

제19회 차세대 여성리더 콘퍼런스

〈만족도 설문 결과보고서〉

제19회 차세대 여성리더 콘퍼런스(이하 제19회 콘퍼런스) 행사의 만족도 조사 실시 개요는 다음과 같음

■ 실시 개요

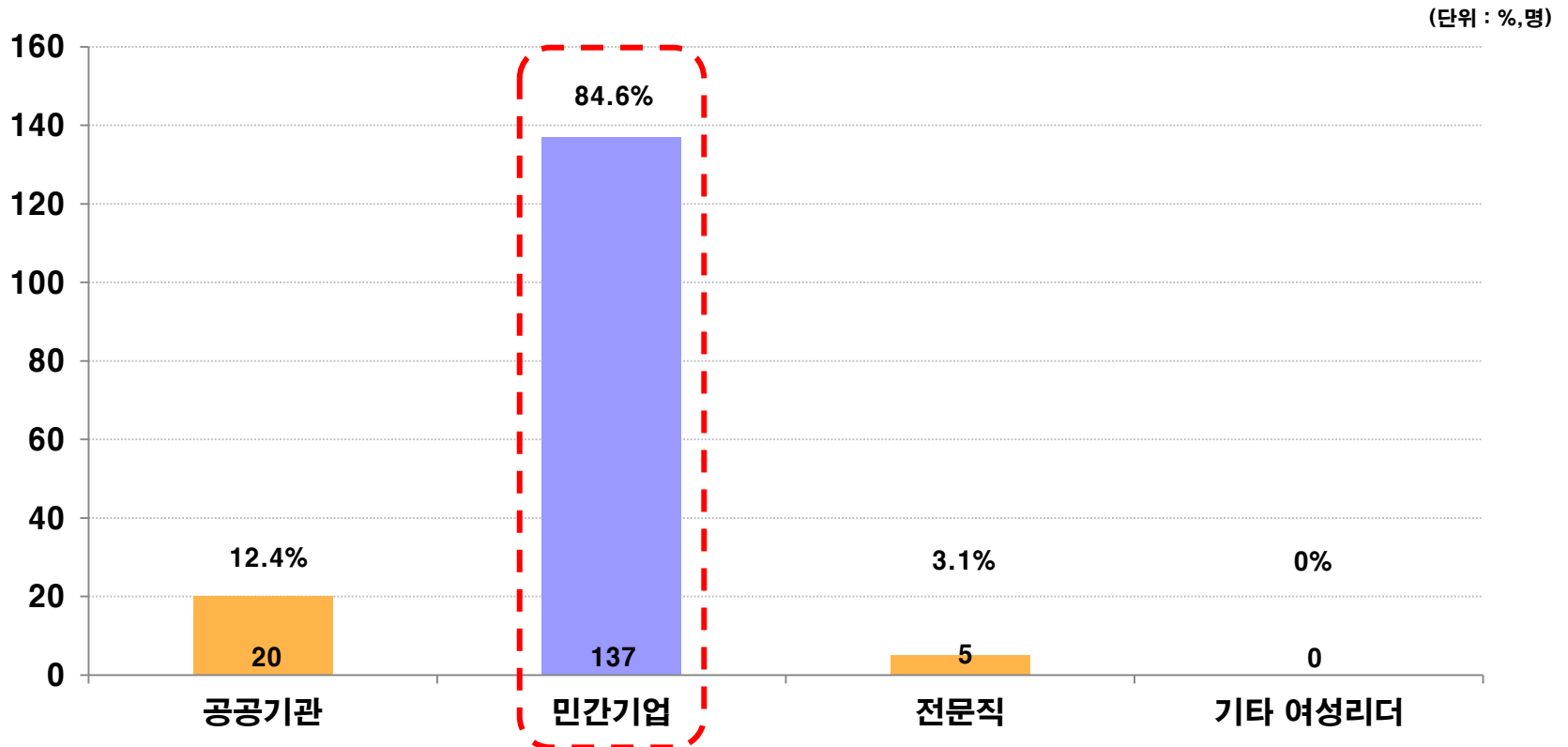
구분	주요내용	비고
조 사 명	제19회 차세대 여성리더 콘퍼런스 만족도 설문	
조사일시	2018.05.29.(화), 콘퍼런스 행사 종료 후	
조사대상	제19회 차세대 여성리더 콘퍼런스 참석자 대상	
조사방법	현장 설문조사 방식	
조사문항	총 31개 문항 (참가자 조사 : 10문항, 일반 : 11문항, 만족도 : 10문항)	
샘 플 수	162 샘플	
자료처리	에디팅, 코딩, 데이터클리닝 과정 후 엑셀 및 SPSS 전산 처리	
오차한계	±0.05	

// . 참가자 분석



제19회 콘퍼런스 참가자들의 종사 산업분야는 민간기업이 85%로 가장 높게 나타났음

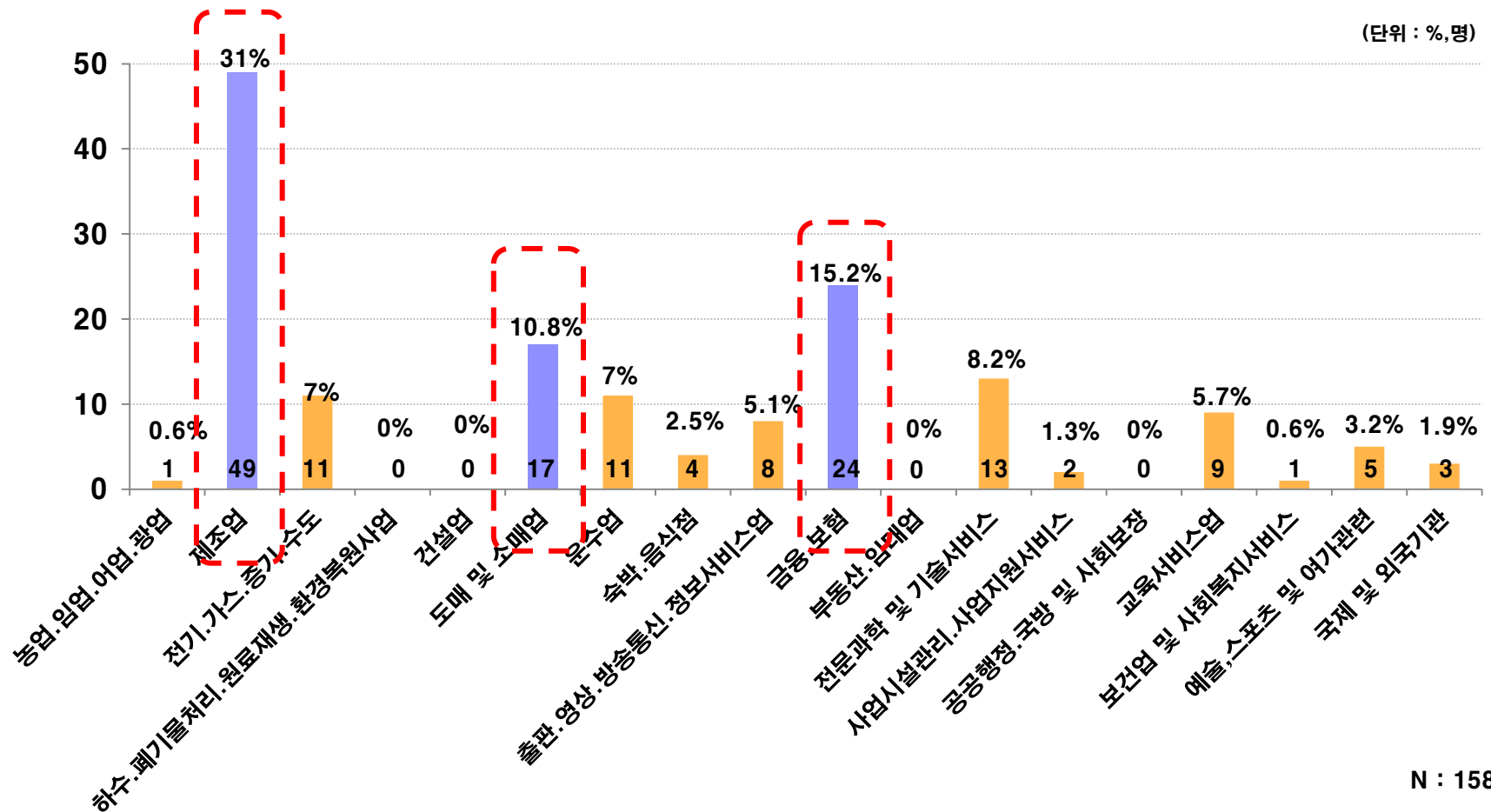
Ⅰ 참가자 분석 – 1. 산업별 구분



N : 162

제19회 콘퍼런스 참가자가 소속된 조직의 사업분야는 제조업(31%)과 금융·보험업(15%), 도매및소매업(11%) 종사자가 많은 것으로 나타났음

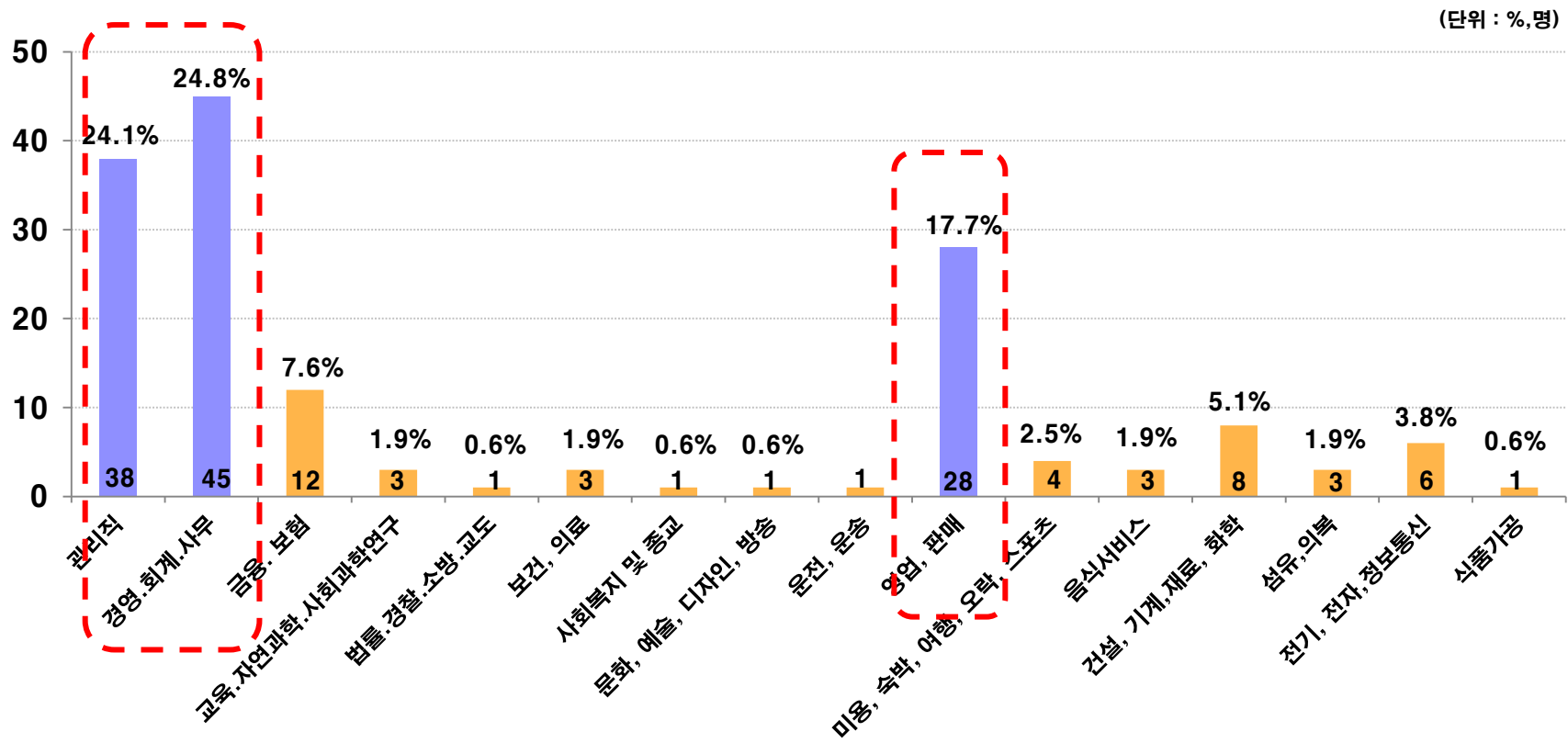
Ⅰ 참가자 분석 - 2. 직종별 구분



N : 158

제19회 컨퍼런스 참가자의 종사 직무 분야는 경영·회계·사무직(29%), 관리직(24%), 영업·판매직(18%) 순으로 높게 나타났음

❶ 참가자 분석 – 3. 직무별 구분(한국표준산업분류표 기준)



