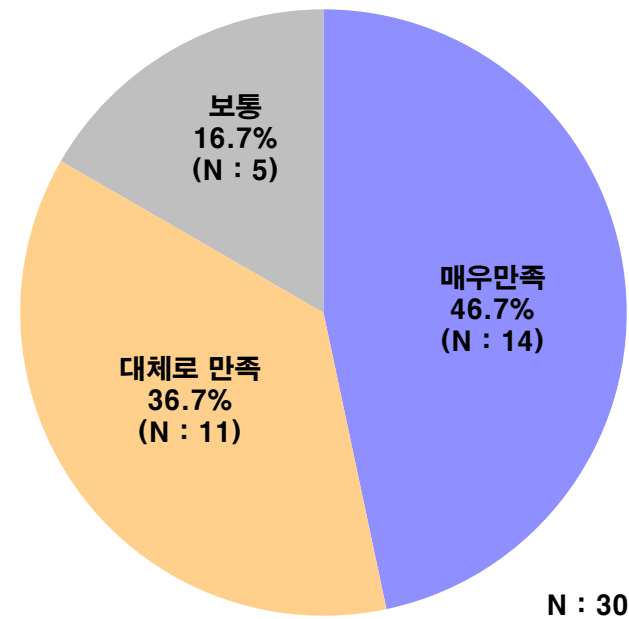
### II 만족도 분석 – 1-7. 컨퍼런스 참여 경험별 만족도

(단위 : %,명)

■ 컨퍼런스 참여 무경험자



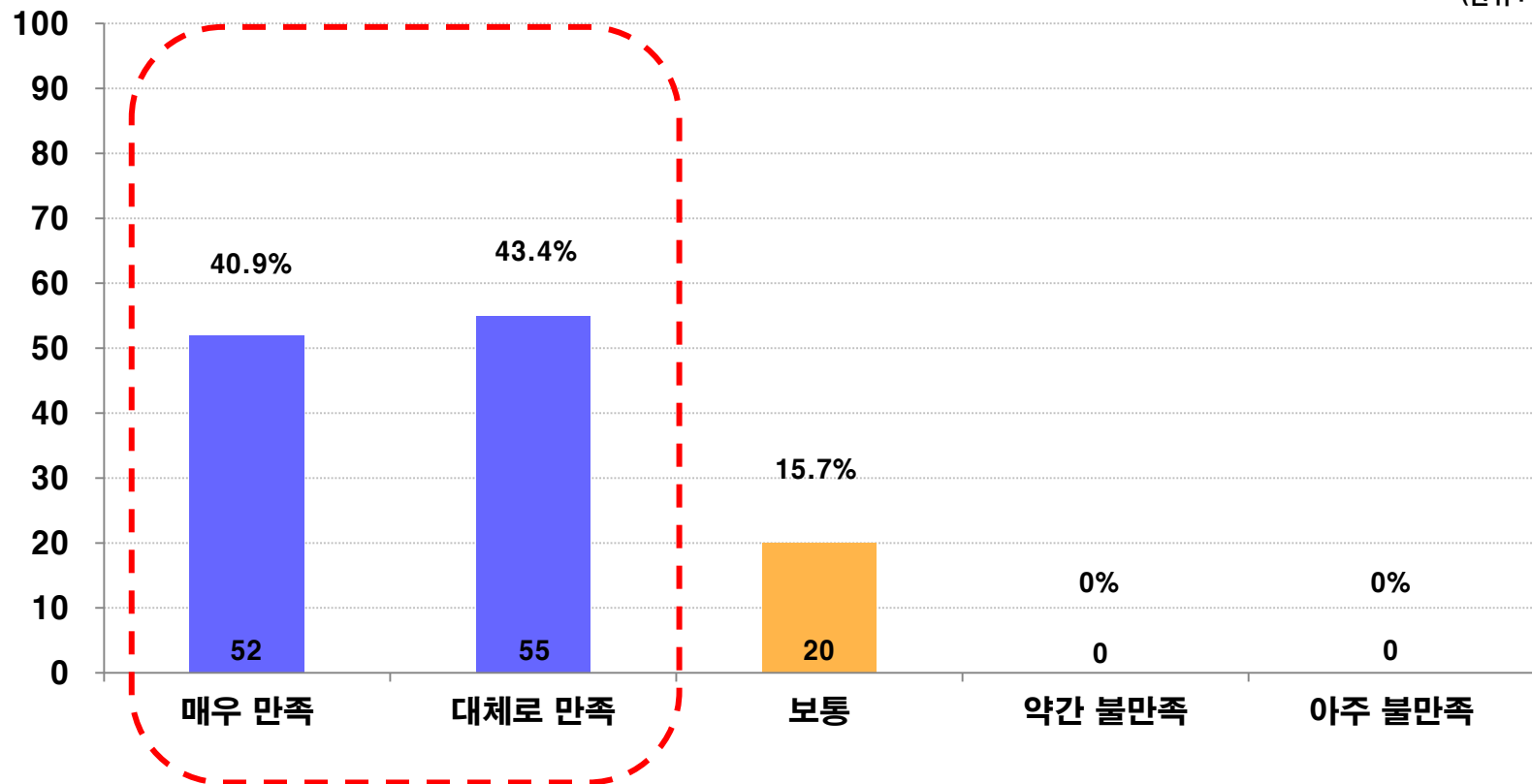
■ 컨퍼런스 참여 유경험자



## 제17회 컨퍼런스의 등록과정 및 안내에 대해서는 84% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

### II 만족도 분석 – 2. 컨퍼런스 등록과정 및 안내(평점 4.25)

(단위 : %, 명)

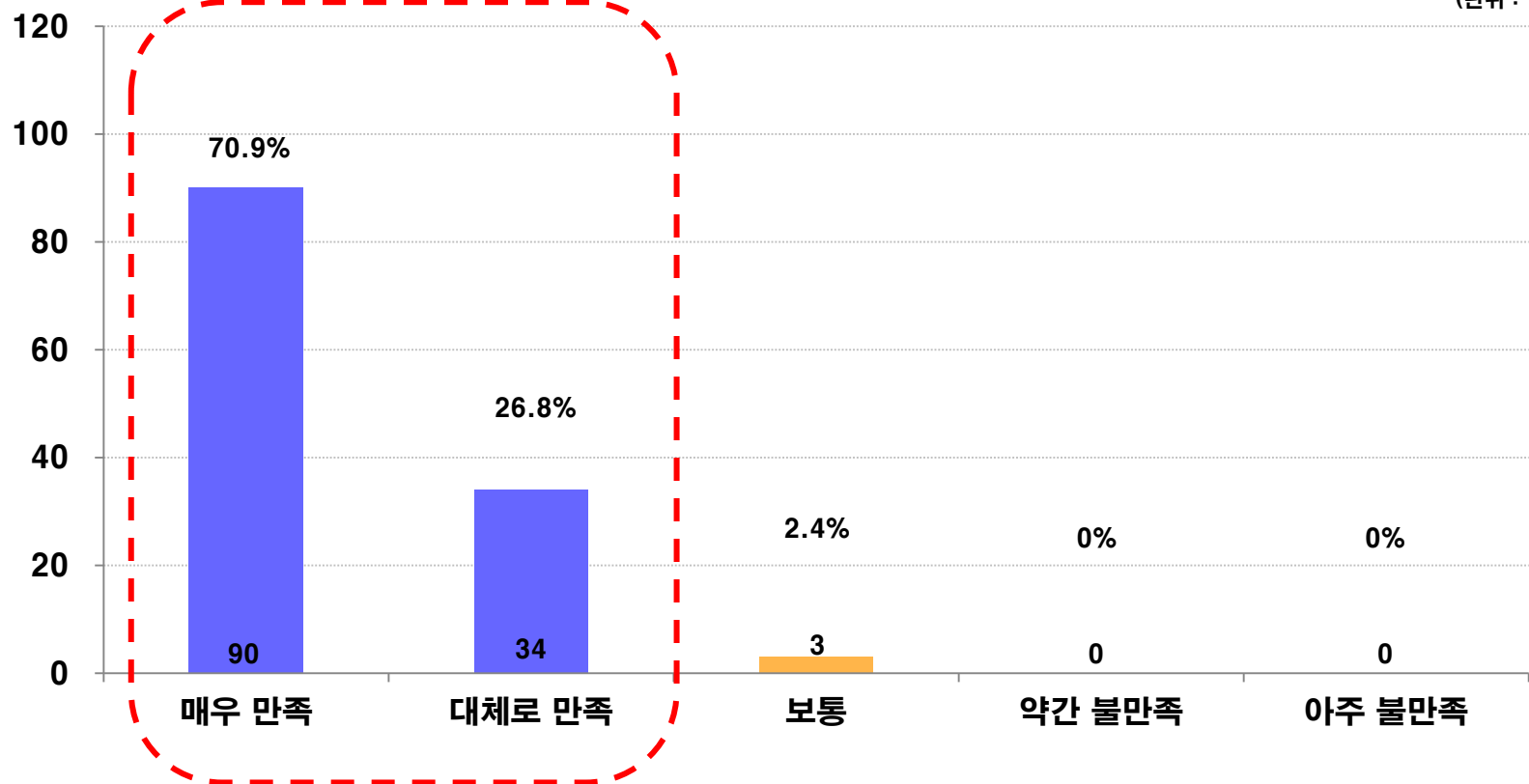


N : 127

## 제17회 컨퍼런스의 진행 장소에 대한 만족도는 97% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

### II 만족도 분석 – 3. 컨퍼런스 장소(JW메리어트호텔) (평균 4.69)

(단위 : %, 명)

