

제20회



WIN 차세대여성리더콘퍼런스

〈만족도 설문 결과보고서〉

제20회 WIN 차세대 여성리더 콘퍼런스(이하 제20회 콘퍼런스) 행사의 만족도 조사 실시 개요는 다음과 같음

■ 실시 개요

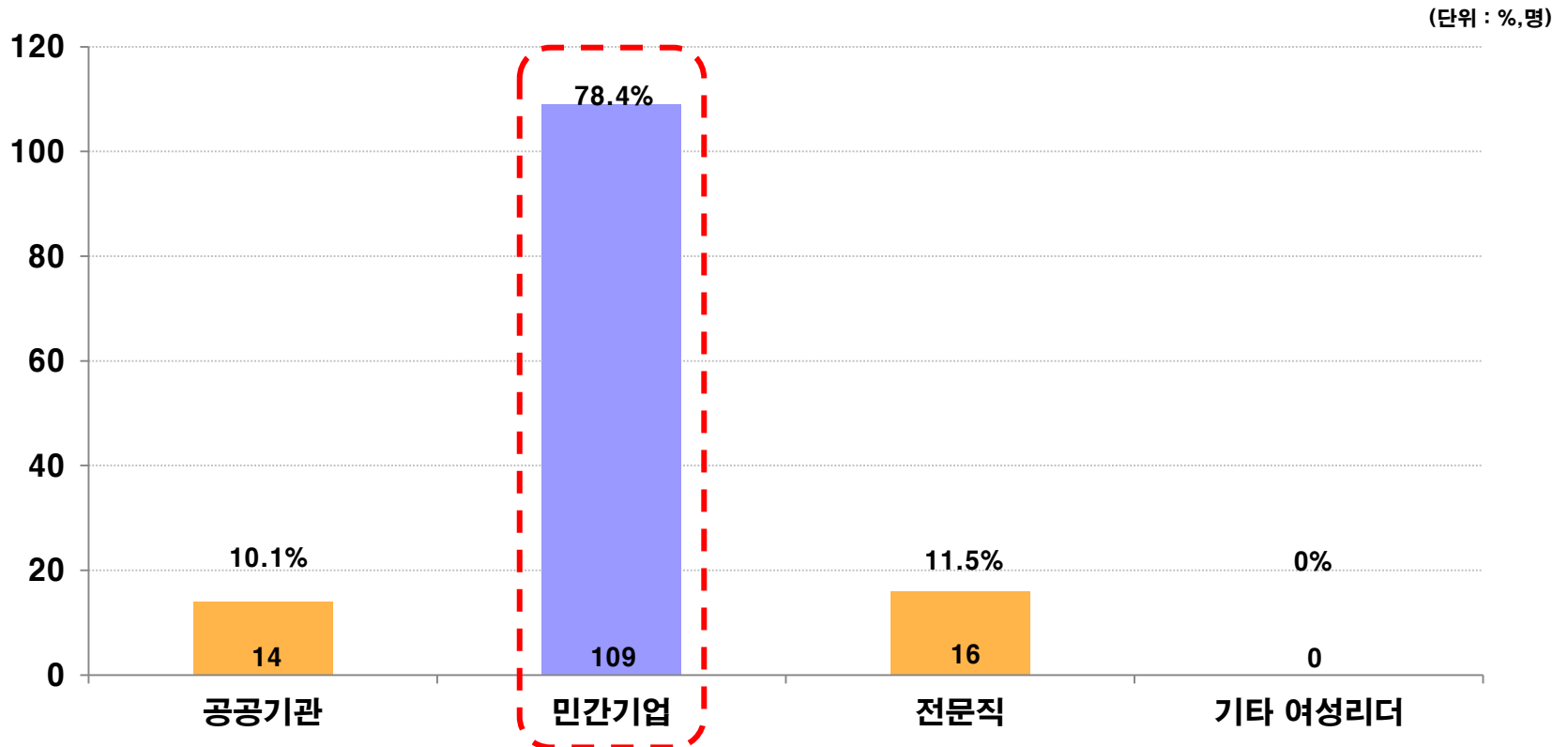
구분	주요내용	비고
조 사 명	제20회 WIN 차세대 여성리더 콘퍼런스 만족도 설문	
조사일시	2018.11.07.(수), 콘퍼런스 행사 종료 후	
조사대상	제20회 WIN 차세대 여성리더 콘퍼런스 참석자 대상	
조사방법	현장 설문조사 방식	
조사문항	총 32개 문항 (참가자 조사 : 10문항, 일반 : 11문항, 만족도 : 11문항)	
샘 플 수	140 샘플	
자료처리	에디팅, 코딩, 데이터클리닝 과정 후 엑셀 및 SPSS 전산 처리	
오차한계	±0.05	

// . 참가자 분석



제20회 콘퍼런스 참가자들의 종사 산업분야는 민간기업이 78%로 가장 높게 나타났음

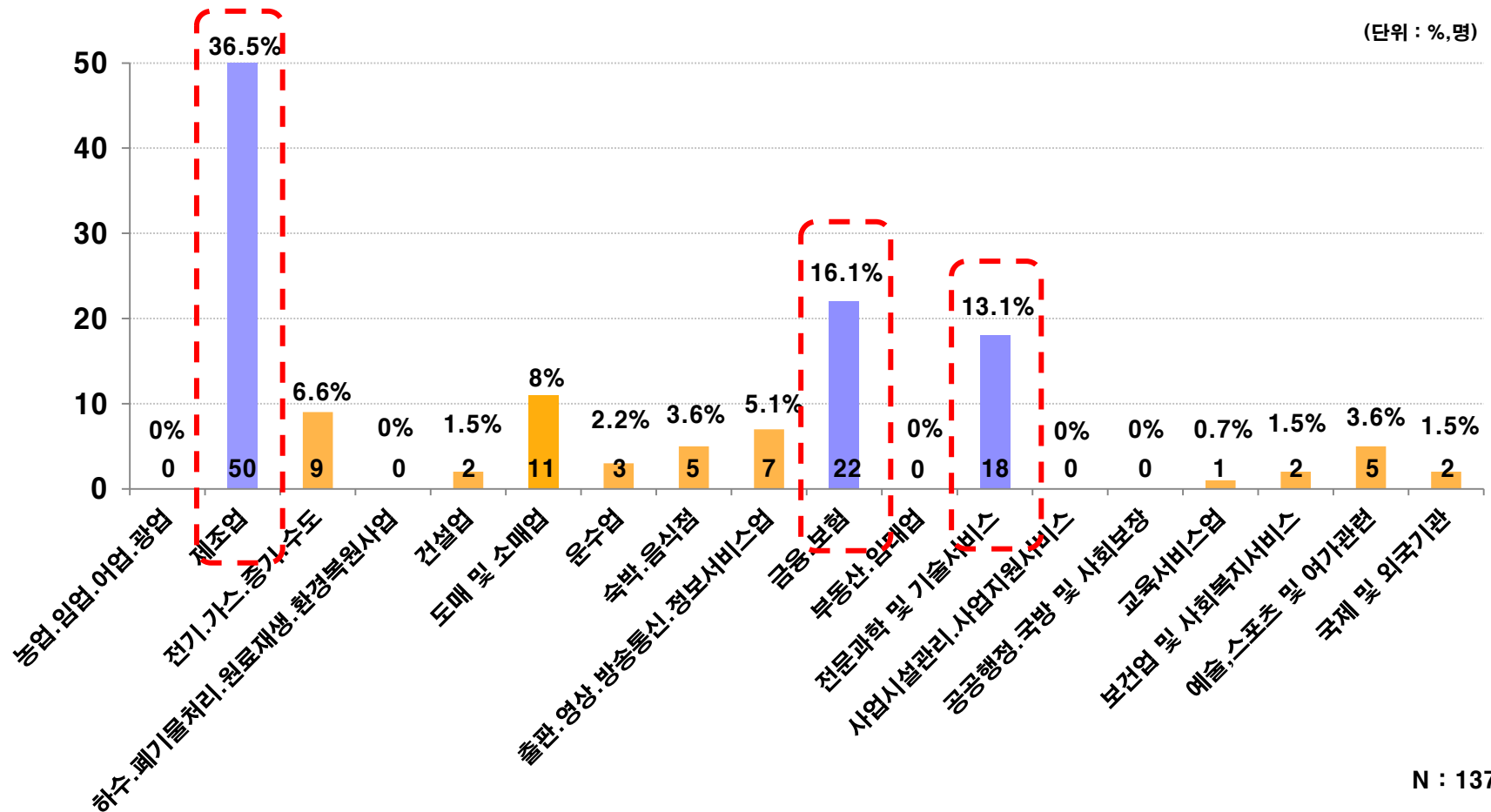
Ⅰ 참가자 분석 – 1. 산업별 구분



N : 139

제20회 콘퍼런스 참가자가 소속된 조직의 사업분야는 제조업(37%)과 금융·보험업(16%), 전문과학및기술서비스업(13%) 종사자가 많은 것으로 나타났음

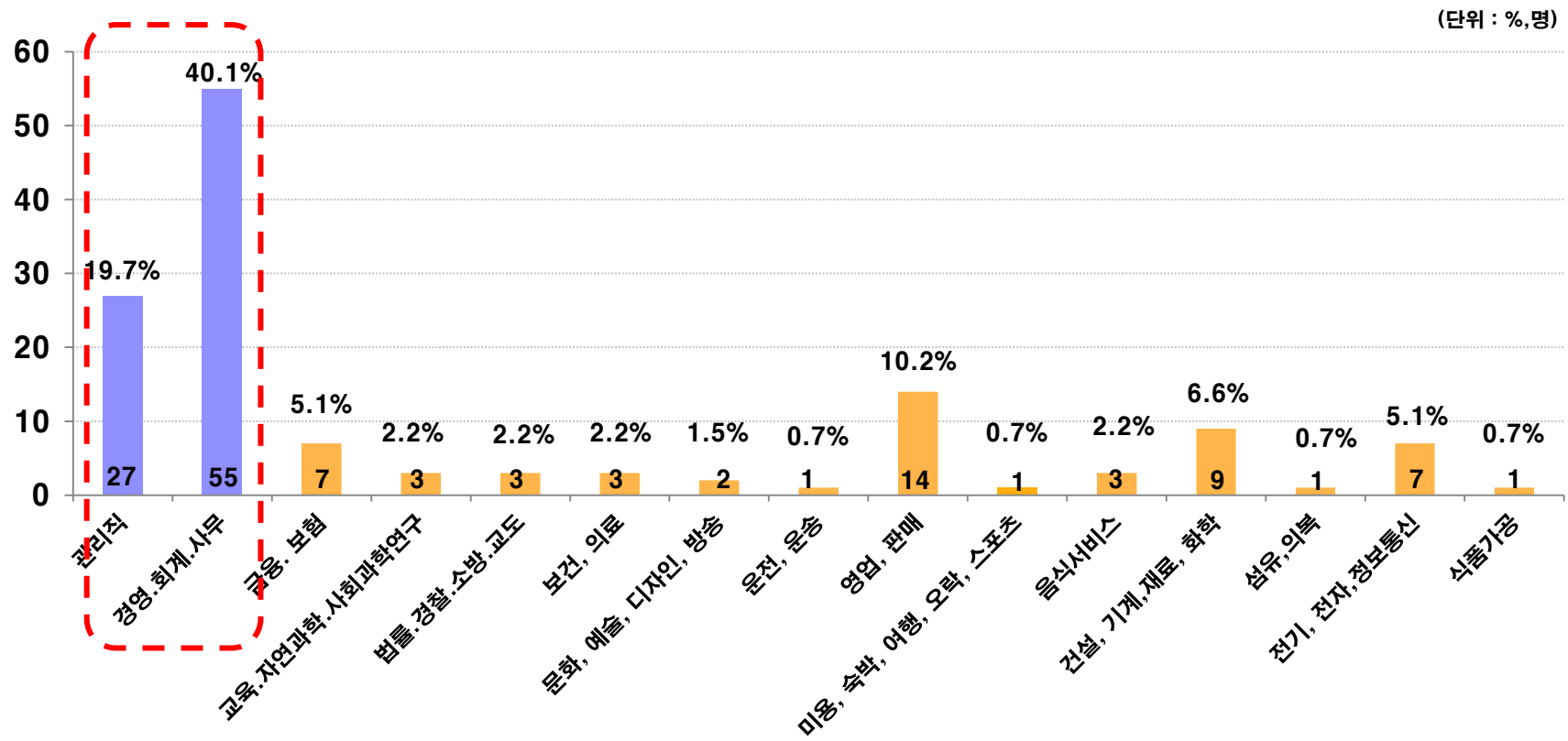
Ⅰ 참가자 분석 - 2. 직종별 구분



N : 137

제20회 컨퍼런스 참가자의 종사 직무 분야는 경영·회계·사무직(40%), 관리직(20%) 순으로 높게 나타남

Ⅰ 참가자 분석 – 3. 직무별 구분(한국표준산업분류표 기준)



※ 무응답 항목

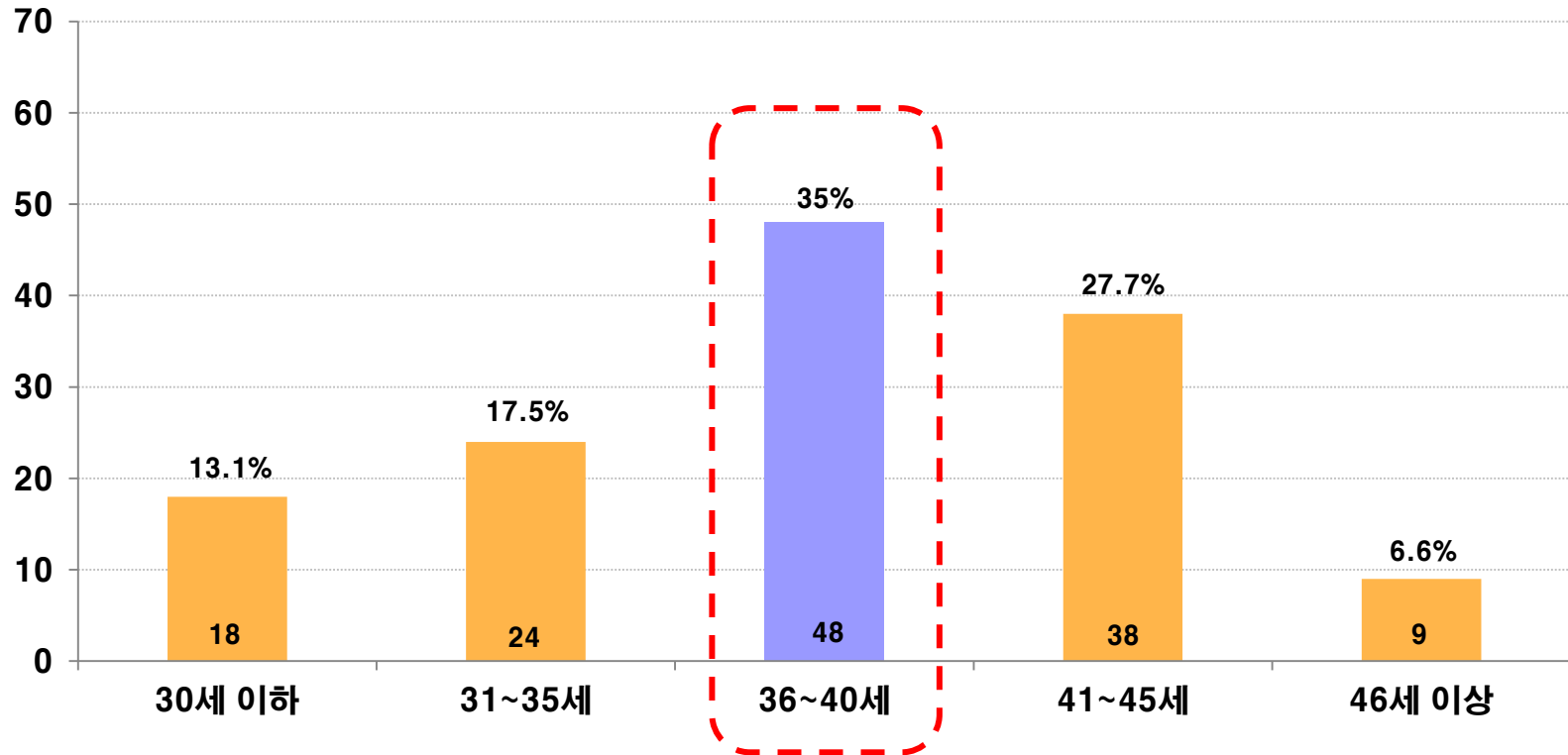
⑦ 사회복지및종교, ⑪ 경비·청소, ⑬ 환경·인쇄·목재·가구·공예및단순생산관리, ⑰ 농업·어업, ⑳ 군인