※ 무응답 항목

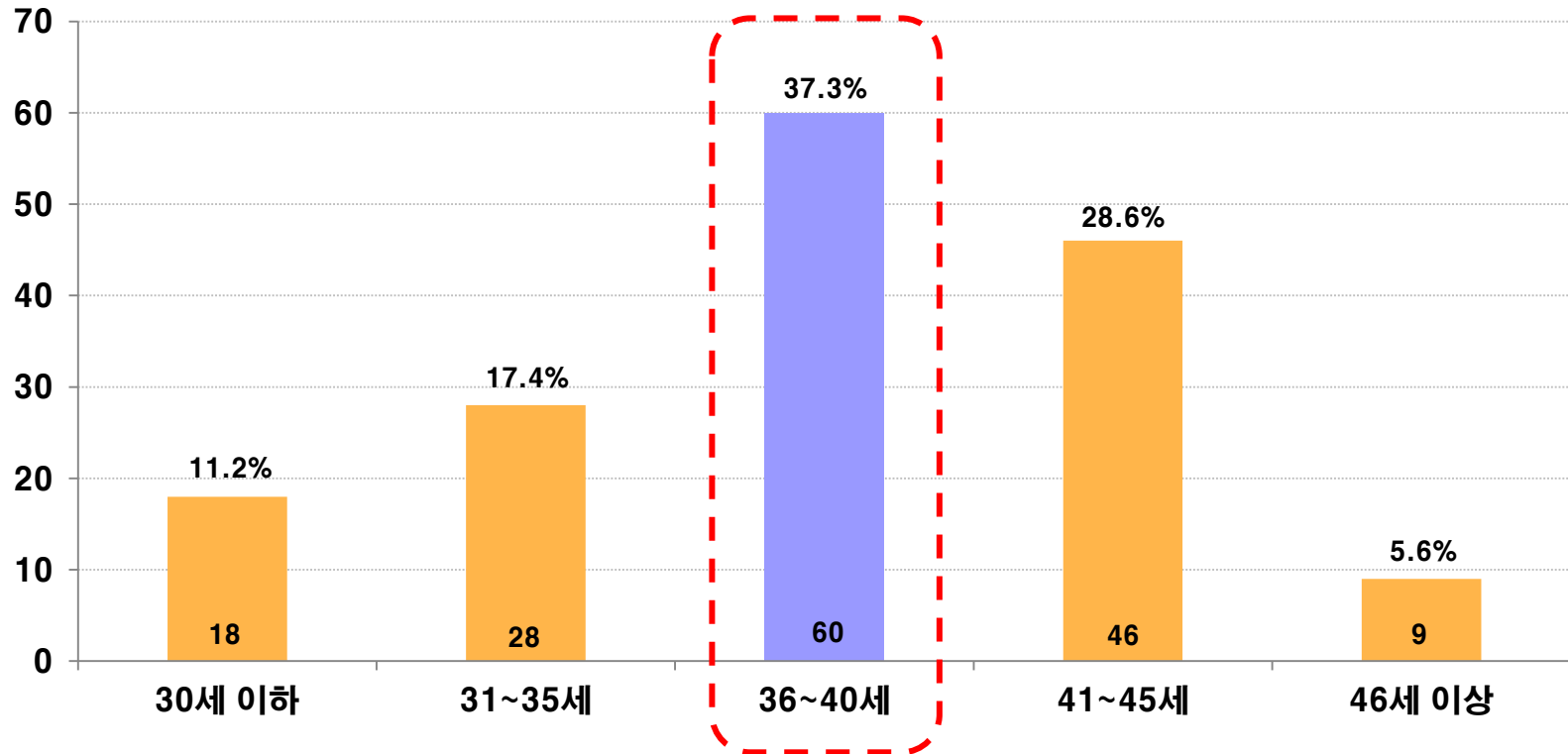
⑪ 경비·청소, ⑫ 환경·인쇄·목재·가구·공예및단순생산관리, ⑬ 농업·어업, ⑭ 군인

N : 158

제19회 콘퍼런스 참가자의 연령대는 36~40세(37%)가 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 4. 연령

(단위 : %,명)

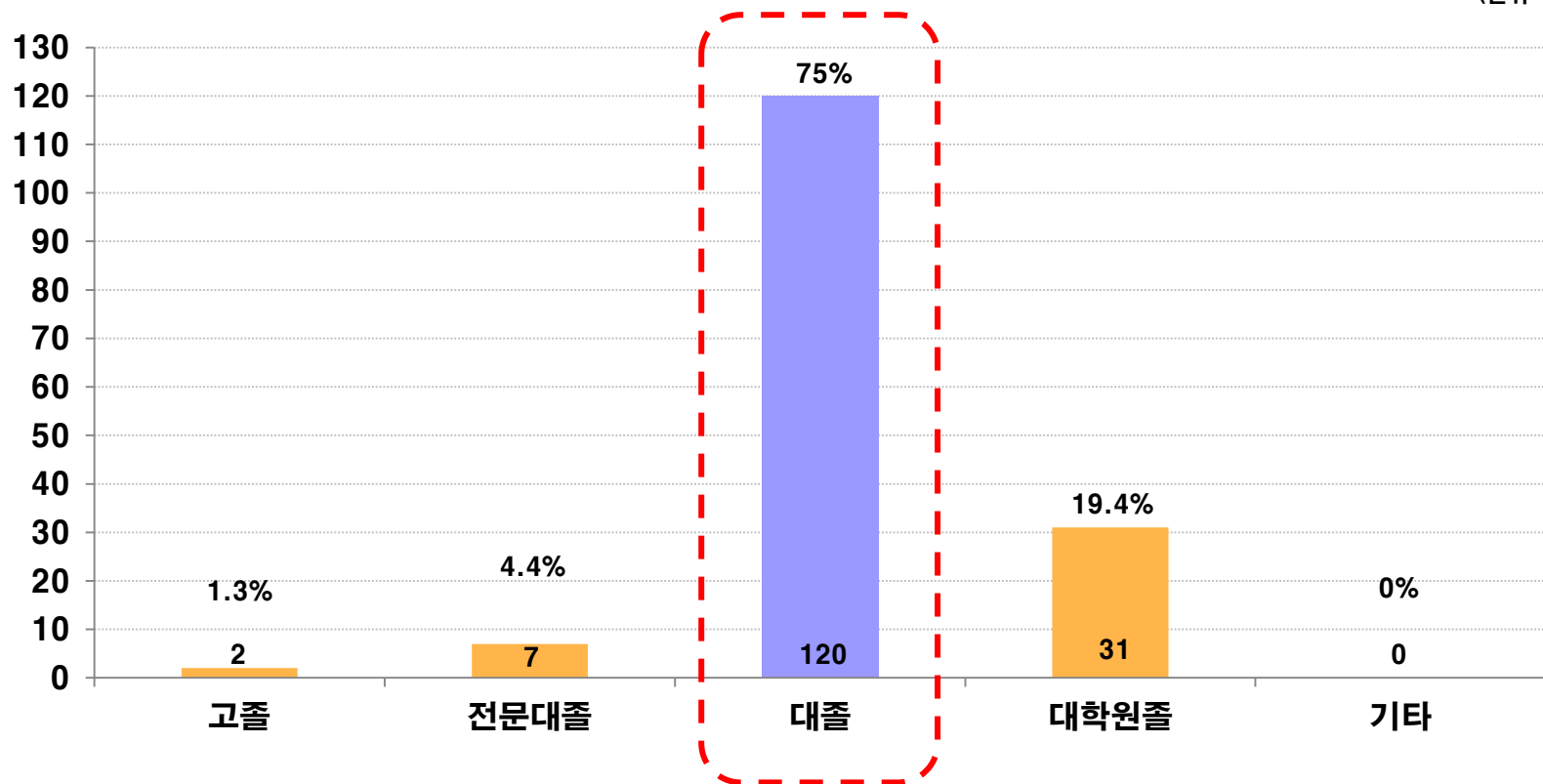


N : 161

제19회 콘퍼런스 참가자의 학력수준은 대졸(75%)이 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참석자 분석 – 5. 학력

(단위 : %,명)

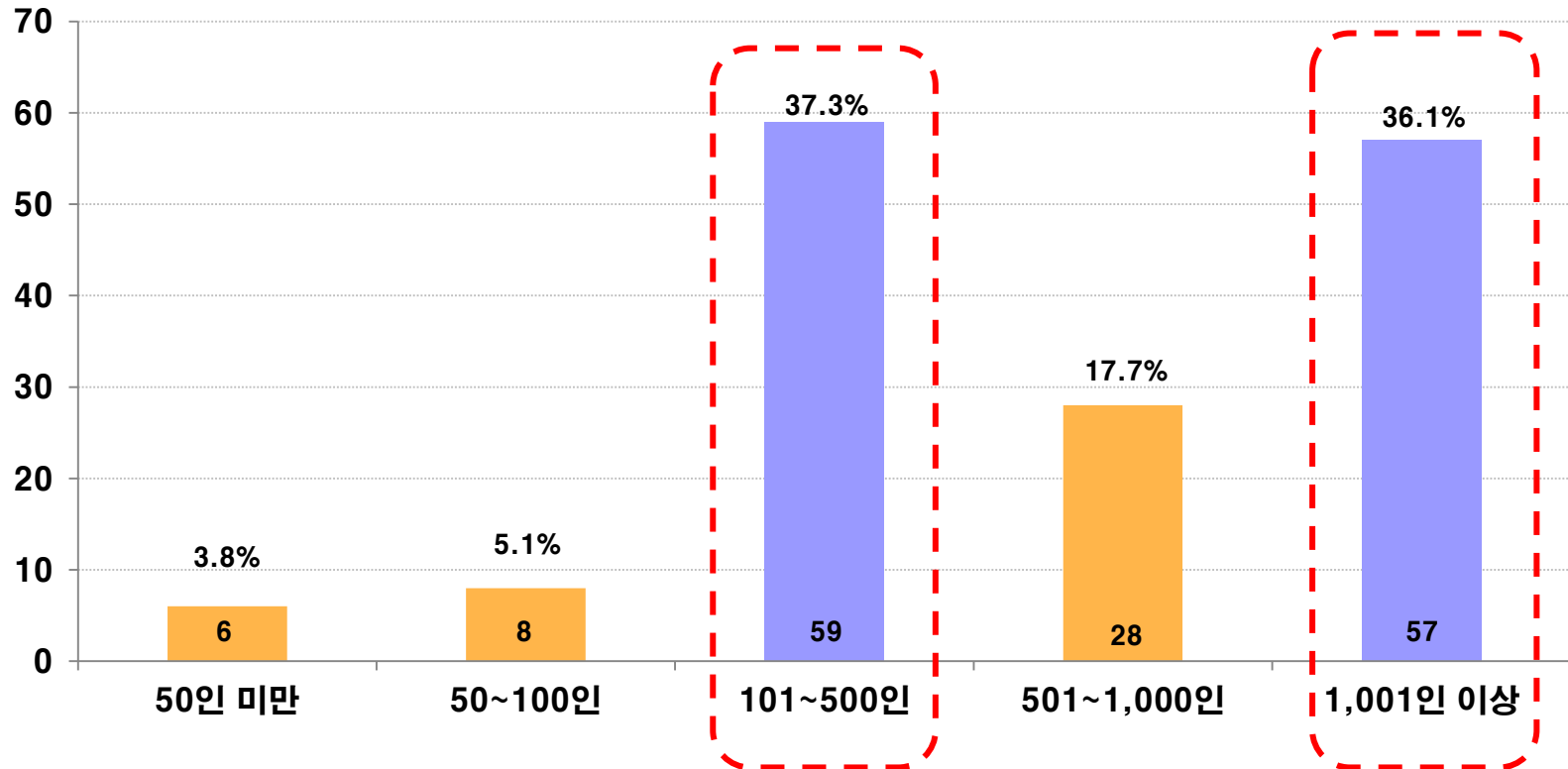


N : 160

제19회 콘퍼런스 참가자의 회사규모는 500인 미만(37%) 및 1,000인 이상(36%)의 사업장 재직자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 6. 회사규모

(단위 : %,명)

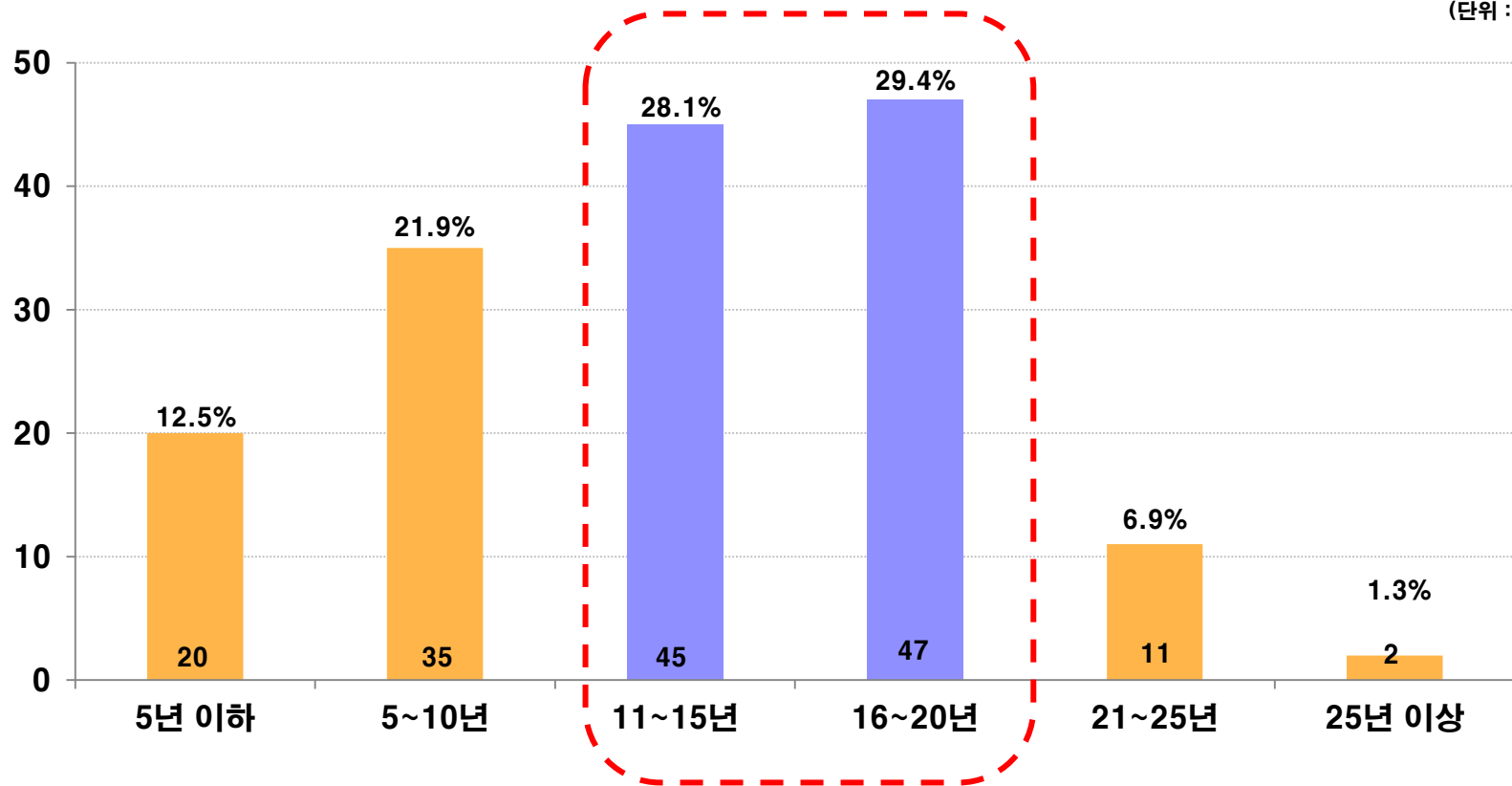


N : 158

제19회 컨퍼런스 참가자의 근무 경력은 11~20년(58%)이 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 7. 경력

