

제18회



WIN 차세대여성리더컨퍼런스

〈만족도 설문 결과보고서〉

제18회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스(이하 제18회 컨퍼런스) 행사의 만족도 조사 실시 개요는 다음과 같음

■ 실시 개요

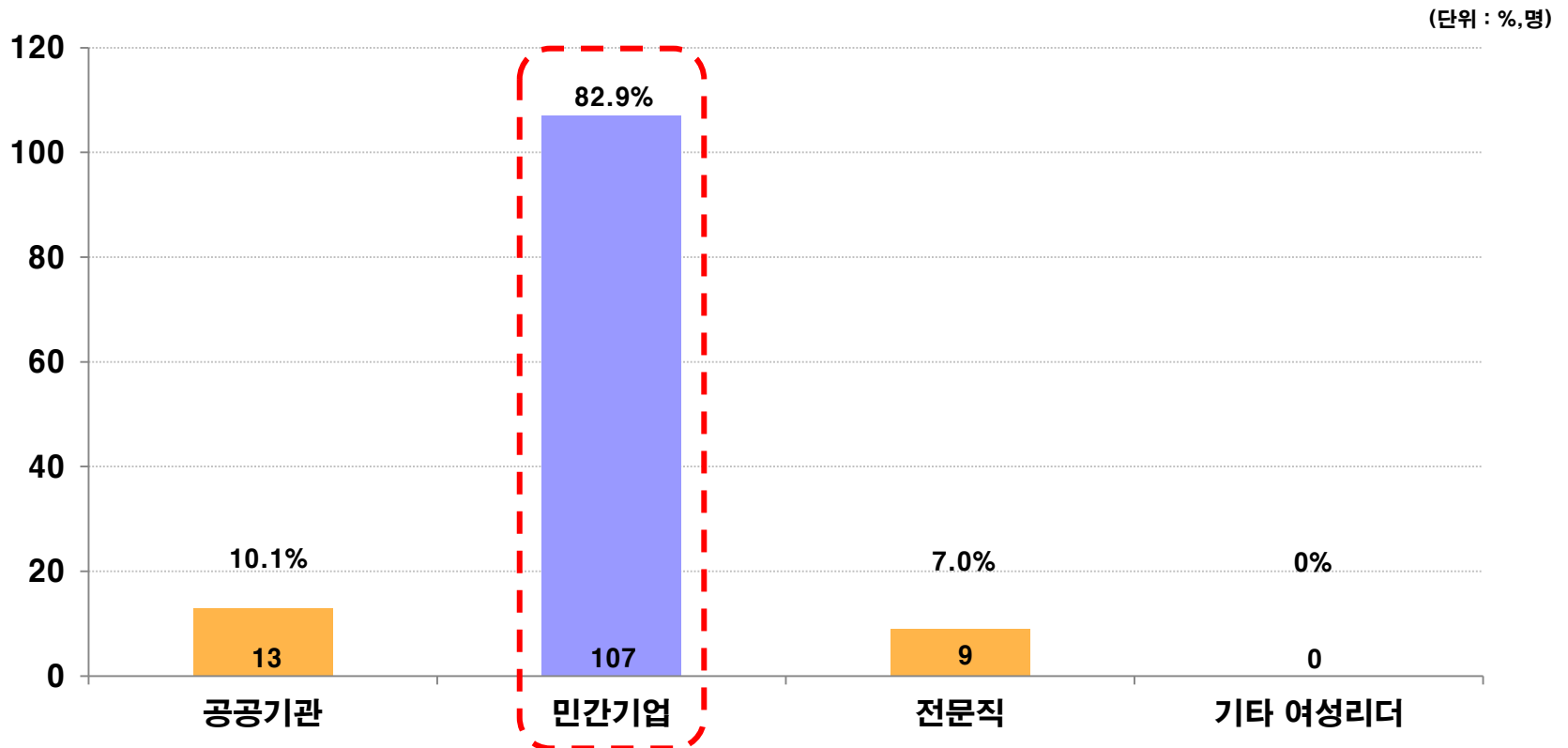
구분	주요내용	비고
조 사 명	제18회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 만족도 설문	
조사일시	2017.11.08.(목), 컨퍼런스 행사 종료 후	
조사대상	제18회 WIN 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 대상	
조사방법	현장 설문조사 방식	
조사문항	총 31개 문항 (참가자 조사 : 10문항, 일반 : 11문항, 만족도 : 10문항)	
샘 플 수	129 샘플	
자료처리	에디팅, 코딩, 데이터클리닝 과정 후 엑셀 및 SPSS 전산 처리	
오차한계	±0.05	

1. 참가자 분석



제18회 컨퍼런스 참가자들의 종사 산업분야는 민간기업이 83%로 가장 높은 비중으로 나타났음

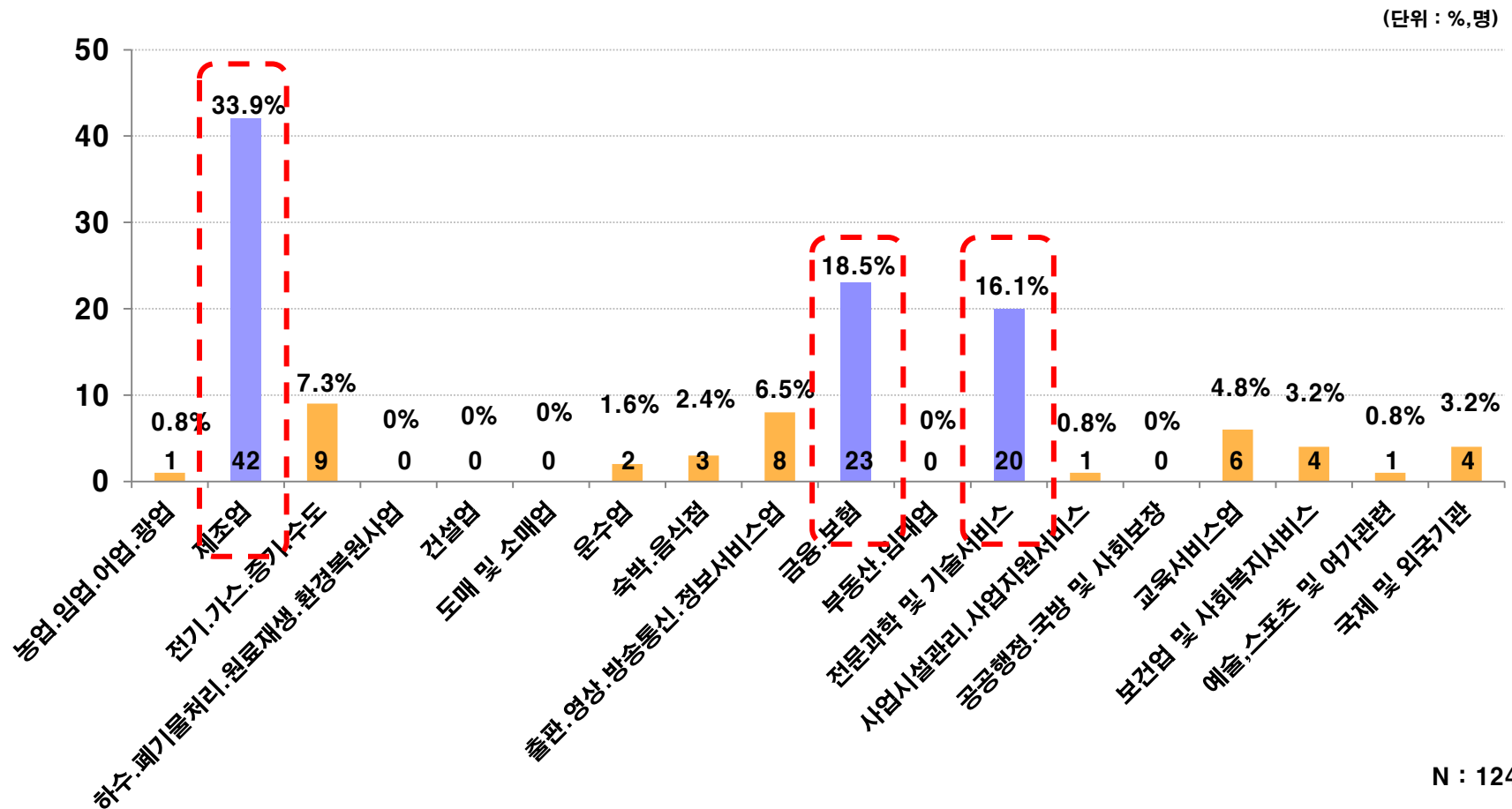
Ⅰ 참가자 분석 – 1. 산업별 구분



N : 129

제18회 컨퍼런스 참가자가 소속된 조직의 사업분야는 제조업(34%)과 금융·보험업(19%), 전문과학및기술서비스(16%) 종사자가 많은 것으로 나타났음

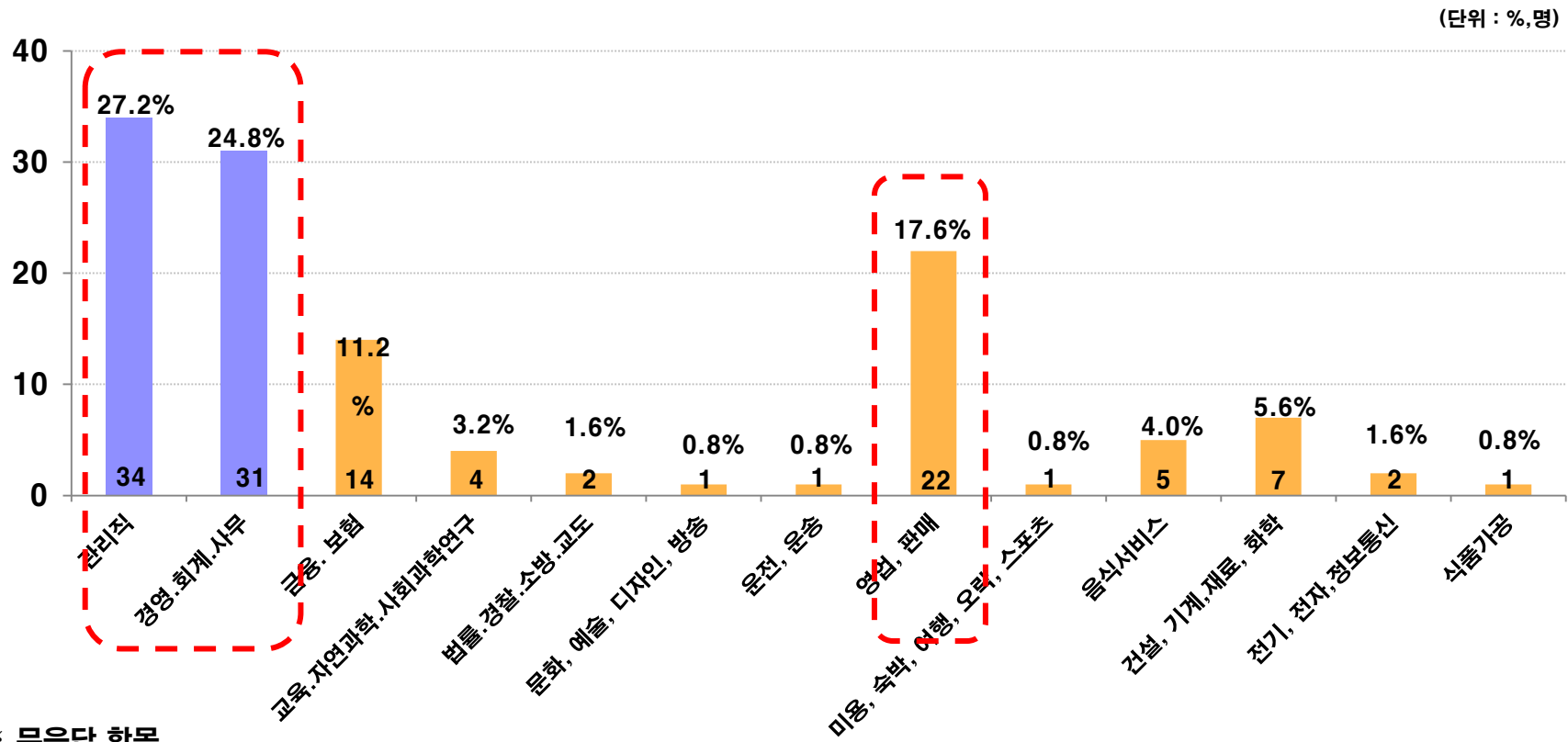
❶ 참가자 분석 - 2. 직종별 구분



N : 124

제18회 컨퍼런스 참가자의 종사 직무 분야는 관리직(27%), 경영·회계·사무직(23%), 영업·판매직(18%) 순으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 3. 직무별 구분(한국표준산업분류표 기준)



※ 무응답 항목

⑥ 보건의료 ⑦ 사회복지 및 종교, ⑪ 경비·청소,

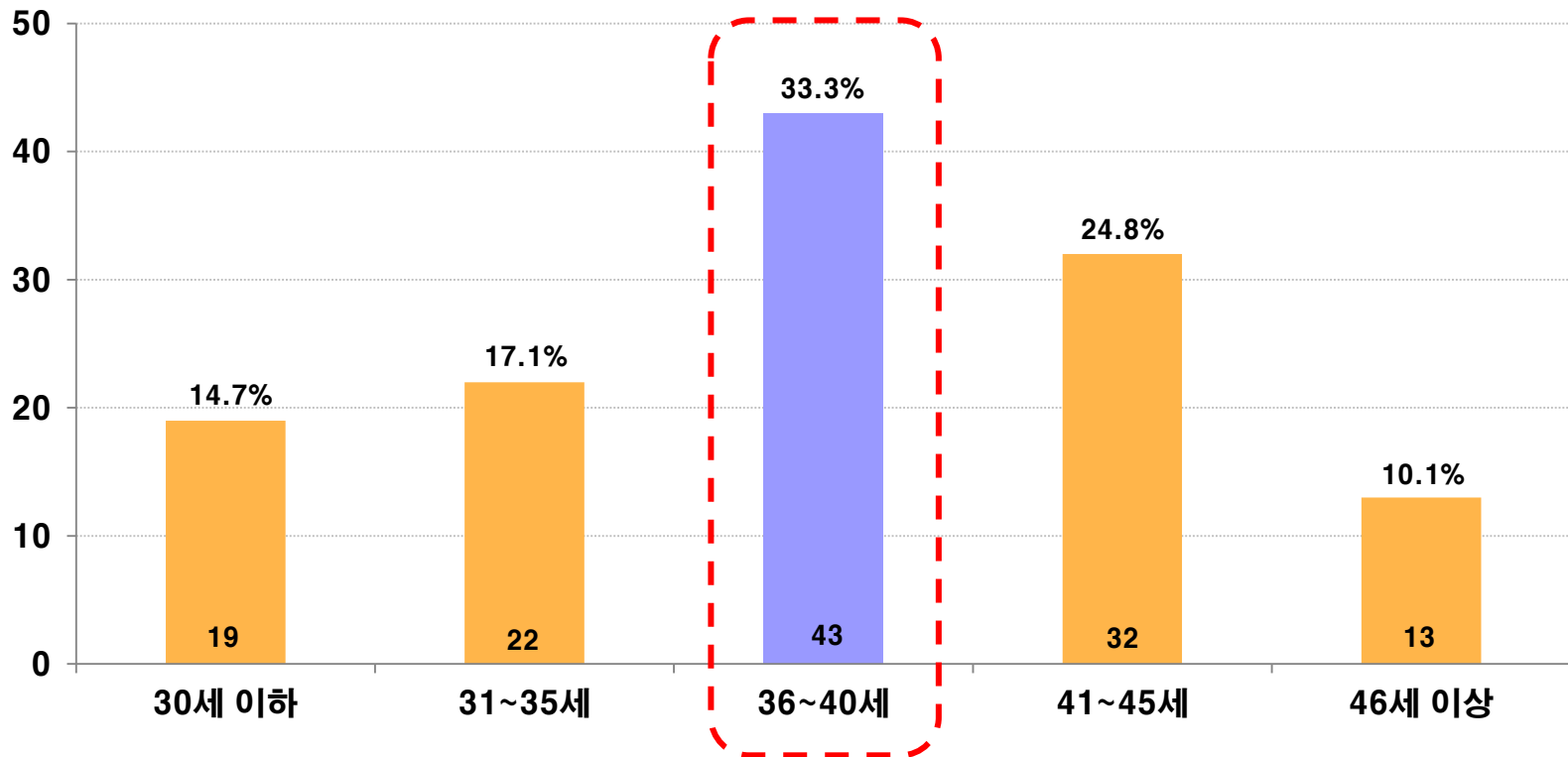
⑮ 환경·인쇄·목재·가구·공예및단순생산관리, ⑲ 농업·어업, ⑳ 군인

N : 125

제18회 컨퍼런스 참가자의 연령대는 36~40세(33%)가 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 4. 연령