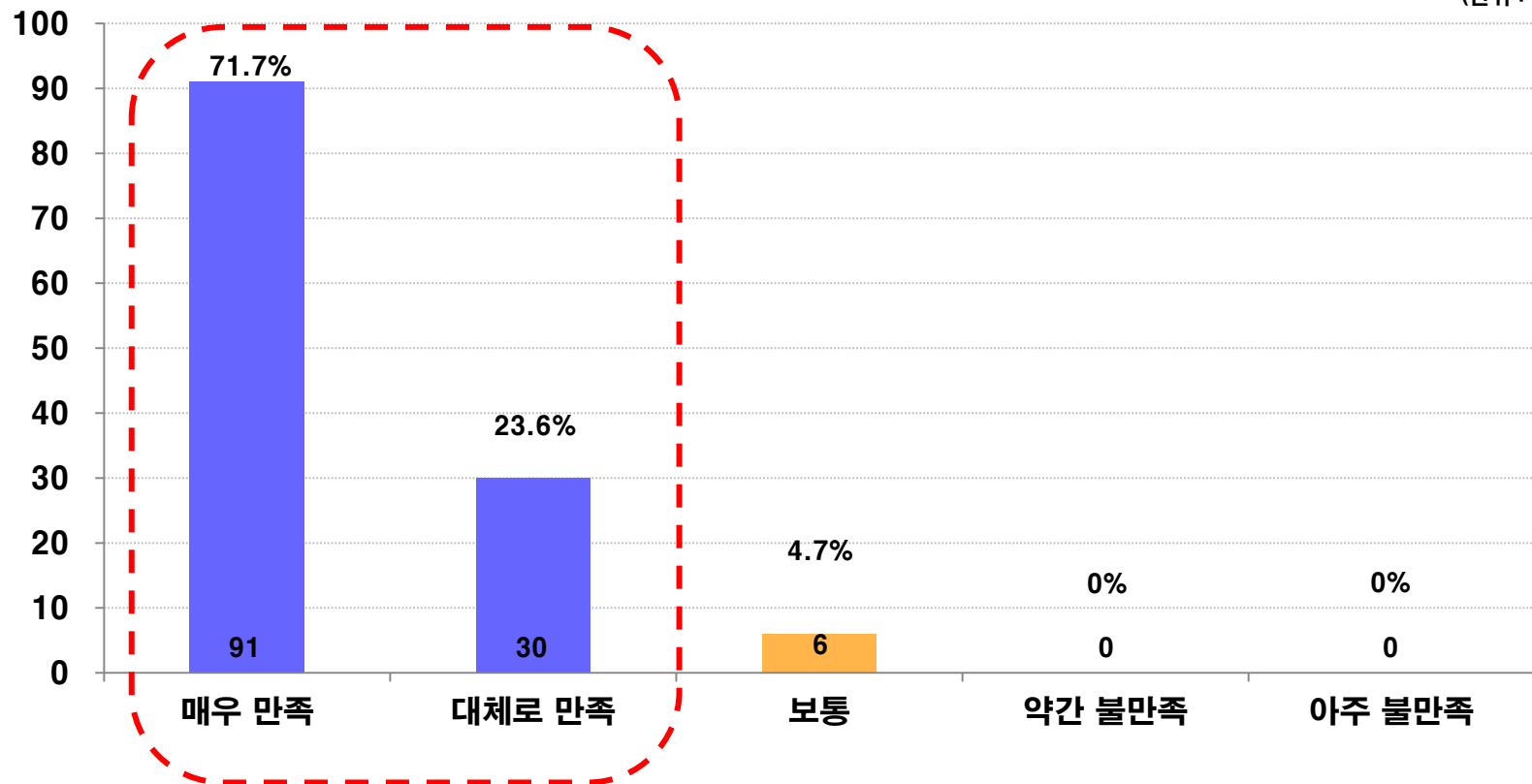


N : 127

## 제17회 컨퍼런스의 사회자 진행에 대해서는 95% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

### II 만족도 분석 – 4. 사회자 진행 (평점 4.67)

(단위 : %, 명)

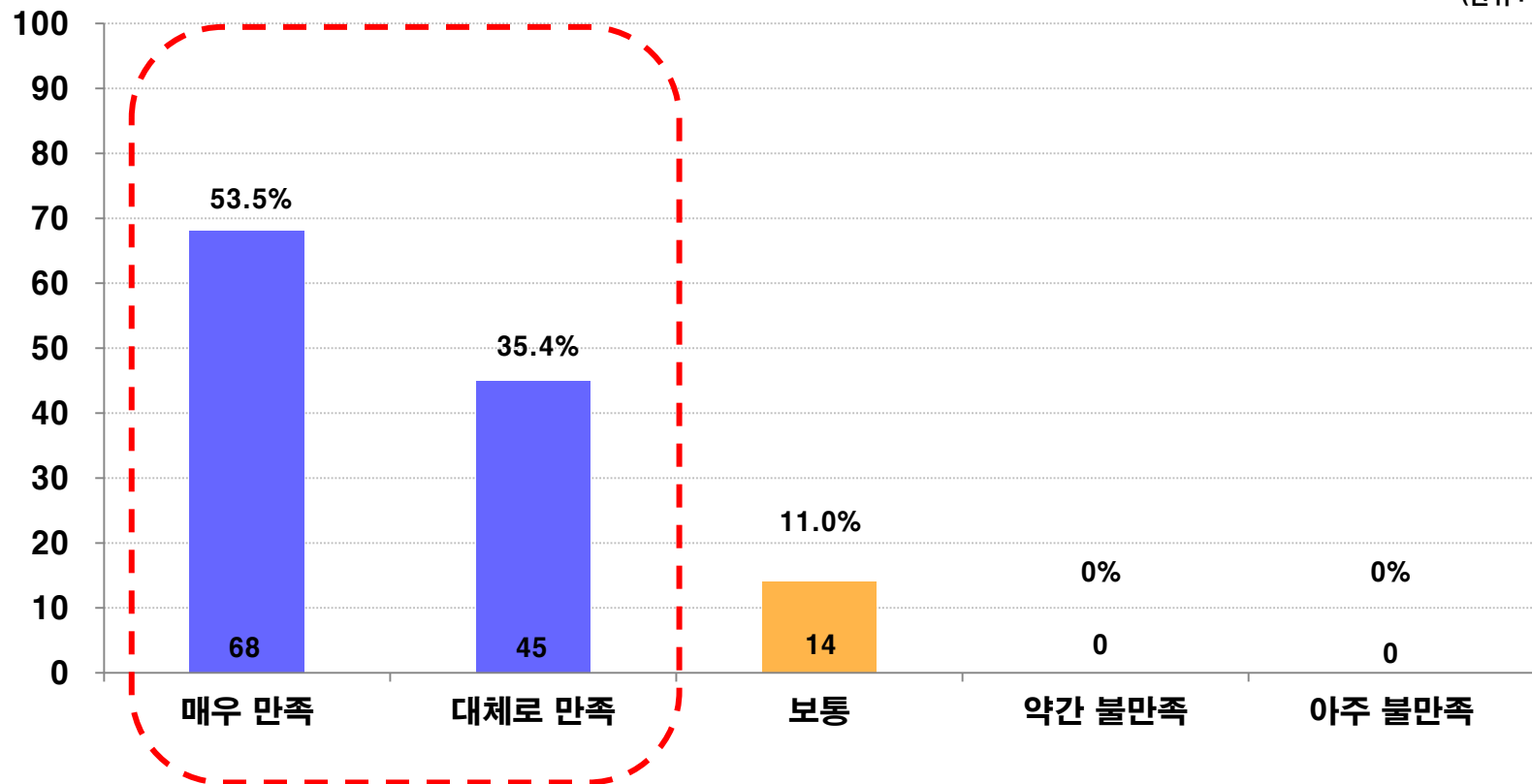


N : 127

## 제17회 컨퍼런스 참여시간 동안 네트워킹 활동에 대한 만족도는 89% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

### II 만족도 분석 – 5. 네트워킹 활동 (평균 4.43)

(단위 : %, 명)