(단위 : %,명)

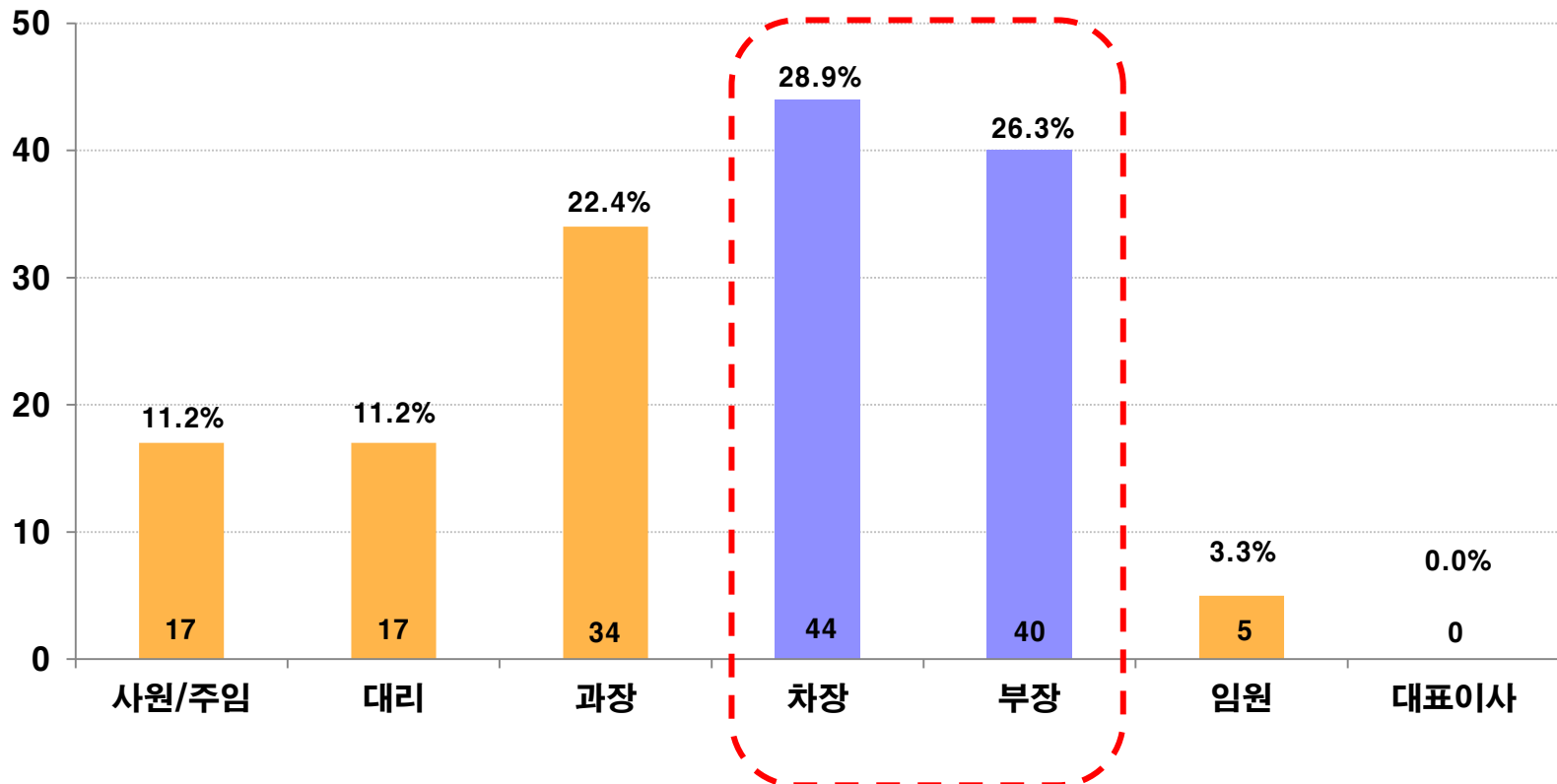


N : 160

제19회 컨퍼런스 참가자의 직급/직위는 55%가 차장~부장의 관리자가 많은 것으로 나타났다

Ⅰ 참가자 분석 – 8. 직급/직위

(단위 : %,명)

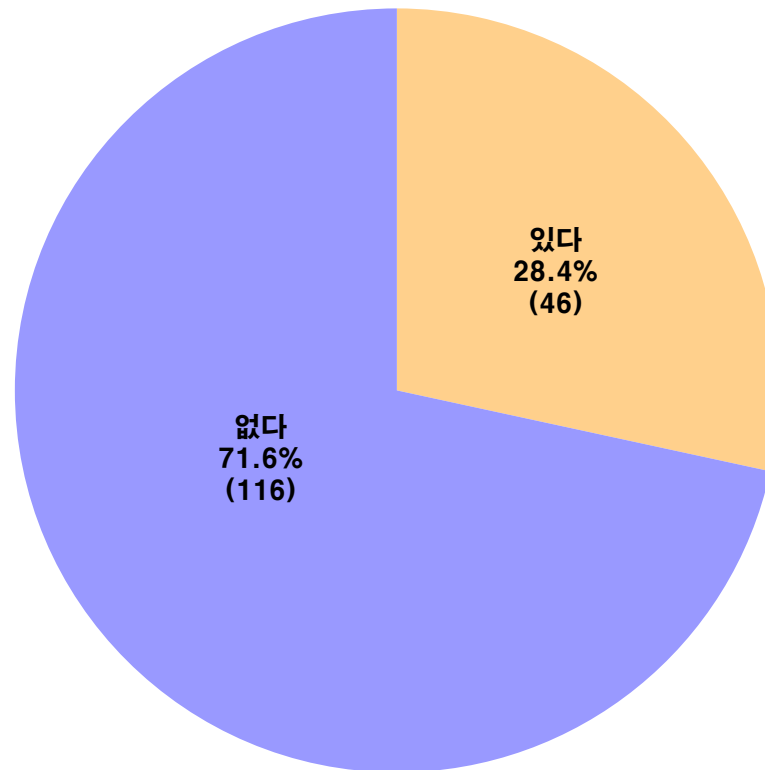


N : 152

제19회 콘퍼런스 참가자의 72%가 처음 콘퍼런스에 참여한 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-1. 콘퍼런스 참여 경험

(단위 : %,명)

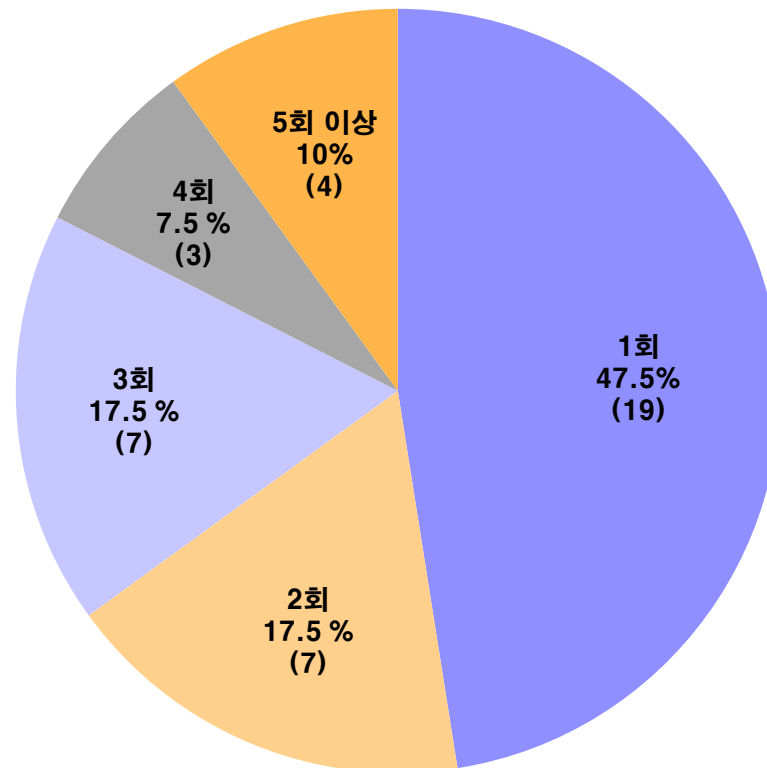


N : 162

제19회 콘퍼런스 참가자 중 이전 콘퍼런스 참여 경험이 있는 참가자의 참여 횟수는 1회가 (두번째 콘퍼런스 참가) 47.5%로 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-2. 19회 참가자의 과거 콘퍼런스 참여 횟수

(단위 : %,명)



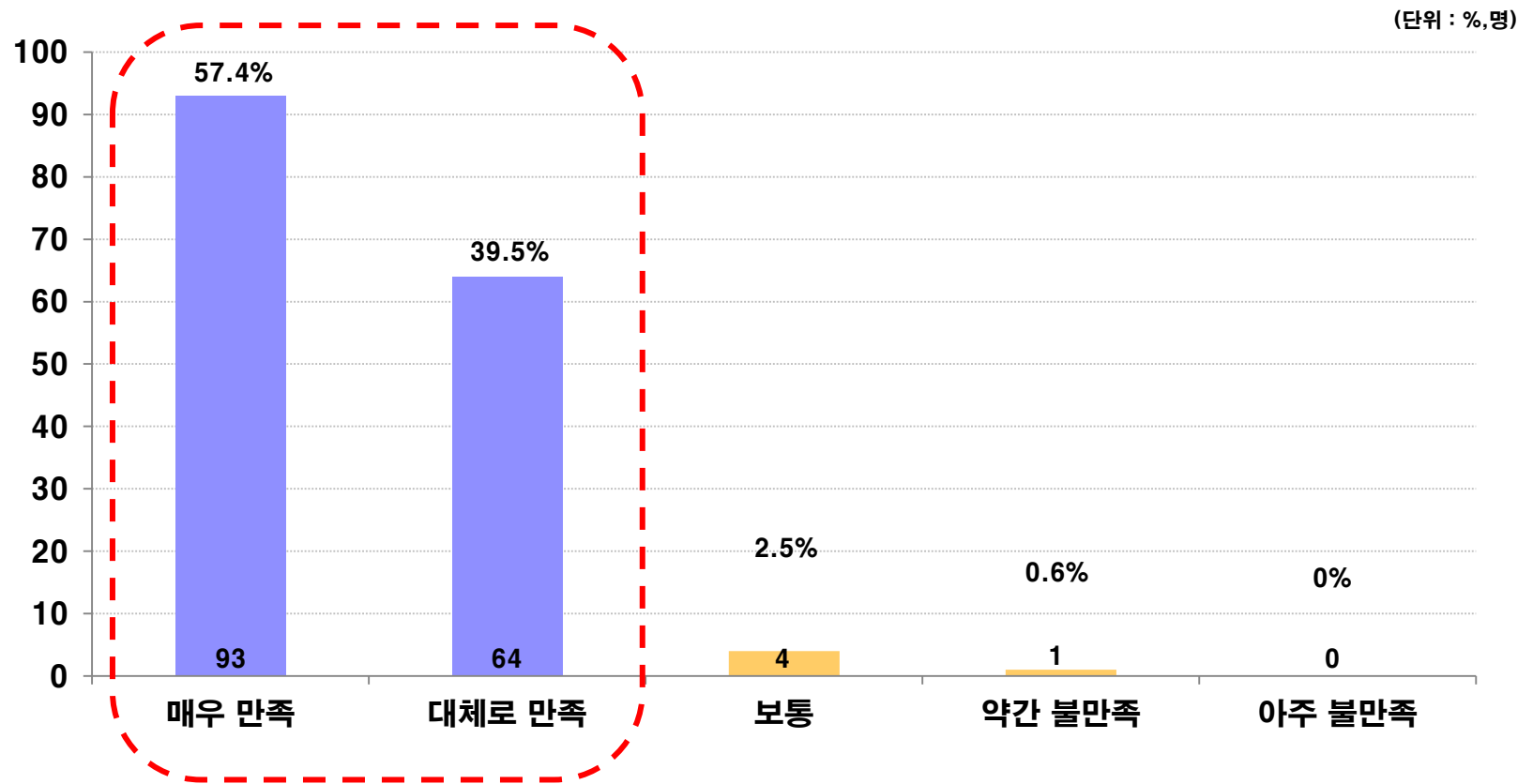
N : 40

// 만족도 분석



제19회 컨퍼런스의 전반적 만족도는 91% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 - 1. 전반적 만족도