N : 137

제20회 콘퍼런스 참가자의 연령대는 36~40세(35%)가 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 4. 연령

(단위 : %,명)

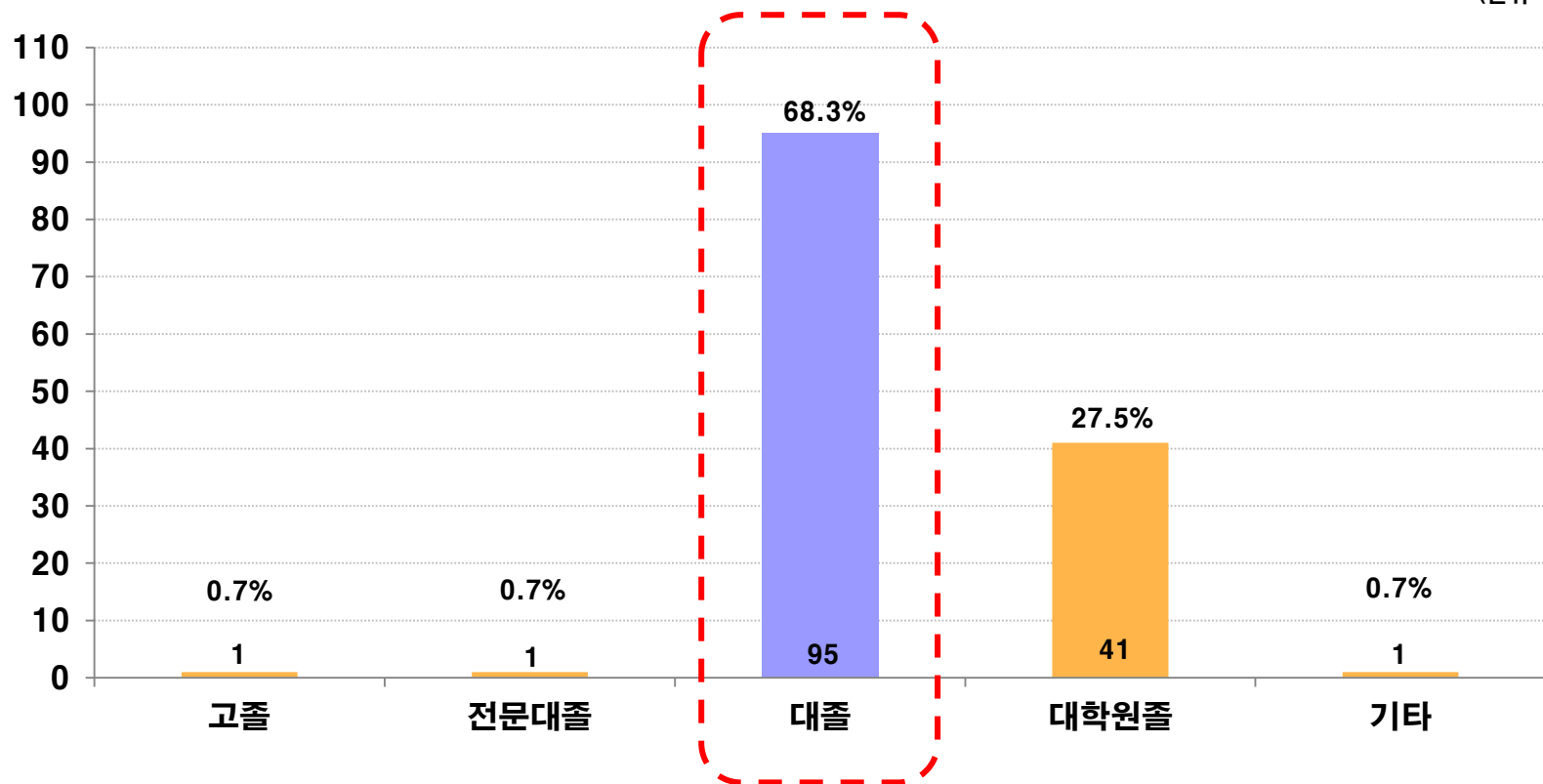


N : 137

제20회 컨퍼런스 참가자의 학력수준은 대졸(68%)이 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참석자 분석 – 5. 학력

(단위 : %,명)

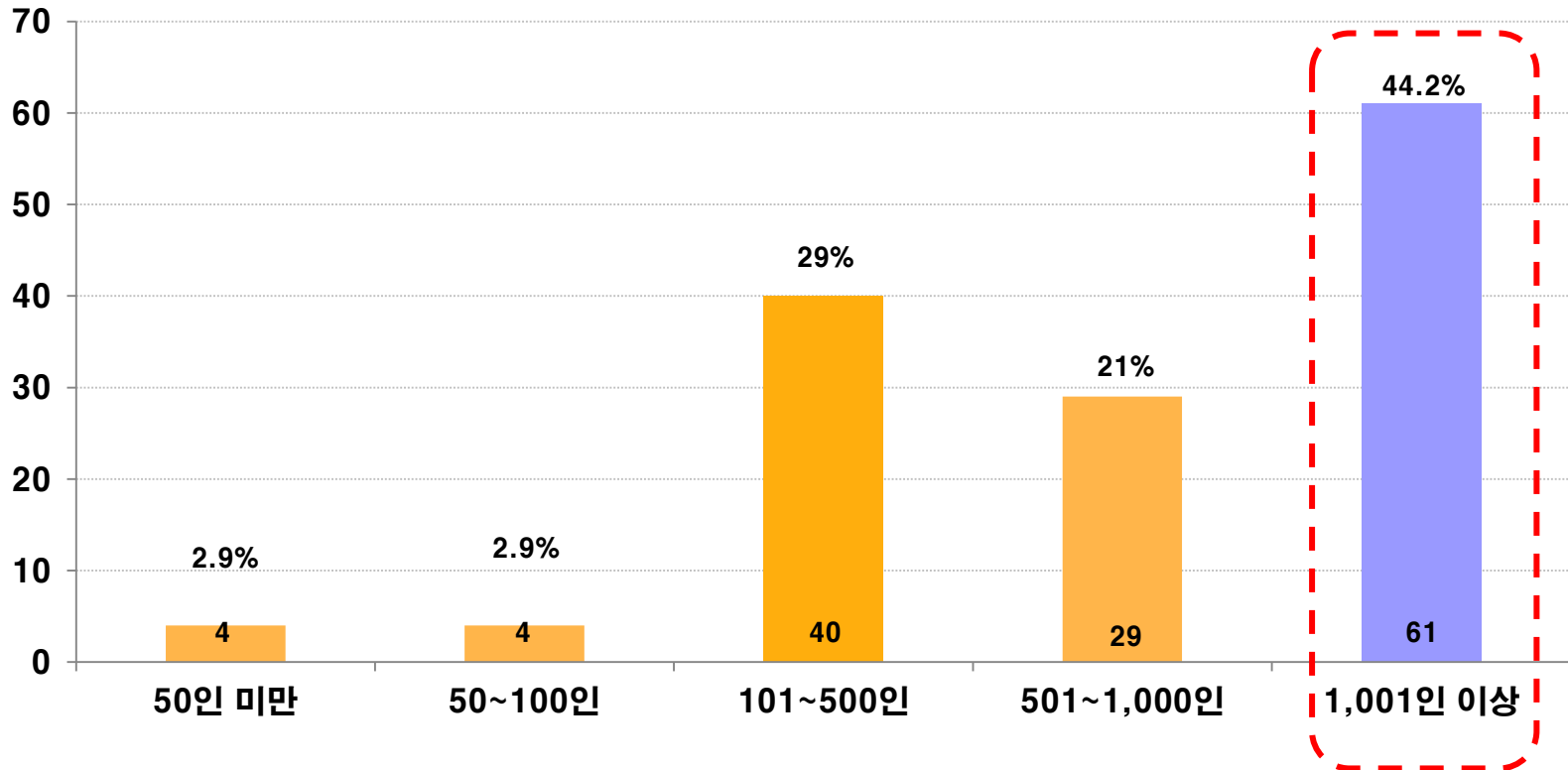


N : 139

제20회 콘퍼런스 참가자의 회사규모는 1,000인 이상(44%)의 사업장 재직자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 6. 회사규모

(단위 : %,명)

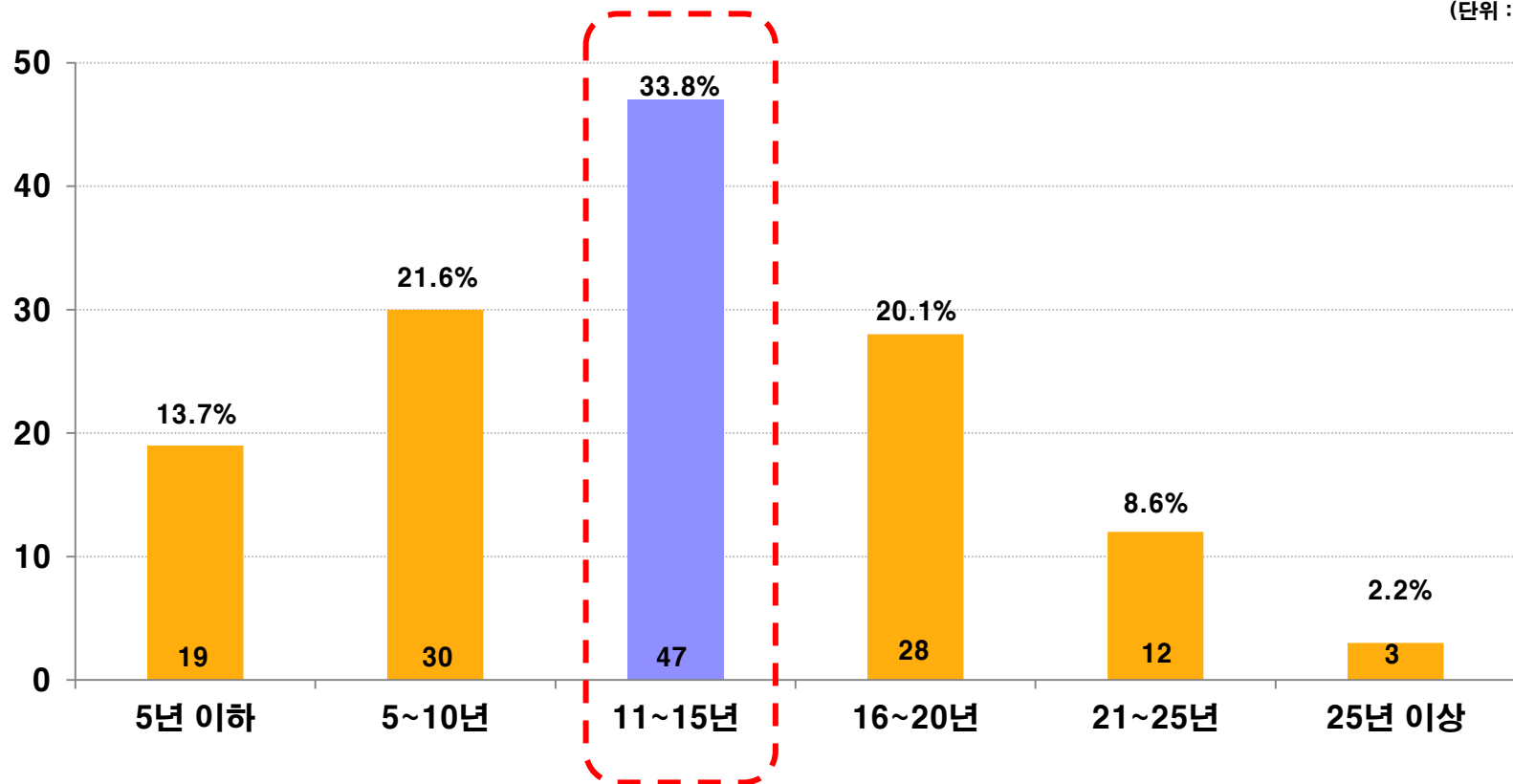


N : 138

제20회 컨퍼런스 참가자의 근무 경력은 11~20년(34%)이 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 7. 경력

(단위 : %,명)

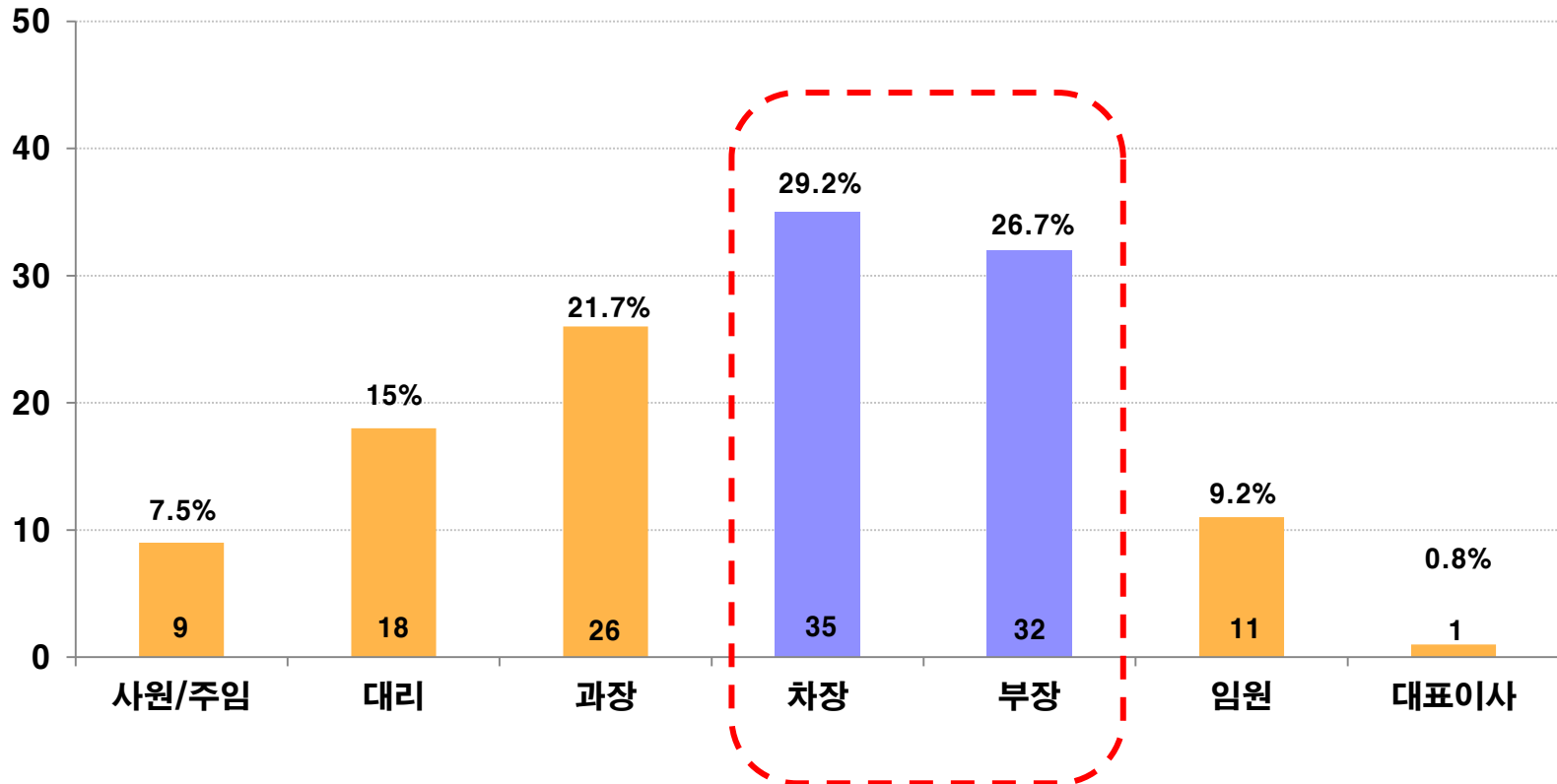


N : 139

제20회 콘퍼런스 참가자의 직급/직위는 56%가 차장~부장으로 관리자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 8. 직급/직위

(단위 : %,명)