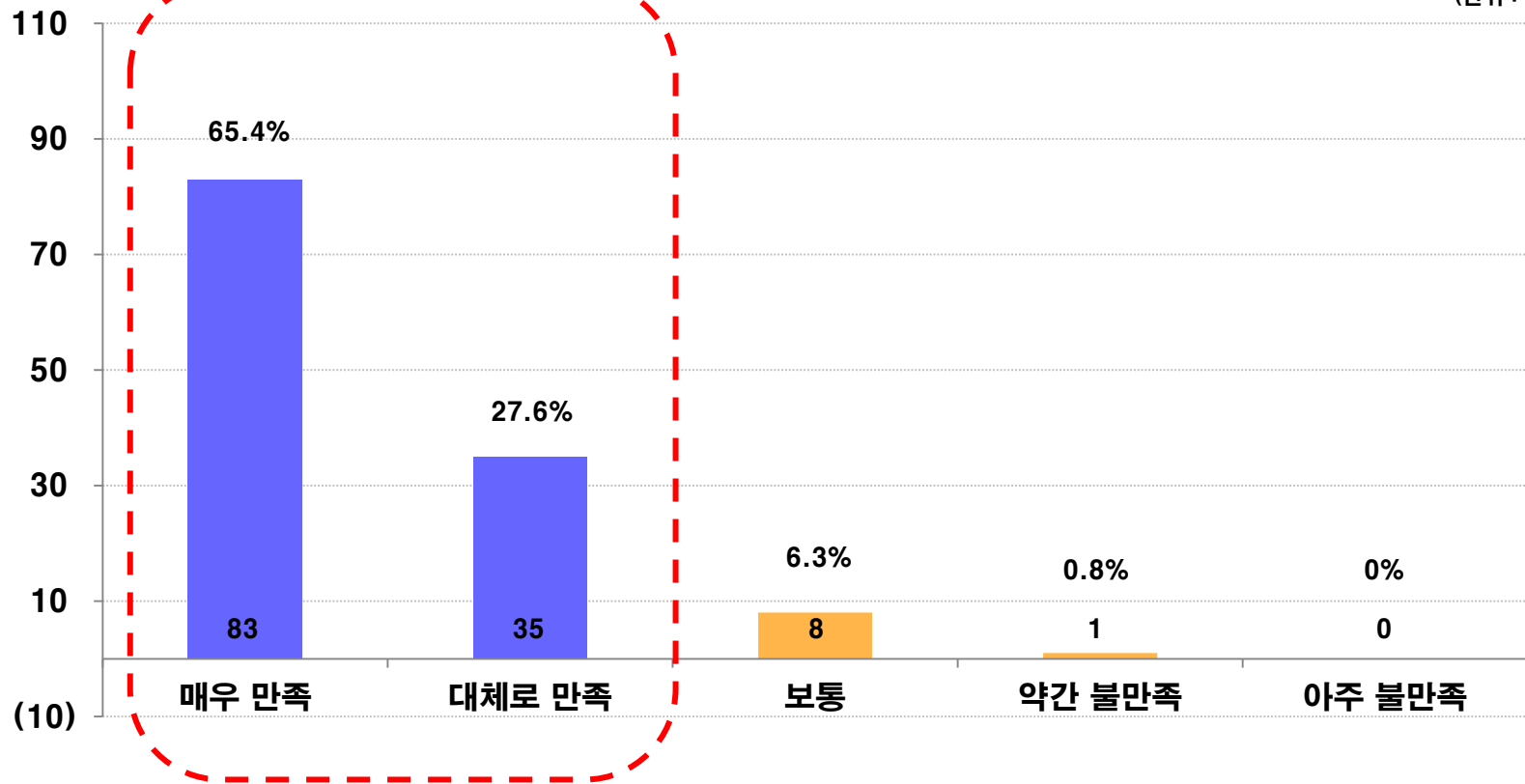


N : 127

## 제17회 컨퍼런스의 주제강연에 대해서는 93% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

### II 만족도 분석 – 6. 프레젠테이션 액티비티 (평균 4.57)

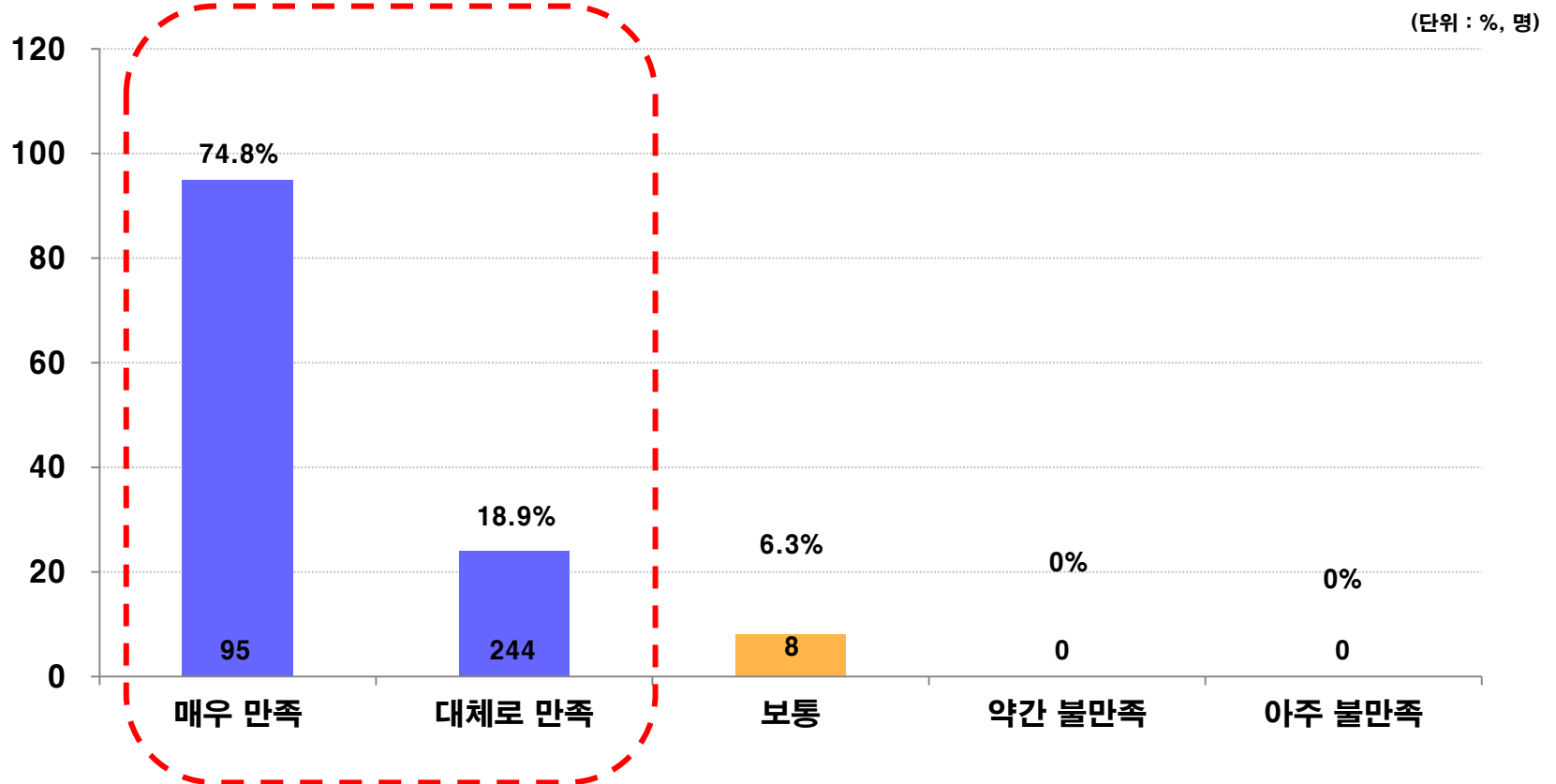
(단위 : %, 명)