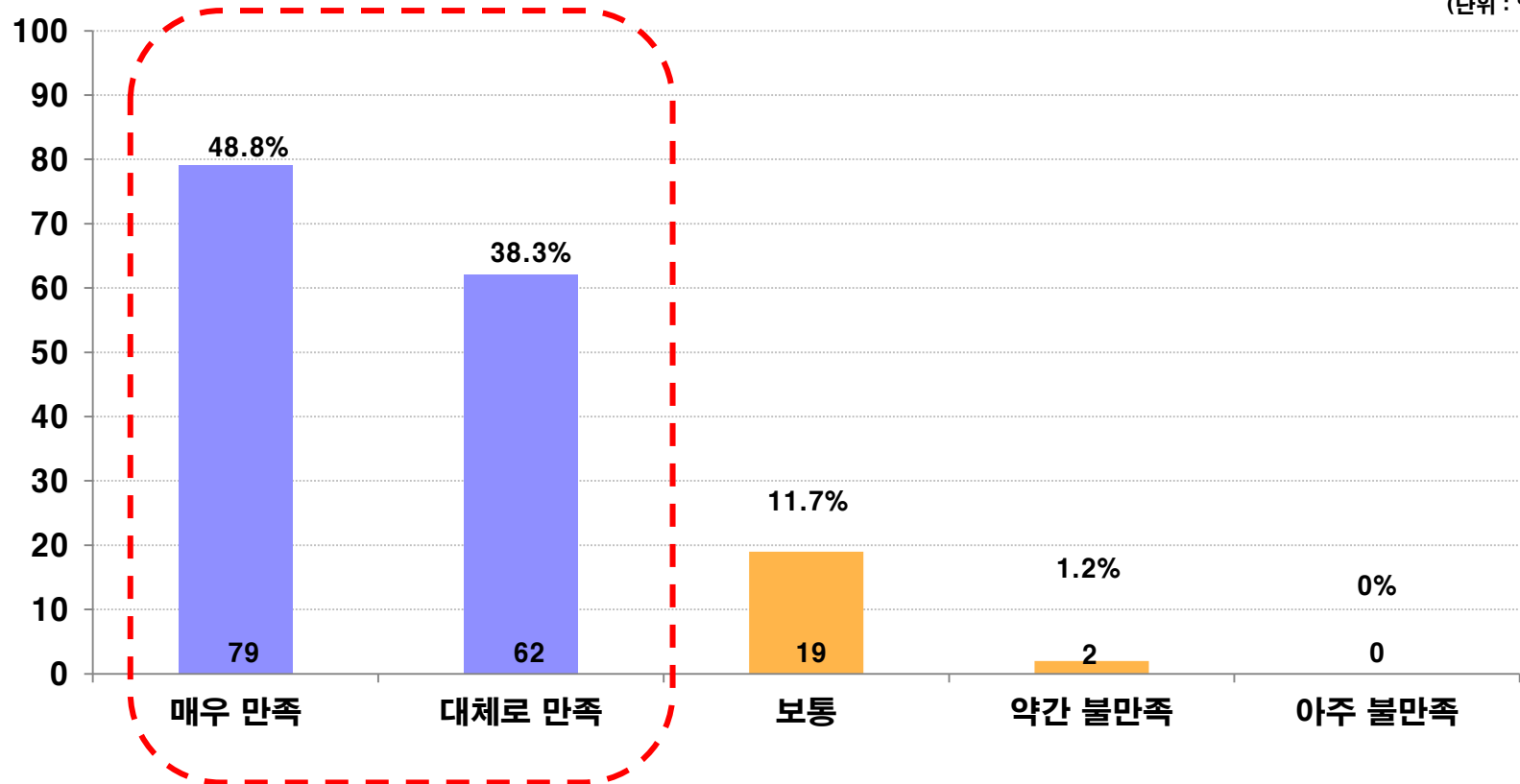


N : 162

제19회 컨퍼런스의 등록과정 및 안내에 대해서는 87% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 2. 컨퍼런스 공지 및

(단위 : %, 명)

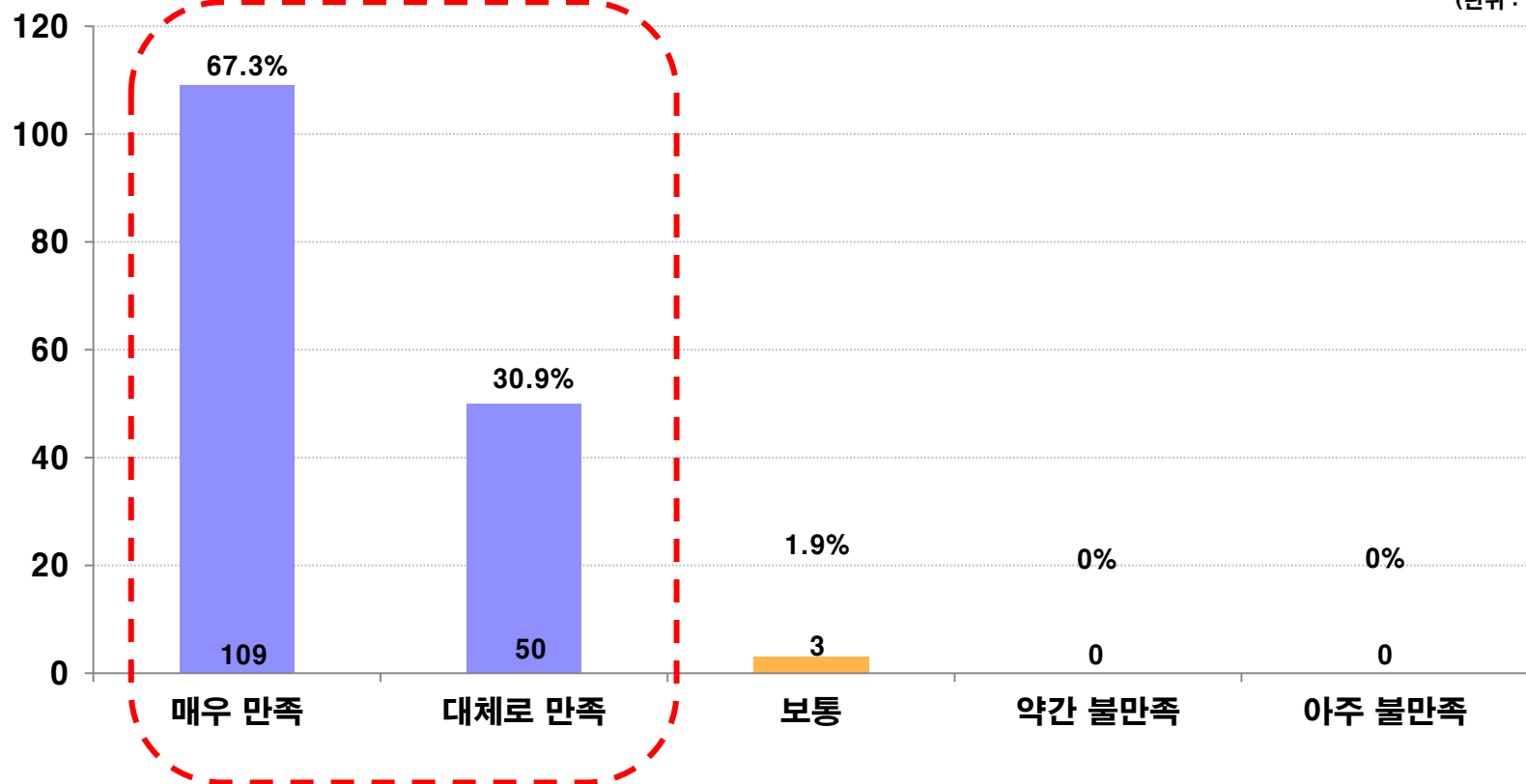


N : 162

제19회 컨퍼런스의 진행 장소에 대한 만족도는 93%수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 3. 컨퍼런스 장소(인터콘티넨탈호텔))

(단위 : %, 명)

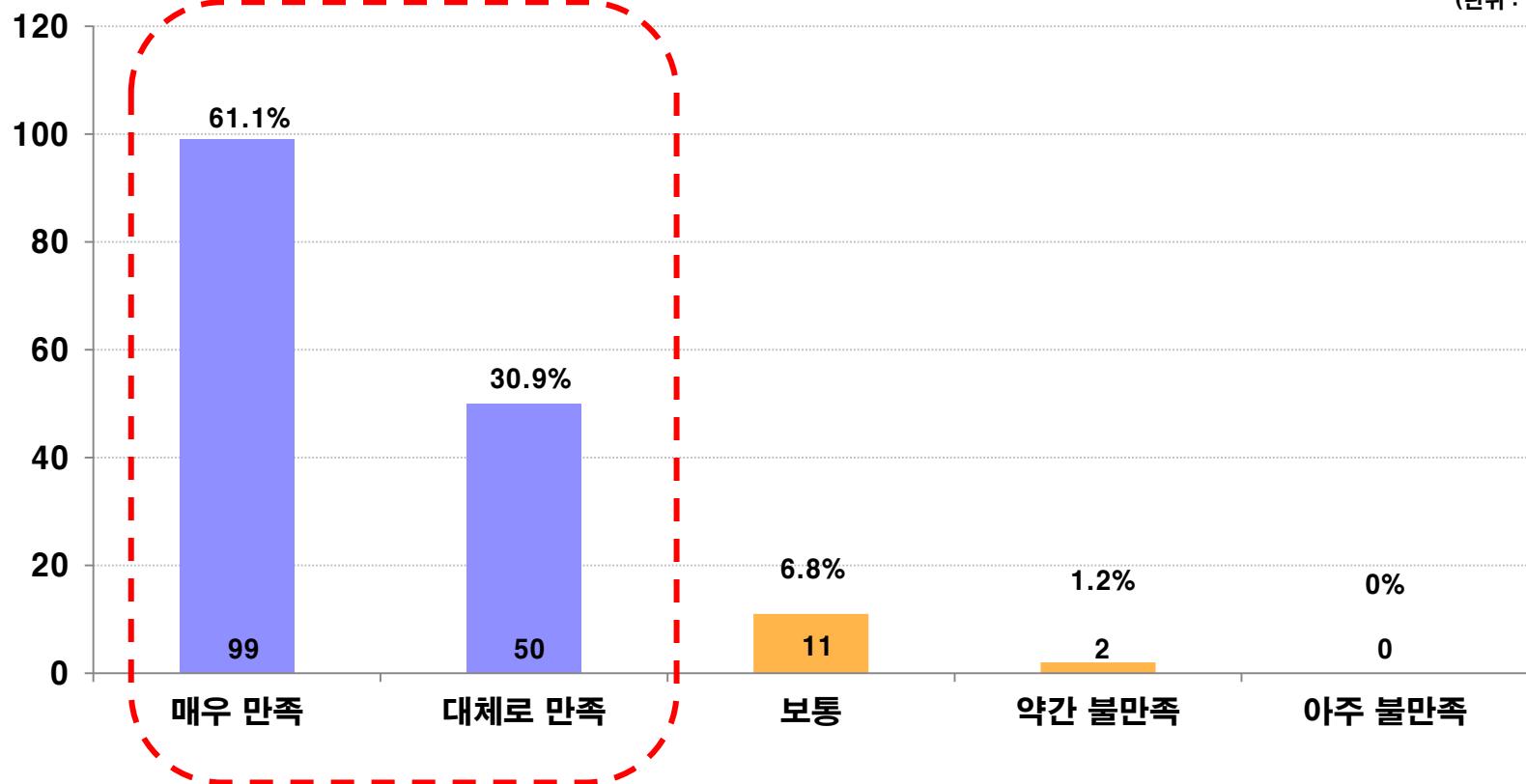


N : 162

제19회 콘퍼런스의 사회자 진행에 대해서는 90% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 - 4. 사회자 진행

(단위 : %, 명)

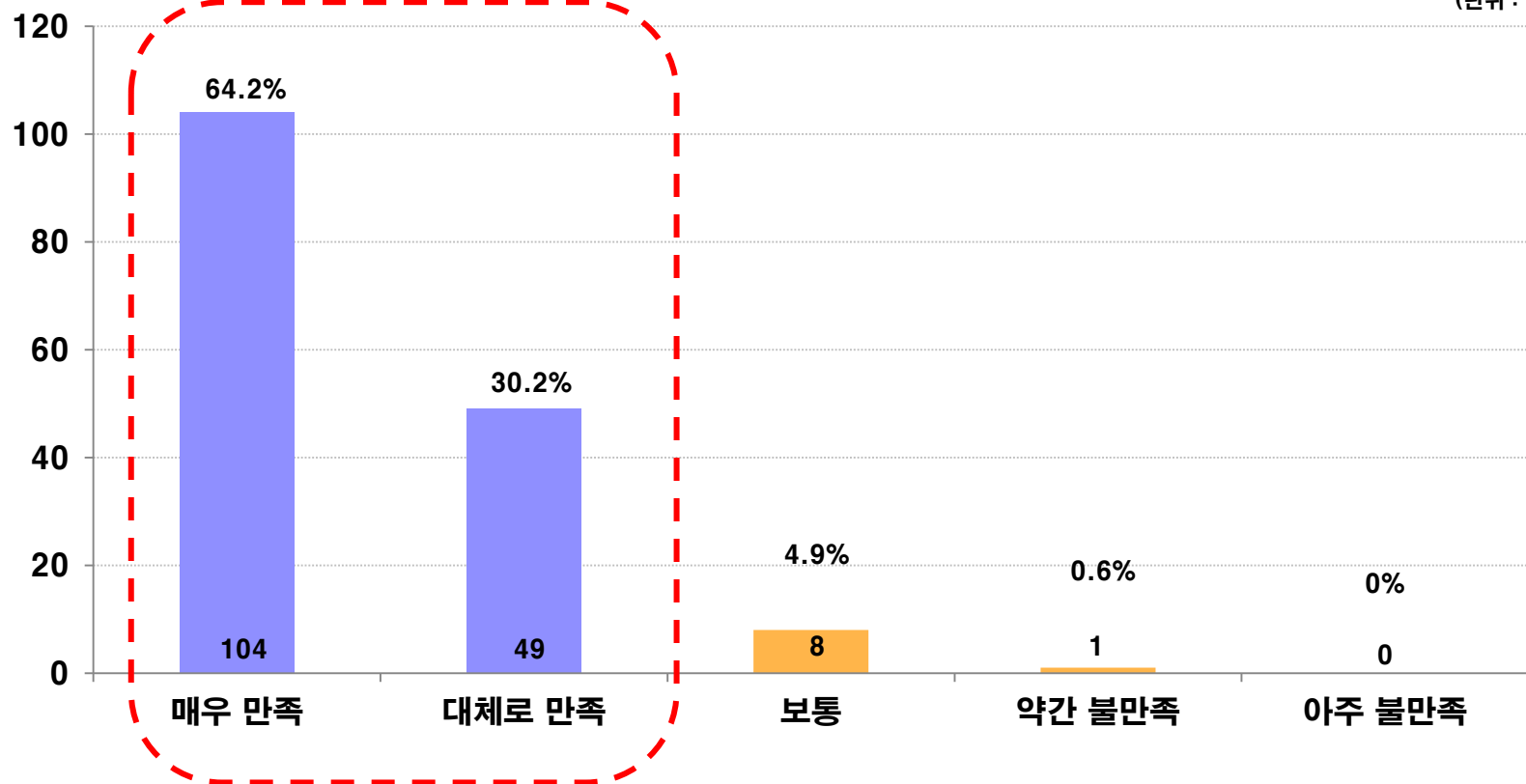


N : 162

제19회 컨퍼런스 참가자들의 네트워킹 활동에 대한 만족도는 92% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 5. 네트워킹 활동