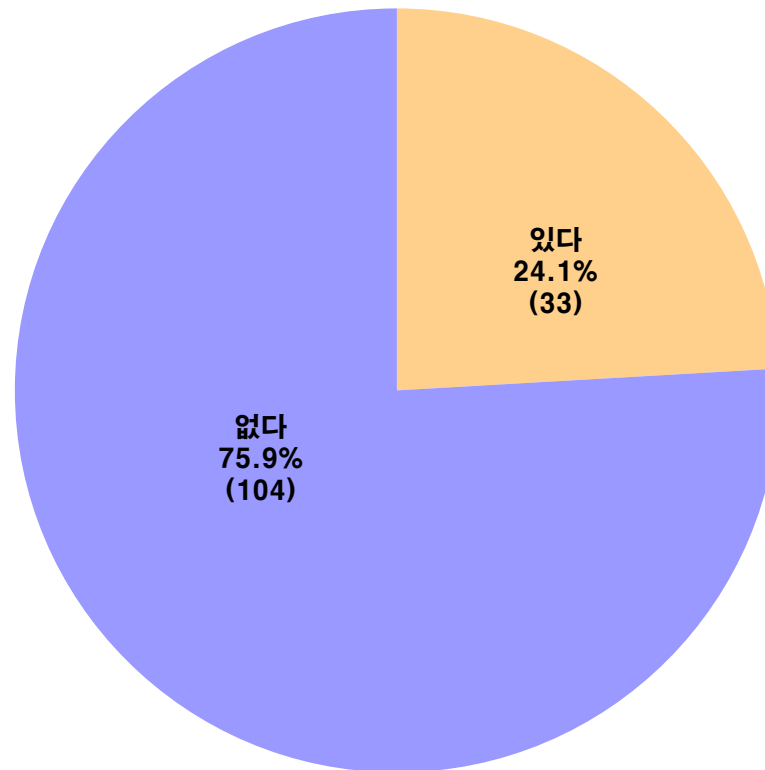


N : 120

제20회 콘퍼런스 참가자의 76%가 처음 콘퍼런스에 참여한 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-1. 콘퍼런스 참여 경험

(단위 : %,명)

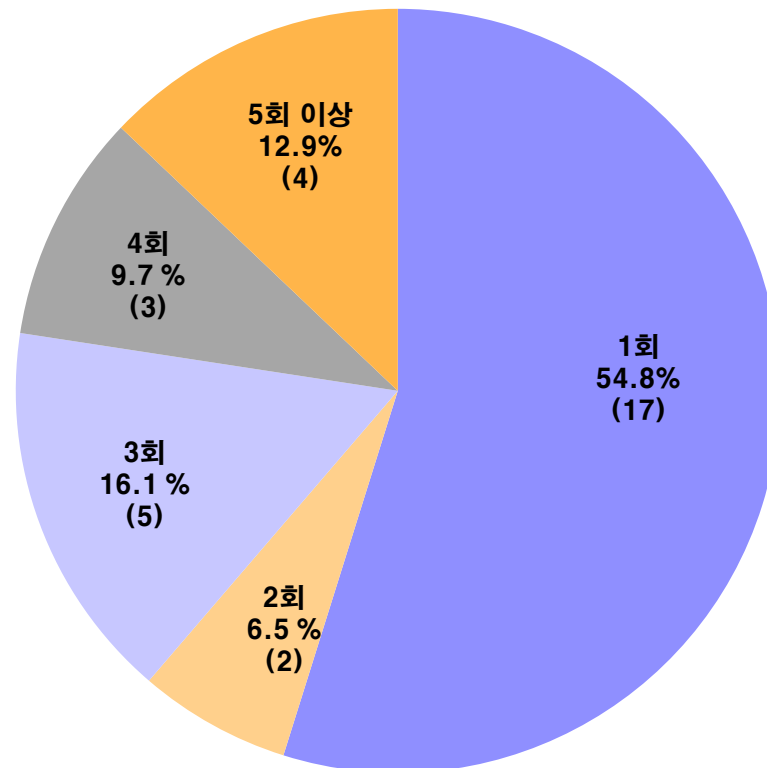


N : 137

제20회 콘퍼런스 참가자 중 이전 콘퍼런스 참여 경험이 있는 참가자의 참여 횟수는 1회가 (두번째 콘퍼런스 참가) 55%로 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-2. 17회 참가자의 과거 콘퍼런스 참여 횟수

(단위 : %,명)



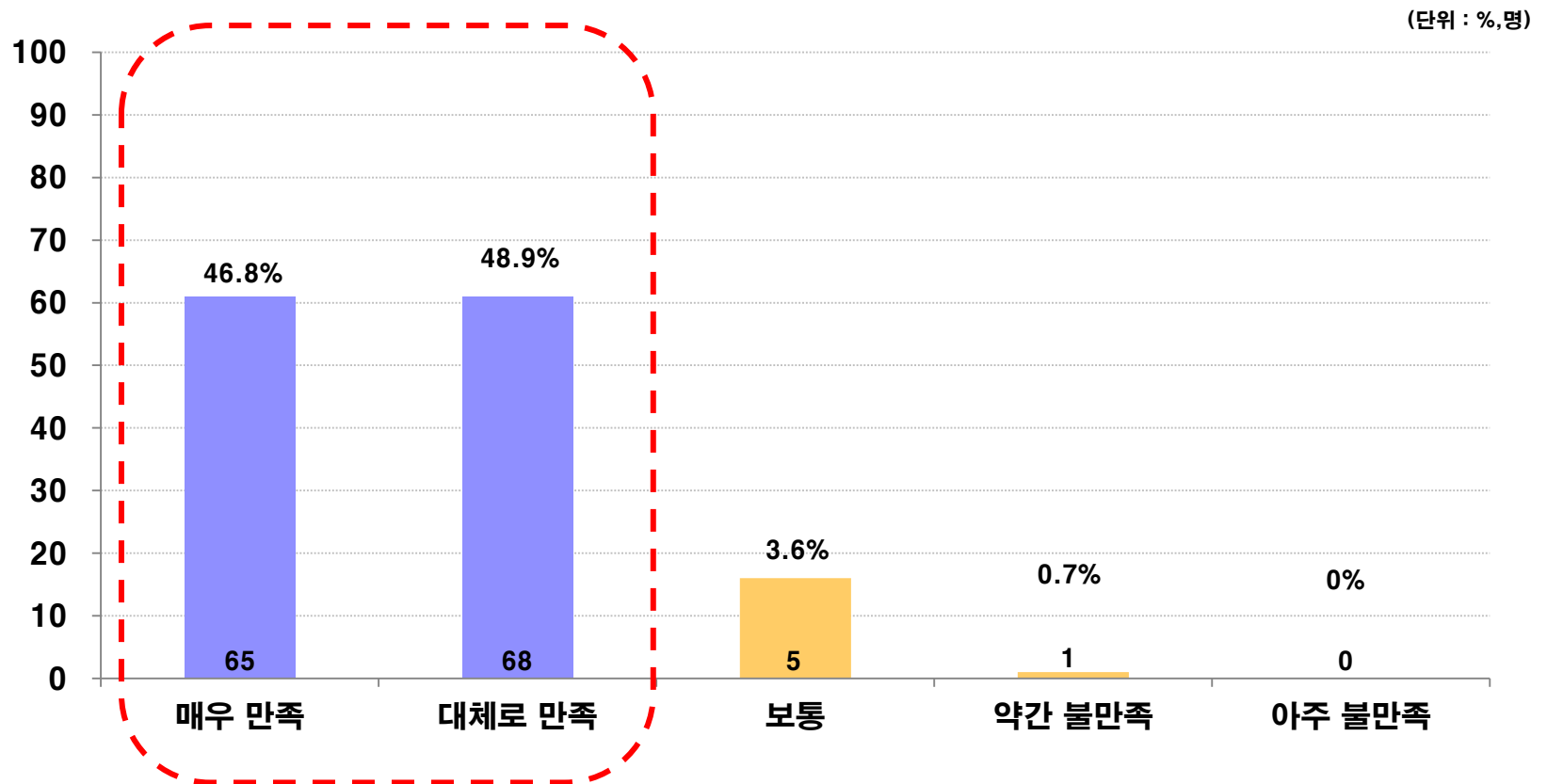
N : 31

// 만족도 분석



제20회 컨퍼런스의 전반적 만족도는 96% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 - 1. 전반적 만족도(평점 : 4.42)

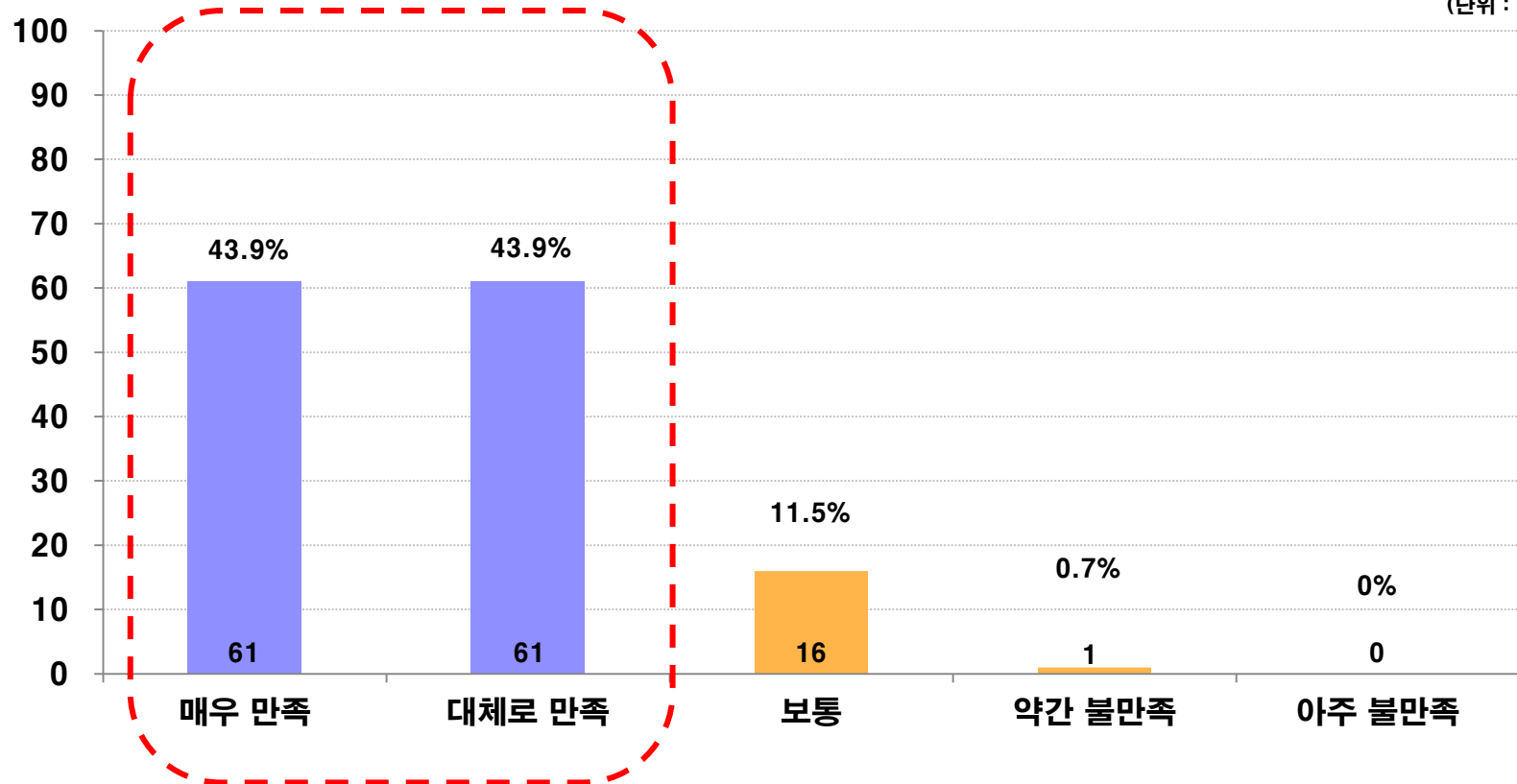


N : 139

제20회 컨퍼런스의 등록과정 및 안내에 대해서는 88% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 2. 컨퍼런스 공지 및 안내 (평점 4.31)

(단위 : %, 명)

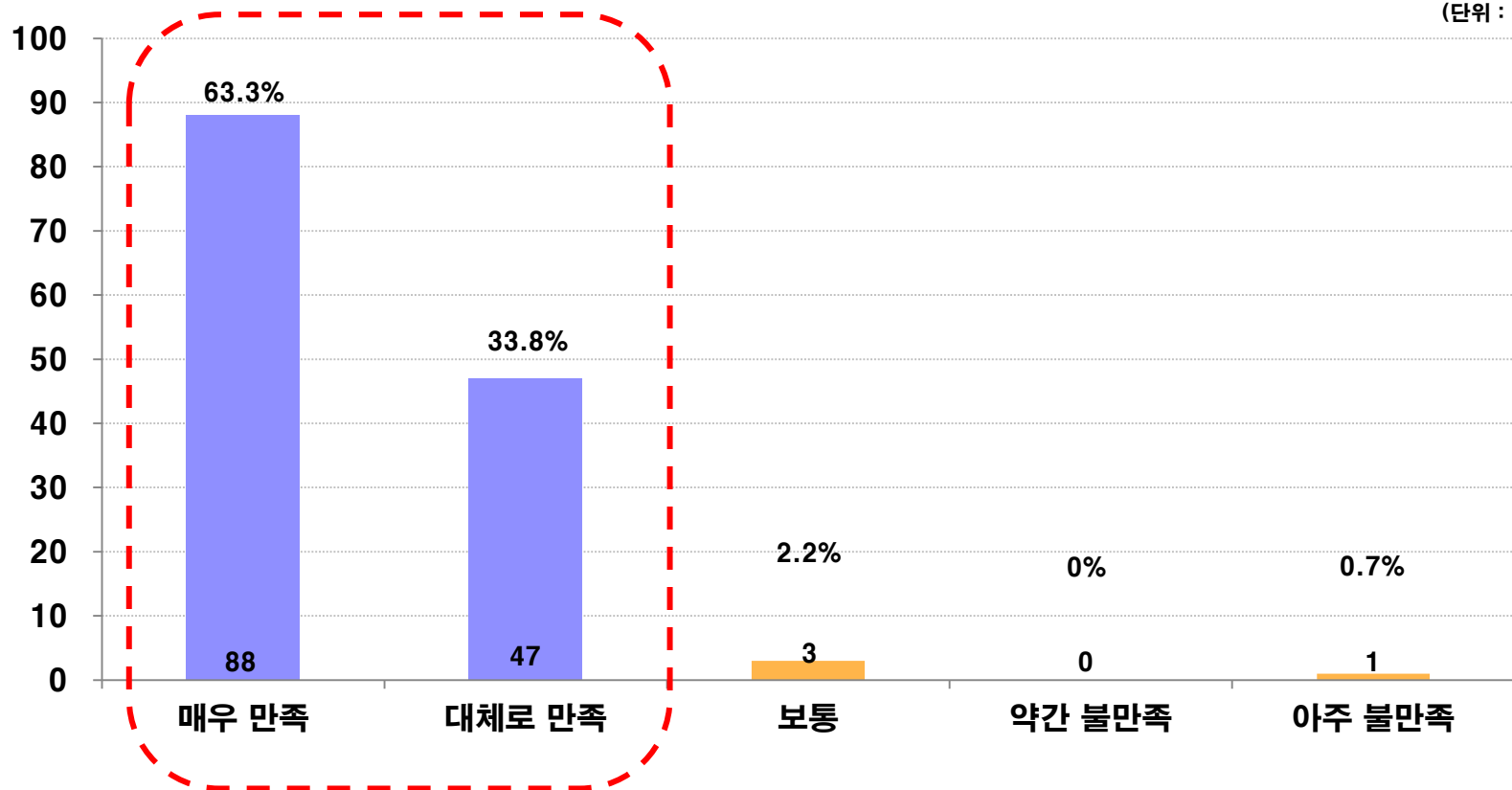


N : 139

제20회 콘퍼런스의 진행 장소에 대한 만족도는 97%수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 3. 콘퍼런스 장소(인터콘티넨탈호텔) (평점 4.59)

(단위 : %, 명)