N : 127

## 제17회 컨퍼런스시 진행된 기념 공연의 만족도는 93% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

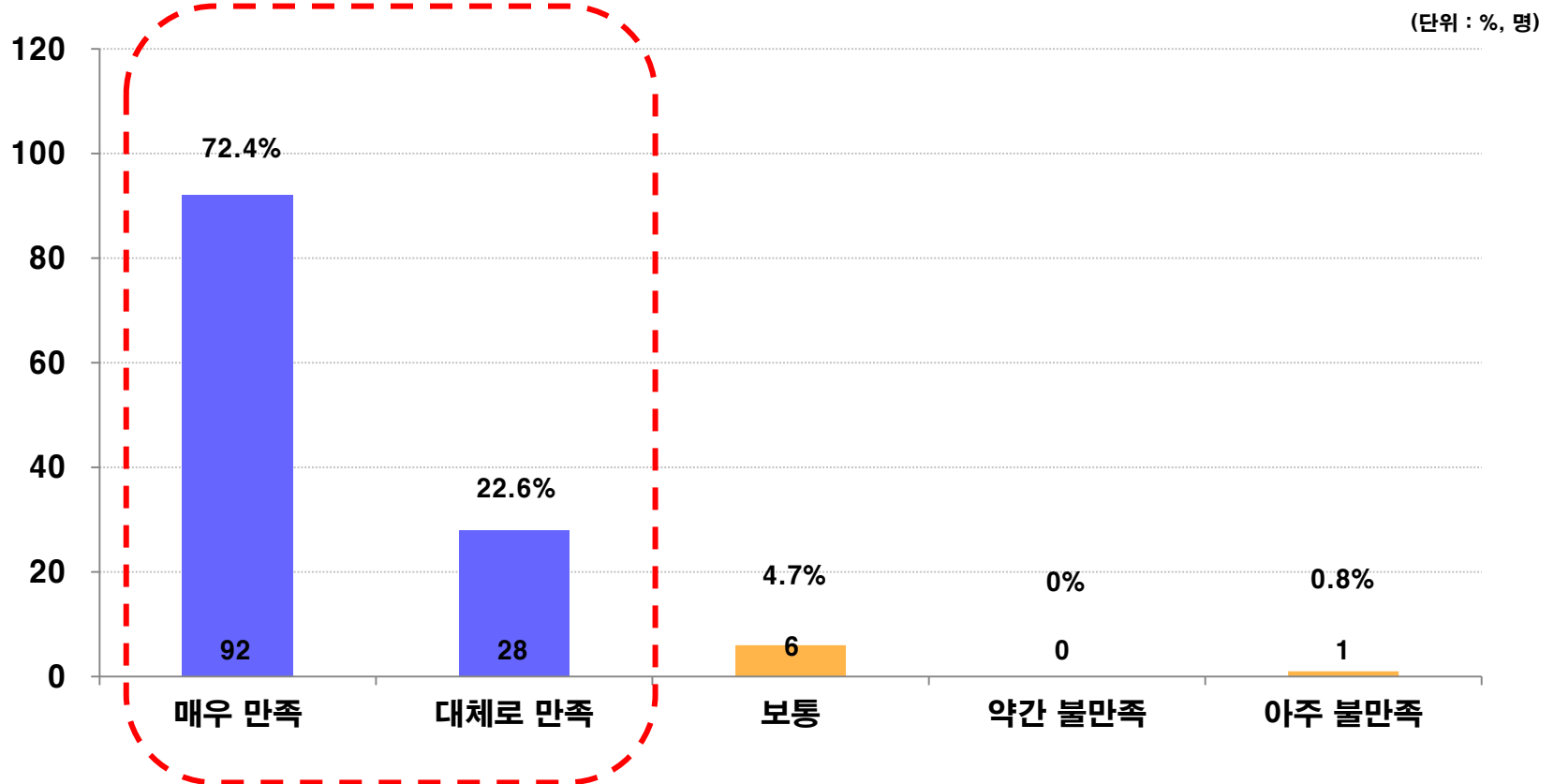
### II 만족도 분석 – 7. 프레즌스 강의 (평균 4.69)



N : 127

## 제17회 컨퍼런스시 진행된 그룹멘토링의 만족도는 95% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

### II 만족도 분석 – 8. 그룹 멘토링 (평점 4.65)

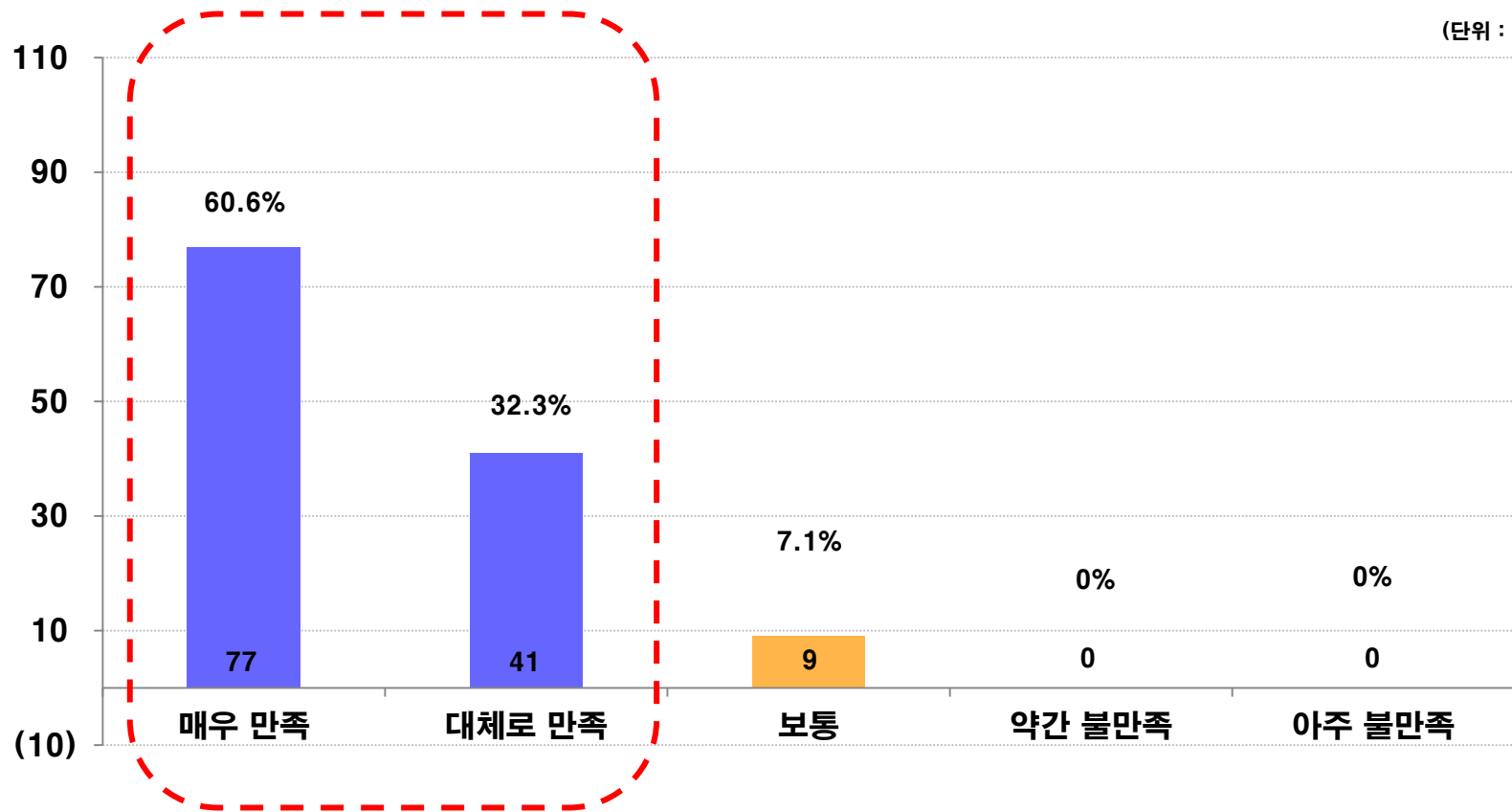


N : 127

**제17회 컨퍼런스가 여성리더의 성장에 도움이 되는 점에 대해서는 92% 수준으로 도움이 되는 것으로 응답하였음**

## II 만족도 분석 – 9. 여성리더 성장 기여도 (평점 4.54)

(단위 : %, 명)