(단위 : %,명)

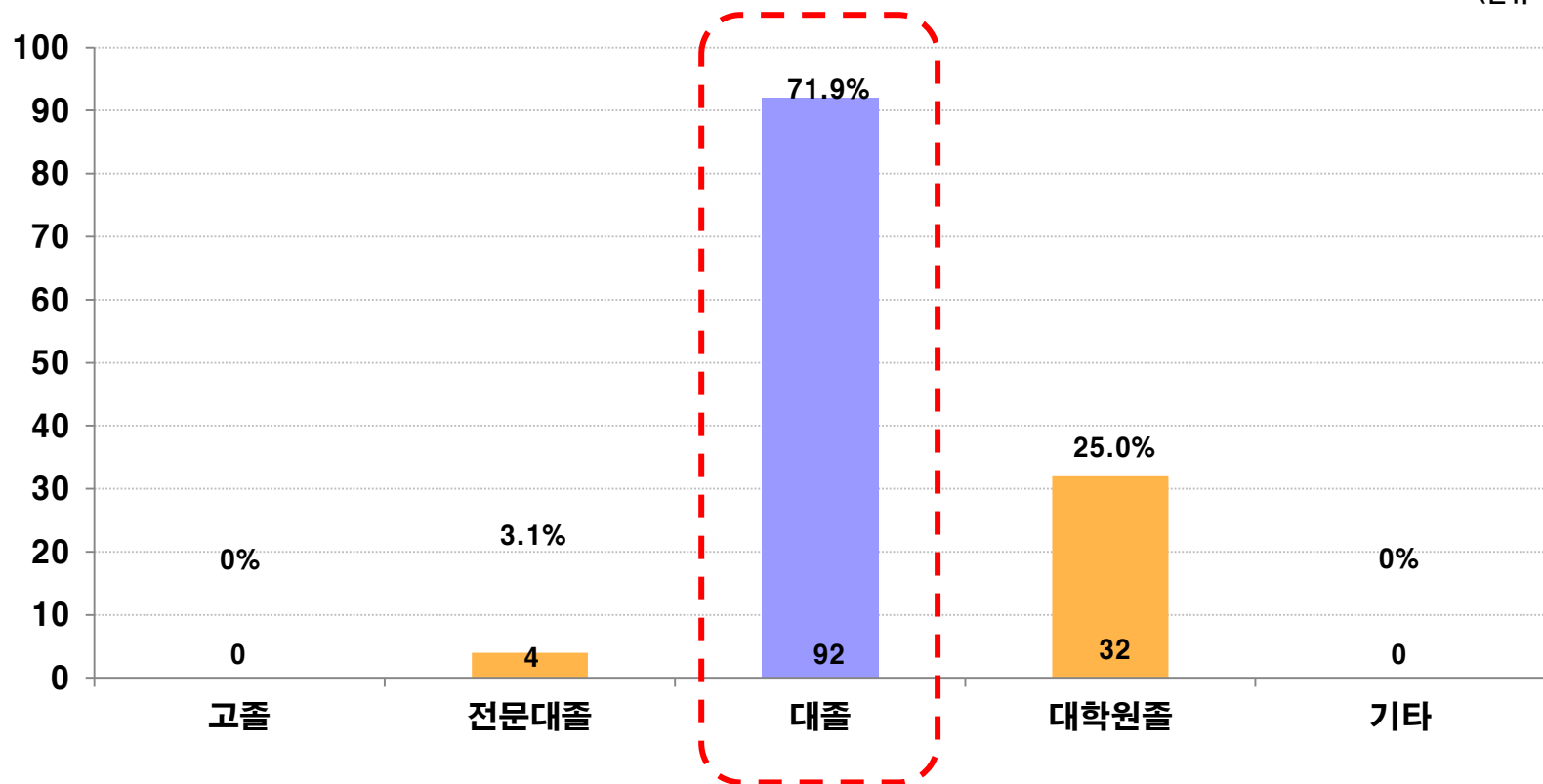


N : 129

제18회 컨퍼런스 참가자의 학력수준은 대졸(72%)이 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참석자 분석 – 5. 학력

(단위 : %,명)

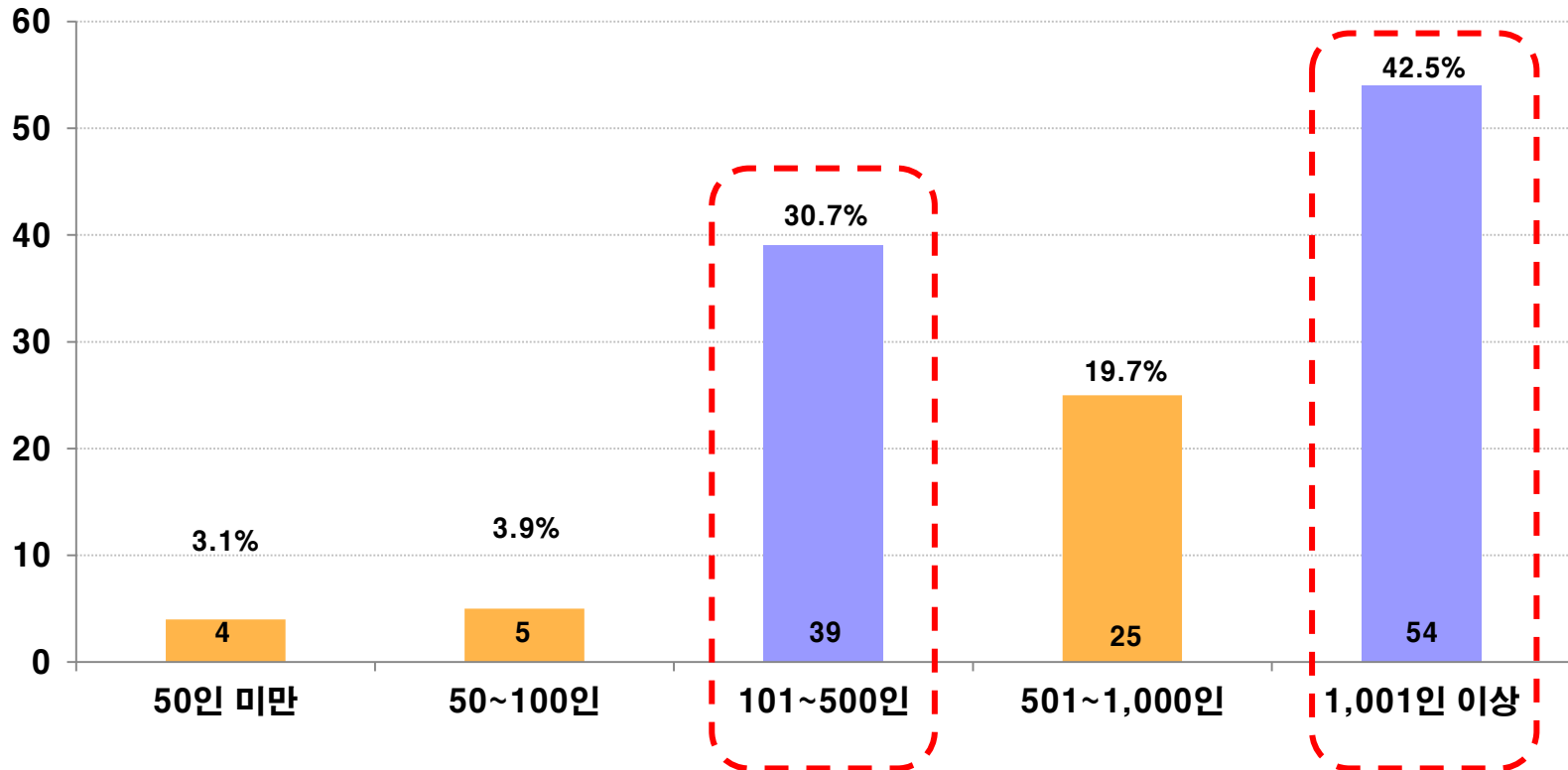


N : 128

제18회 컨퍼런스 참가자의 회사규모는 500인 미만(31%) 및 1,000인 이상(43%)의 사업장 재직자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 6. 회사규모

(단위 : %,명)

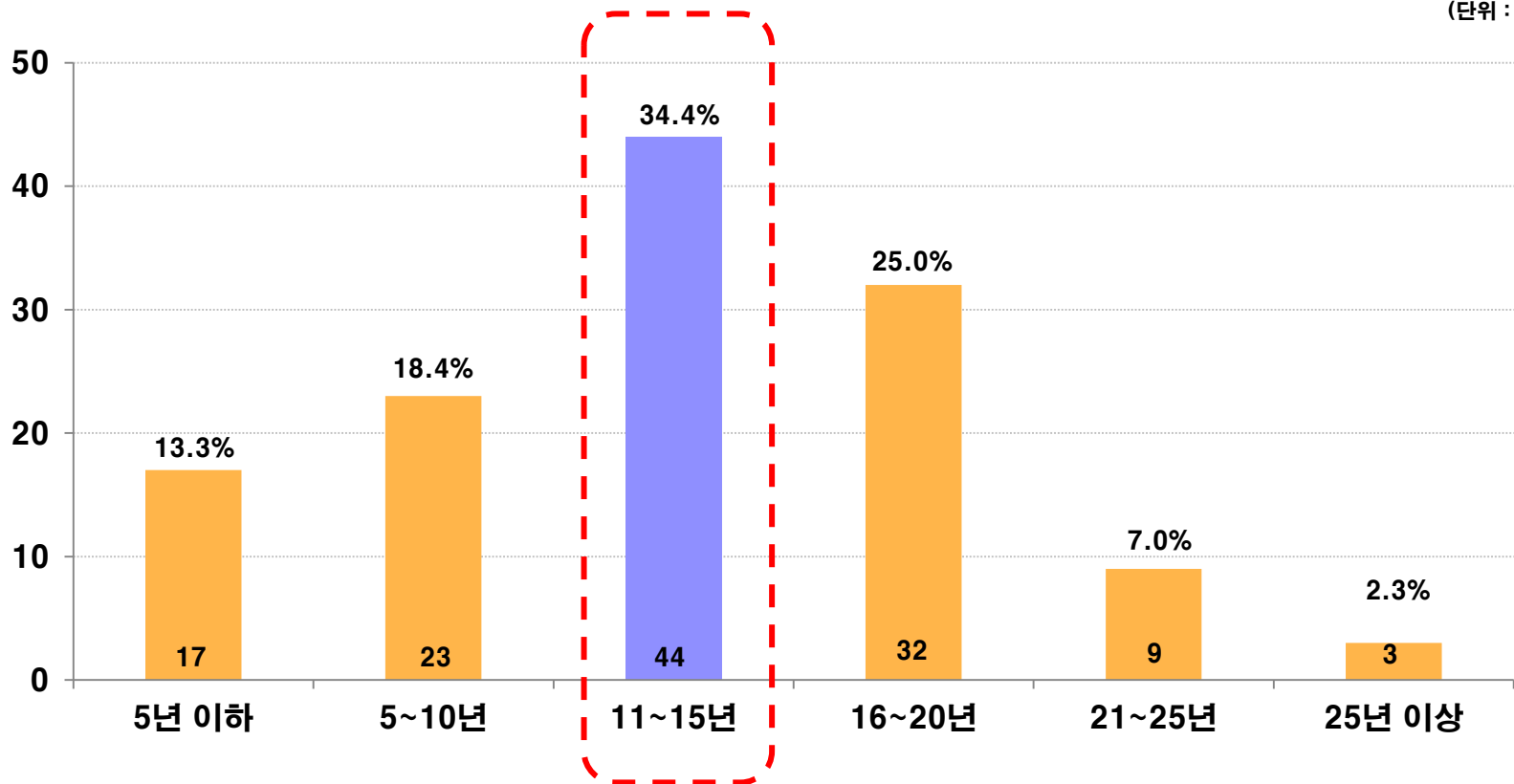


N : 127

제18회 컨퍼런스 참가자의 근무 경력은 11~15년이 34% 로 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 7. 경력

(단위 : %,명)

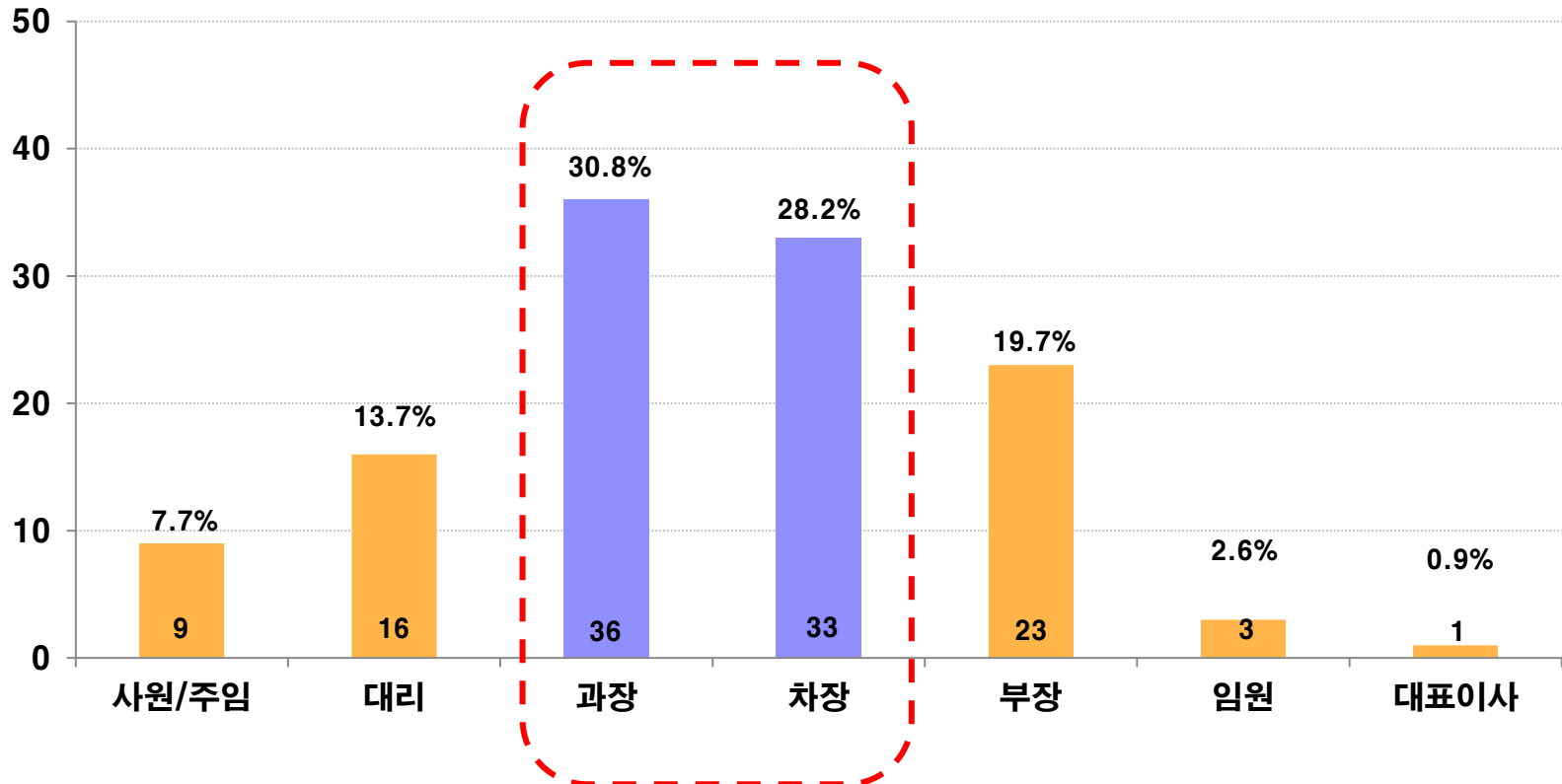


N : 123

제18회 컨퍼런스 참가자의 직급/직위는 59%가 과장~차장의 중간관리자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 8. 직급/직위

(단위 : %,명)