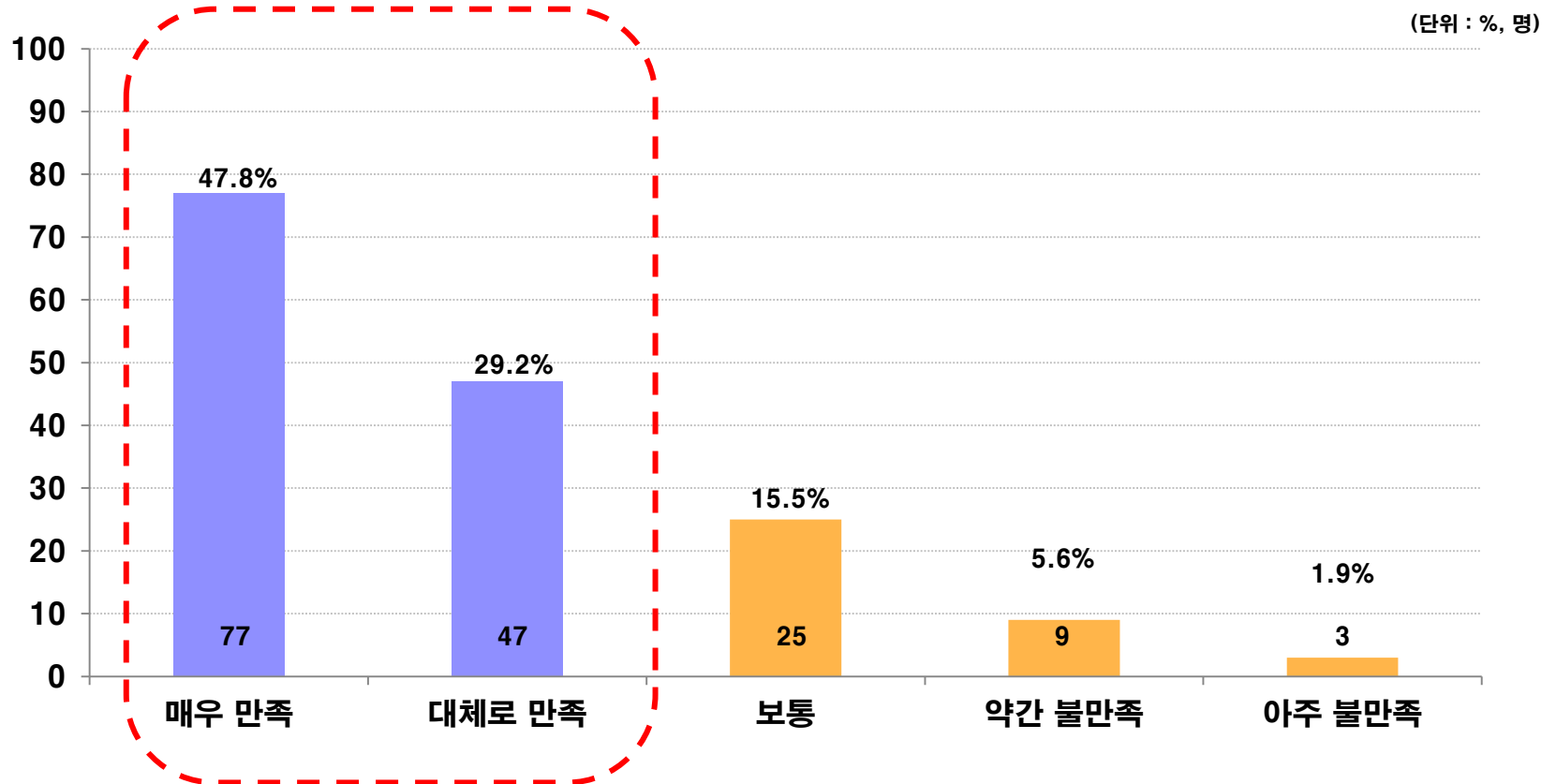
(단위 : %, 명)



N : 162

제19회 컨퍼런스의 주제강연에 대해서는 83% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

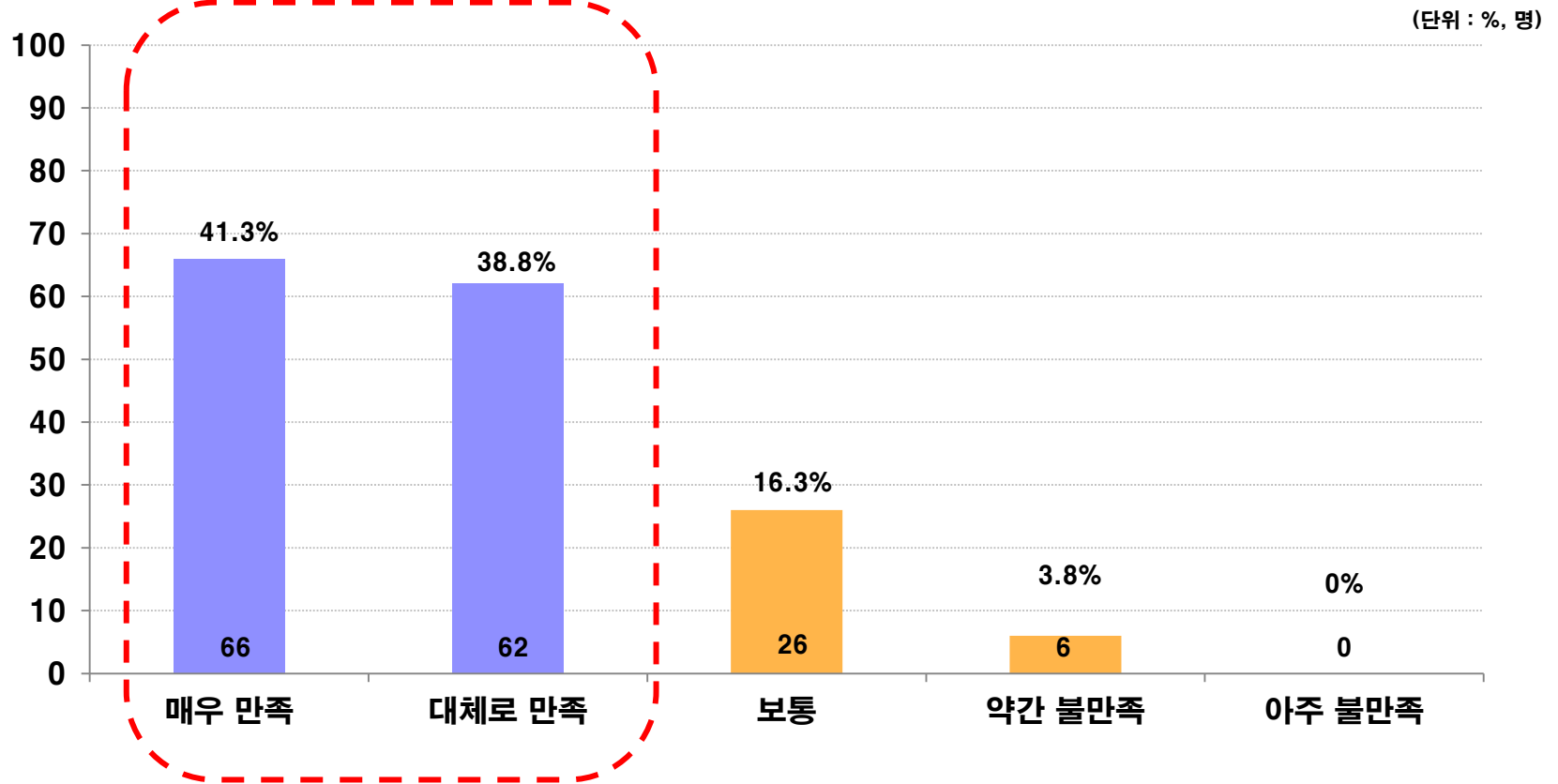
II 만족도 분석 – 6. 기조 강연(직장에서 행복한 장인이 되는 비결)



N : 161

제19회 컨퍼런스의 자기경영 실전 프로젝트 사례 발표에 대해서는 80% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

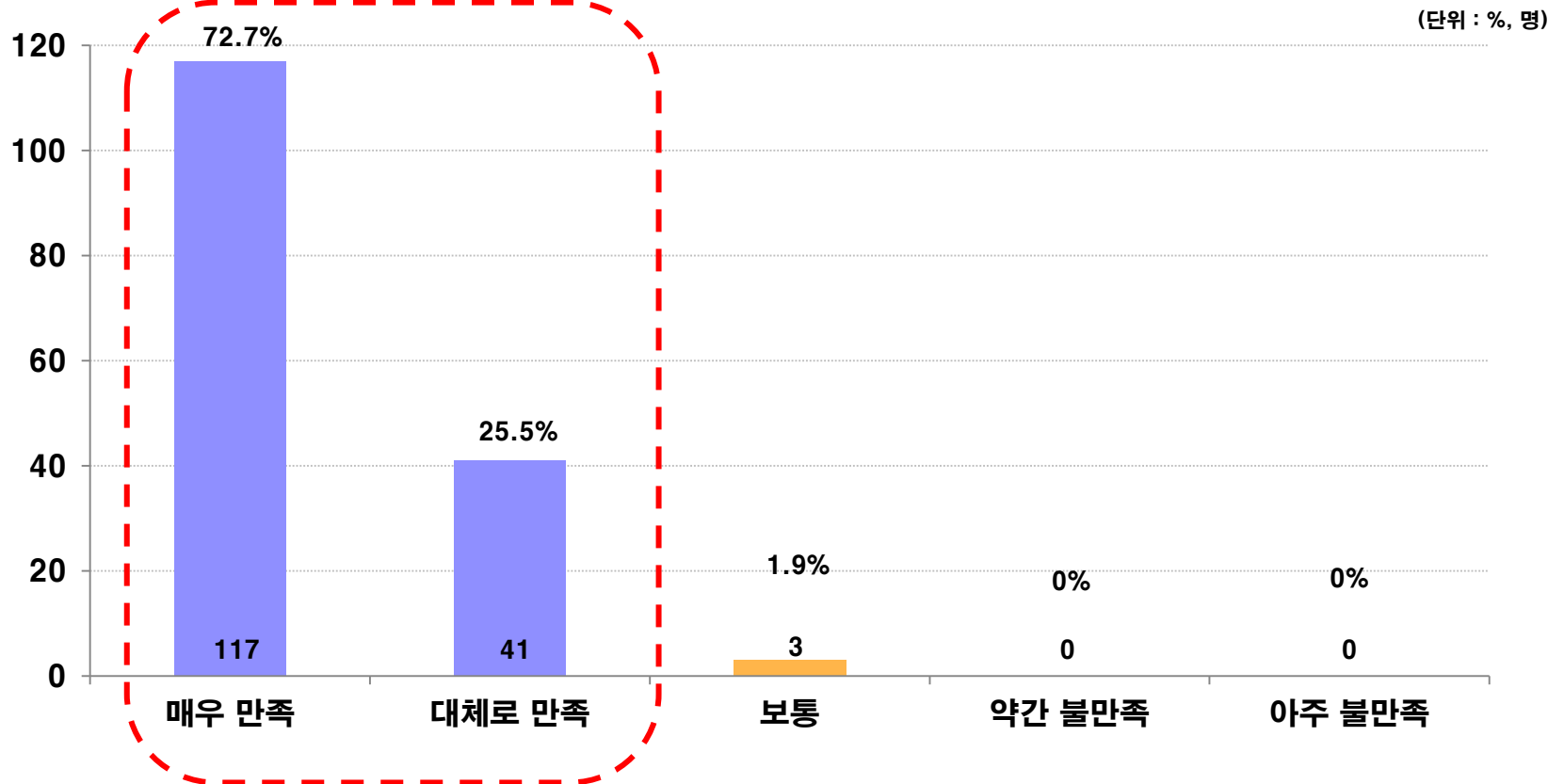
II 만족도 분석 – 7. 자기경영 실전 프로젝트 사례 발표



N : 160

제19회 컨퍼런스시 그룹멘토링의 만족도는 98% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 8. 그룹멘토링