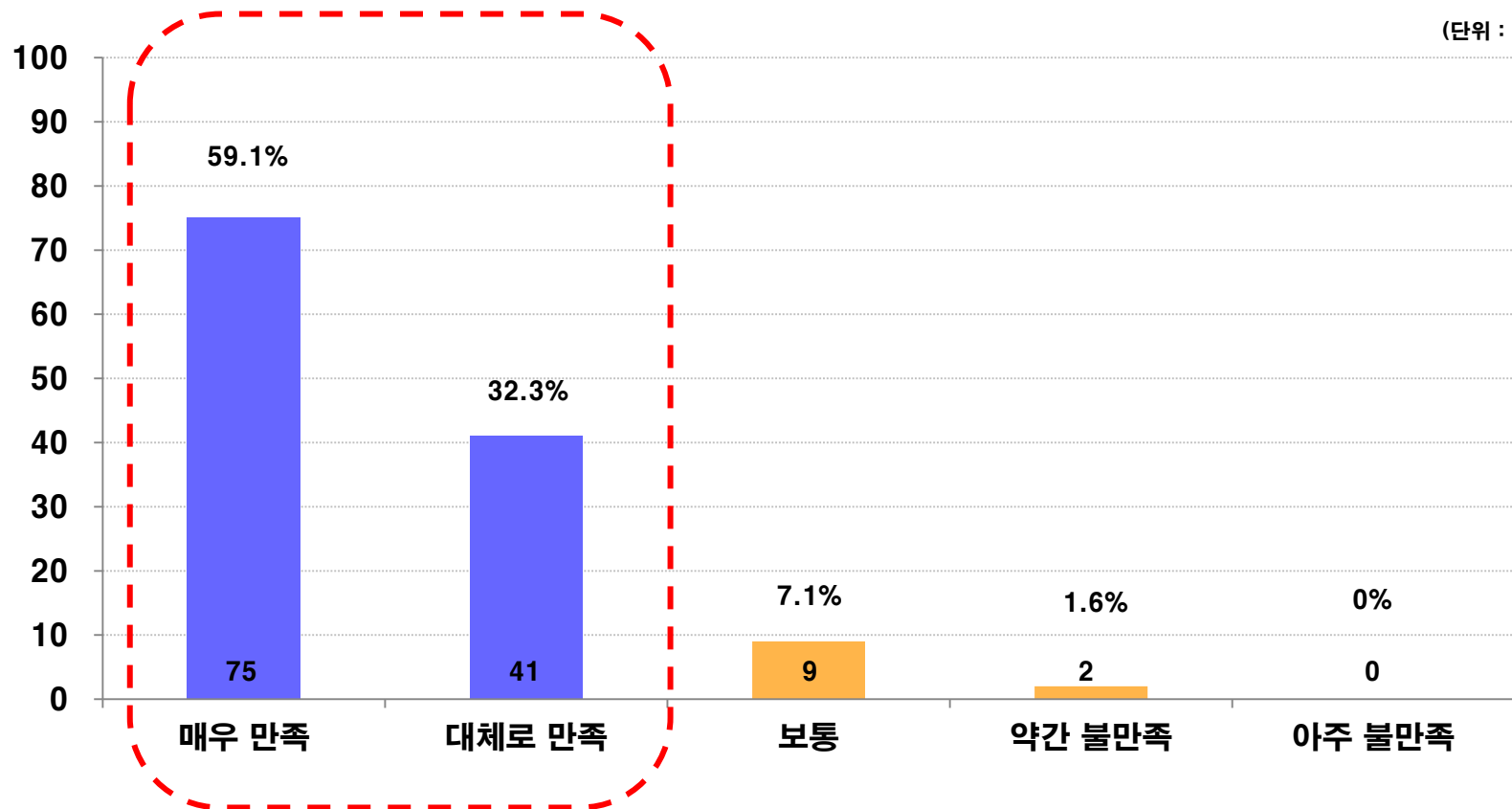


N : 127

## 제17회 컨퍼런스 참가자들의 시간 투자 대비 만족도는 91% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

### II 만족도 분석 – 12. 투자시간 대비 만족도 (평점 4.49)

(단위 : %, 명)



N : 127

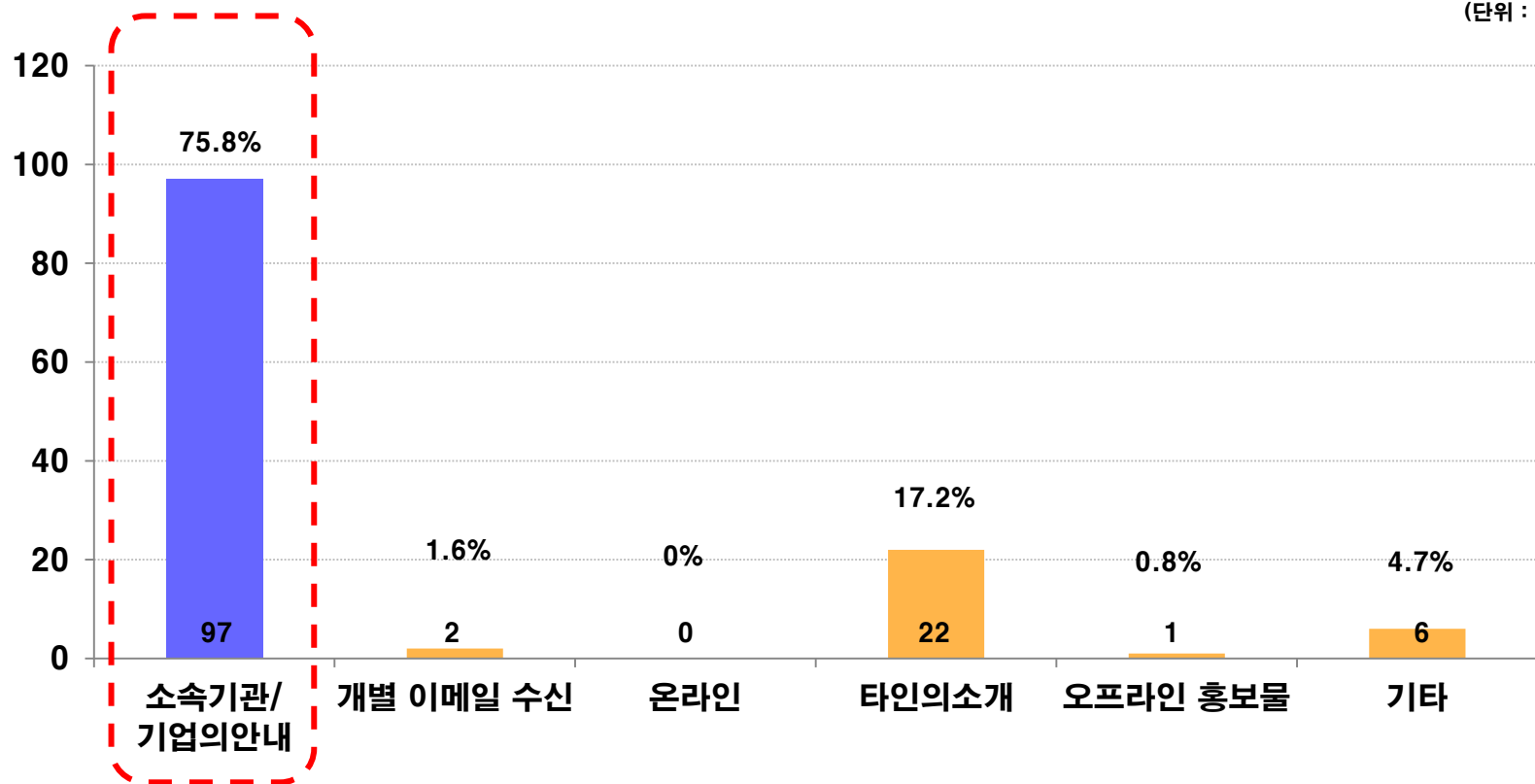
### III. 의견 분석



## 제17회 컨퍼런스 참가자들의 컨퍼런스 인지경로는 76%가 소속기관/기업의 안내(공문)로 인지한 것으로 나타났음

### III 일반 분석 - 1. 컨퍼런스 인지 경로

(단위 : %, 명)