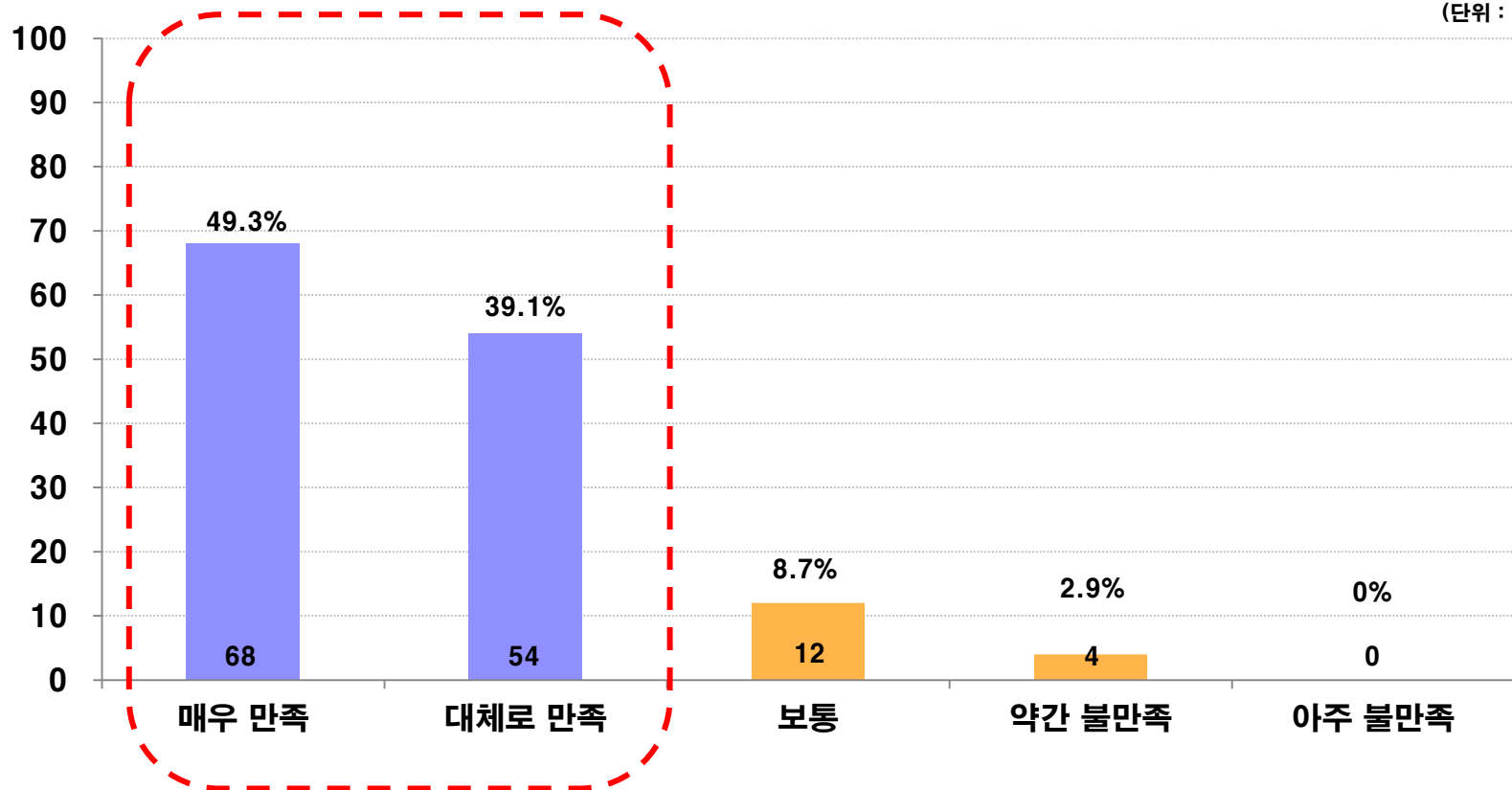


N : 139

제20회 컨퍼런스의 사회자 진행에 대해서는 97% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 - 4. 사회자 진행 (평점 4.35)

(단위 : %, 명)

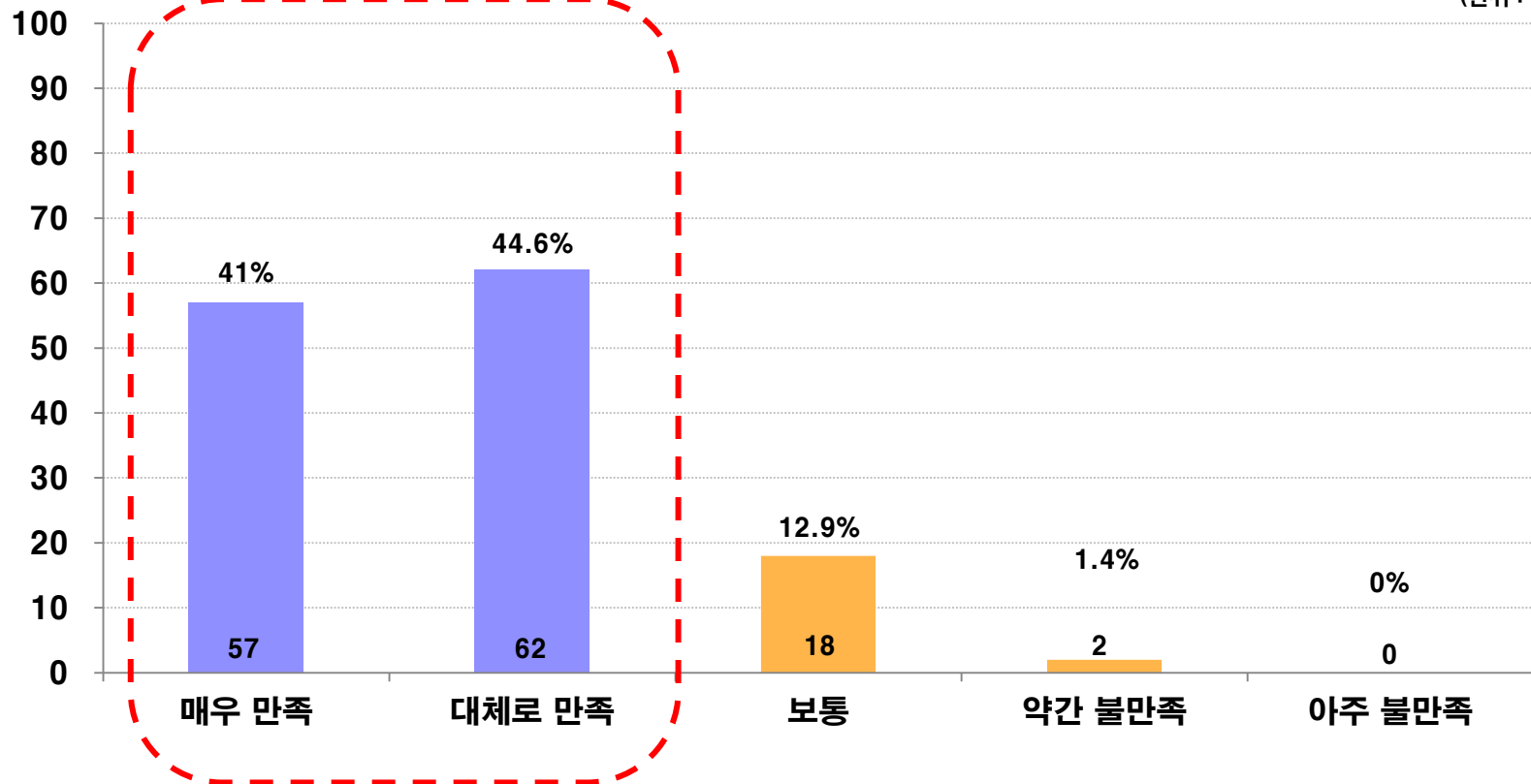


N : 138

제20회 컨퍼런스 참가자들의 네트워킹 활동에 대한 만족도는 86% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 5. 네트워킹 활동 (평균 4.25)

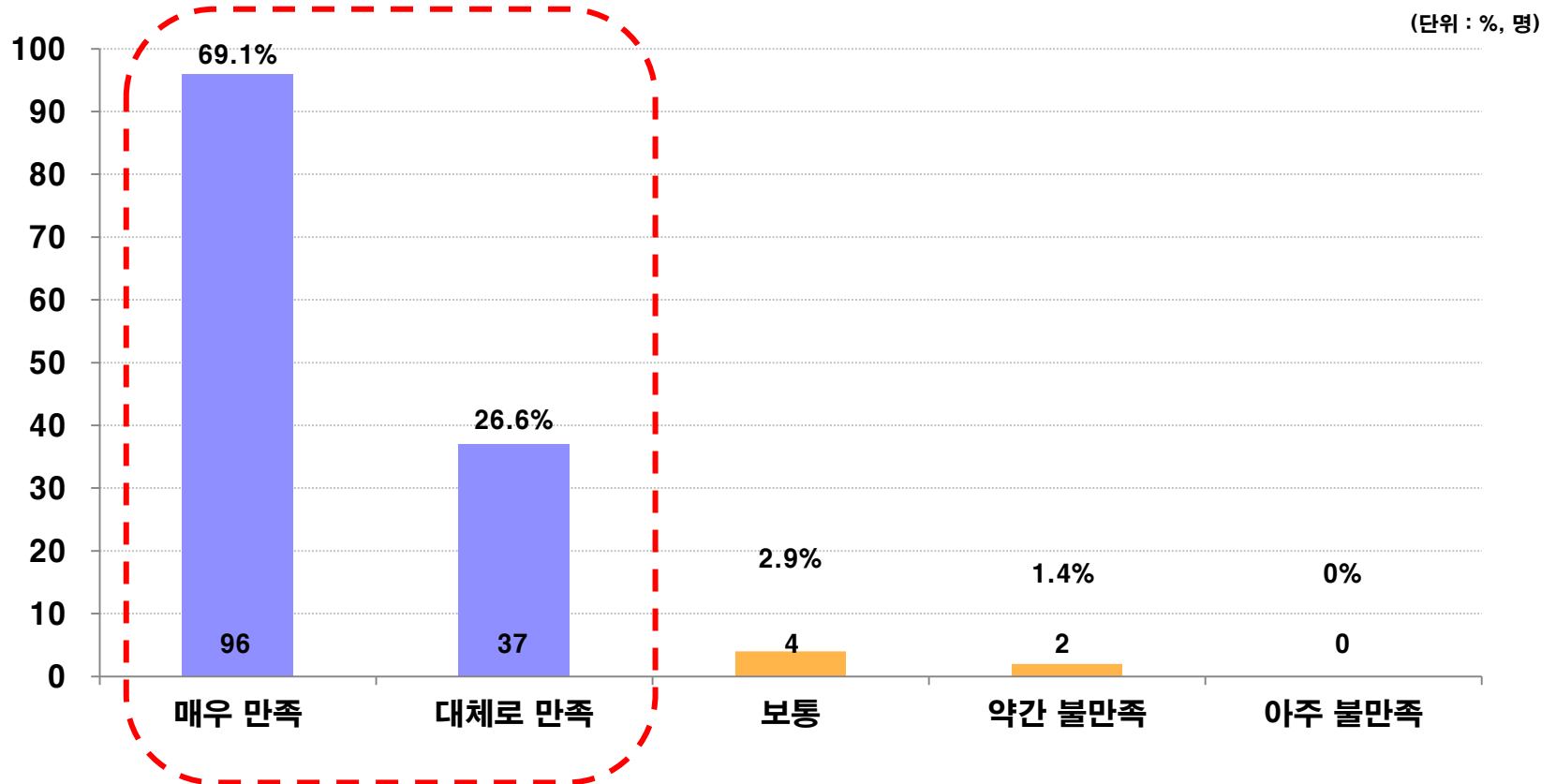
(단위 : %, 명)



N : 139

제20회 컨퍼런스의 주제강연에 대해서는 96% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

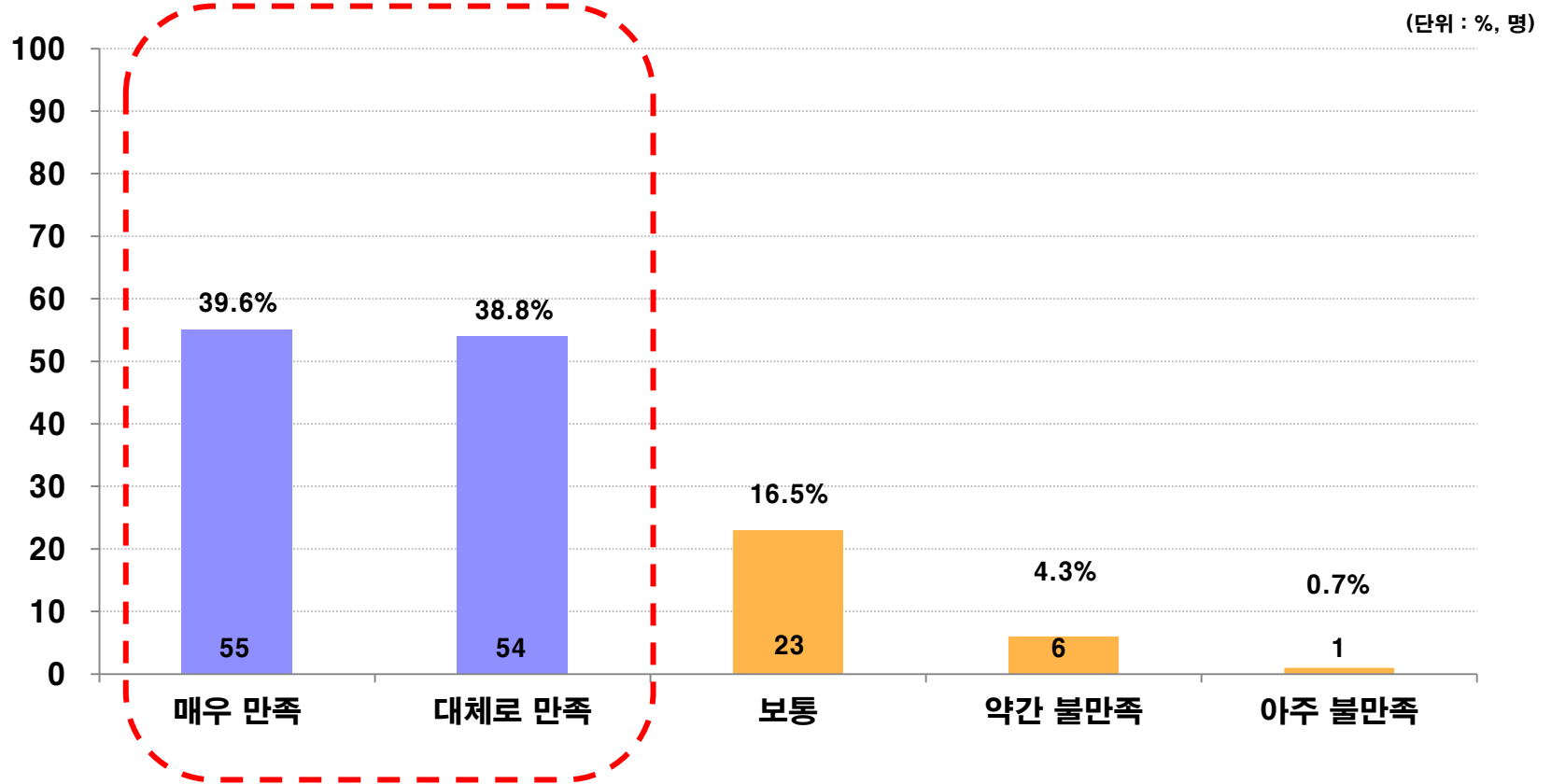
II 만족도 분석 – 6. 기조 강연(빅데이터 세상을 읽다) (평점 4.63)



N : 139

제20회 컨퍼런스의 자기경영 실전 프로젝트 사례 발표에 대해서는 78% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 7. 특강(Gender Justice & Leadership) (평점 4.12)