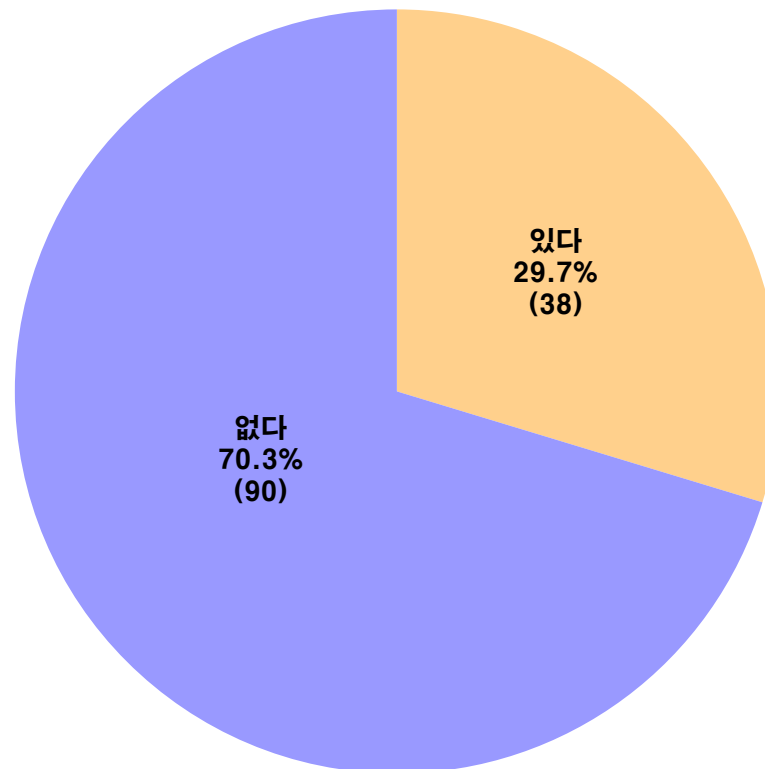


N : 117

제18회 컨퍼런스 참가자의 70%가 처음 컨퍼런스에 참여한 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-1. 컨퍼런스 참여 경험

(단위 : %,명)

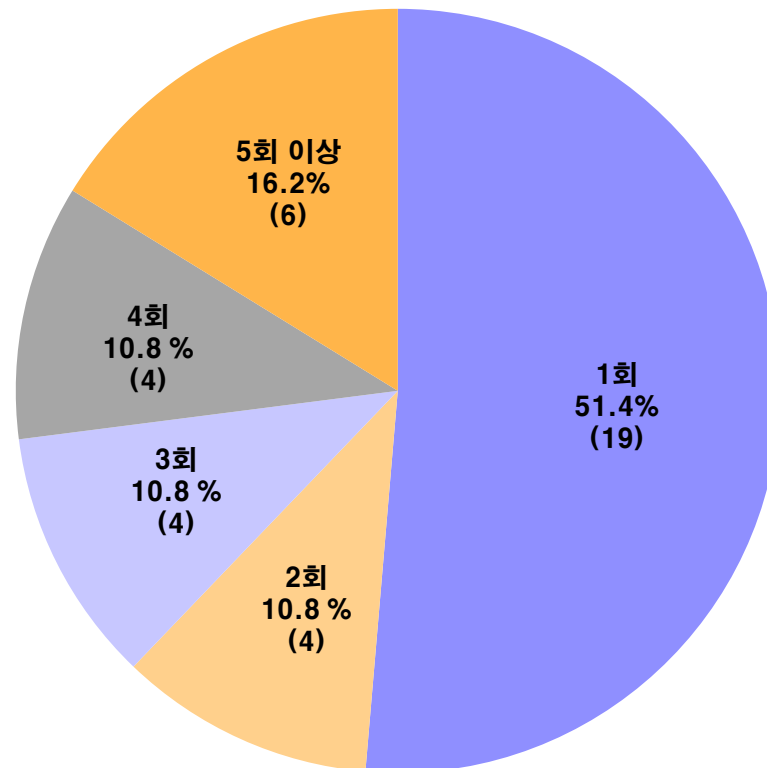


N : 128

제18회 컨퍼런스 참가자 중 이전 컨퍼런스 참여 경험이 있는 참가자의 참여 횟수는 1회가 (두번째 컨퍼런스 참가) 51%로 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-2. 17회 참가자의 과거 컨퍼런스 참여 횟수

(단위 : %,명)



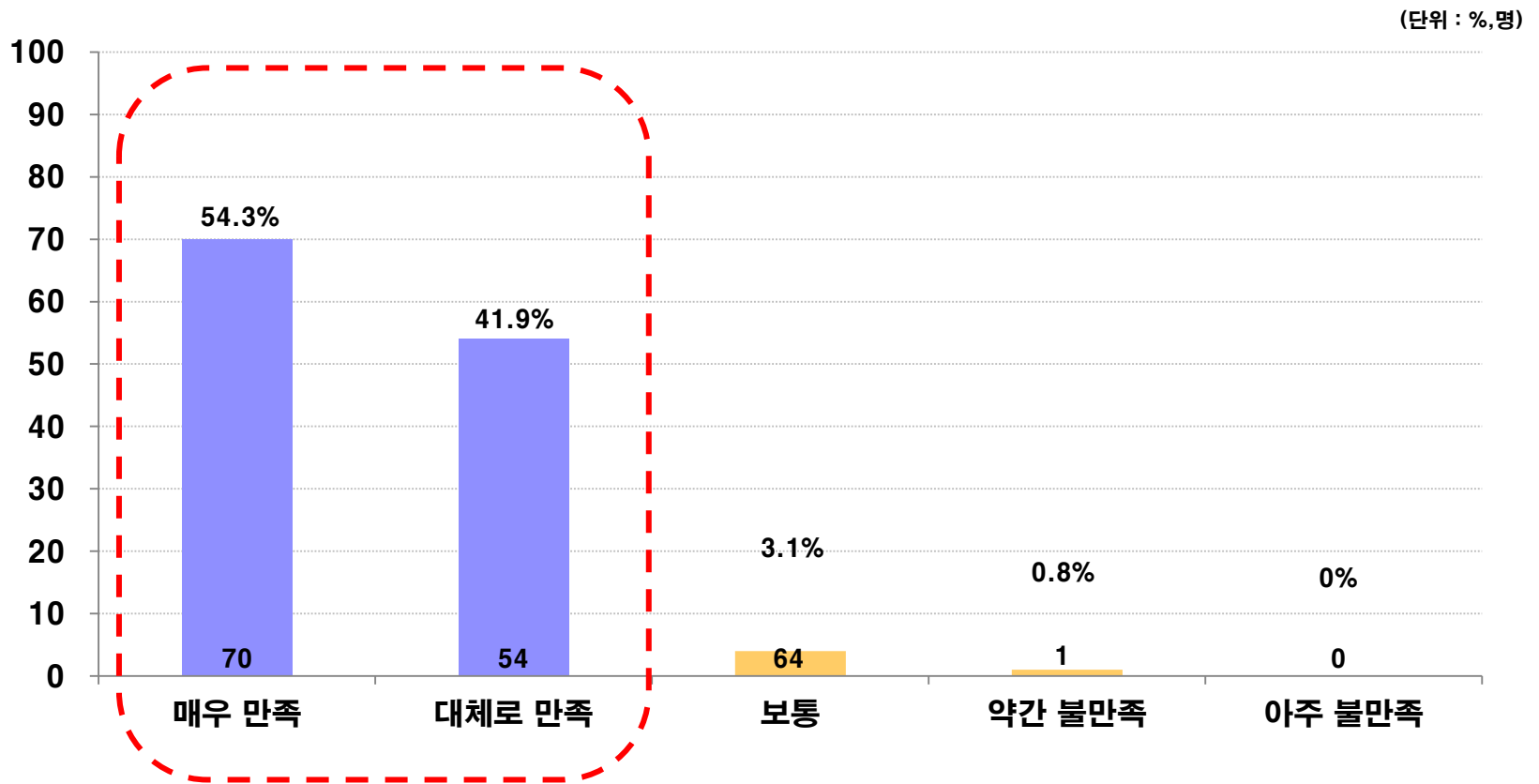
N : 37

II. 만족도 분석



제18회 컨퍼런스의 전반적 만족도는 96% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

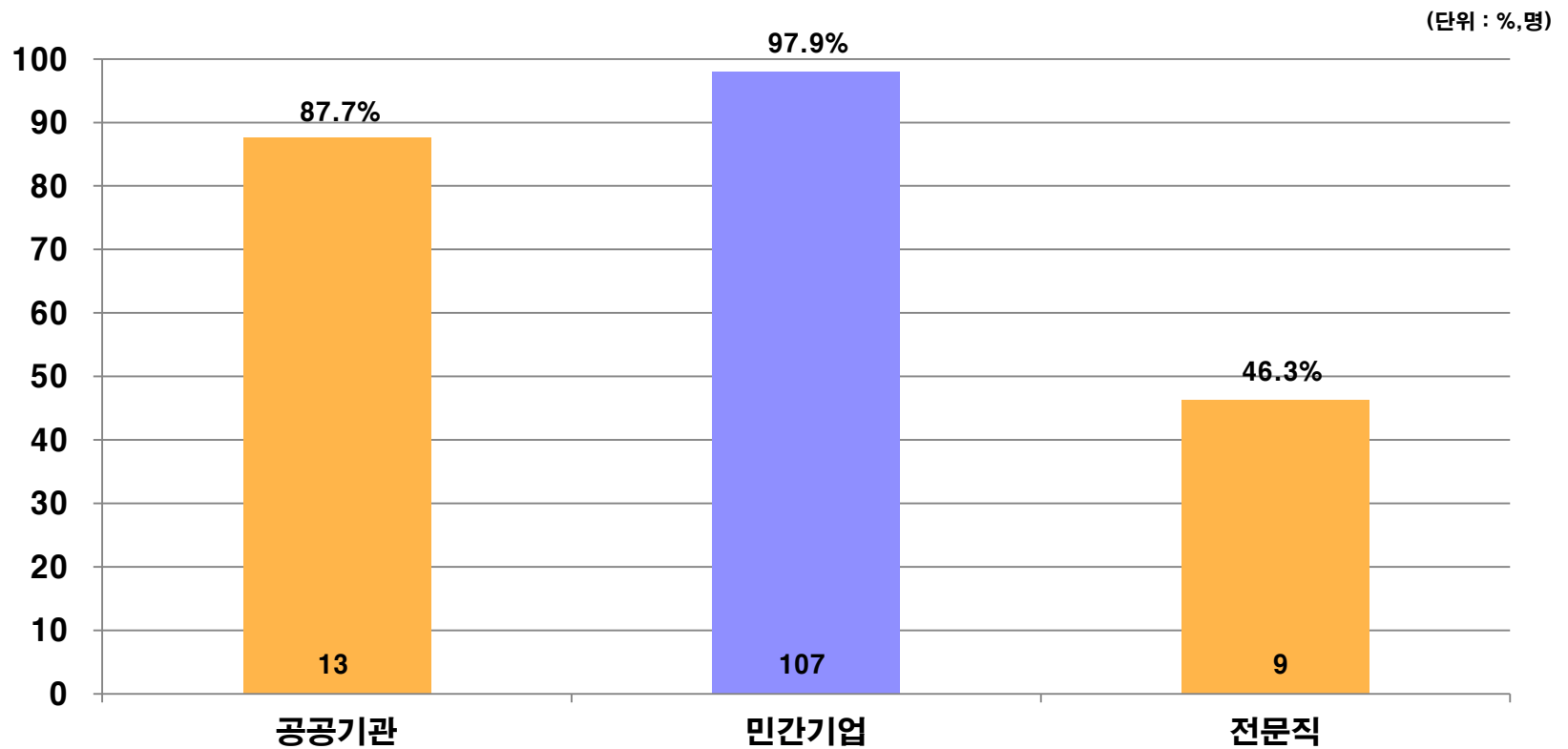
II 만족도 분석 - 1. 전반적 만족도(평점 : 4.50)



N : 129

제18회 컨퍼런스 참가자의 업종별 만족도는 민간기업 소속 참가자의 만족도가 매우 높은 것으로 나타났음

II 만족도 분석 - 1-1. 업종별 만족도

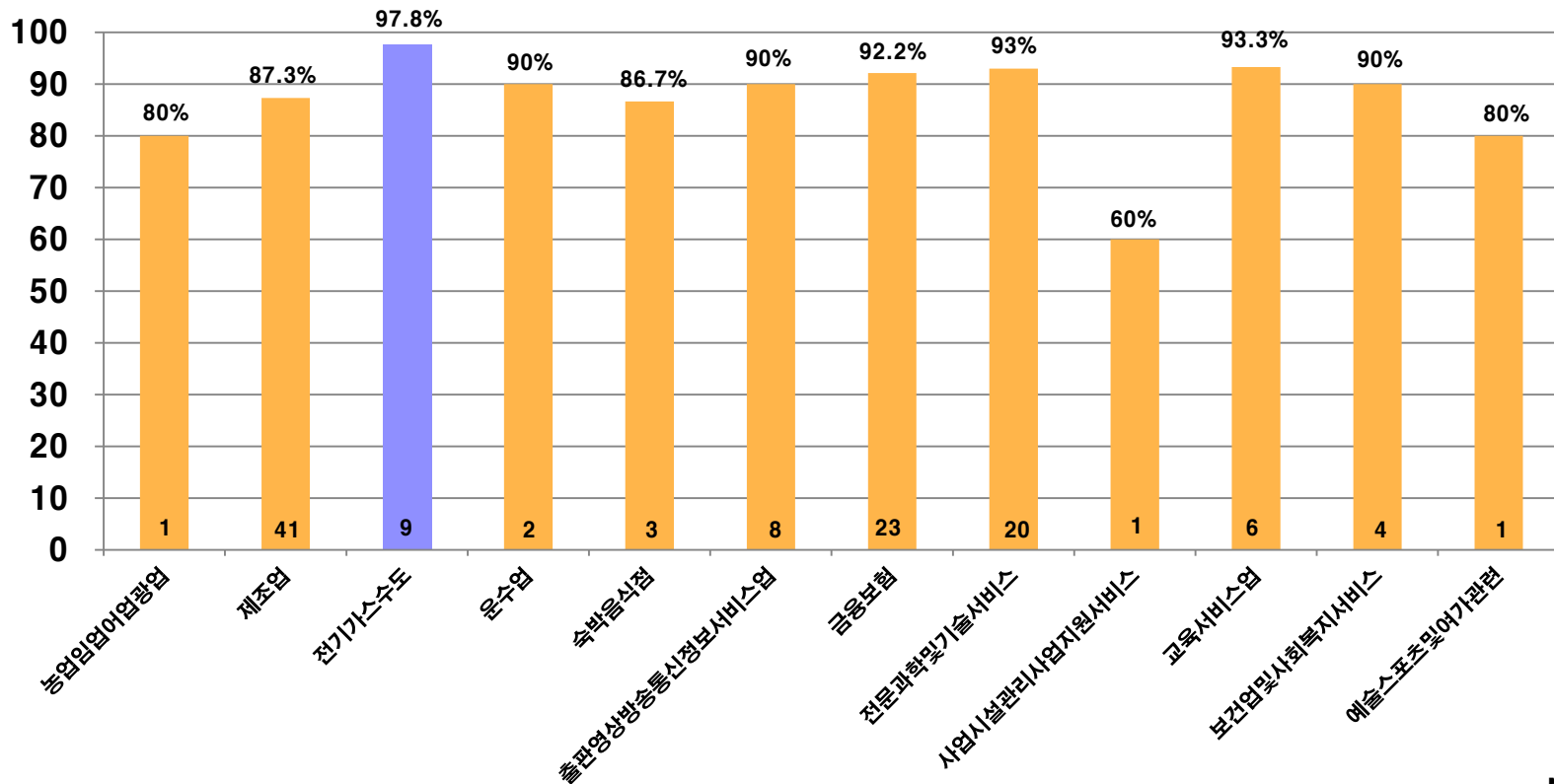


N : 129

제18회 컨퍼런스 참가자의 직종별 만족도는 전반적으로 높은 만족도를 보였으며 특히 전기.가스.수도업 종사자의 만족도가 매우 높게 나타났다

II 만족도 분석 – 1-2. 직종별 만족도

(단위 : %,명)