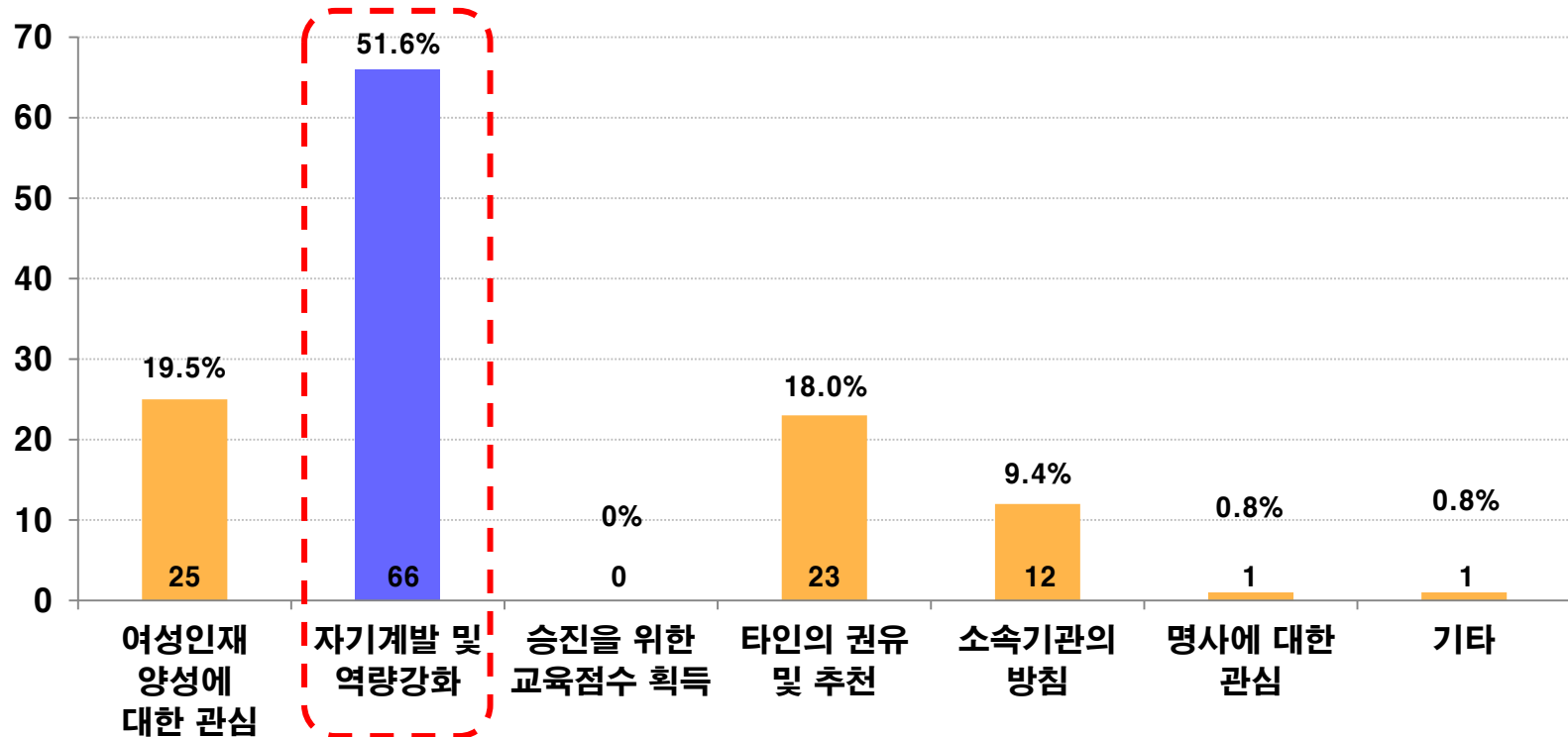
※ 기타의견 : 컨퍼런스 참여가 회사의 정규 멘토링 프로그램, 상사의 추천, HR/회사 추천(4)

N : 128

## 제17회 컨퍼런스 참석자들의 주 참여 동기로는 자기계발에 및 역량강화(52%)가 가장 높은 것으로 나타났음

### III 일반 분석 - 2. 컨퍼런스 참여 동기

(단위 : %, 명)