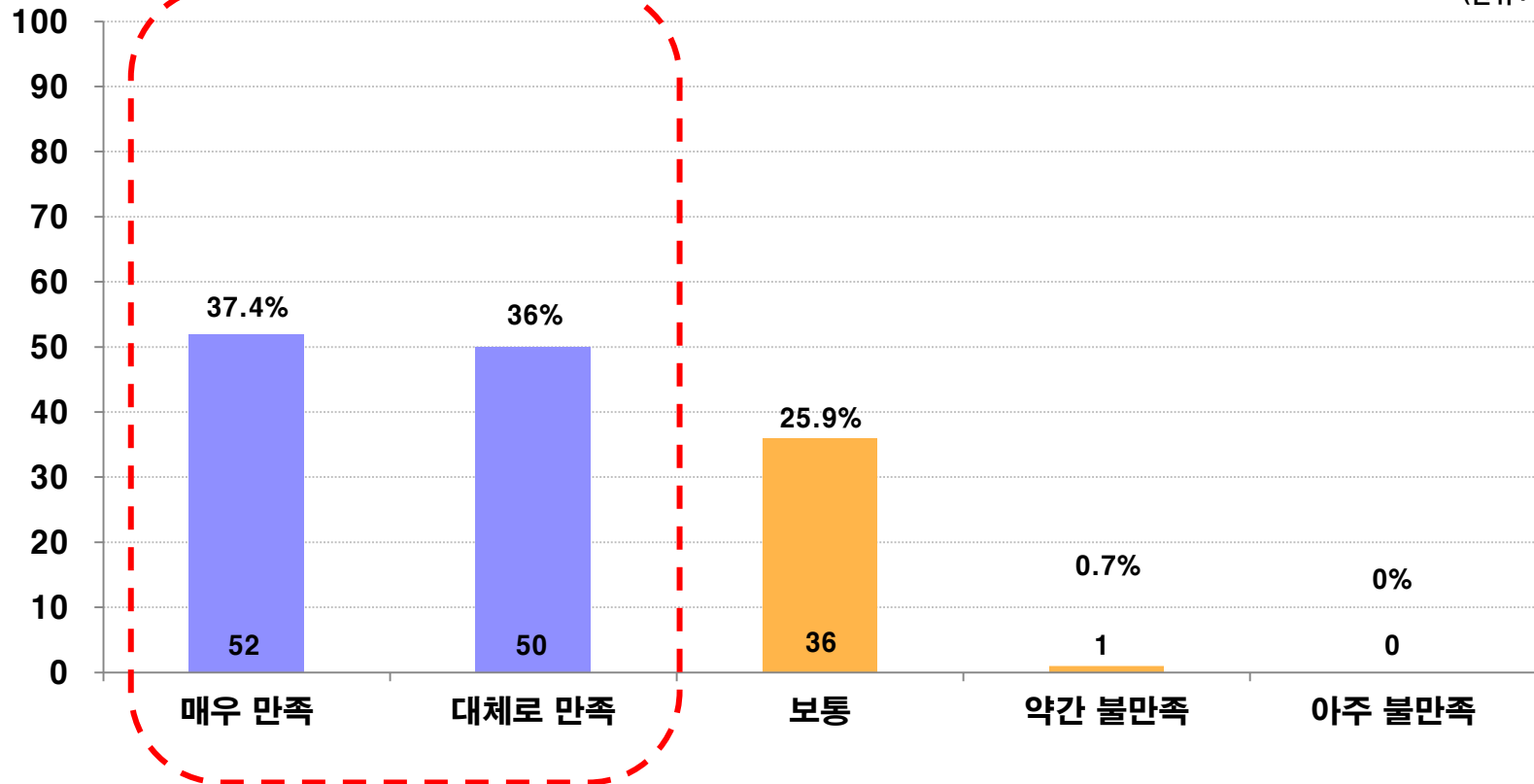


N : 139

제20회 컨퍼런스의 자기경영 실전 프로젝트 사례 발표에 대해서는 73% 수준으로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 8. 특강(Jeniffer Morgan) (평점 4.10)

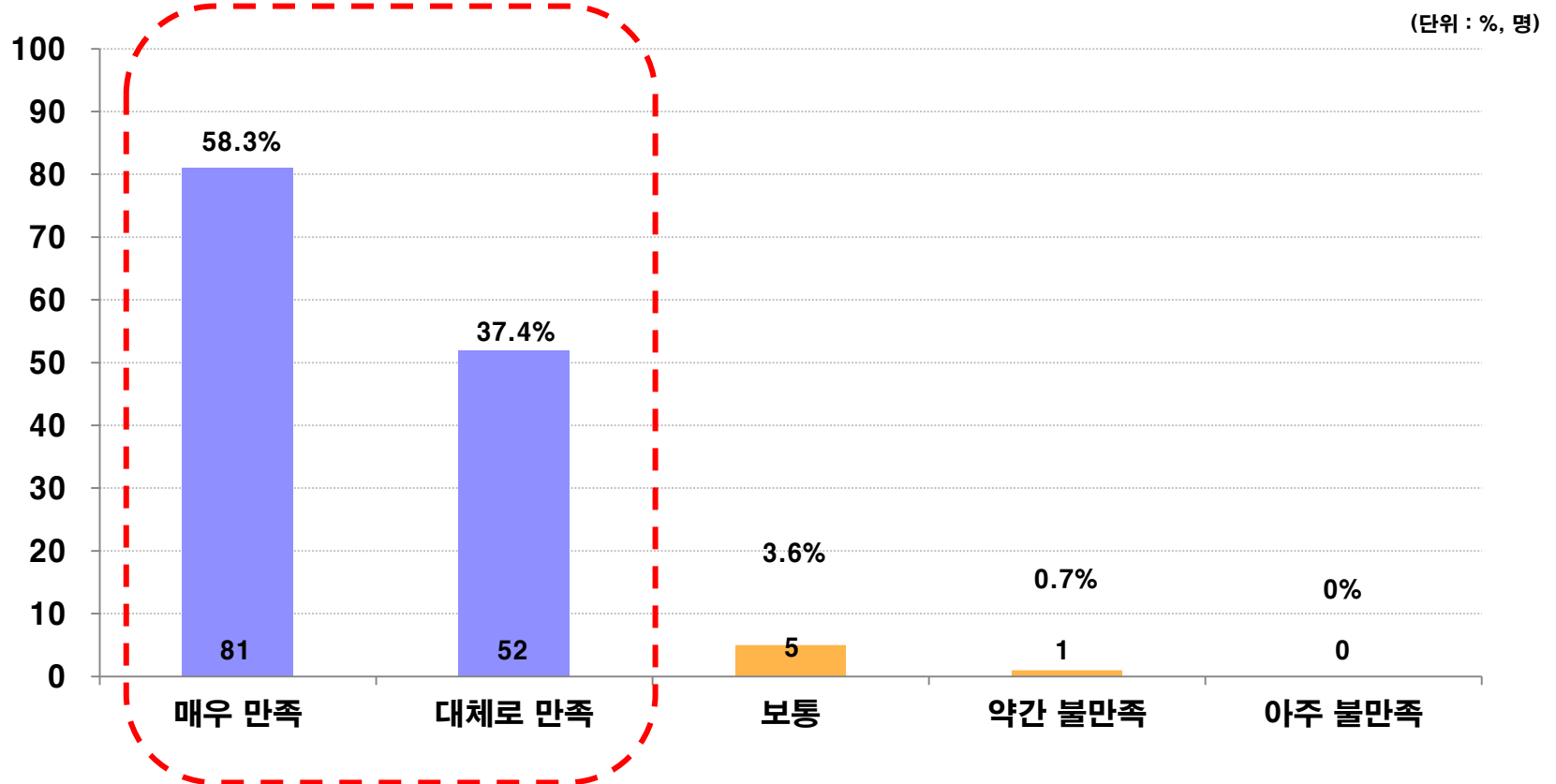
(단위 : %, 명)



N : 139

제20회 컨퍼런스시 그룹멘토링의 만족도는 96% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 - 9. 그룹멘토링 (평점 4.53)

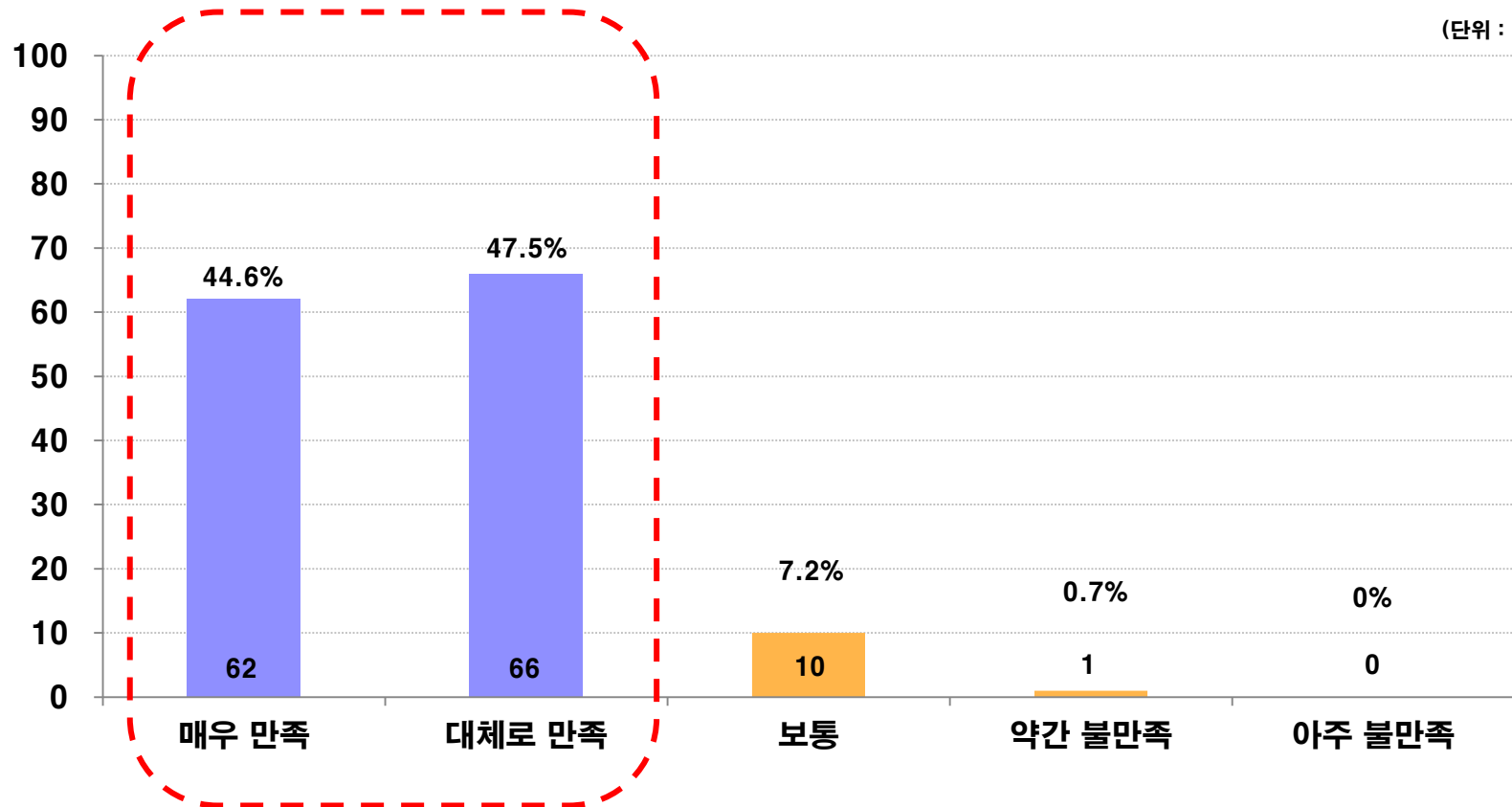


N : 139

제20회 컨퍼런스가 여성리더의 성장에 도움이 되는 점에 대해서는 92% 수준으로 대체로 도움이 되는 것으로 응답하였음

II 만족도 분석 - 10. 여성리더 성장 기여도 (평점 4.36)

(단위 : %, 명)

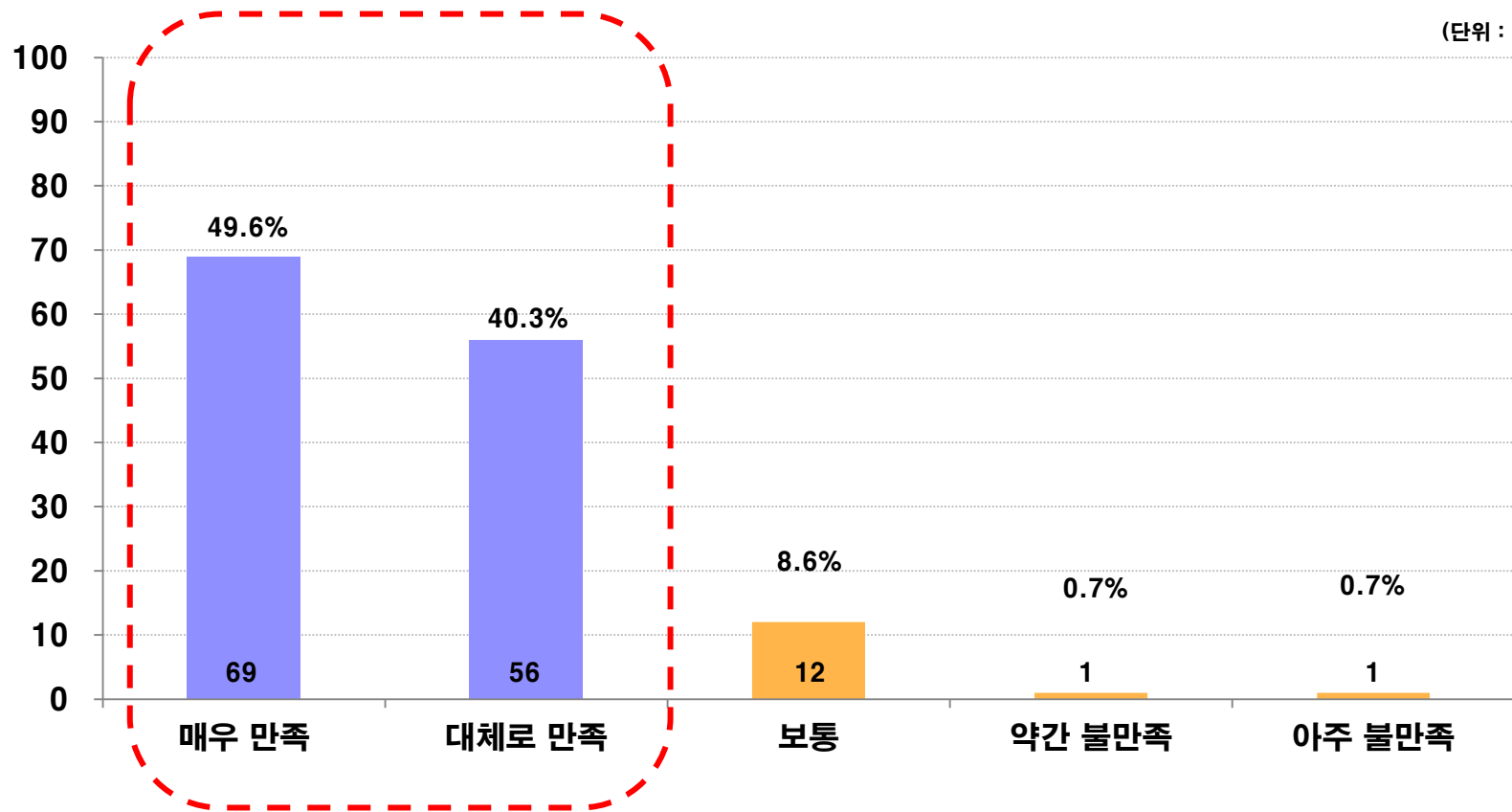


N : 139

제20회 컨퍼런스 참가자들의 시간 투자 대비 만족도는 90% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 11. 투자시간 대비 만족도 (평점 4.37)

(단위 : %, 명)