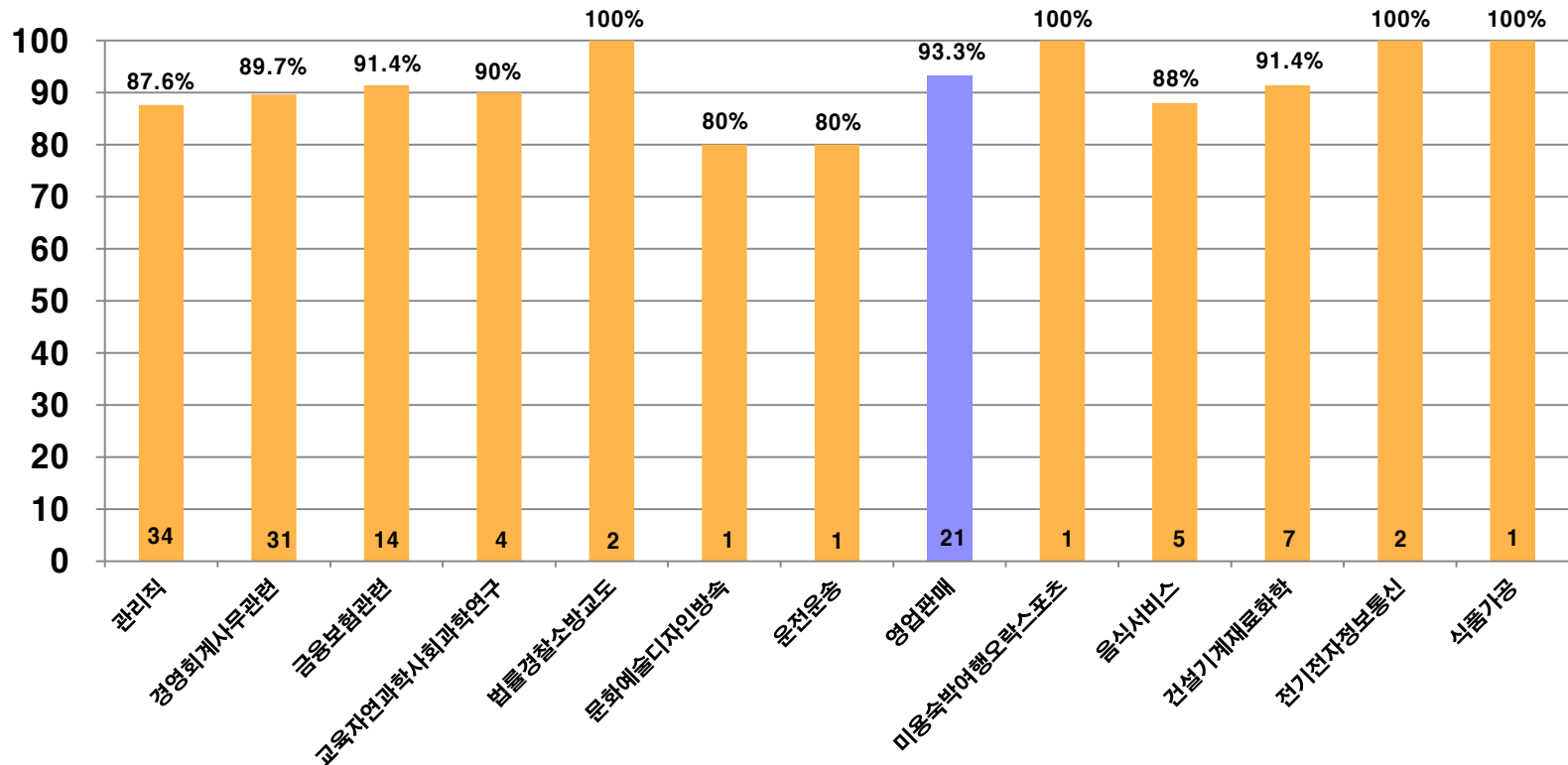


N : 119

제18회 컨퍼런스 참가자의 직무별 만족도는 대체적으로 높은 만족도를 보였으며
영업판매직 직무에 종사하는 참가자의 만족도가 매높게 나타났음

II 만족도 분석 – 1-3. 직무별 만족도

(단위 : %,명)

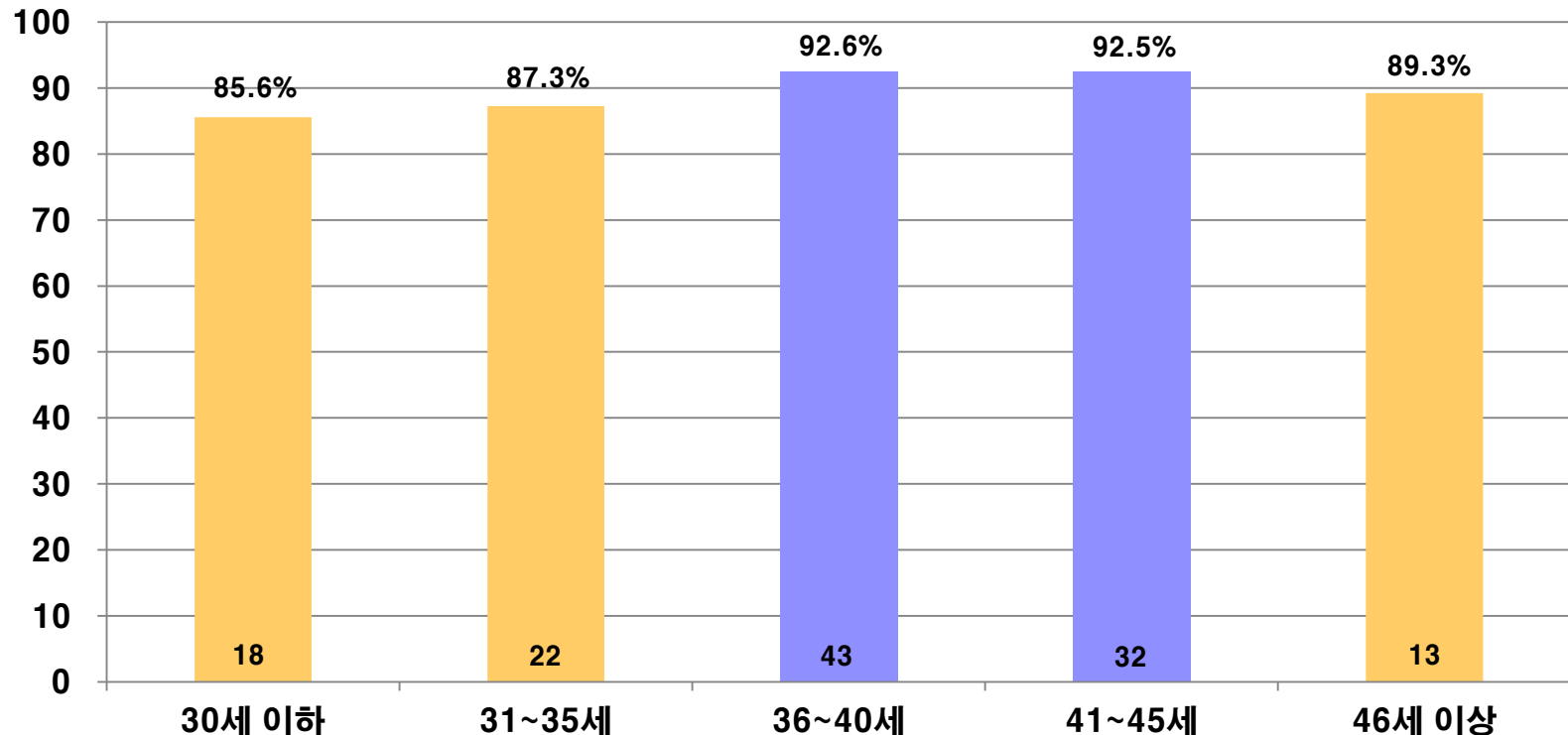


N : 124

**제18회 컨퍼런스 참가자의 연령대별 만족도에서는 대체로 만족한 것으로 나타났으며
특히 36~45세 연령층에서 높은 만족도를 보였음**

II 만족도 분석 – 1-4. 연령대별 만족도

(단위 : %,명)

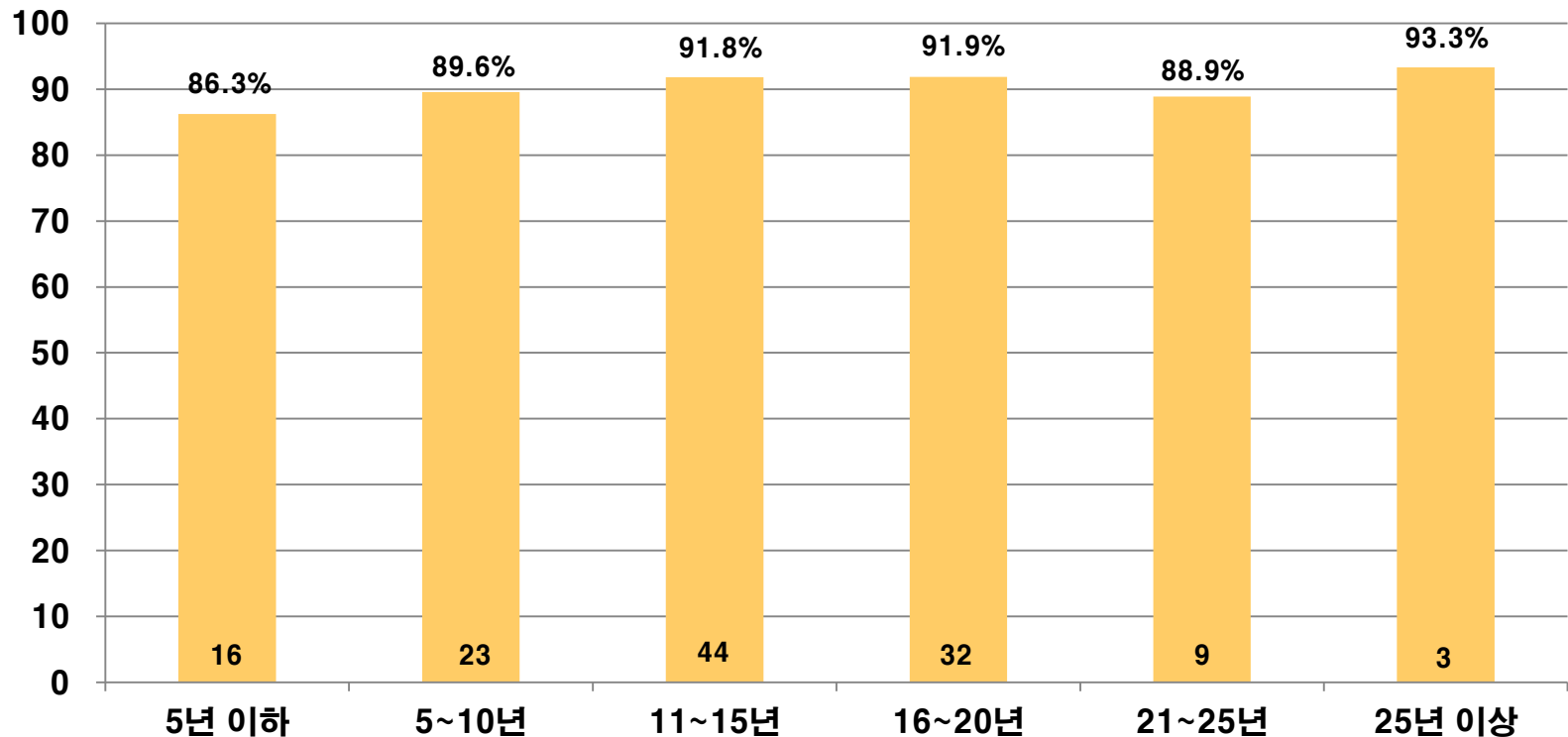


N : 128

제18회 컨퍼런스 참가자의 경력연수별 만족도에서는 대부분의 연령층에서 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 1-5. 경력연수별 만족도

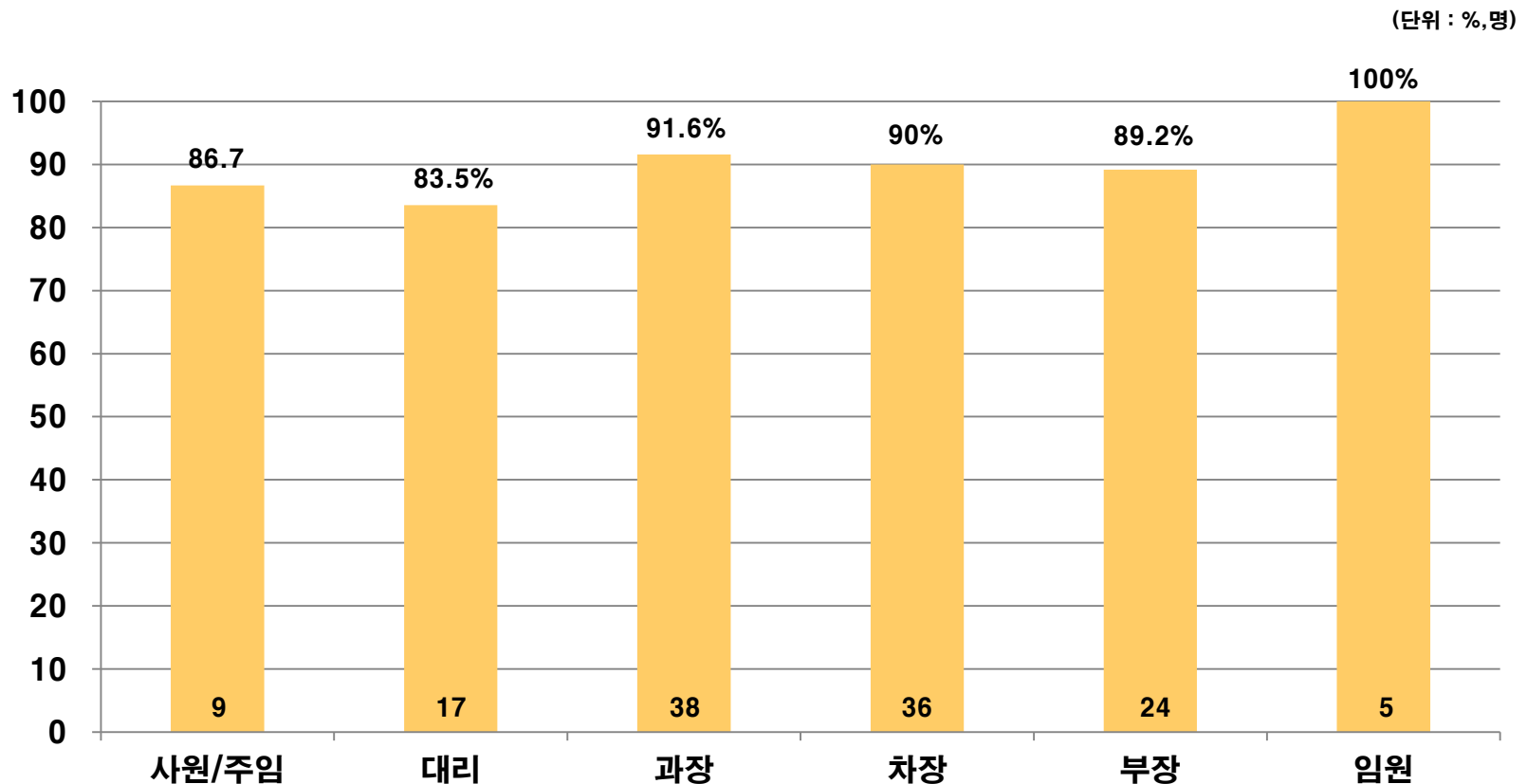
(단위 : %,명)



N : 127

제18회 컨퍼런스 참가자의 직급별 만족도에서는 과장~임원 등 중간관리자 이상의 직급에서 만족도가 높은 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 1-6. 직급별 만족도