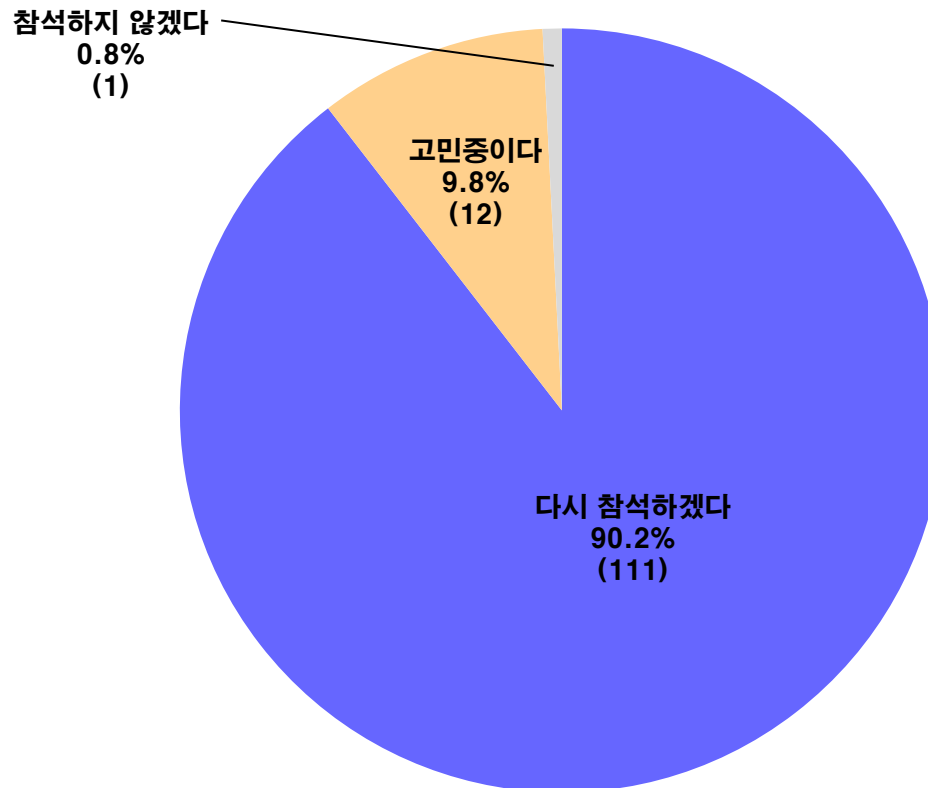
※ 기타의견 : 주제가 깊게 와 닿아서

N : 128

## 제17회 컨퍼런스 참석자들의 차기 컨퍼런스 개최시 참가 의향을 묻는 질문에 대해서는 90%가 다시 참가하겠다는 의견을 보였음

### III 일반 분석 – 3. 차기 컨퍼런스 개최시 재참석 의사

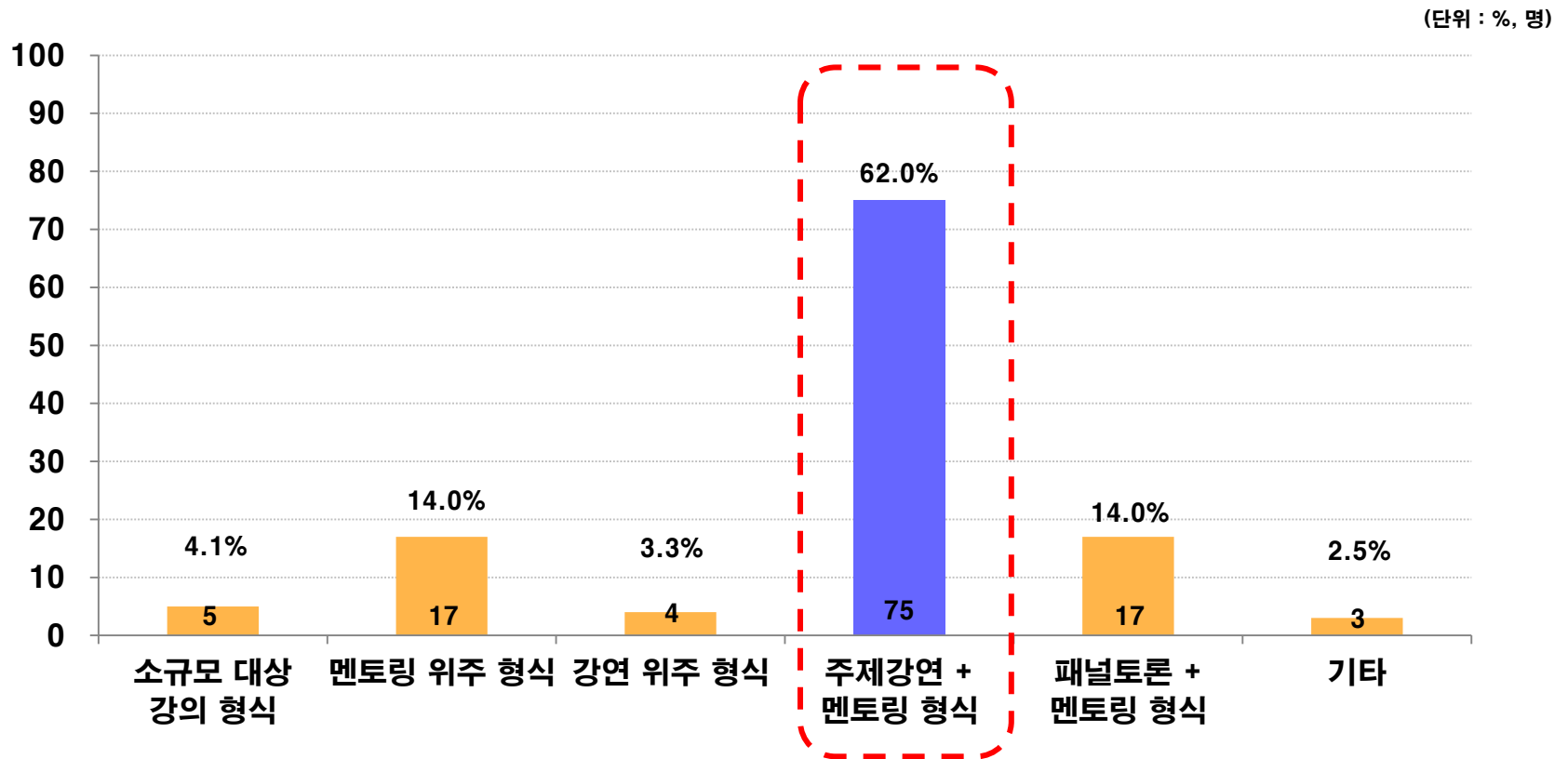
(단위 : %, 명)



N : 123

## 제17회 컨퍼런스 참석자들이 선호하는 차기 컨퍼런스시 운영형태로는 62%가 주제강연+멘토링 형태라고 응답했음

### III 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스시 선호하는 운영 프로그램 형태



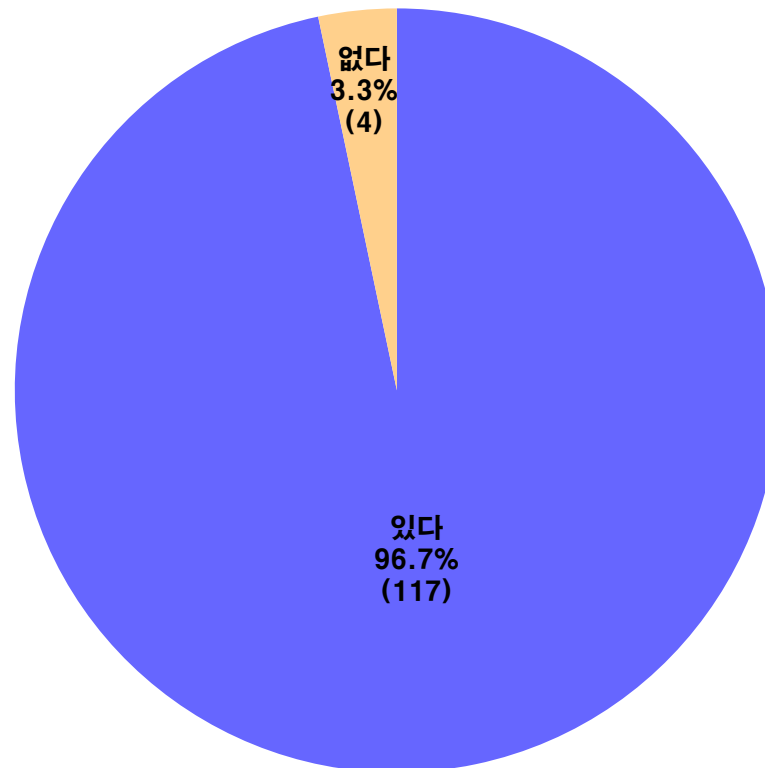
※ 기타의견 : 이번회차 운영방식(3), 소그룹 토의

N : 121

## 제17회 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 대상의 Networking Community 조직시 가입 의향에 대해서는 97%가 참여하겠다는 의사를 보였음

### III 일반 분석 – 5. Networking Community 조직시 가입 의향

(단위 : %, 명)

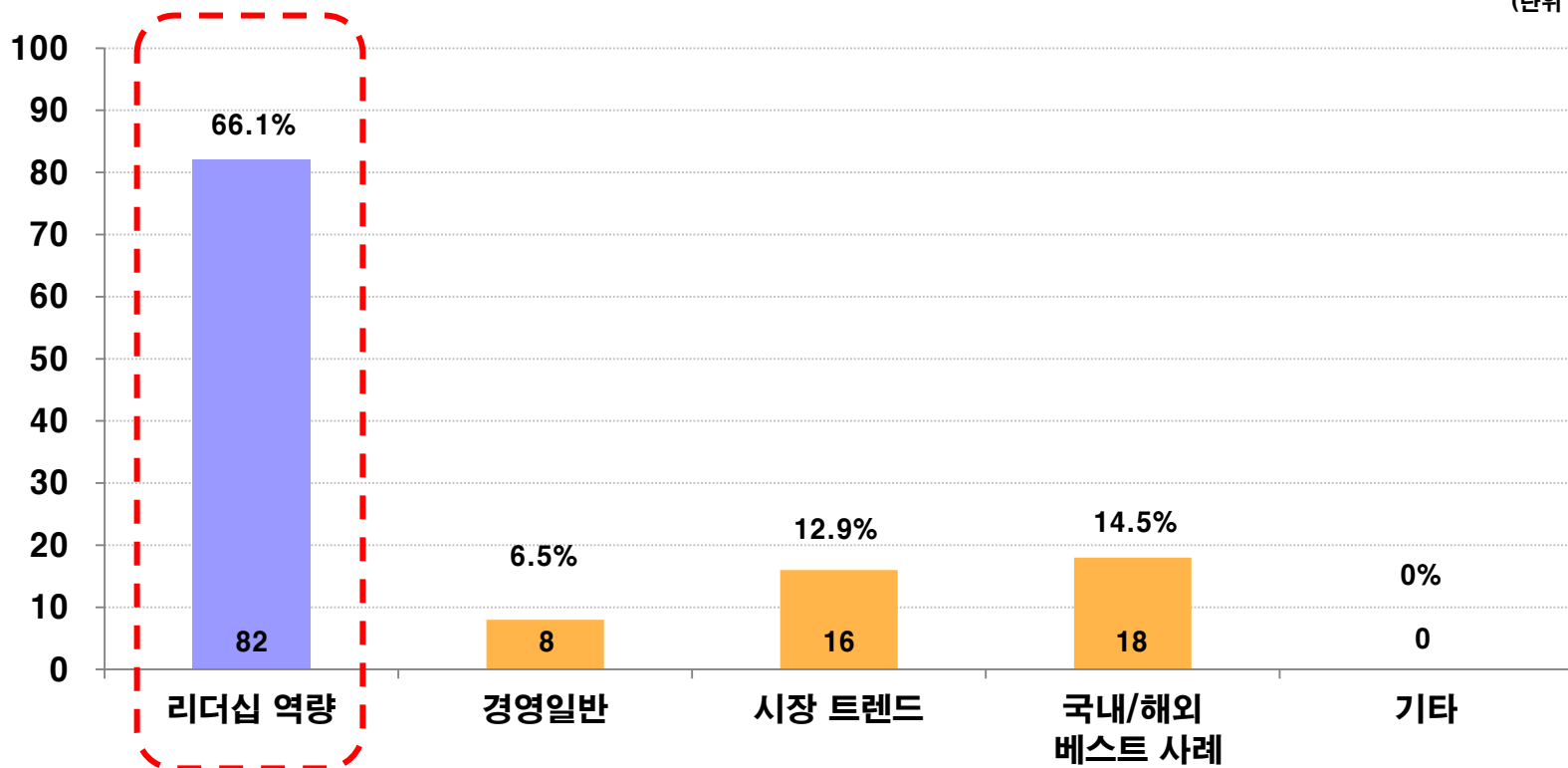


N : 121

## 제17회 컨퍼런스 참가자들이 선호하는 차기 컨퍼런스에서 주제에 대해서는 리더십 역량이 66%로 가장 높게 나타났음

### III 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제

(단위 : %, 명)