N : 139

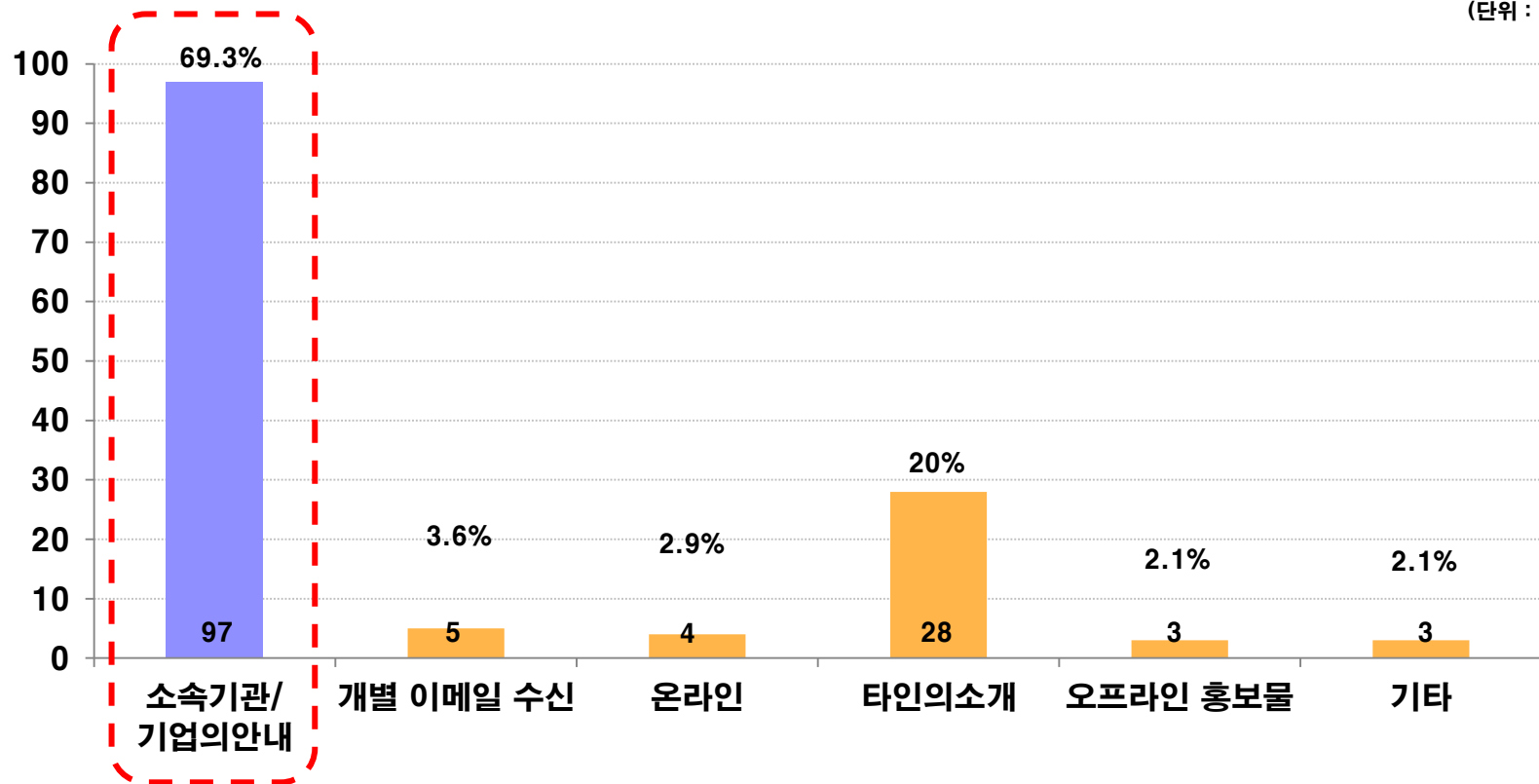
/// 의견 분석



제20회 콘퍼런스 참가자들의 콘퍼런스 인지경로는 70%가 소속기관/기업의 안내(공문)로 인지한 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 1. 콘퍼런스 인지 경로

(단위 : %, 명)



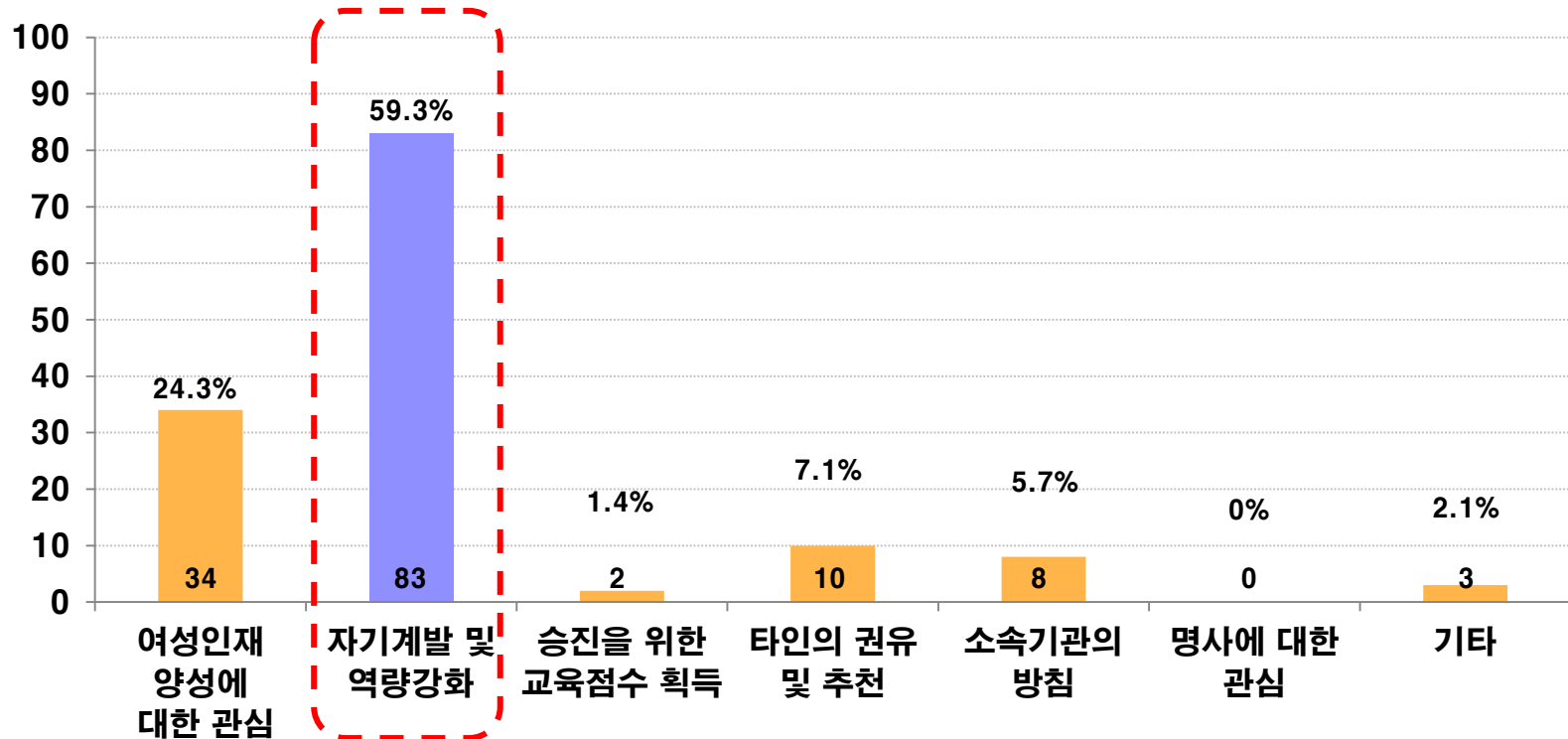
※ 기타의견 : 회사 공지, 상사의 추천(3), 회사 권유(2)

N : 140

제20회 콘퍼런스 참석자들의 주 참여 동기로는 자기계발 및 역량강화((59%)이 가장 높은 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 2. 콘퍼런스 참여 동기

(단위 : %, 명)



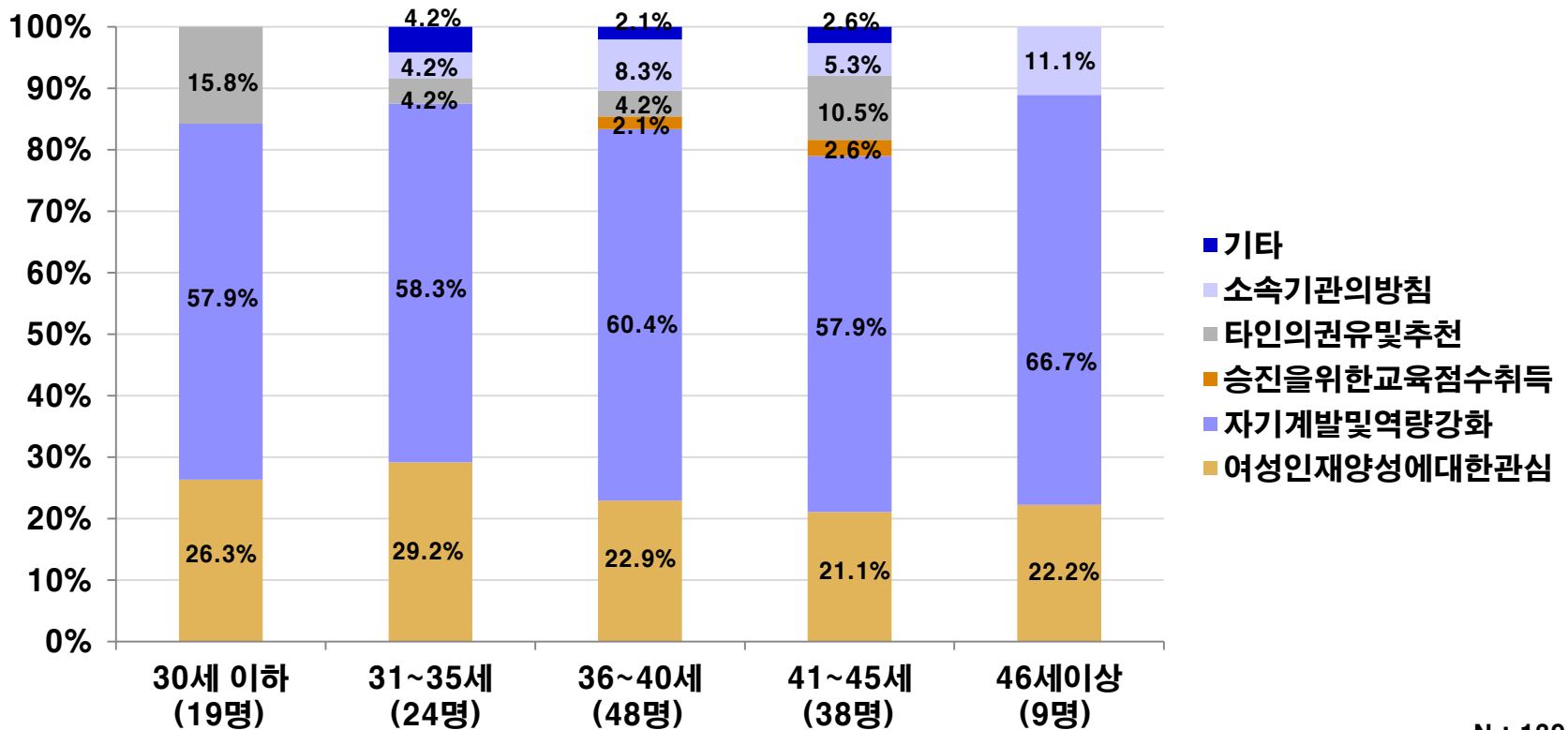
※ 기타의견 : 기조강연에 관심, 멘토링에 대한 기대, 회사의 권유

N : 140

제20회 컨퍼런스 연령대별 참여동기는 주로 자기계발 및 역량강화와 여성인재 양성에 대한 관심이 높은 것으로 나타남

III 일반 분석 – 2-1. 연령대별 참여동기

(단위 : %)

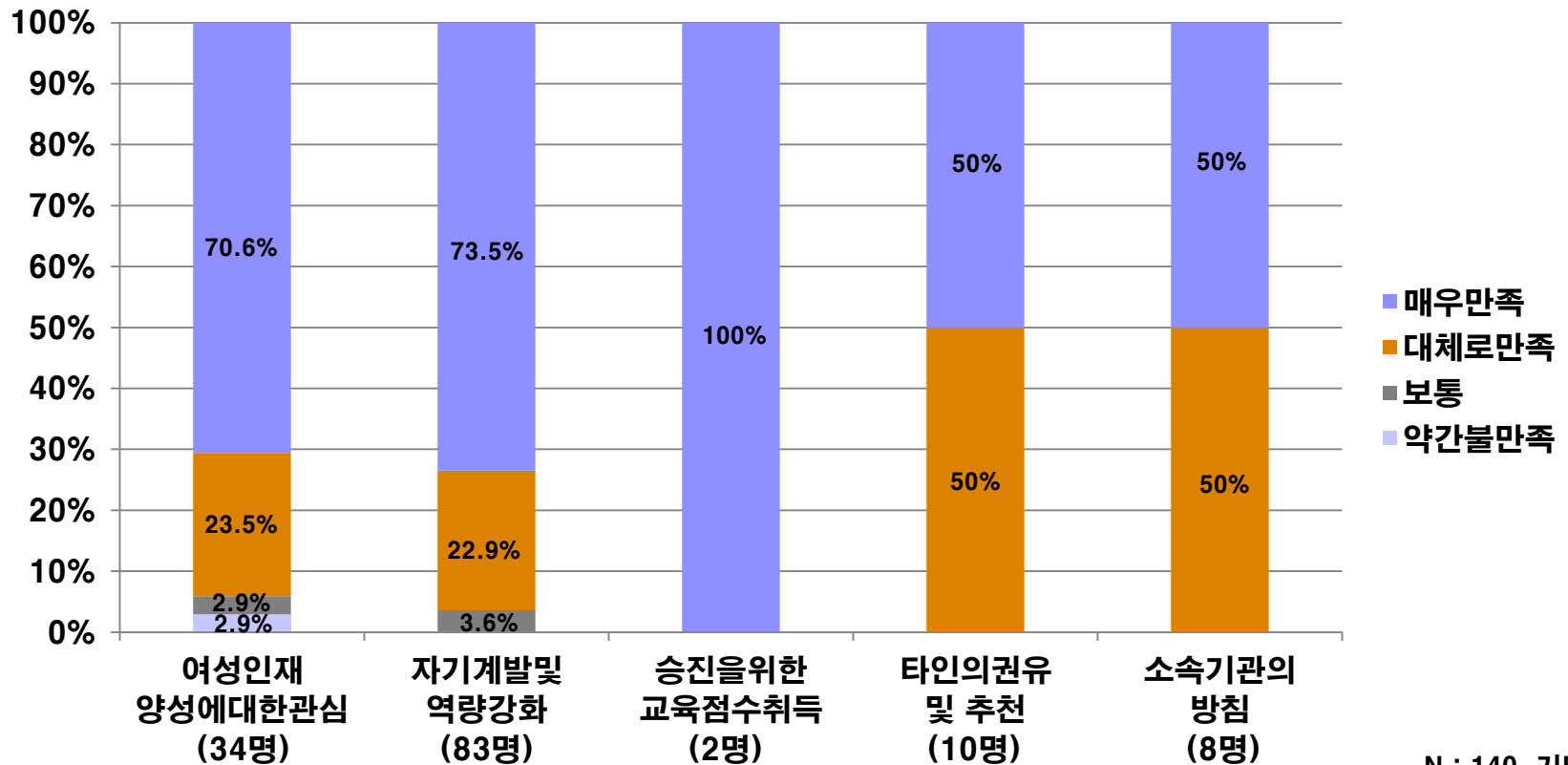


N : 139

제20회 컨퍼런스시 참여동기별 기초강연 만족도는 여성인재양성에관심이 있거나 자기계발및역량강화를 위해 참여한 참가자들의 만족도가 대체로 높게 나타났다

II 만족도 분석 2-2. 참여동기별 기초강연 만족도

(단위 : %,명)