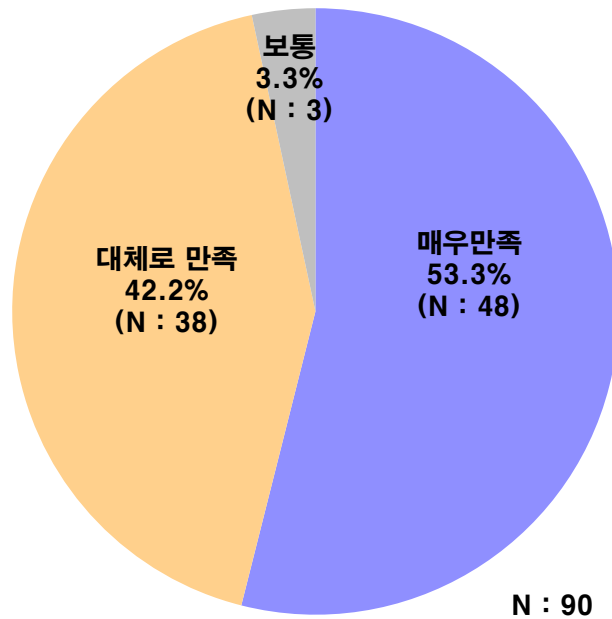
N : 129

제18회 컨퍼런스의 참가자의 참여경험별 만족도에서는 큰 차이는 없었으나 참여 유경험자가 좀 더 만족한 것으로 나타났음

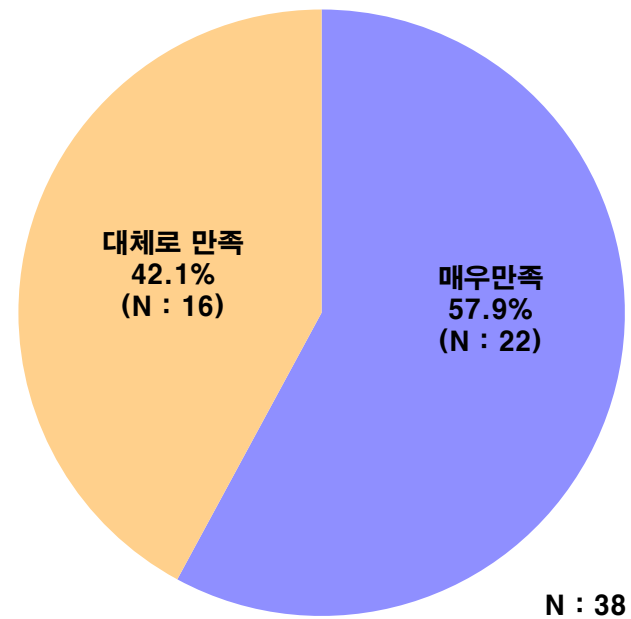
II 만족도 분석 – 1-7. 컨퍼런스 참여 경험별 만족도

(단위 : %,명)

■ 컨퍼런스 참여 무경험자



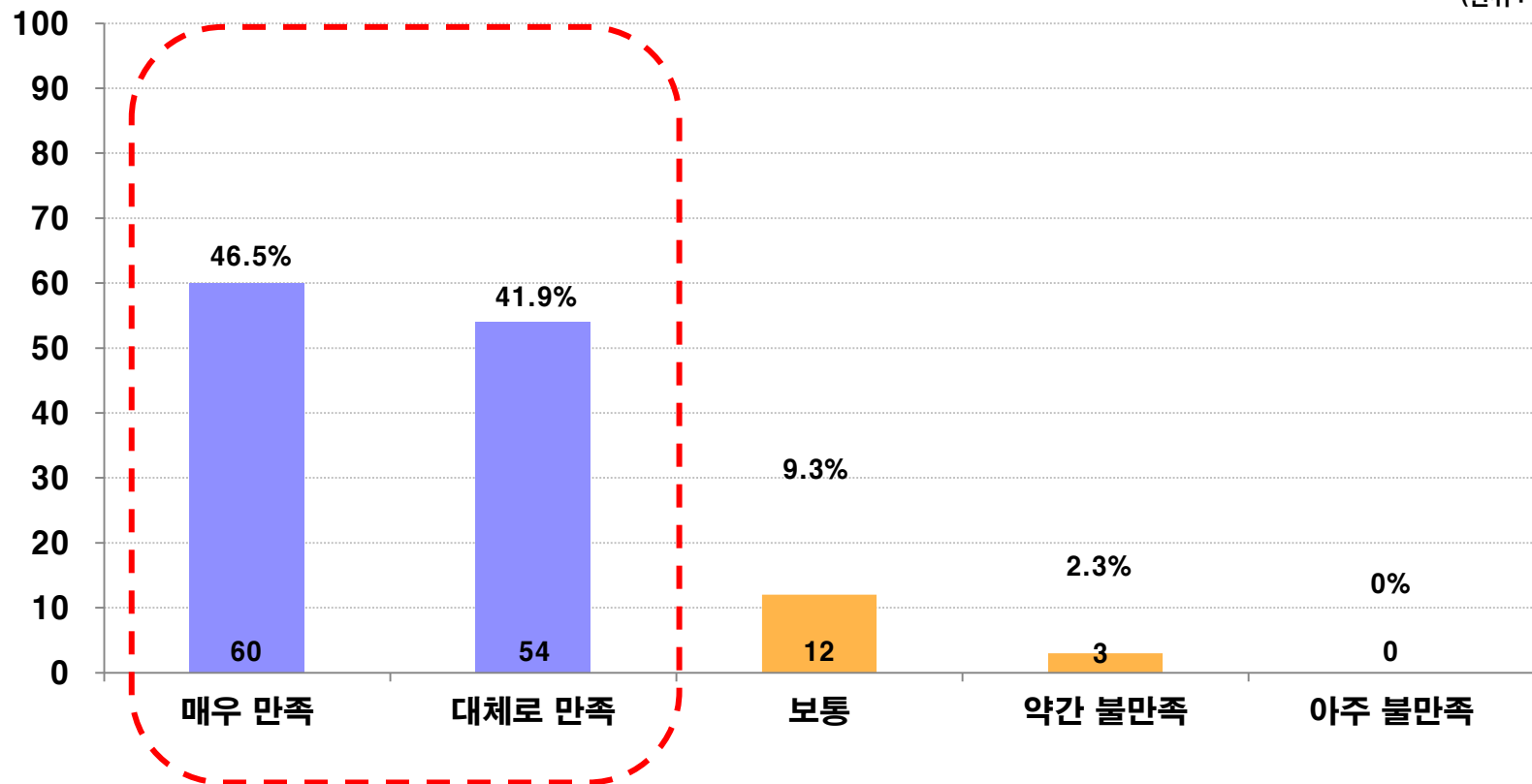
■ 컨퍼런스 참여 유경험자



제18회 컨퍼런스의 등록과정 및 안내에 대해서는 88% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 2. 컨퍼런스 공지 및 안내 (평점 4.33)

(단위 : %, 명)

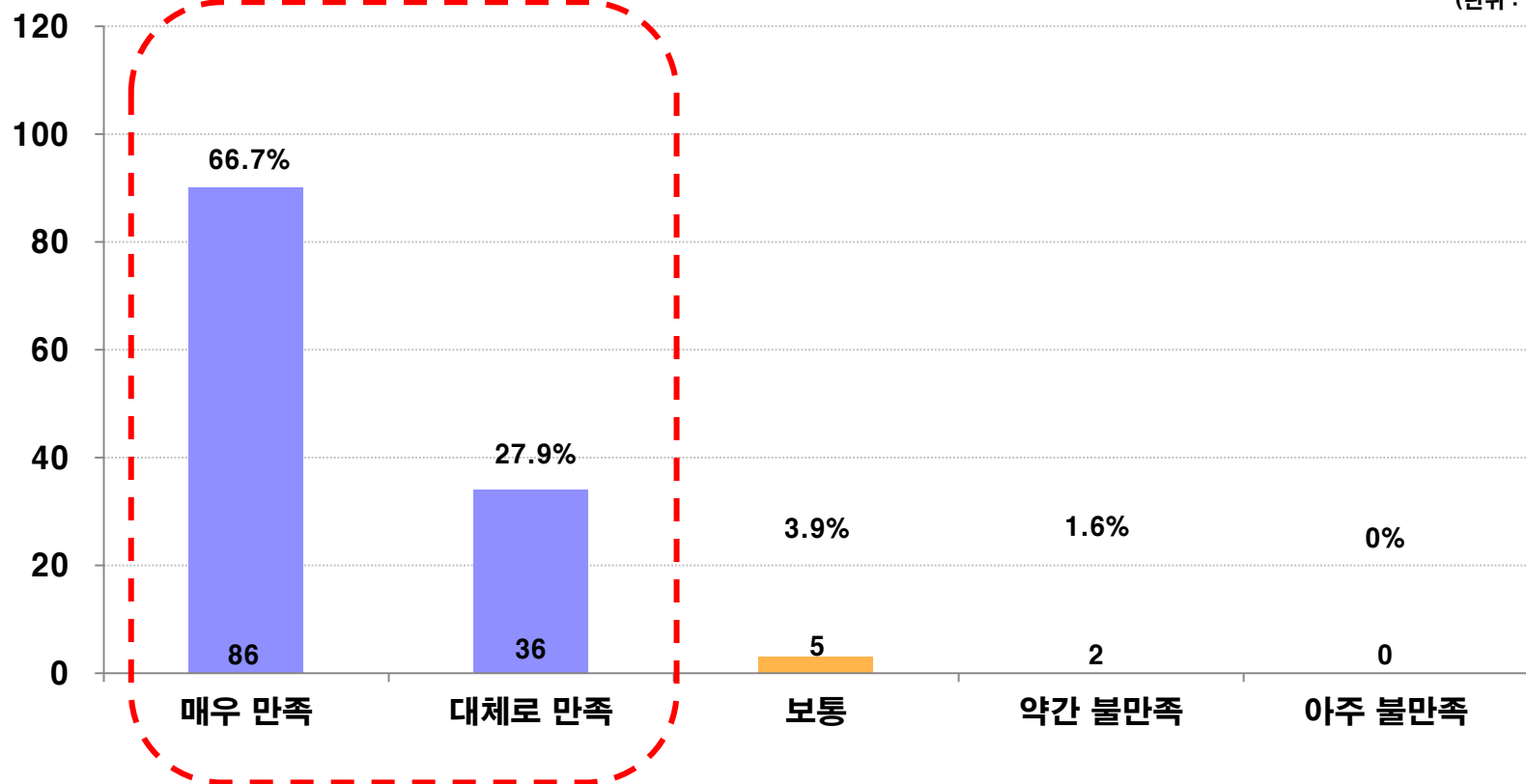


N : 129

제18회 컨퍼런스의 진행 장소에 대한 만족도는 95% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 3. 컨퍼런스 장소(JW메리어트호텔) (평균 4.60)

(단위 : %, 명)

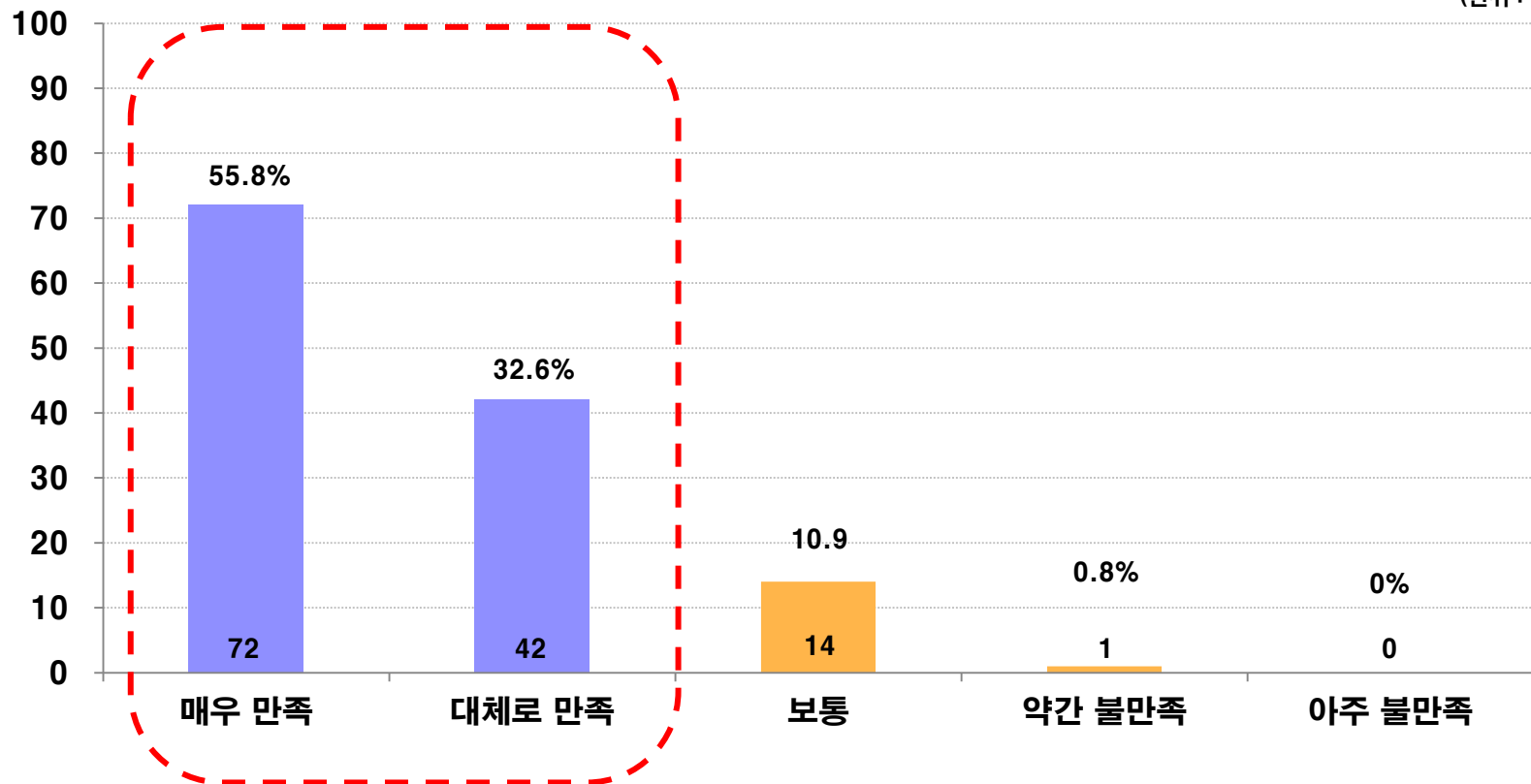


N : 129

제18회 컨퍼런스의 사회자 진행에 대해서는 88% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 4. 사회자 진행 (평점 4.43)

(단위 : %, 명)

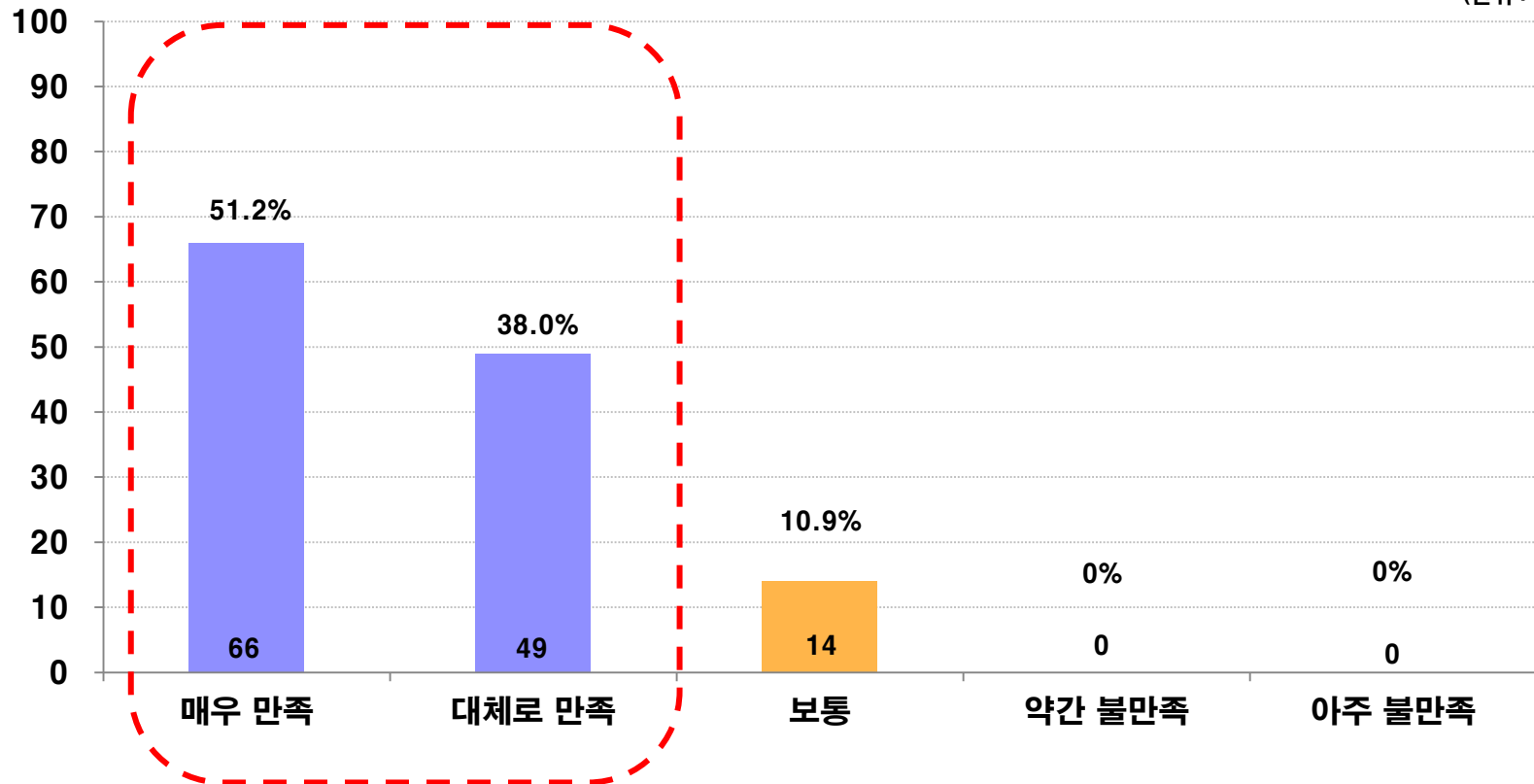


N : 129

제18회 컨퍼런스 참가자들의 네트워킹 활동에 대한 만족도는 89% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 5. 네트워킹 활동 (평균 4.40)