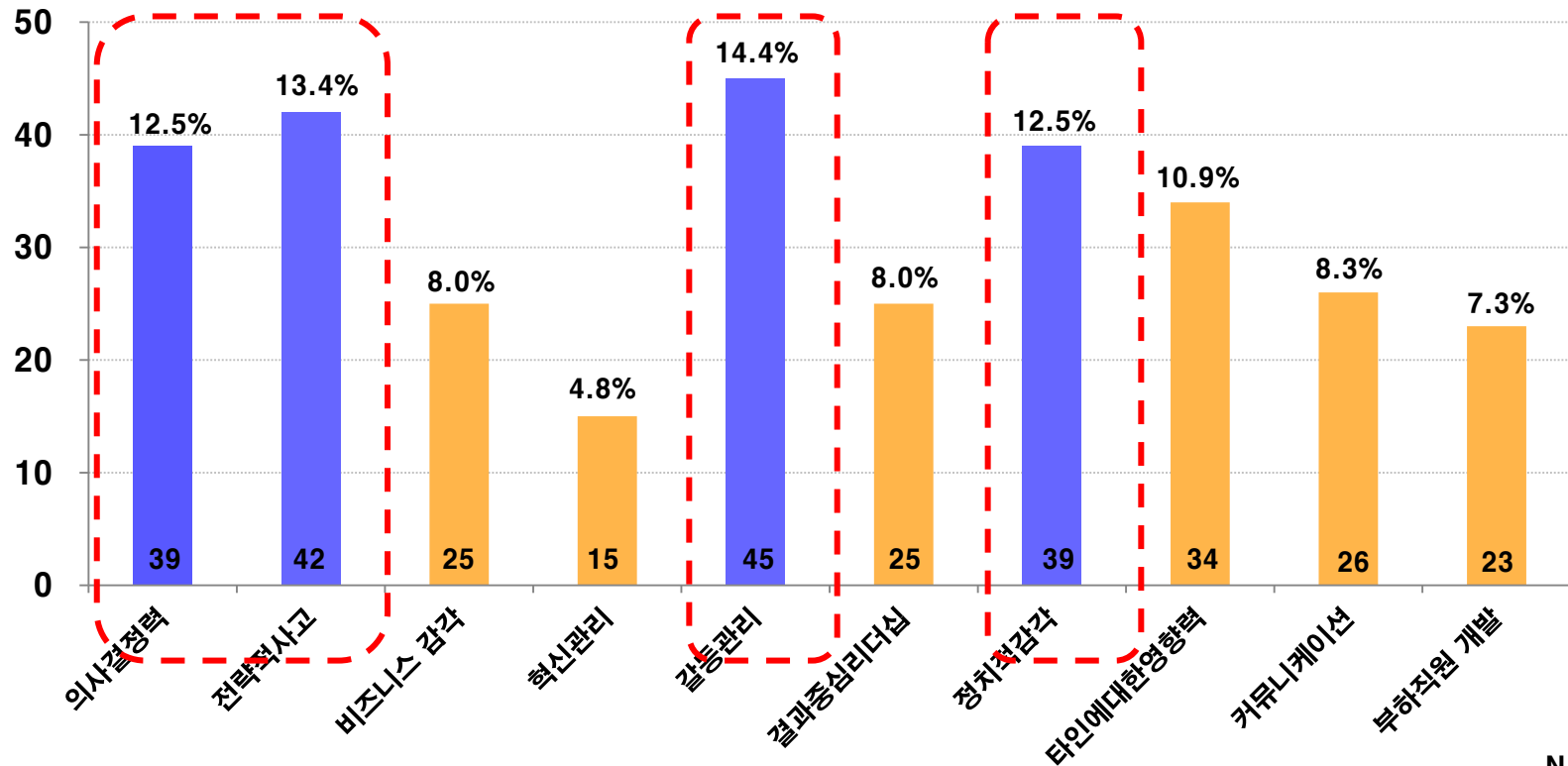


N : 124

**제17회 컨퍼런스 참가자들의 여성리더들이 역량발휘시 가장 힘든 부분으로는 갈등관리 (14%), 전략적사고(13%), 의사결정력(13%), 정치적감각(13%)의 순으로 나타났음**

## III 일반 분석 – 5. 여성리더로서 역량을 발휘하기 가장 힘든 부분

(단위 : %, 명)



N : 313

## 컨퍼런스 종료 후 소감은 다음과 같았음

### III 일반 분석 – 6. 컨퍼런스를 마치면서 느낀 점

- 비슷한 고민을 안고 있는 동지를 만나고 멘토링 받아 좋았음 (4)
- 강사님의 재미있고 실용적인 강의가 좋았음
- 프레즌스 강의로 존재하는 것이 아닌 있어야 할 곳에 있어야 하는 모습으로 존재해야 하는 것을 배웠음
- 막연하게 생각했던 점을 토론과 강의를 통해 느끼고 정리된 하루였음
- 여성, 엄마로서의 힘겨움이 위로와 격려가 되어 프레즌스할 힘을 얻었음 (2)
- 배울 것이 많고 나자신이 부족하다는 것을 느꼈음 (3)
- 고민하던 주제와 부합되어 좋았음
- 컨퍼런스 참여를 놓치지 않아서 다행일 정도의 감동을 받았음
- 추천으로 참여했는데 유익한 시간이었음
- 한 번 더 내가 원하는 미래 모습에 대해 생각해 보는 시간이었음
- 위로받는 느낌, 프레즌스를 높이는 계기가 되었음

- 그 동안 고민했던 부분에 대해 여러 의견을 들을 수 있어 좋았음
- 여성들의 경력개발에 애써주셔서 감사
- 멘토님의 유익한 멘토링 진심으로 감사
- 인사이트 있는 멘토링에 감사
- 여성이기에 우군을 만날 수 있다는 점에 감사
- 내가 바라보는 나와 외부에서 바라보는 나의 간극을 줄이는 노력
- 안주하지 말고 지속적으로 꾸준히 공부하고 노력하자
- 재미있는 분위기로 진행되어 지루하지 않았음
- 멘토링시 다양한 의견공유, 멘토의 이야기 분량이 많았음
- 주제가 흥미로웠음

## 타 여성리더 컨퍼런스와의 차별성에 대한 의견은 다음과 같았음

### III 일반 분석 – 7. 차세대 여성리더 컨퍼런스와 현재 활동 중인 커뮤니티와의 차이점

- 사내 여성커뮤니티가 있고, 사원-임원까지 다양한 계층이 참여하지만 나의 위치에서 강화해야 하는 역량을 배우긴 어려움
- 일방적인 듣는 강의가 아니라 소통이 함께하는 프로그램이라 좋았음
- 적극적이고 정직한 커뮤니티임
- 강연 청취 뿐 아니라 실질적인 네트워킹도 가능함

## 컨퍼런스 참가자들의 건의사항 및 의견은 다음과 같았음

### III 일반 분석 – 8. 건의사항 및 의견

1

행사 운영 관련  
(행사 준비, 접수,  
운영 관련)

- 멘토링 시간 사용에 대해 사회자의 리딩이 좀 더 적극적이면 좋겠음
- 저녁식사 시간이 짧아요, 식사는 도시락이 좋겠음 (2)
- 고민별 멘토를 선택할 수 있는 옵션 필요
- 시간대 조정(오전 ~ 오후 6시 이전 종료) (2)
- 환영사나 격려사 등 식행사 성격의 시간을 줄였으면 함

2

프로그램 관련  
(주제강연, 멘토링,  
레업)

- 2016년 강의 위주의 프로그램보다 즐겁고 유익했으며 주제도 좋았음
- 2016년 프로그램 보다 멘토-멘티가 강연에 참여할 수 있어 좋았음
- Women Develop 관련해 많은 것을 접하게 해주어서 감사
- 멘토링이 주기적으로 지속될 수 있는 루트가 추가적으로 생기면 좋겠음(2)
- 공감가는 영상 좋았음(차세대 분과위원)
- 멘토링 시간이 짧은 느낌 (3)
- 네트워킹을 좀 더 강화할 수 있으면 좋겠음
- 중간관리자 또는 그 이하의 직원들의 커리어 패스를 많들 수 있는 강의

3

기타  
(참여 소감 등)

- 꾸준한 네트워킹의 지속 희망
- 중소기업에도 지원 부탁