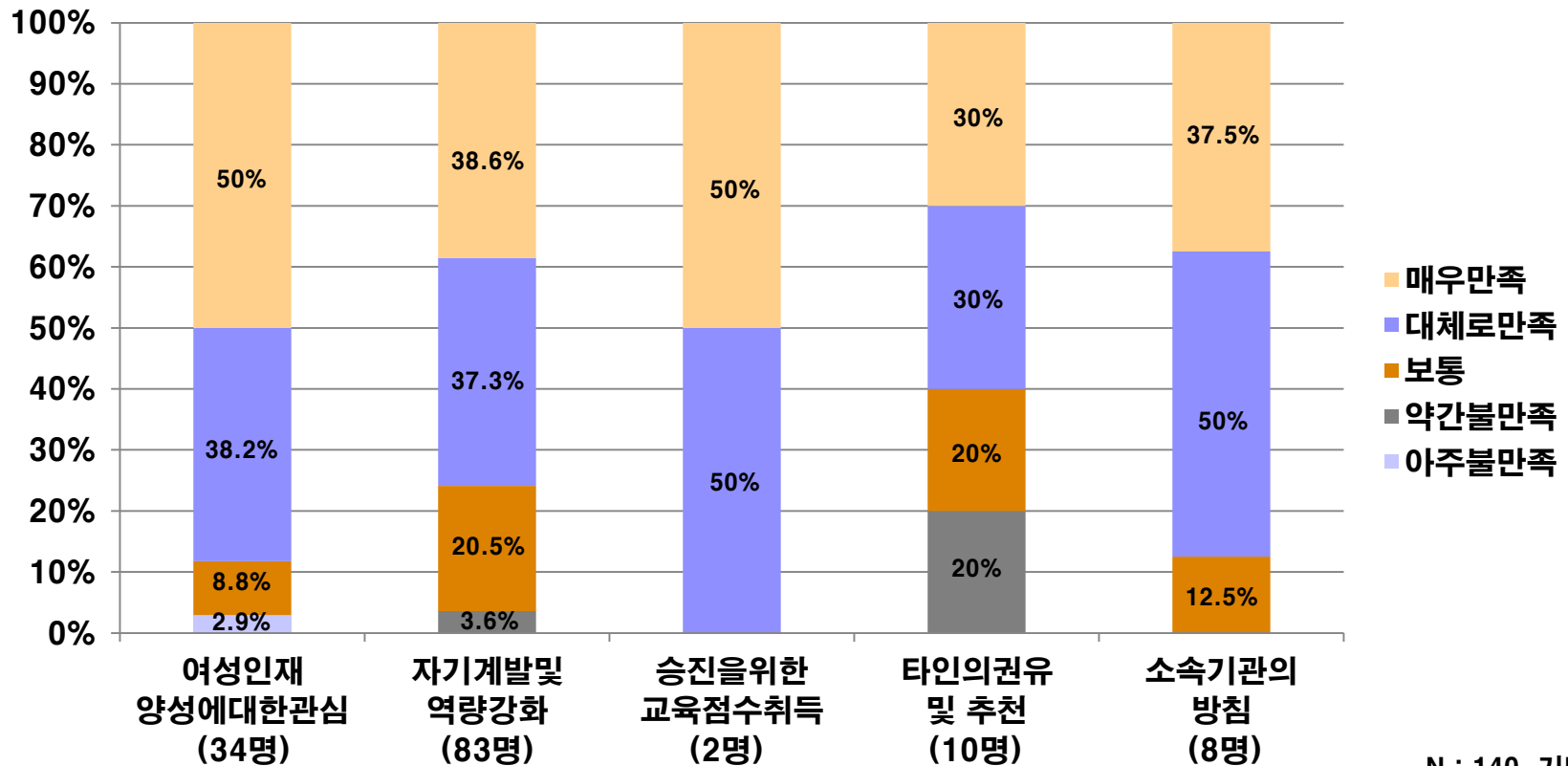


N : 140, 기타 3

제20회 콘퍼런스시 참여동기별 특강1(Gender Justice & Leadership)에 대한 만족도는 여성인재양성에관심이 있거나 자기계발및역량강화를 위해 참여한 참가자들의 만족도가 대체로 높게 나타났음

II 만족도 분석 2-3. 참여동기별 특강(Gender Justice & Leadership) 만족도

(단위 : %,명)

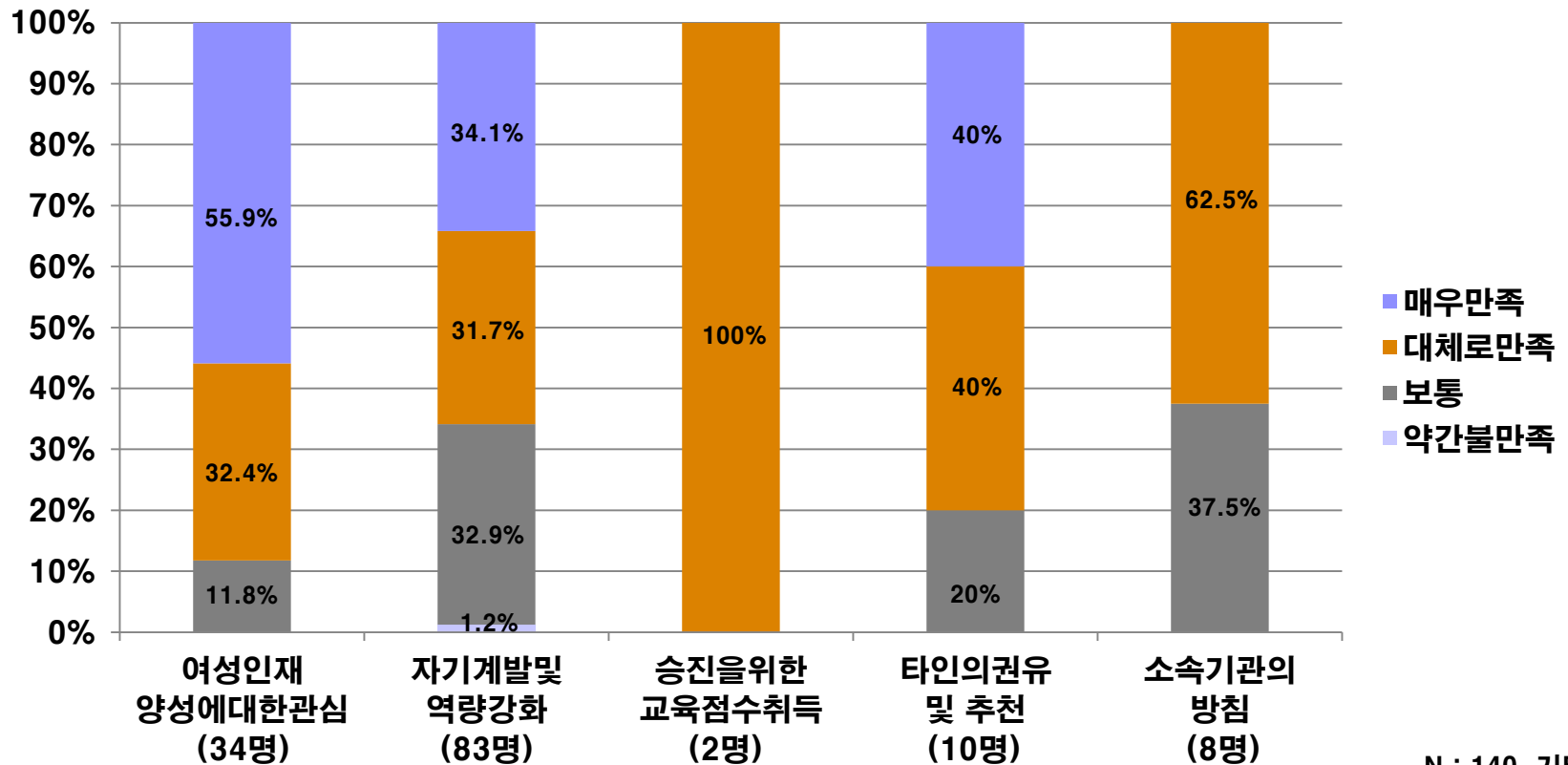


N : 140, 기타 3

제20회 컨퍼런스시 참여동기별 특강 2(Jeniffer Morgan) 만족도는 여성인재양성에관심이 있거나 타인의권유및추천으로 참여한 참가자들의 만족도가 더 높게 나타났음

II 만족도 분석 2-4. 참여동기별 특강2(Jeniffer Morgan) 만족도

(단위 : %,명)

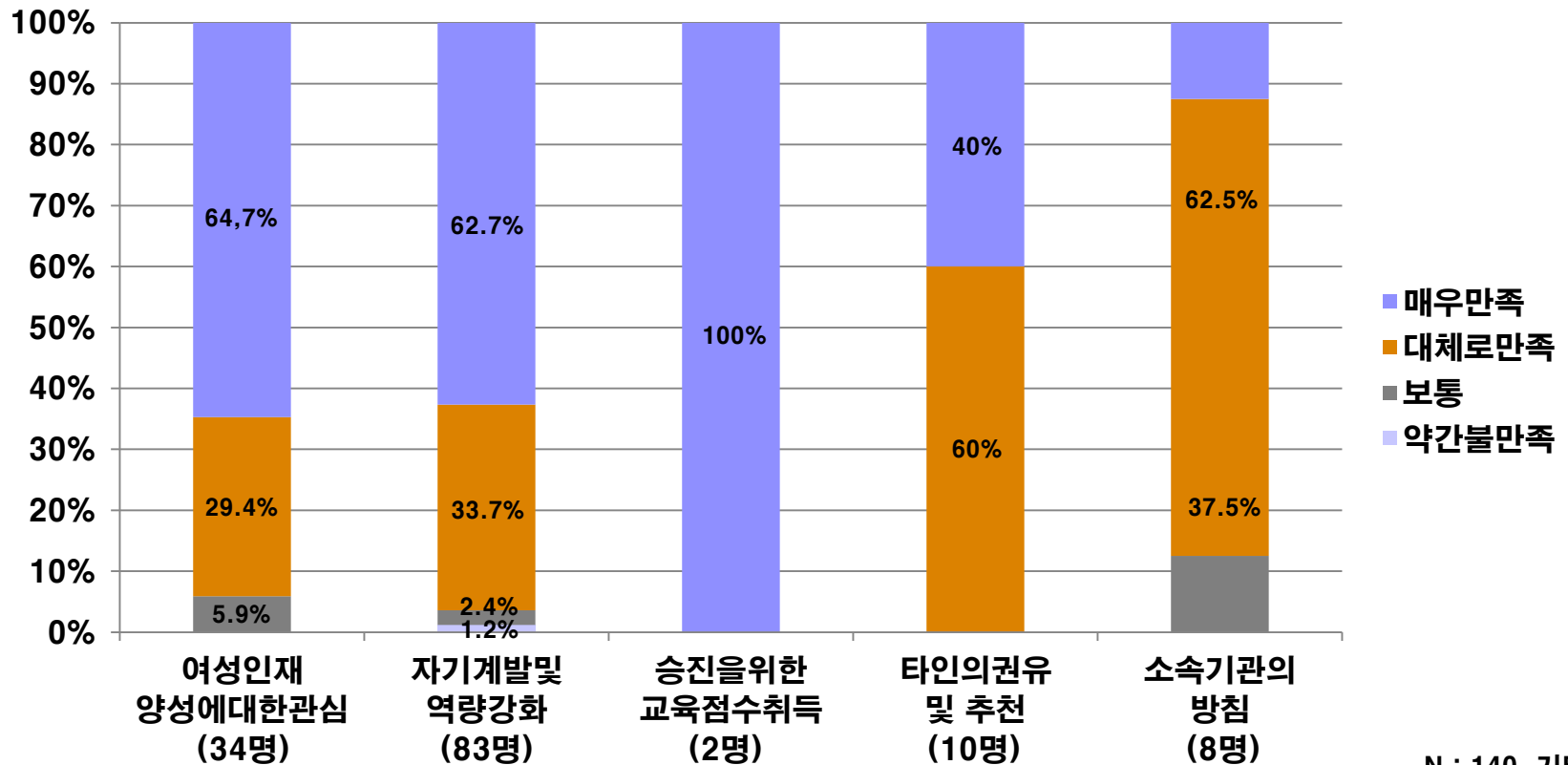


N : 140, 기타 3

제20회 콘퍼런스시 참여동기별 그룹멘토링 만족도는 여성인재양성에관심이 있거나 타인의권유및추천으로 참여한 참가자들의 만족도가 더 높게 나타났음

II 만족도 분석 2-5. 참여동기별 그룹멘토링 만족도

(단위 : %,명)

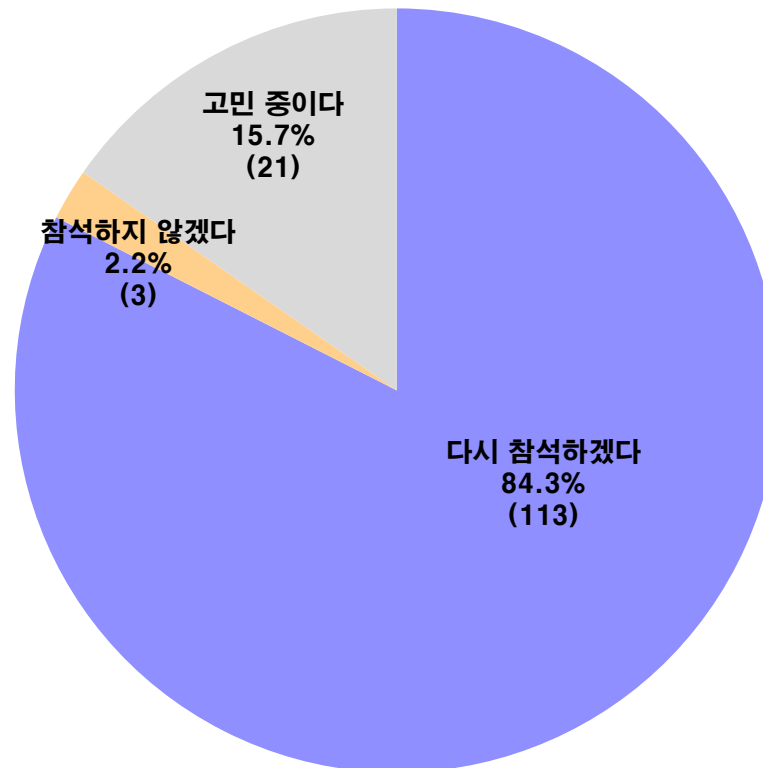


N : 140, 기타 3

제20회 콘퍼런스 참석자들의 차기 콘퍼런스 개최시 참가 의향을 묻는 질문에 대해서는 84%가 다시 참가하겠다는 의견을 보였음

III 일반 분석 – 3. 차기 콘퍼런스 개최시 재참석 의사

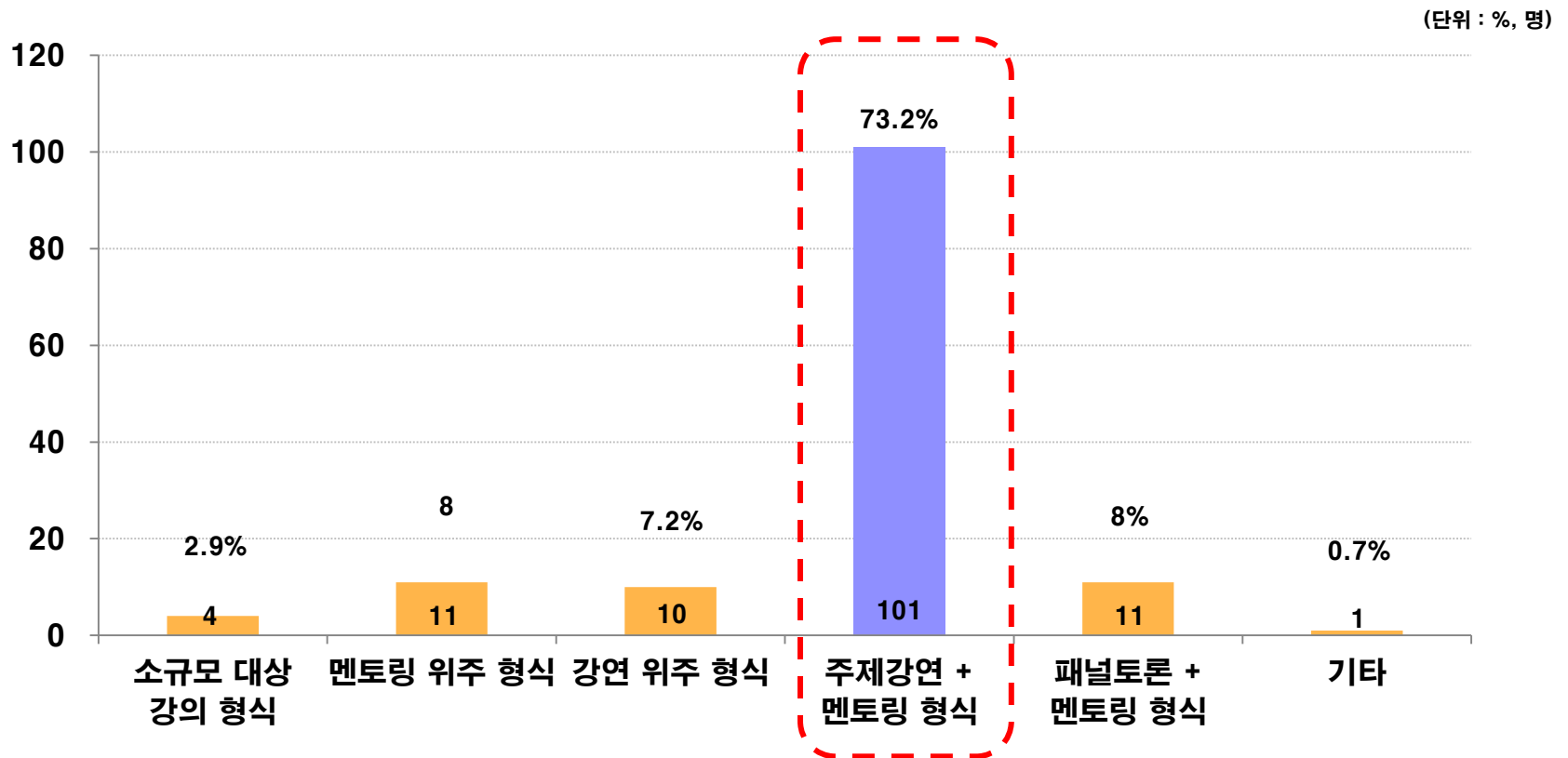
(단위 : %, 명)