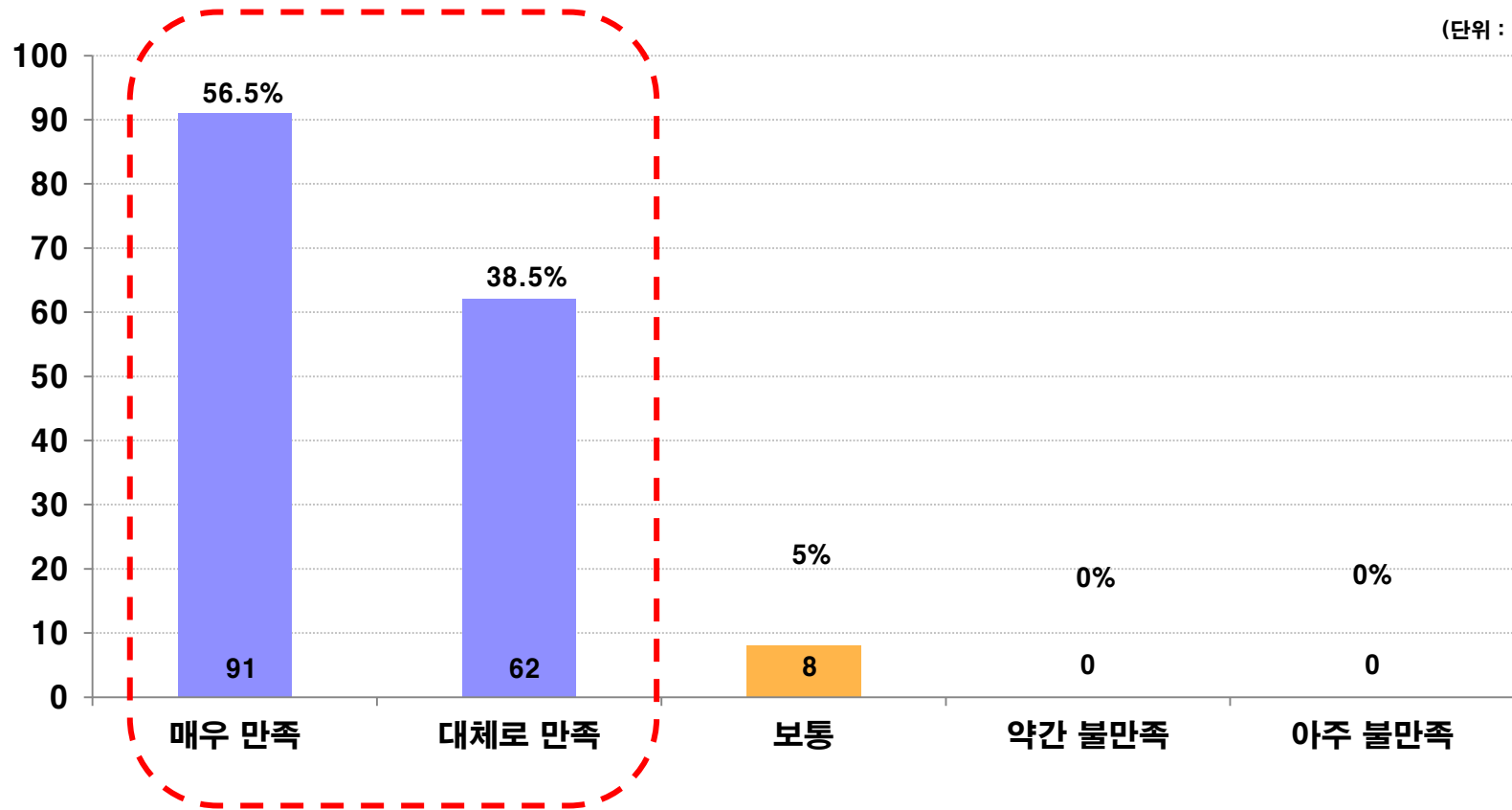


N : 161

제19회 컨퍼런스가 여성리더의 성장에 도움이 되는 점에 대해서는 90% 수준으로 매우 도움이 되는 것으로 응답하였음

II 만족도 분석 – 9. 여성리더 성장 기여도

(단위 : %, 명)

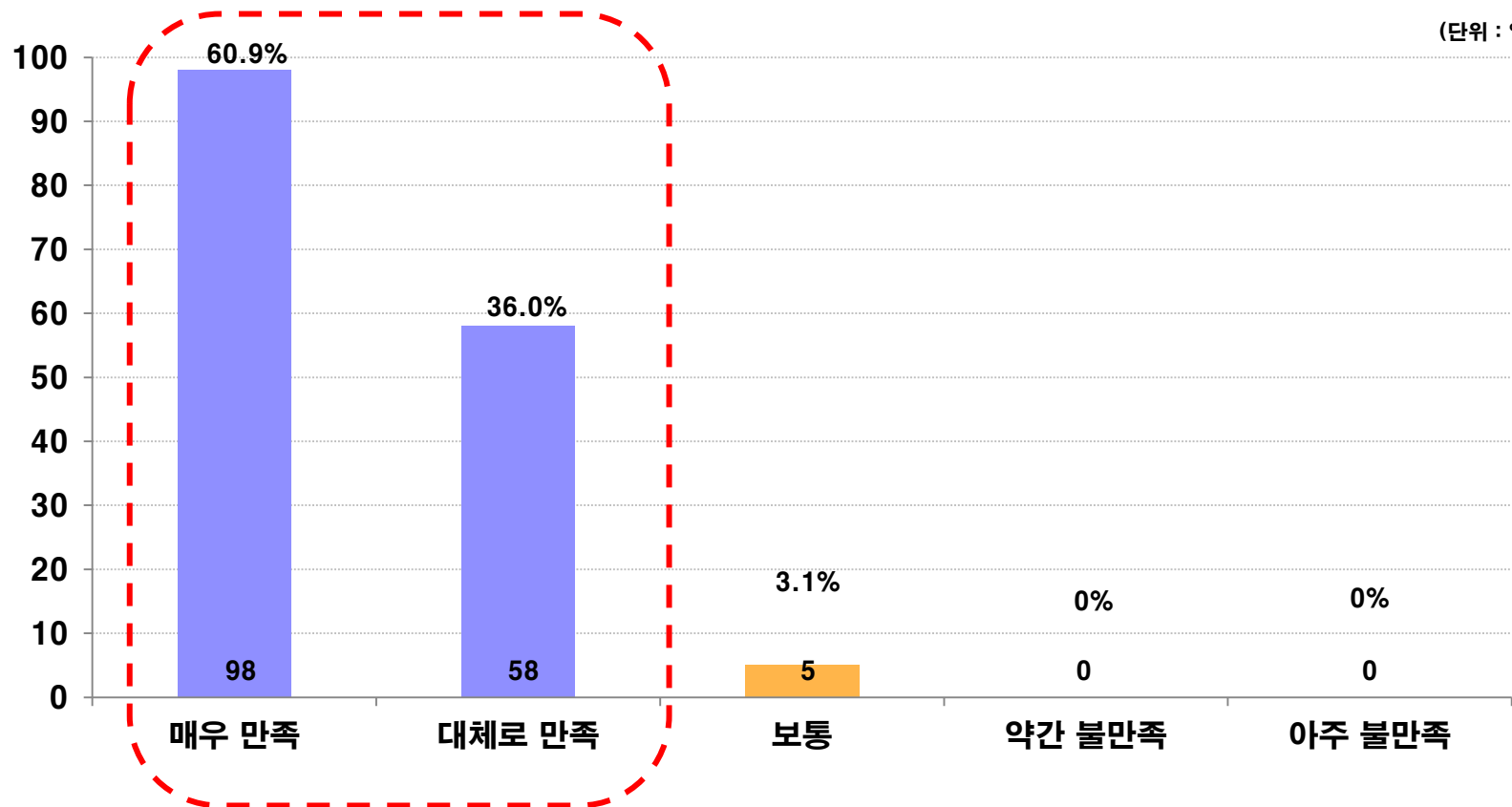


N : 161

제19회 컨퍼런스 참가자들의 시간 투자 대비 만족도는 92% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 12. 투자시간 대비 만족도

(단위 : %, 명)



N : 161

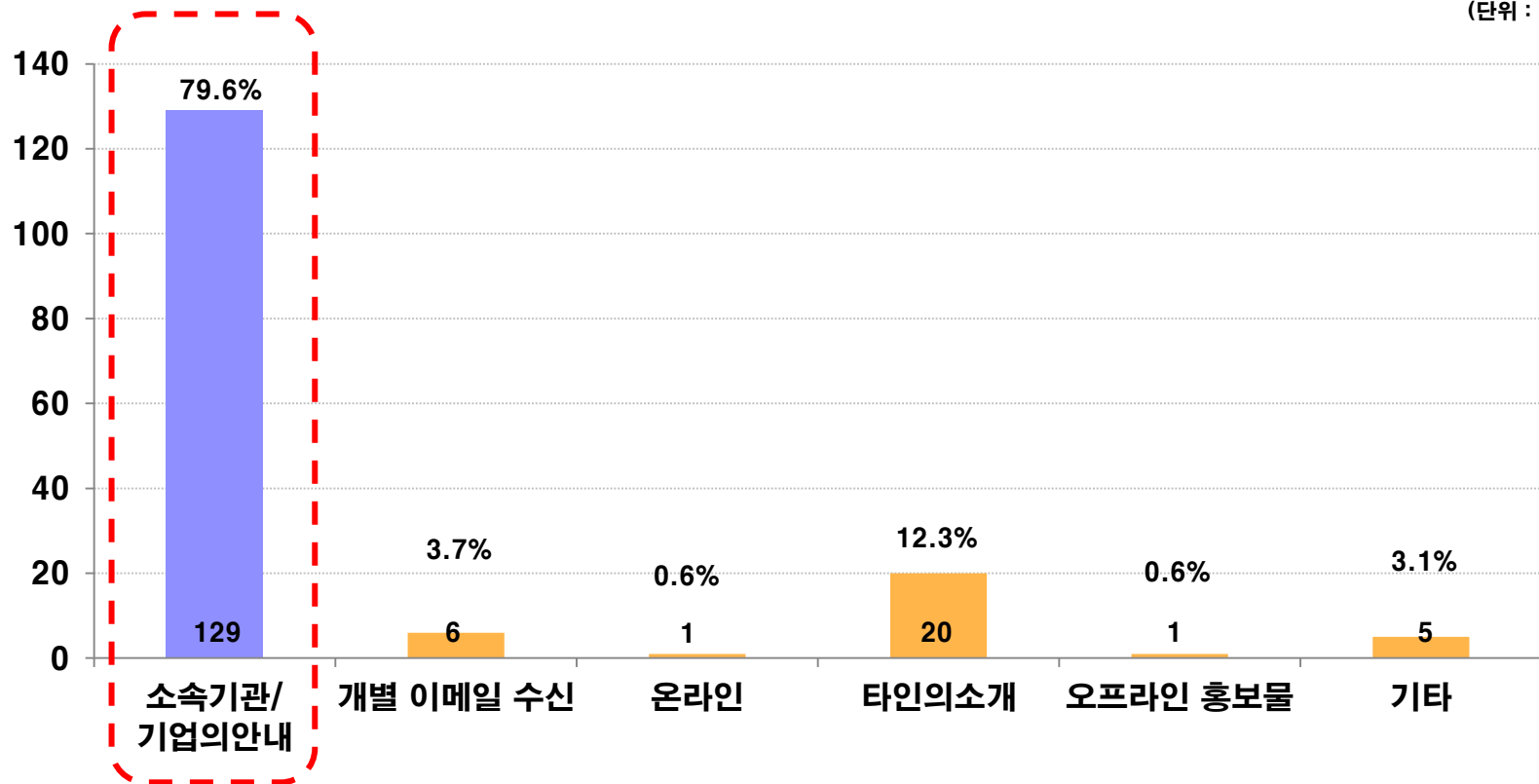
/// 의견 분석



제19회 콘퍼런스 참가자들의 콘퍼런스 인지경로는 80%가 소속기관/기업의 안내(공문)로 인지한 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 1. 콘퍼런스 인지 경로

(단위 : %, 명)