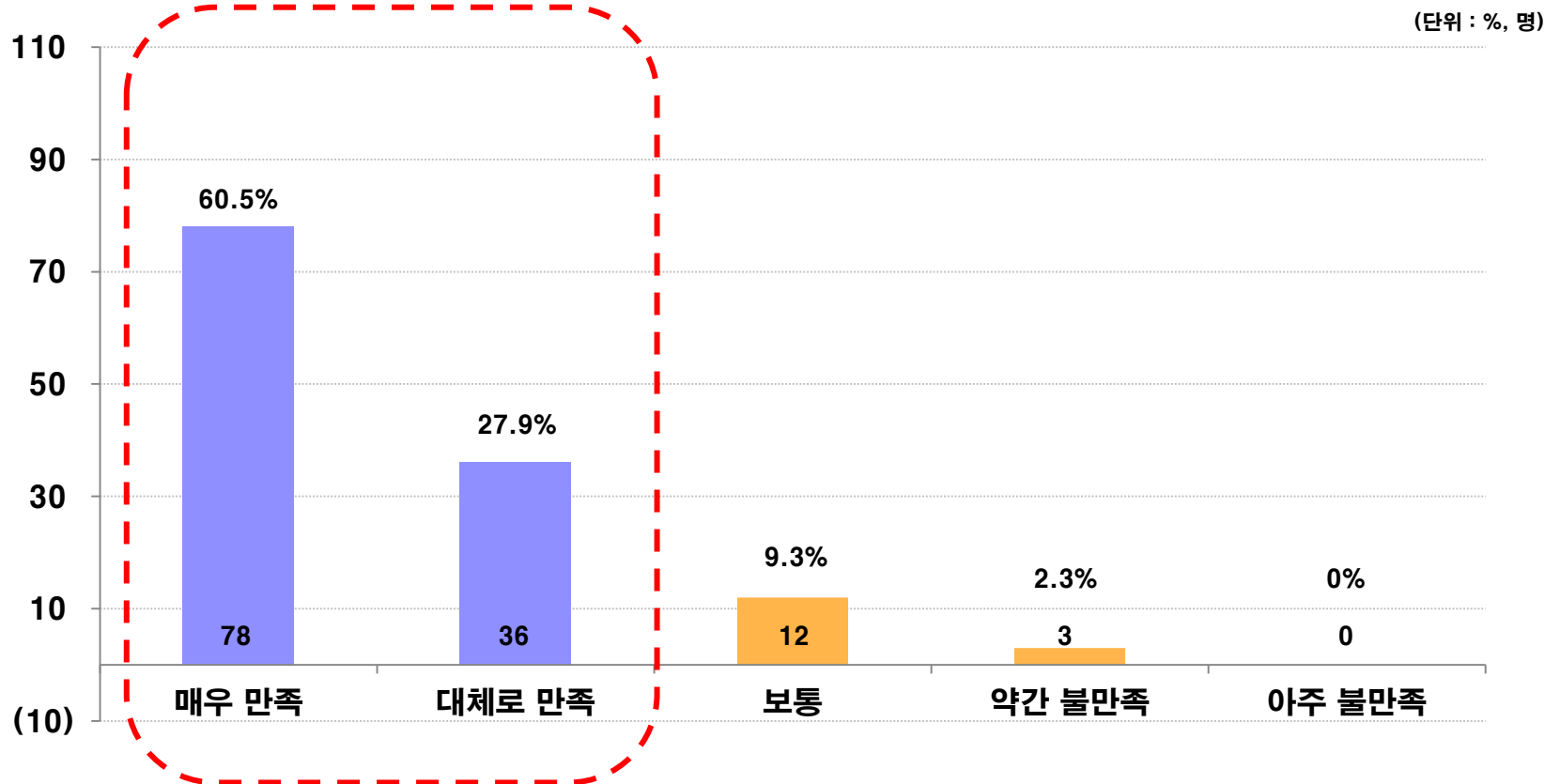
(단위 : %, 명)



N : 129

제18회 컨퍼런스의 주제강연에 대해서는 88% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 6. 주제 강연(행복한 리더를 위한 정신과 의사의 조언) (평점 4.47)

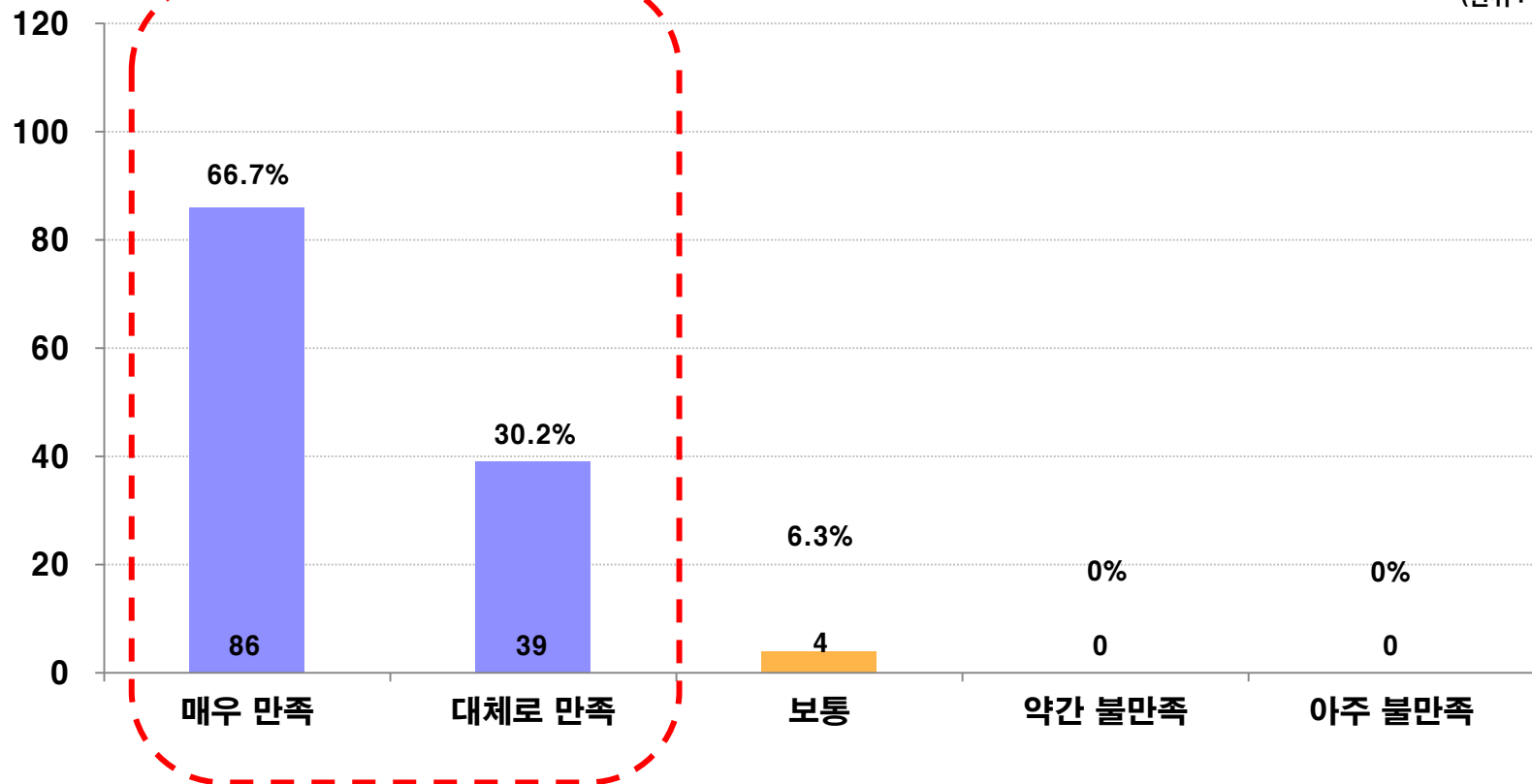


N : 129

제18회 컨퍼런스의 그룹멘토링 만족도는 97% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 7. 그룹 멘토링 (평점 4.64)

(단위 : %, 명)

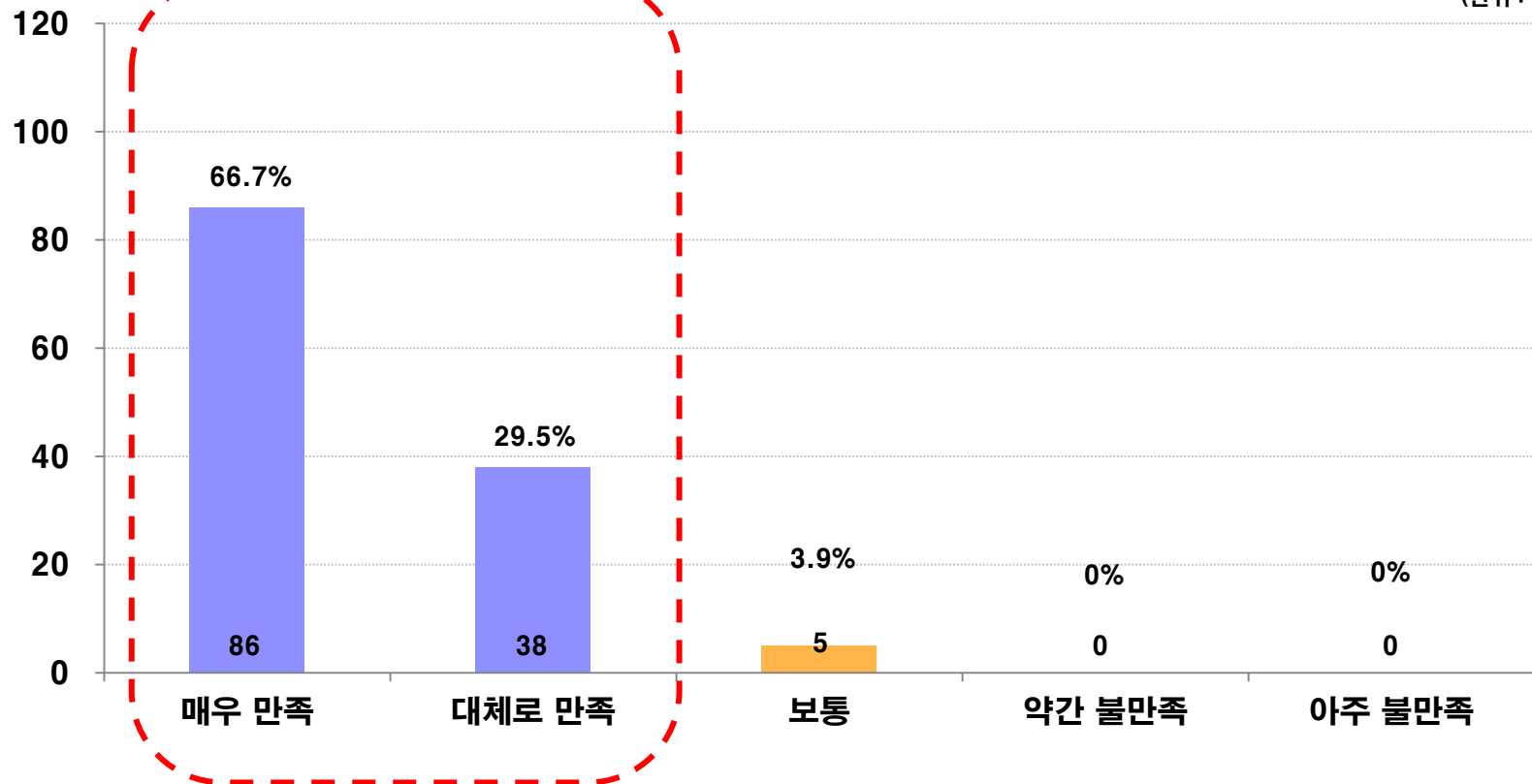


N : 129

제18회 컨퍼런스시 진행된 그룹멘토링의 만족도는 96% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 8. 멘토링 랩업 (평점 4.63)

(단위 : %, 명)

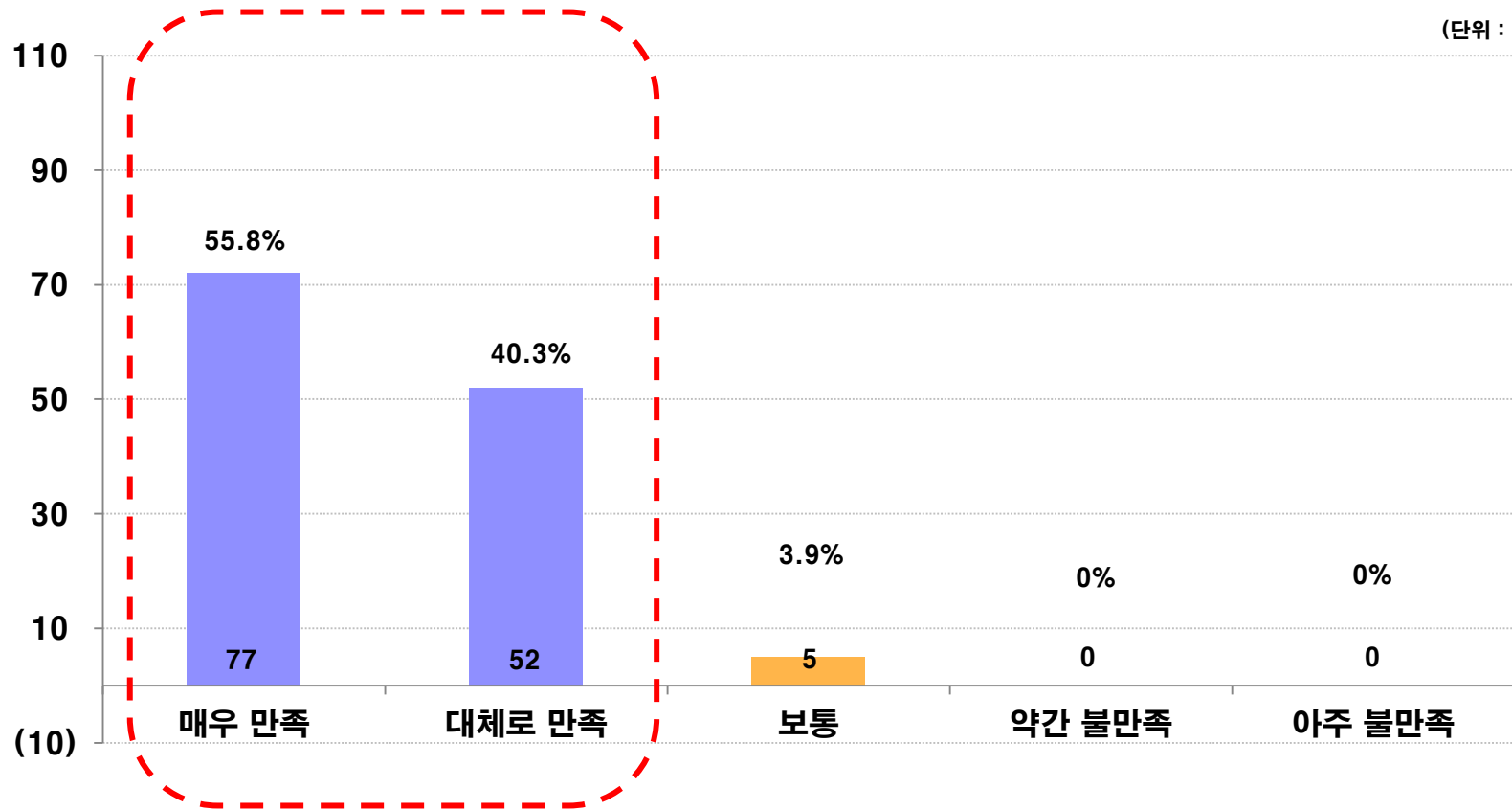


N : 129

제18회 컨퍼런스가 여성리더의 성장에 도움이 되는 점에 대해서는 96% 수준으로 매우 도움이 되는 것으로 응답하였음

II 만족도 분석 – 9. 여성리더 성장 기여도 (평점 4.52)