N : 134

제20회 컨퍼런스 참석자들이 선호하는 차기 컨퍼런스시 운영형태로는 73%가 주제강연+멘토링 형태(현재 방식)라고 응답했음

III 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스시 선호하는 운영 프로그램 형태

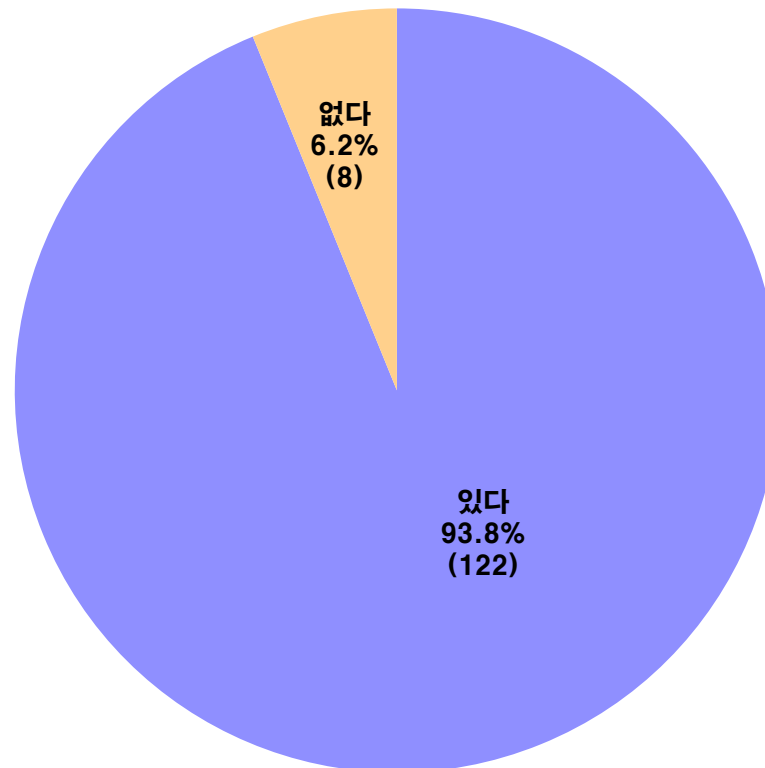


N : 138

제20회 여성리더 콘퍼런스 참석자 대상의 Networking Community 조직시 가입 의향에 대해서는 94%가 참여하겠다는 의사를 보였음

III 일반 분석 – 5. Networking Community 조직시 가입 의향

(단위 : %, 명)

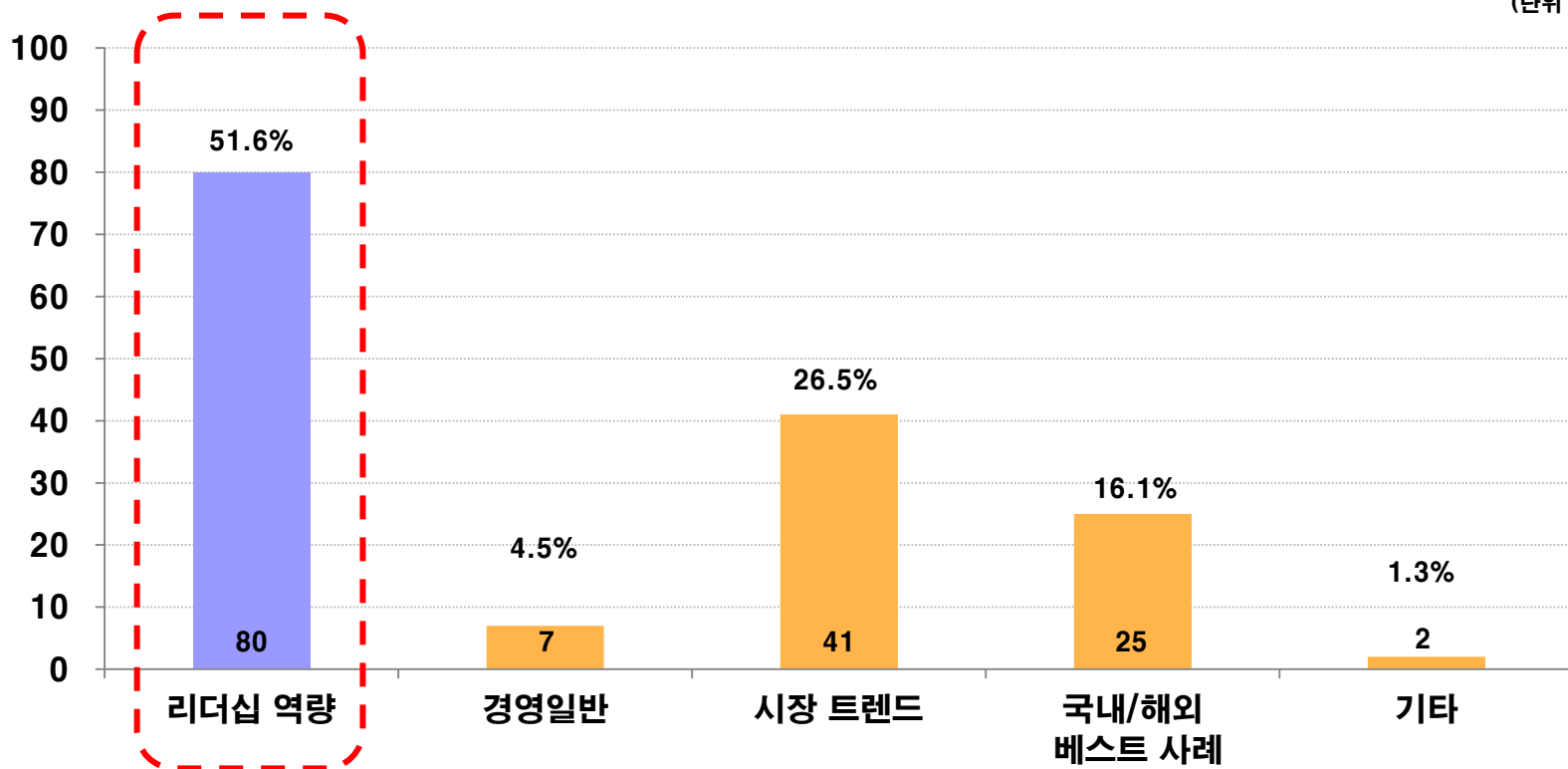


N : 130

제20회 콘퍼런스 참가자들이 선호하는 차기 콘퍼런스에서 주제에 대해서는 리더십 역량이 52%로 가장 높게 나타났음

III 일반 분석 - 4. 차기 콘퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제

(단위 : %, 명)



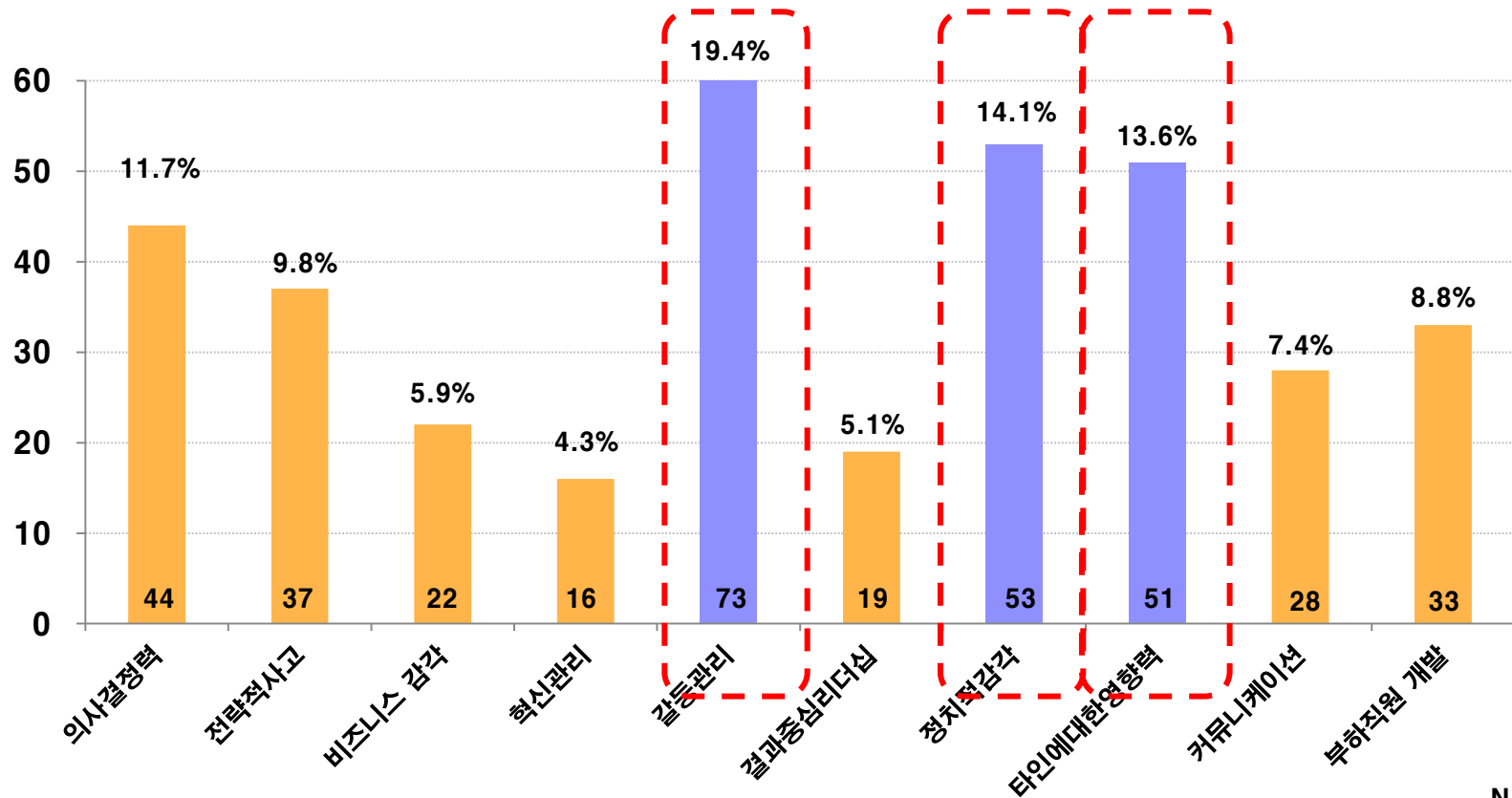
※ 기타의견 : 세대차이 극복, 조직 정치

N : 155

제20회 콘퍼런스 참가자들의 여성리더들이 역량발휘시 가장 힘든 부분으로는 갈등관리 (19%), 정치적 감각(14%), 타인에 대한 영향력 발휘(14%)의 순으로 나타났음

III 일반 분석 – 5. 여성리더로서 역량을 발휘하기 가장 힘든 부분

(단위 : %, 명)



N : 376

컨퍼런스 종료 후 소감은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 6. 컨퍼런스를 마치면서 느낀 점

- 여성리더로서의 자부심과 차세대 리더 역할의 중요성 인식
- 주변 비슷한 경험을 한 동료들 만나 리프레쉬의 계기가 되었음(4)
- 밀레니엄을 읽고 양성평등에 대해 더 공부하겠음
- 각자의 입장에서 생각해 볼 수 있어 공감할 수 있어 좋았음 (5)
- 다양한 분야의 리더를 만날 수 있어 좋았음 (6)
- 기대 이상의 만족감을 얻었음
- 더 많은 분야의 사람들이 참여할 수 있으면 좋겠음
- 모든 강연이 주옥 같았음 (3)
- 무엇보다 내 자신이 바뀌어야겠다
- 여성 연대의 필요성을 느꼈음
- 그룹 멘토링이 매우 뜻깊었음 (5)
- 갤러리 워크 전 사례별로 모아 붙이기
- 선배들의 고민이 곳곳에 느껴졌음
- 오픈마인드의 필요성을 느꼈음
- 주제가 너무 재미있었음 (3)
- 다양한 시각을 느낄 수 있어 좋았음 (3)
- 컨퍼런스 wrap up이 있었으면 좋겠음

- 공감할 수 있는 주제라 아이디어 교류도 되고 좋았음
- 좋은 강연과 그룹멘토링으로 자극받고 돌아갑니다
- 집중력 있게 토론을 이끌어준 멘토 덕분에 가치있는 시간이었음
- 활발한 소통에 비해 짧은 시간이 아쉬웠음
- 그룹 활동 시간이 더 많았으면 좋겠음
- 여성리더가 많이 활동하고 있다는 점을 느꼈고 동기부여가 되었음
- 정말 유익했고 커리어나 진로에 큰 영향이 되었음
- 누구나 공감할 수 있는 주제라 좋았음

타 여성리더 콘퍼런스와의 차별성에 대한 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 7. 차세대 여성리더 콘퍼런스와 현재 활동 중인 커뮤니티와의 차이점

- 멘토링과, 의견교환 등 공감할 수 있는 시간 (3)
- 좋은 장소와 식사
- 다양한 조직과 직급이 참여함 (3)
- 자발적인 참여가 이뤄짐
- 체계적이고 실무와 연관된 주제
- 너무 여성, 페미니즘이 아닌 리더십 전반에 대해 생각할 수 있는 기회
- 주제가 있고 구체적인 토론과 멘토링의 운영 (3)
- 타 회사 여성들과 자유로운 대화가 이뤄짐
- 다양한 멘토 풀
- 다른 여성 커뮤니티보다 큰 규모의 컨퍼런스
- 한국여성공인회계사회

콘퍼런스 참가자들의 건의사항 및 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 8. 건의사항 및 의견

1

행사 운영 관련
(행사 준비, 접수,
운영 관련)

- 식사시간에 타 테이블과 네트워킹 할 수 있는 기회를 위한 시간 확대
- PC 컨트롤 개선이 필요함(자주 블루스크린 나타남)
- 컨퍼런스 행사 시작 시간을 조금 일찍 시작해서 여유로운 행사 운영 필요함 (18)
- 컨퍼런스 주제를 일 수 있도록 연간일정표가 미리 나오면 좋겠음
- 조별 모임이 지속될 수 있는 프로그램이 있으면 좋겠음 (3)
- 컨퍼런스 세션별 중간 휴식이 있으면 좋겠음
- 지방거주자를 위해 금요일에 진행하면 좋겠음
- 너무 많은 강연이나 축사로 중요시간의 운영이 급해짐
- 큰 규모의 행사도 좋지만 중소규모의 강연행사를 자주 진행해도 좋겠음
- 행사장 찾는데 어려움이 있었음
- 참여 멘토 성명을 입구에 표시해 주면 인사도 나누고 좋을 것 같음
- 어떤 조에 편성되었는지에 따라 만족도 차이가 크게 나타남(열심히 참여하는 사람은 맥빠짐)

컨퍼런스 참가자들의 건의사항 및 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 8. 건의사항 및 의견

2

프로그램 관련
(주제강연, 멘토링,
레업)

- 직급별로 컨퍼런스 그룹 운영
- 남성들의 입장에서의 의견을 들어보는 시간도 있으면 좋겠음
- 좀 더 소그룹 직급별 세션의 운영
- 세션별 운영 시간을 늘려주면 깊이 있는 대화가 가능할 듯
- 멘토링 시간이 좀 더 길었으면 좋겠음 (2)
- 테이블별 참가자가 팀원~임원 등 다양해 멘토가 포커싱을 잡는데 어려움이 있었음
- 이번과 같은 강연, 초청강연의 형태가 자주 대리되면 좋겠음 (2)