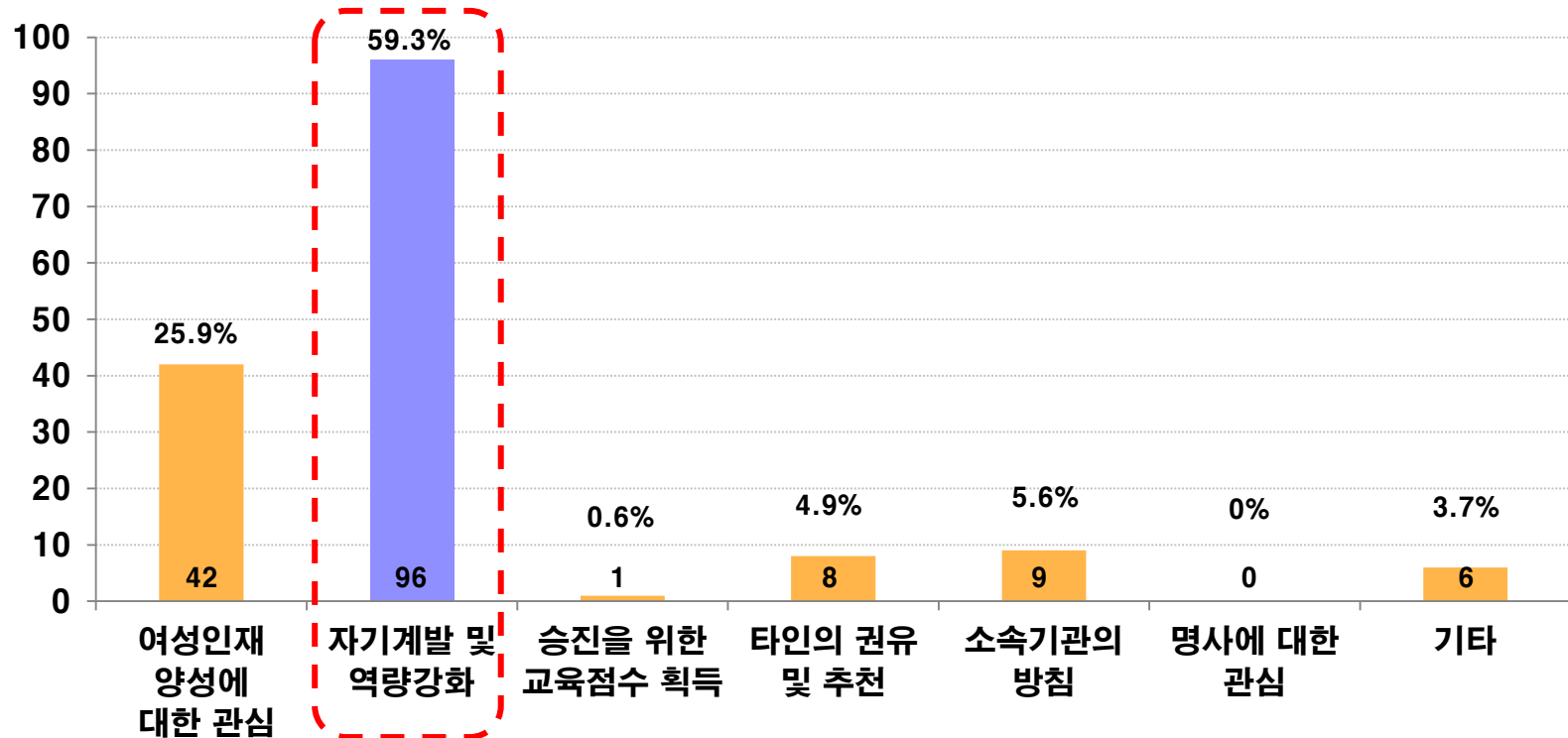
※ 기타의견 : WIN 마티네, 대학 재학중 인지, 회사 공지(3)

N : 162

제19회 콘퍼런스 참석자들의 주 참여 동기로는 자기계발 및 역량강화((59%)이 가장 높은 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 2. 콘퍼런스 참여 동기

(단위 : %, 명)



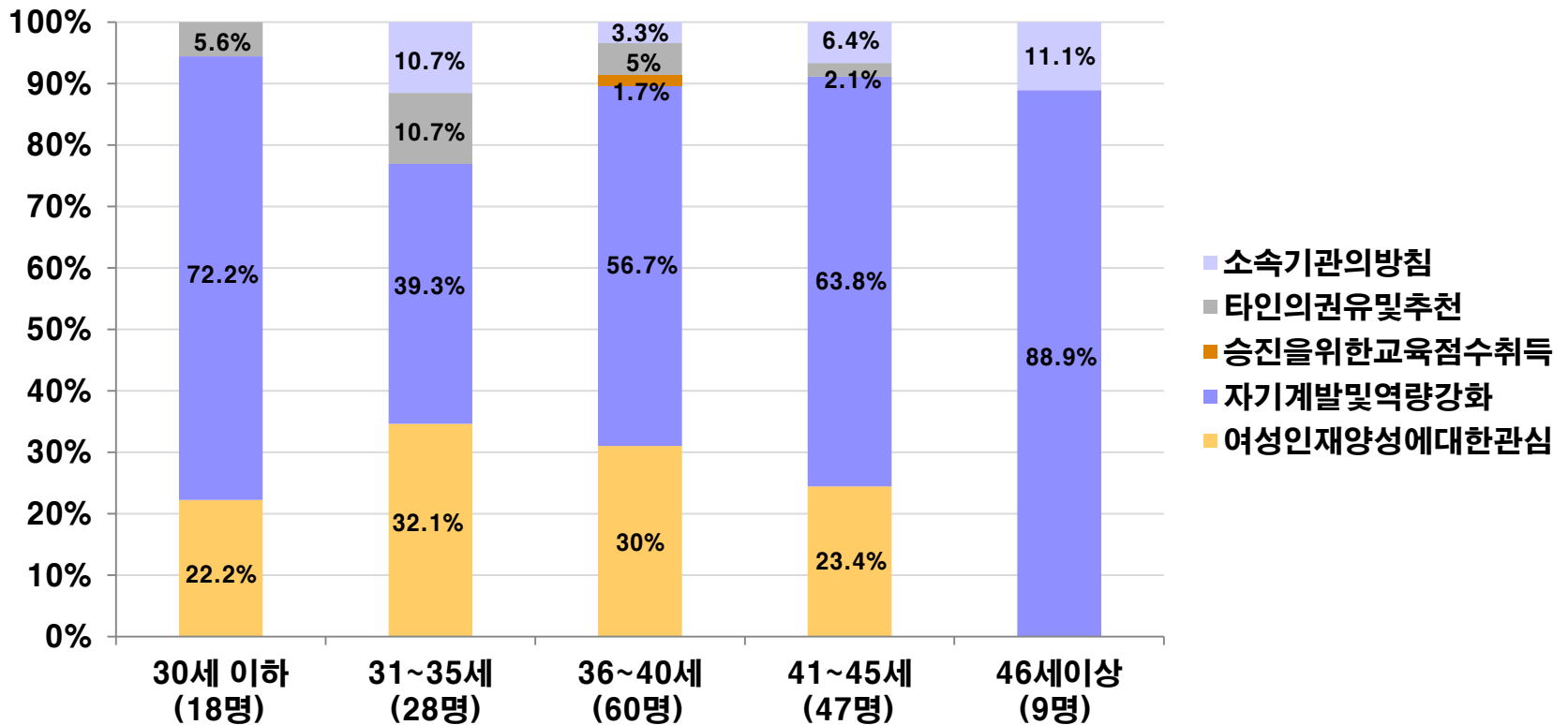
※ 기타의견 : 관심있는 주제, 워라밸에 대한 관심, 여성리더와의 경험 공유(2), 네트워킹, 커리어 관리

N : 162

제19회 컨퍼런스 연령대별 참여동기는 주로 자기계발 및 역량강화와 여성인재 양성에 대한 관심으로 나타났음

III 일반 분석 - 2-1. 연령대별 참여동기

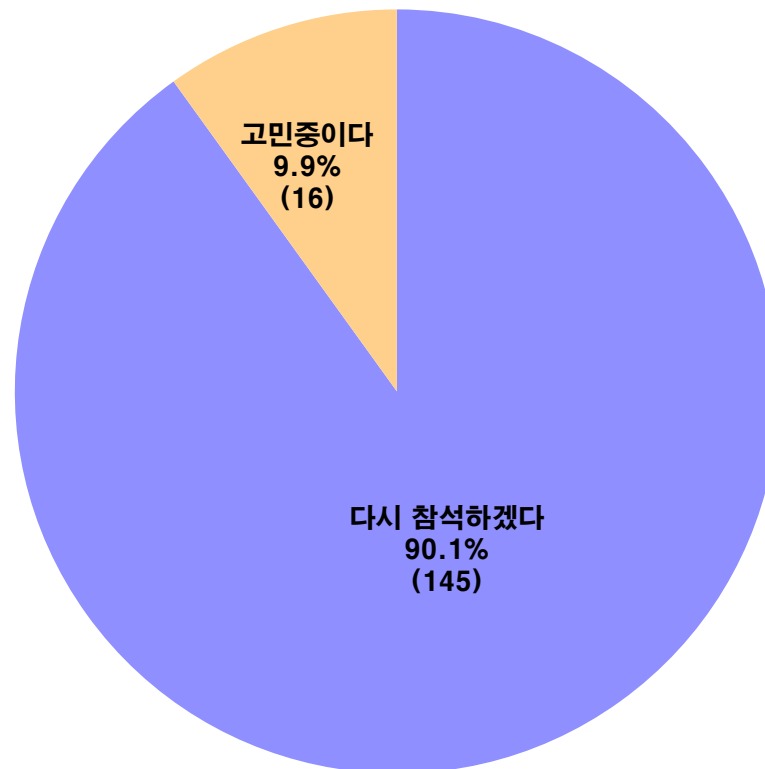
(단위 : %)



제19회 콘퍼런스 참석자들의 차기 콘퍼런스 개최시 참가 의향을 묻는 질문에 대해서는 90%가 다시 참가하겠다는 의견을 보였음

III 일반 분석 – 3. 차기 콘퍼런스 개최시 재참석 의사

(단위 : %, 명)

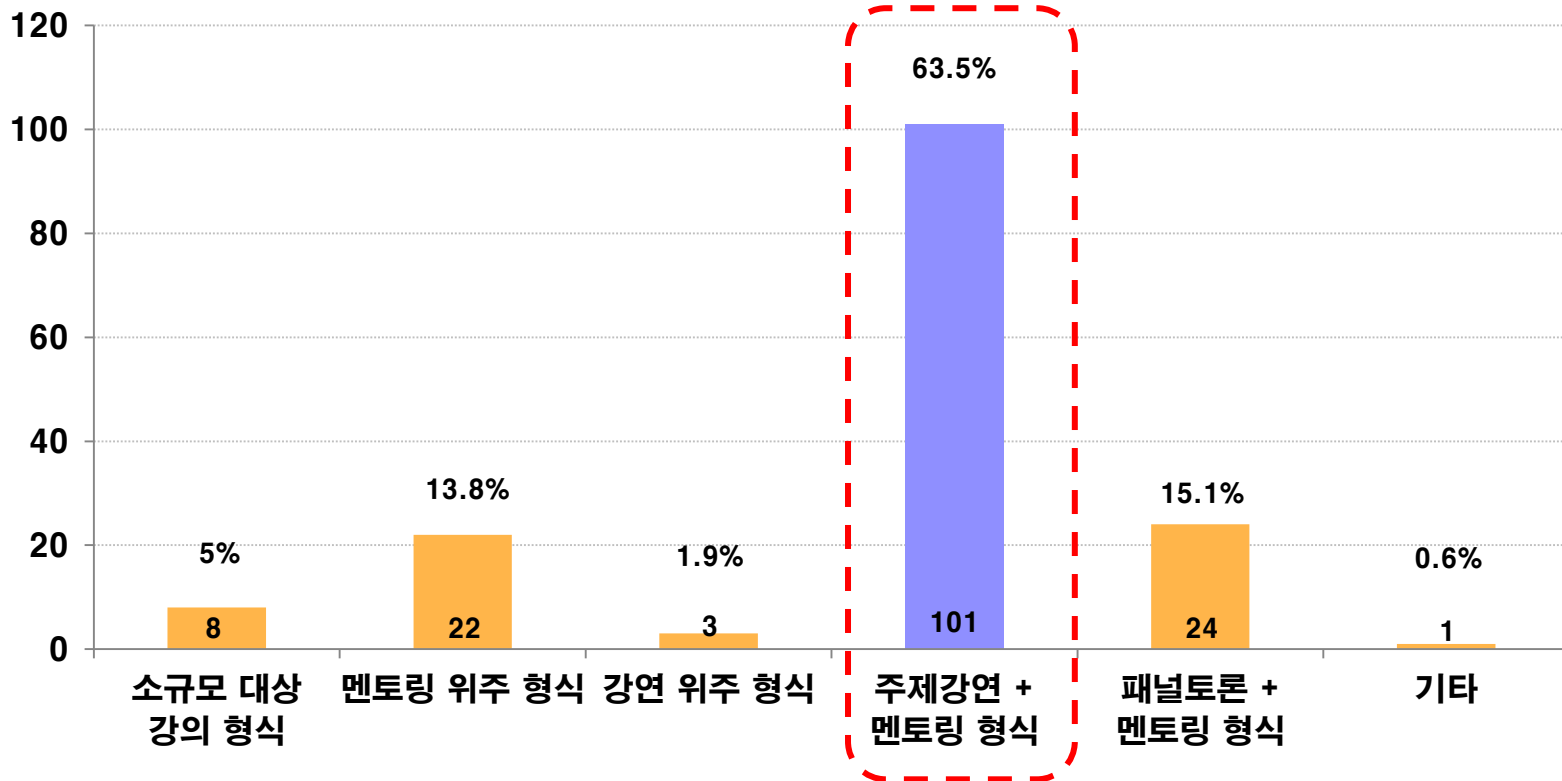


N : 161

제19회 컨퍼런스 참석자들이 선호하는 차기 컨퍼런스시 운영형태로는 64%가 주제강연+멘토링 형태(현재 방식)라고 응답했음

III 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스시 선호하는 운영 프로그램 형태

(단위 : %, 명)