(단위 : %, 명)

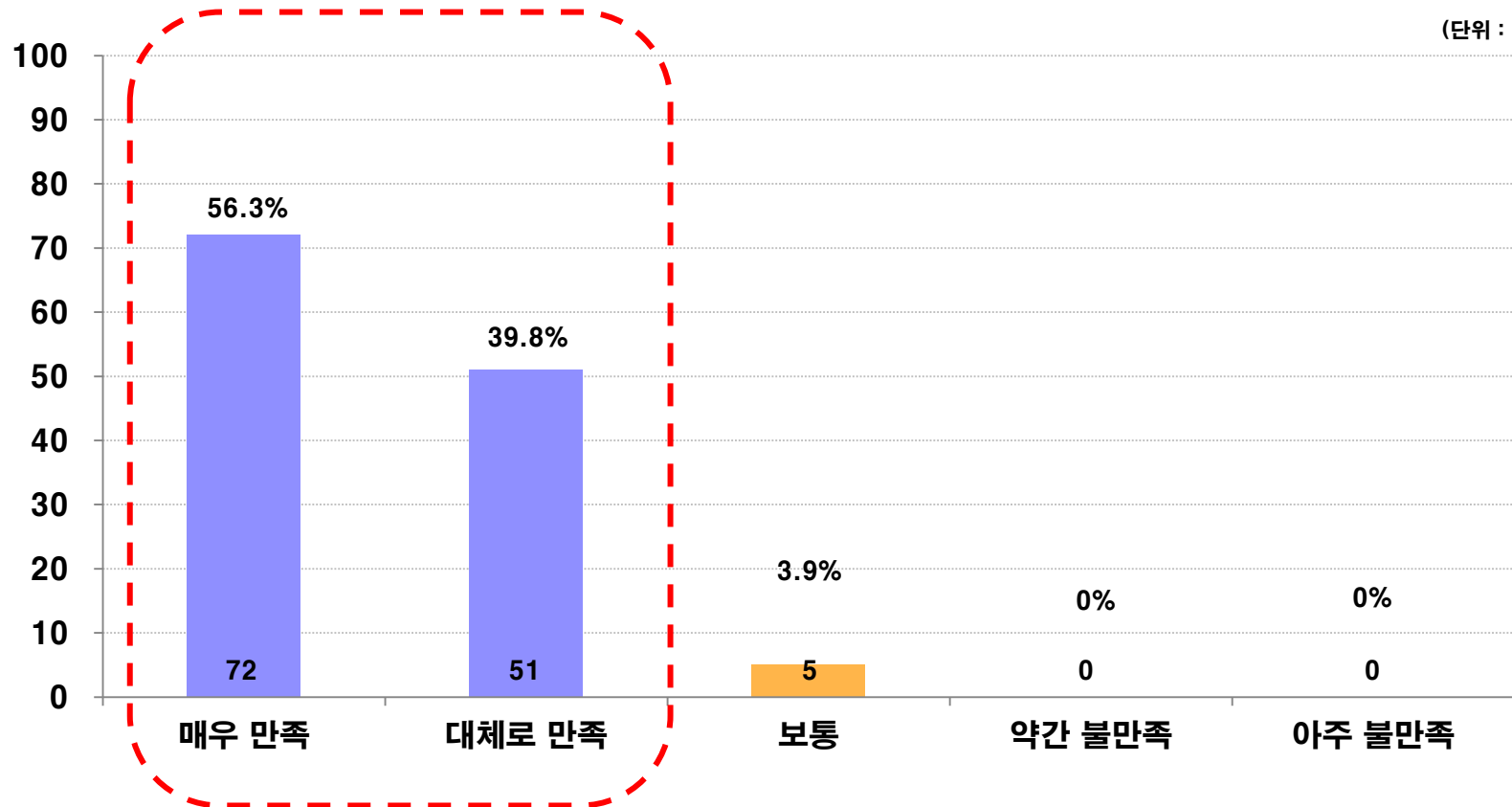


N : 127

제18회 컨퍼런스 참가자들의 시간 투자 대비 만족도는 96% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 12. 투자시간 대비 만족도 (평점 4.52)

(단위 : %, 명)



N : 128

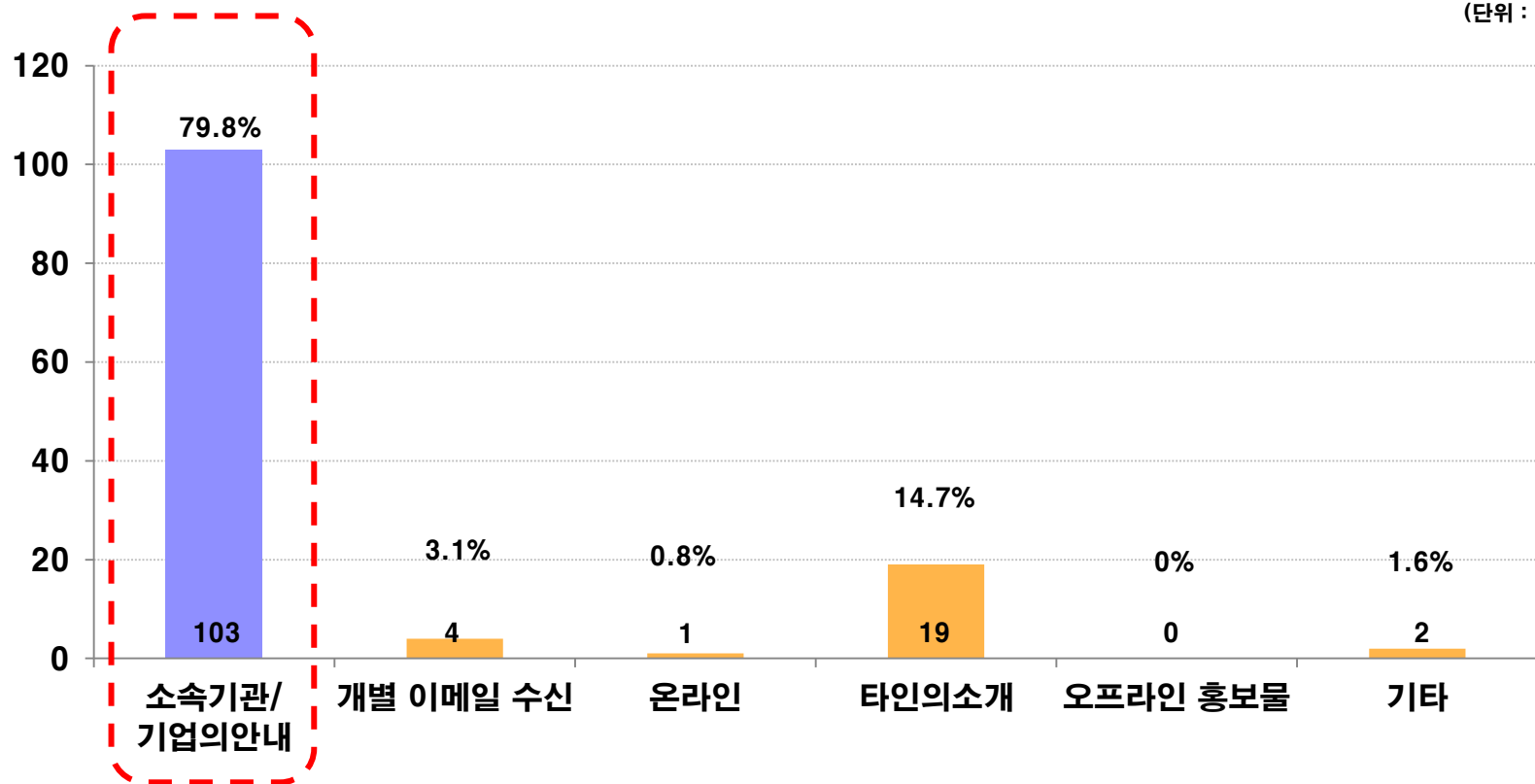
III. 의견 분석



제18회 컨퍼런스 참가자들의 컨퍼런스 인지경로는 80%가 소속기관/기업의 안내(공문)로 인지한 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 1. 컨퍼런스 인지 경로

(단위 : %, 명)

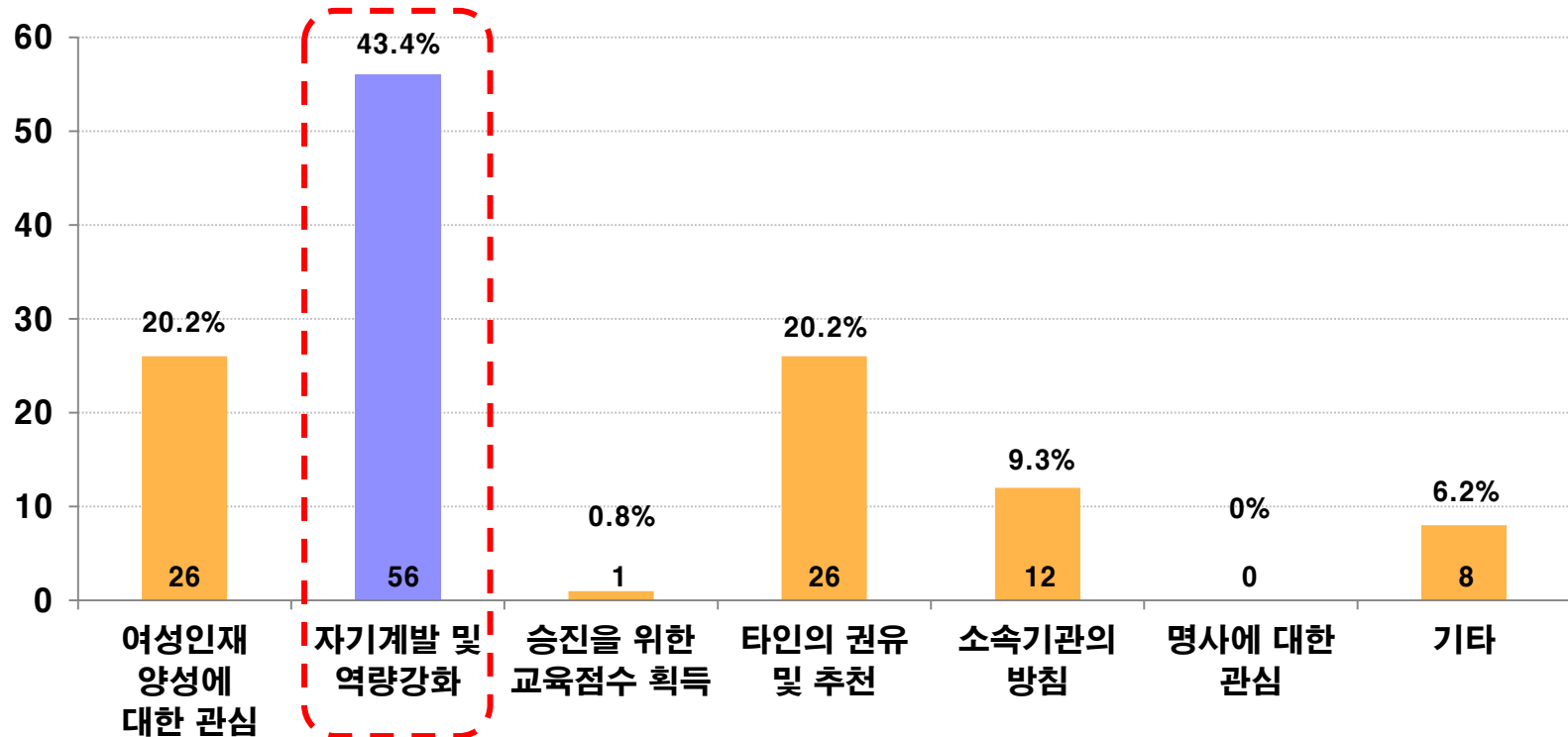


N : 129

제18회 컨퍼런스 참석자들의 주 참여 동기로는 자기계발에 및 역량강화(43%)가 가장 높은 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 2. 컨퍼런스 참여 동기

(단위 : %, 명)



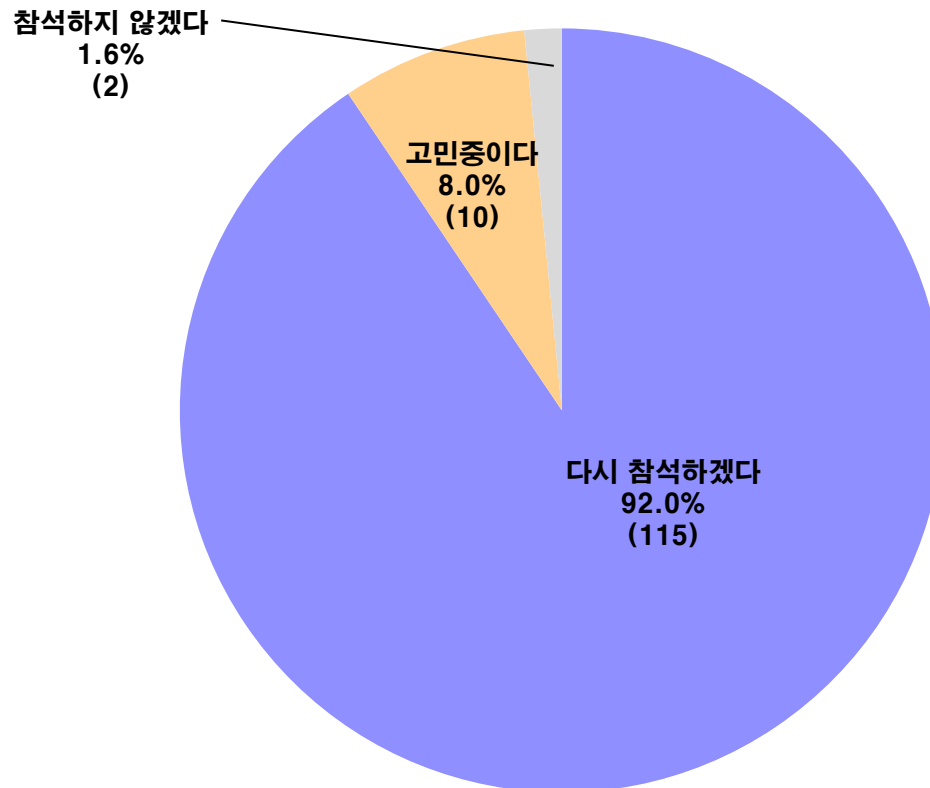
※ 기타의견 : 주제에 관심(3명), 회사의 추천(2명)