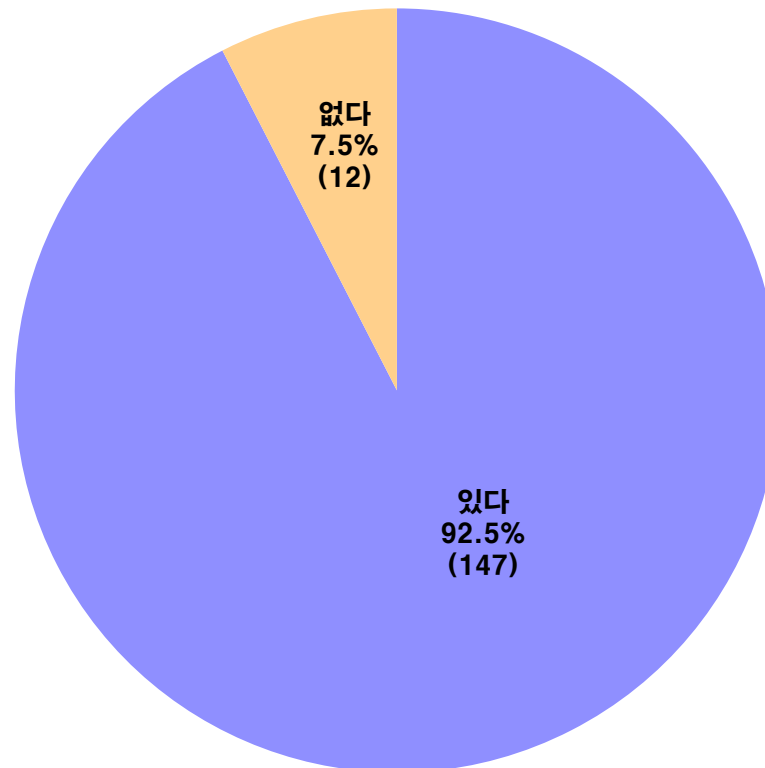


N : 159

제19회 여성리더 콘퍼런스 참석자 대상의 Networking Community 조직시 가입 의향에 대해서는 93%가 참여하겠다는 의사를 보였음

III 일반 분석 – 5. Networking Community 조직시 가입 의향

(단위 : %, 명)

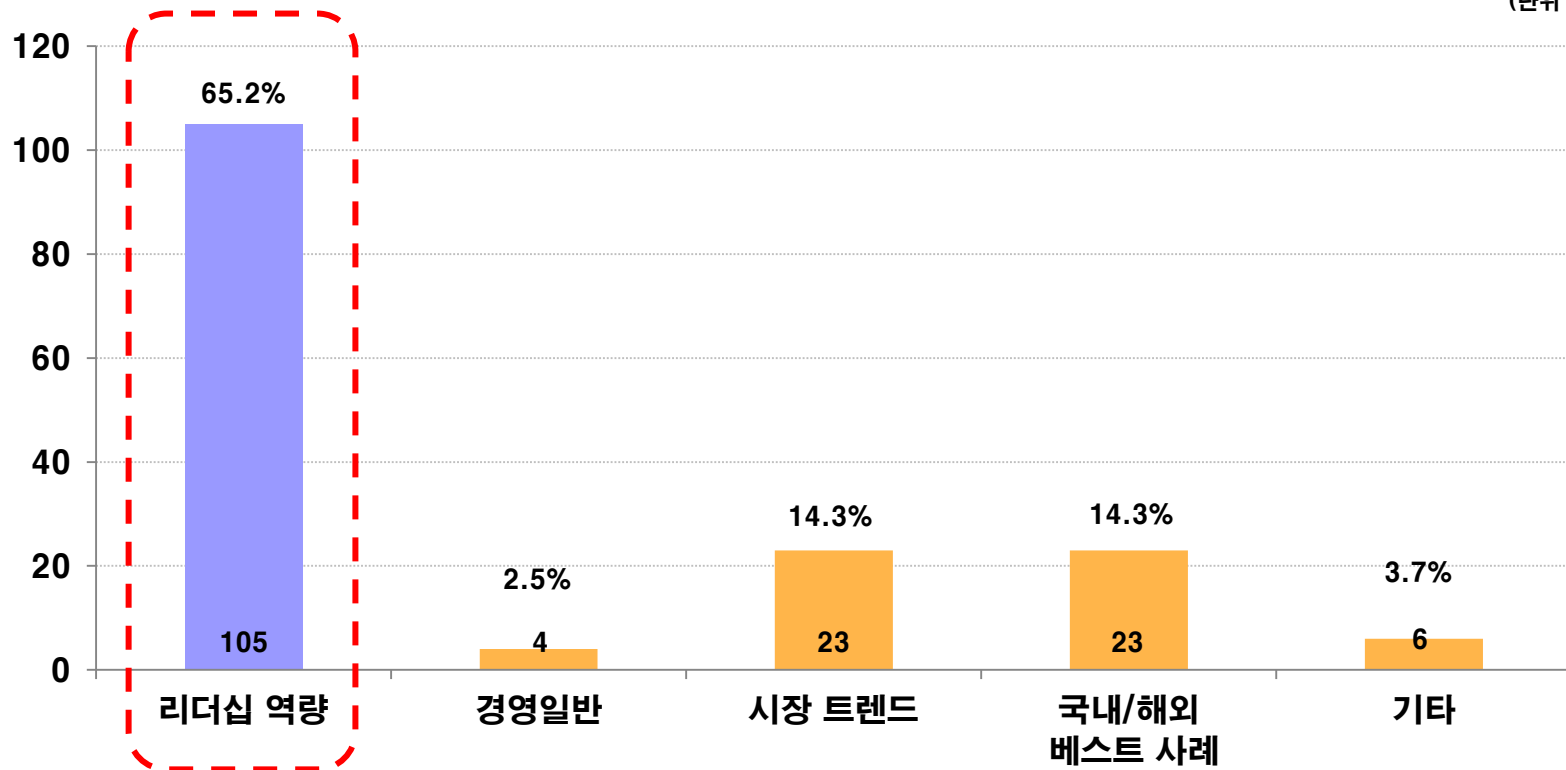


N : 159

제19회 컨퍼런스 참가자들이 선호하는 차기 컨퍼런스에서 주제에 대해서는 리더십 역량이 65%로 가장 높게 나타났음

III 일반 분석 - 6. 차기 컨퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제

(단위 : %, 명)

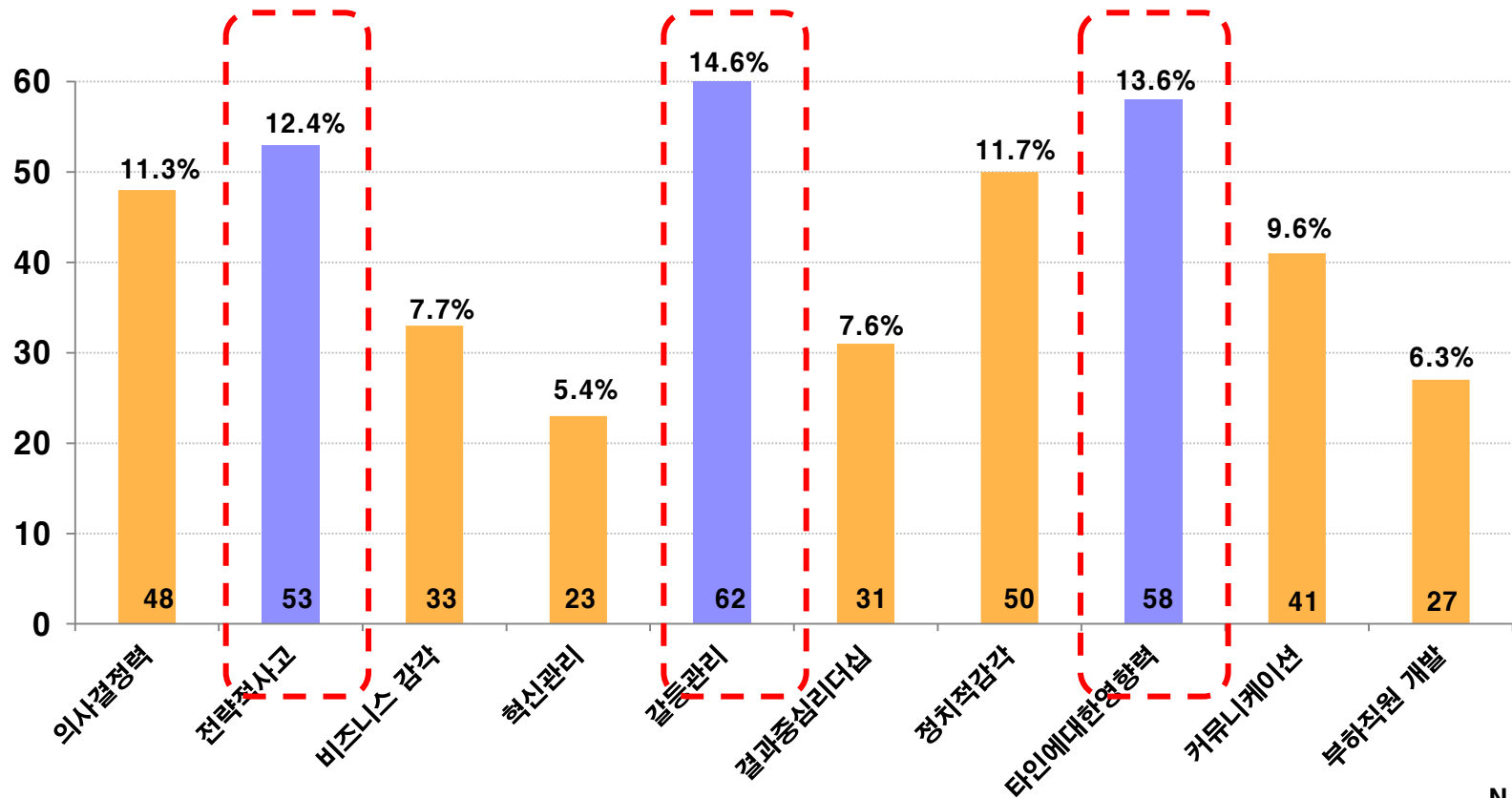


N : 161

제19회 콘퍼런스 참가자들의 여성리더들이 역량발휘시 가장 힘든 부분으로는 갈등관리 (15%), 타인에 대한 영향력 발휘(14%), 전략적 사고(12%)의 순으로 나타났음

III 일반 분석 – 7. 여성리더로서 역량을 발휘하기 가장 힘든 부분

(단위 : %, 명)



N : 426

컨퍼런스 종료 후 소감은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 8. 컨퍼런스를 마치면서 느낀 점

- 멘토링이 뜻깊고 좋은 시간이었음 (5)
- 시간이 부족함, 1 Day 프로그램 운영 필요함
- 동기부여가 많이 되었음
- 멘토링시 실질적으로 활용 가능한 내용이 좋았음 (2)
- 비슷한 환경의 여성리더들을 통한 조언과 간접경험이 좋았음 (15)
- 주제가 참신하였고 현실적임
- 부담스럽지 않아서 좋았음
- 경력/직급과 상관없이 고민하고 있는 내적 갈등은 비슷하다고 느낌
- 컨퍼런스를 통해 커뮤니티를 만들고 의견 교류할 수 있어 좋았음
- 일상을 벗어나 삶, 일, 가정을 돌아볼 수 있는 시간이었음 (6)
- 비슷한 직무끼리 그룹 편성되어 좋았음
- 다양한 멘티분들을 만날 수 있는 좋은 기회였음
- 좋은 멘토의 중요성을 느낌
- 더 자주 진행 요망
- 많은 에너지를 얻고 감
- 여성 비율이 적은 회사에 다니다 보니 이번 행사가 너무 고마웠음
- 이번 회 차 진행과 좌석배치 최고였음

- 좋은 모임, 즐거운 시간 마련해 주셔서 감사 (4)
- 하나도 버릴게 없는 시간이었음
- 앞으로 삶을 계획하는데 도움 됨 (2)
- 꼭 다시오고 싶음
- 주제 강의를 통해 늘바쁘고 긴장속에 살아온 삶을 돌아보게 됨
- 항상 도움을 준다
- 일과 삶에 적극성을 가지자 (2)
- 자주 소모임을 가질 수 있도록 독려 요망
- 더 열심히 노력해 은색 이름표의 멘토가 되기위해 노력하겠음
- 입가에 근육이 떨릴 정도로 미소지었던 시간이었음
- 왜 이제야 왔을까, 아주 좋은 공감의 자리였음
- 컨퍼런스 후속 모임도 있으면 좋겠음
- 생각지도 못했는데 너무 큰 만족과 영감을 얻었음
- 네트워킹의 중요성을 다시 한 번 깨닫게 됨
- 멘토님의 역량이 뛰어났음

타 여성리더 콘퍼런스와의 차별성에 대한 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 - 9. 차세대 여성리더 콘퍼런스와 현재 활동 중인 커뮤니티와의 차이점

- 소규모 멘토링과 네트워킹 (5)
- 멘토분들의 우수성과 세심함
- 형식적이지 않고 경험에서 우러나온 멘토링 (3)
- 실무 및 생활에서 즉시 활용가능한 피드백 (2)
- 비슷한 고민을 가진 분들과의 네트워킹과 공감대 형성(6)
- 음식의 품질
- 성공적인 조직 생활을 하고 있는 여성리더와 교류
- 콘텐츠의 깊이와 전문성, 체계적임 (2)
- 좋은 강연과 그리고 이와 연계되는 멘토링 (2)

콘퍼런스 참가자들의 건의사항 및 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 10. 건의사항 및 의견

1

행사 운영 관련
(행사 준비, 접수,
운영 관련)

- 운영주기가 더 자주 이뤄지면 좋겠음
- 시간 조정 요망(6시 이전 종료 또는 1day 프로그램)
- 참여기회를 많이 가질 수 있도록 홍보가 더 확대되면 좋겠음
- 1회성 만남이 아닌 정기적인 교류의 기회가 되면 좋겠음

2

프로그램 관련
(주제강연, 멘토링,
레업)

- 형식+워크지식도 좋지만 비슷한 고민을 가진 멤버가 자유로이 참여하는 멘토링도 괜찮겠음
- 형식과 주제를 조금 더 좁히면 시간 내 더 많은 공유가 가능할 듯함
- 멘토나 실제 리더들의 경험공유 세션이 있으면 좋겠음
- 여성리더의 협상, 갈등관리, 전략적사고 배양 등의 강좌가 있어도 좋겠음
- 여성리더 콘퍼런스인만큼 강연자도 여성이 하게 되면 더욱 의미있겠음