N : 129

제18회 컨퍼런스 참석자들의 차기 컨퍼런스 개최시 참가 의향을 묻는 질문에 대해서는 92%가 다시 참가하겠다는 의견을 보였음

III 일반 분석 – 3. 차기 컨퍼런스 개최시 재참석 의사

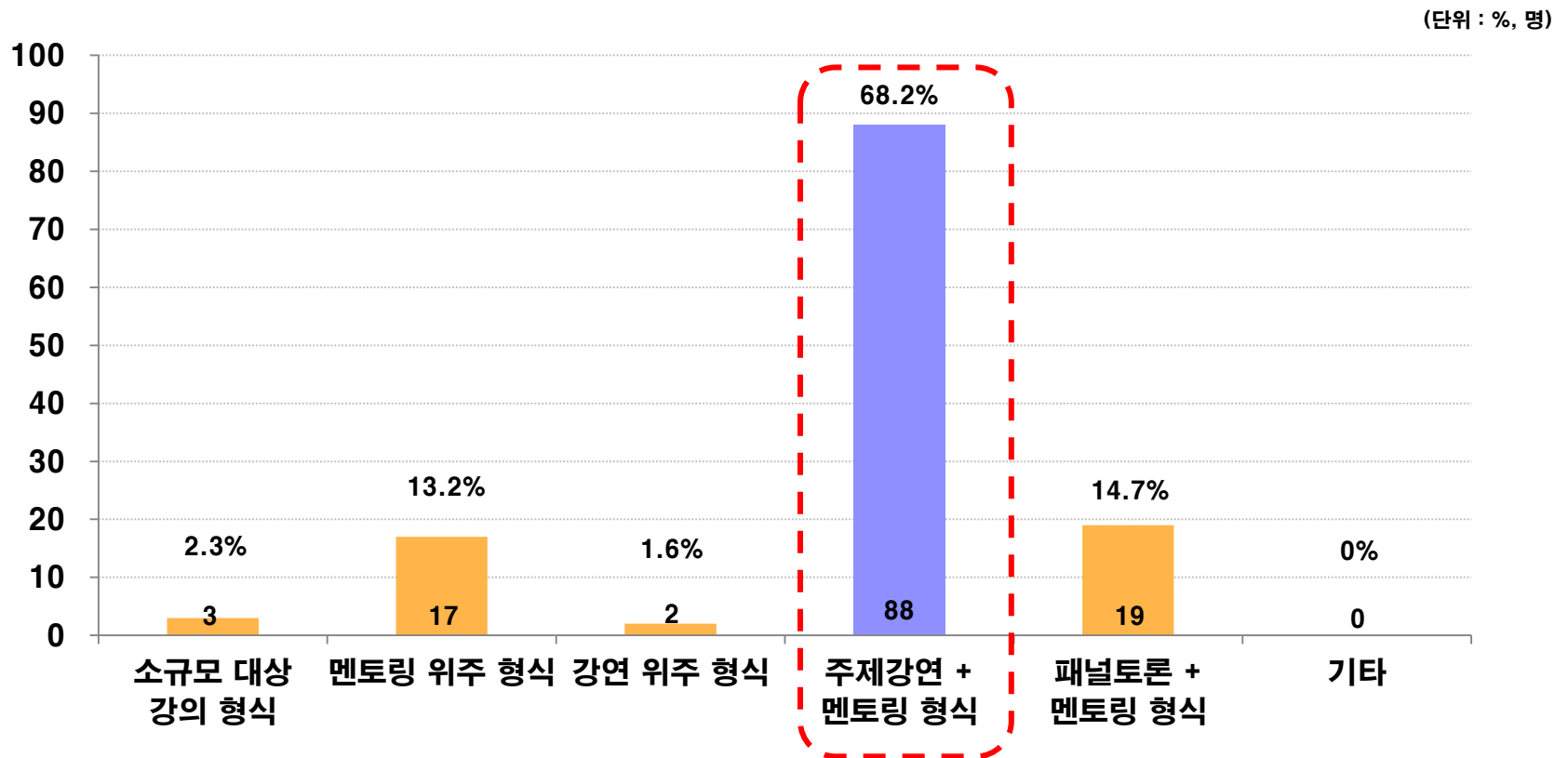
(단위 : %, 명)



N : 125

제18회 컨퍼런스 참석자들이 선호하는 차기 컨퍼런스시 운영형태로는 88%가 주제강연+멘토링 형태라고 응답했음

III 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스시 선호하는 운영 프로그램 형태

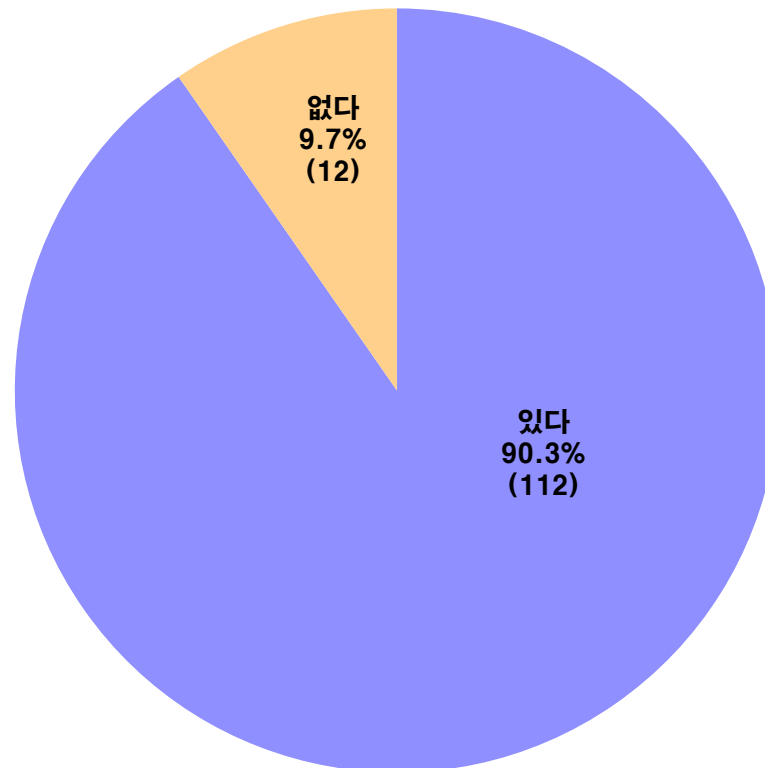


N : 129

제18회 차세대 여성리더 컨퍼런스 참석자 대상의 Networking Community 조직시 가입 의향에 대해서는 90%가 참여하겠다는 의사를 보였음

III 일반 분석 – 5. Networking Community 조직시 가입 의향

(단위 : %, 명)

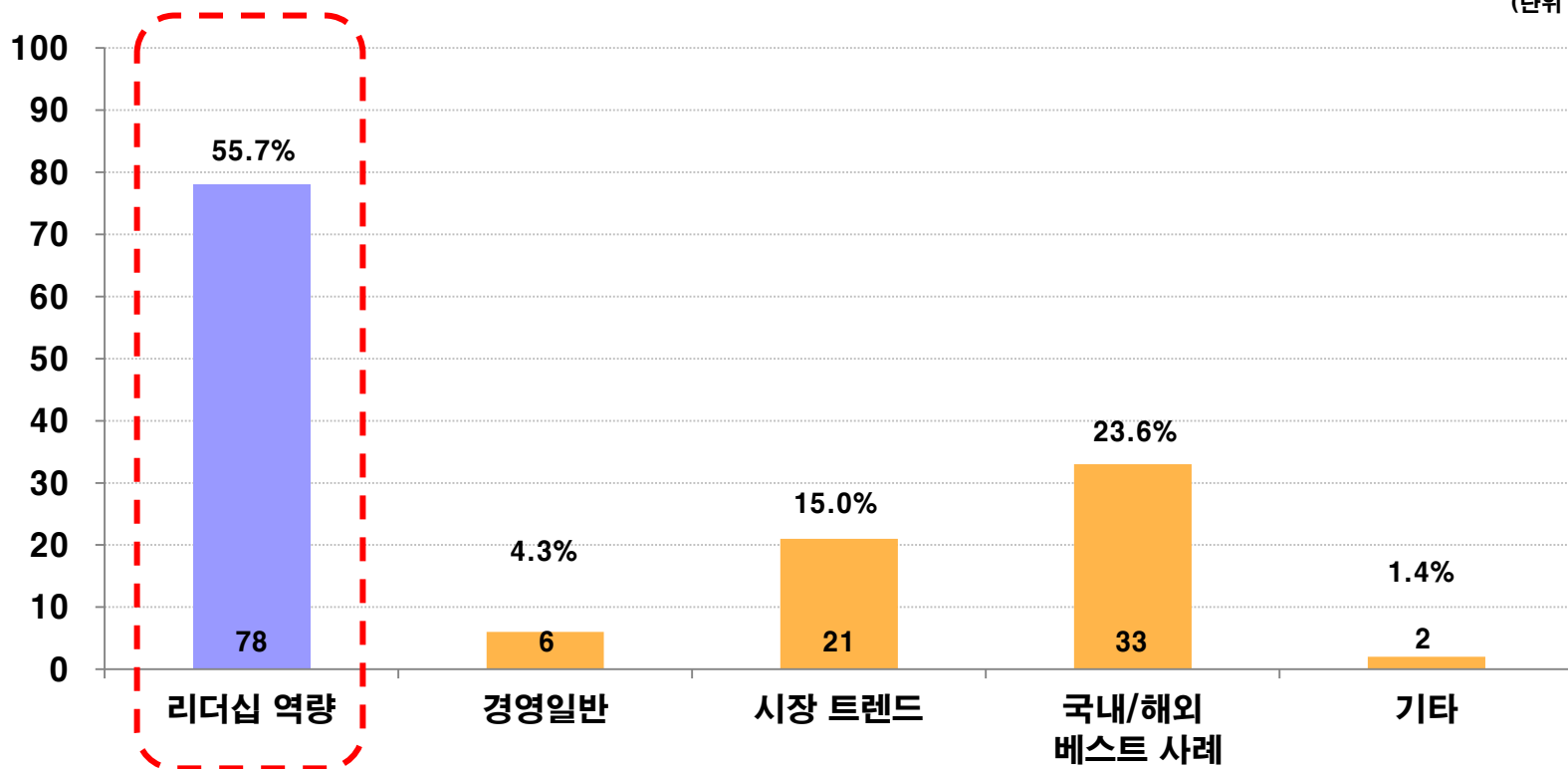


N : 124

제18회 컨퍼런스 참가자들이 선호하는 차기 컨퍼런스에서 주제에 대해서는 리더십 역량이 56%로 가장 높게 나타났음

III 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제

(단위 : %, 명)

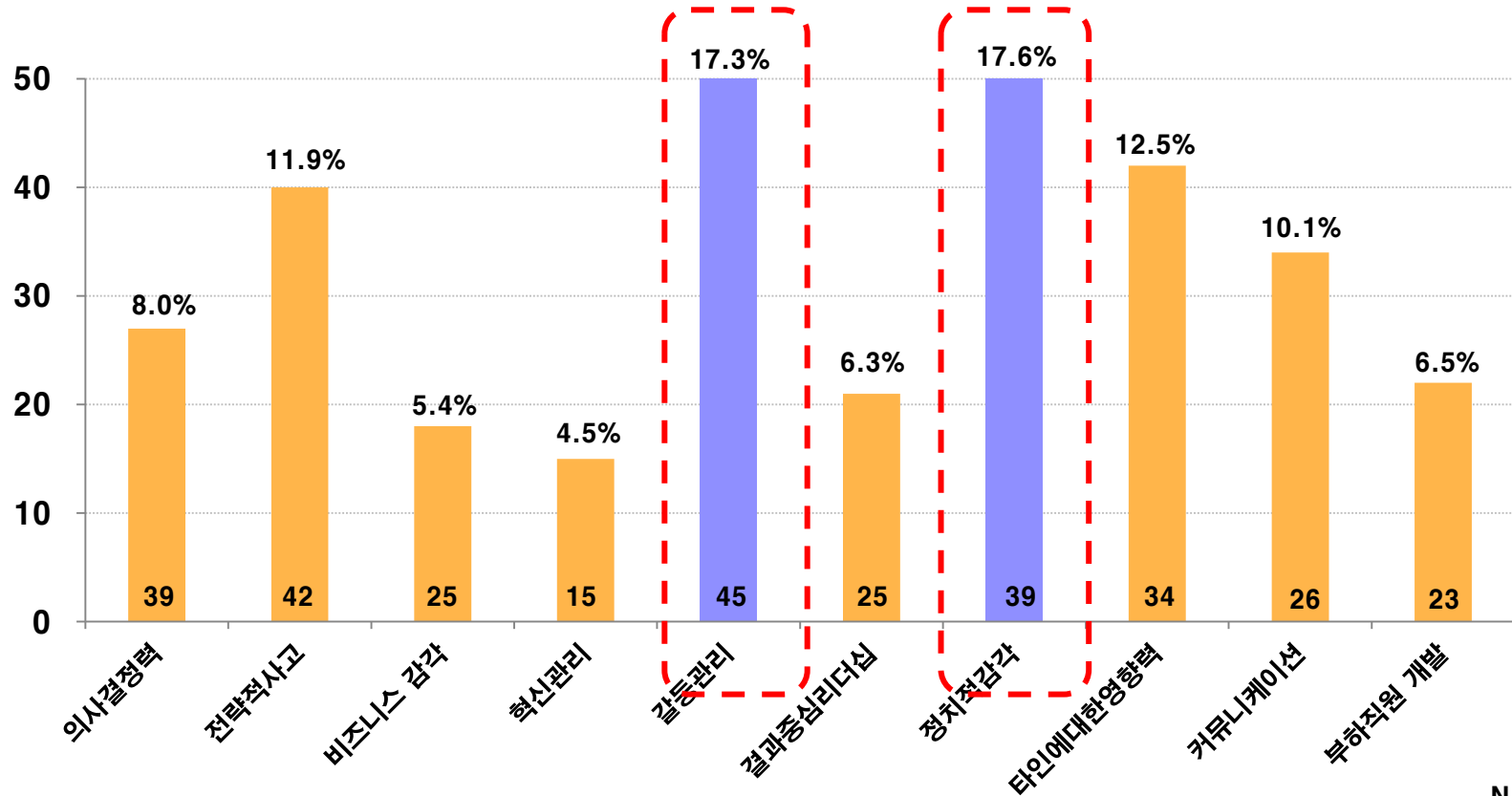


N : 140

제18회 컨퍼런스 참가자들의 여성리더들이 역량발휘시 가장 힘든 부분으로는 갈등관리 (17%), 정치적감각(18%), 타인에 대한 영향력 발휘(13%)의 순으로 나타났음

III 일반 분석 – 5. 여성리더로서 역량을 발휘하기 가장 힘든 부분

(단위 : %, 명)



N : 336

컨퍼런스 종료 후 소감은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 6. 컨퍼런스를 마치면서 느낀 점

- 다른 환경임에도 공통의 주제와 고민을 공유할 수 있어서 좋았음 (11)
- 더 많은 차세대 여성리더에게 참여의 기회가 제공되면 좋겠음
- 스스로 감정을 컨트롤하는 방법이 도움이 되었음 (9)
- 좋은 강의와 멘토링 프로그램이 좋았음 (5)
- 멘토님의 통찰력이 좋았으며 지속적으로 참가하고 싶음 (3)
- 재미있었고 네트워킹의 기회가 되었음
- 역량향상에 대한 자극이 되었음
- 컨퍼런스 참여가 힐링이 되었음 (4)
- 나의 상황과 감정을 공유하며 좀 더 프로답게 일해야겠다고 결심함
- 나 자신을 돌아볼 수 있는 기회가 되었음 (2)
- 자신을 사랑하자
- 굉장히 잘 짜여진 프로그램이었음
- 큰 기대없이 참여했는데 많은 것을 느끼고 생각할 수 있는 기회였음 (2)
- 리더십 외 직무와 감정에 대한 부분이라 솔직하고 진솔한 시간임
- 실질적인 이야기를 들을 수 있는 유익한 시간
- 항상 만족합니다

타 여성리더 컨퍼런스와의 차별성에 대한 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 7. 차세대 여성리더 컨퍼런스와 현재 활동 중인 커뮤니티와의 차이점

- 일방적이 아닌 쌍방향 소통이 좋았고 인간관계 확장에 도움됨
- 그룹멘토링 세션
- 교보생명의 KWIN : 패널토의가 있음
- 사내 여성 council : WIN의 참여자는 같은 조직이 아니라 더 편하게 조직내 갈등을 논의 가능함
- 실질적이고 비슷한 상황과 고민에 대한 공감대
- 훌륭한 멘토 그룹
- 여성이 사회에서 지치지 않고 나아갈 수 있도록 용기를 줌
- 인맥, 정치적 목적이 없는 순수한 모임으로 판단됨
- 여성의 권익보호와 같은 진부하고 편향된 주제가 아니라 좋음
- 좀 더 현실적이고 솔직한 교류를 통해 실질적인 솔루션을 발견 가능
- 전문적이고 인사이트가 있음
- 매우 짜임새 있고 유익한 내용으로 구성됨
- 한국기술사회 여성위원회 / 정보통신기술사회 여성위원회 : 봉사활동, 청소년 대상 직업교육 및 S/W 교육 봉사 실시
- 일하고 있는 여성들의 일 자체에 대한 지식보다는 정신적인 힐링에 초점을 맞춘 점

컨퍼런스 참가자들의 건의사항 및 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 8. 건의사항 및 의견

1

행사 운영 관련
(행사 준비, 접수,
운영 관련)

- 다른 장소에서의 진행도 고려 (화장실이 비좁음,
- 진행 시간을 좀 더 앞당길 수 있으면 좋겠음
- 진행 시간을 늘리면 좋겠음 (2)
- 1회성이 아닌 그룹이 향후에도 진행될 수 있는 네트워킹의 구성 (2)
- 식사를 뷔페식이 아닌 토론 중에도 먹을 수 있는 식사 준비

2

프로그램 관련
(주제강연, 멘토링,
레업)

- 참석자가 현재 리더와 예비 리더로 구분해 진행되면 좋겠음
- 강연과 멘토링 모두 가치가 있으나 시간이 짧아 보여 강연/멘토링 행사를 별도 진행하는 것도 좋겠음
- 그룹별 멘토링 시간이 다소 짧은 느낌
- 지금과 같이 다양한 주제로 멘토링 요망
- 신청할 때 원하는 멘토를 선택할 수 있으면 좋겠음(기존 참가자 대상)