

제21회



WIN 차세대여성리더콘퍼런스

〈만족도 설문 결과보고서〉

제21회 WIN 차세대 여성리더 콘퍼런스(이하 제21회 콘퍼런스) 행사의 만족도 조사 실시 개요는 다음과 같음

■ 실시 개요

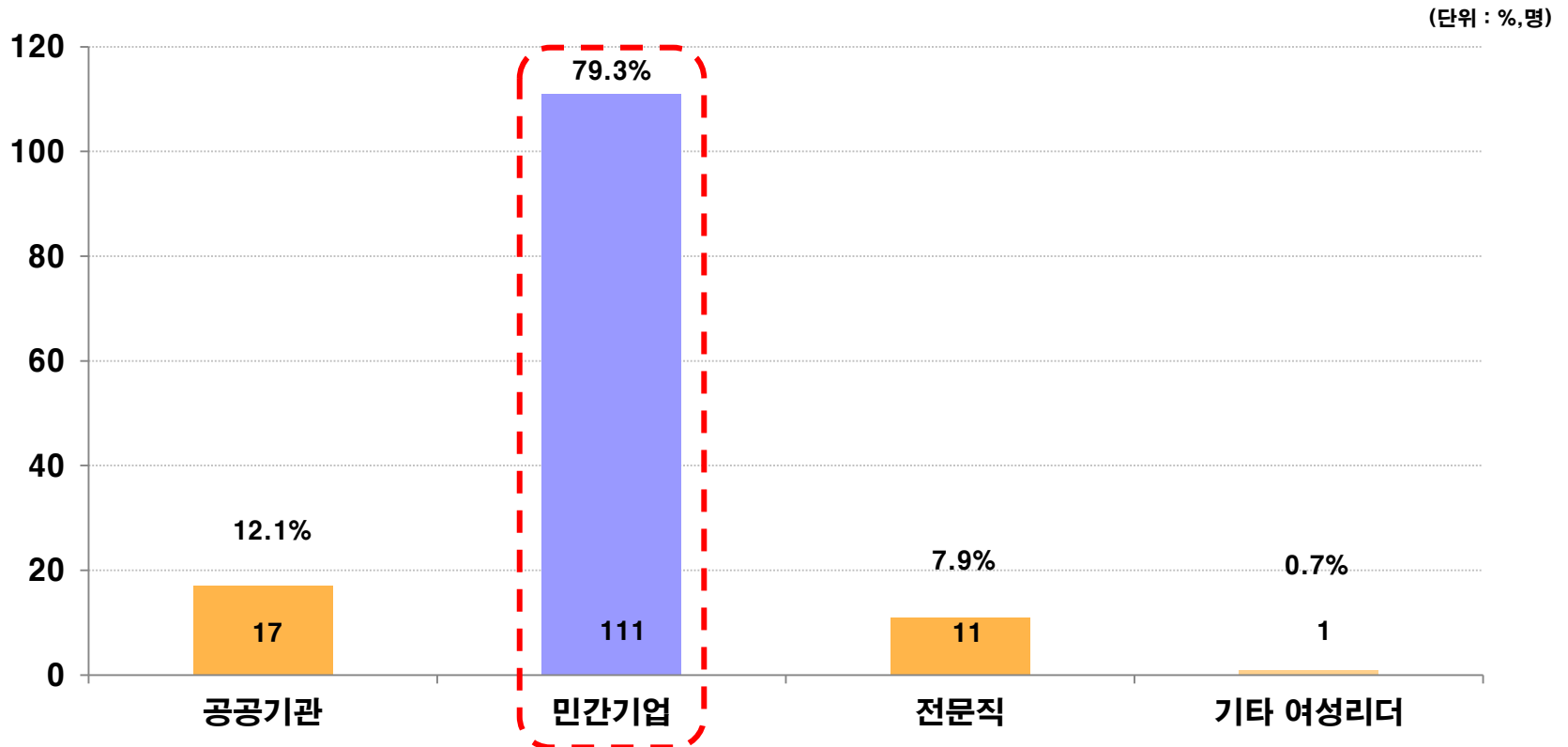
구분	주요내용	비고
조 사 명	제21회 WIN 차세대 여성리더 콘퍼런스 만족도 설문	
조사일시	2019.05.29.(수), 콘퍼런스 행사 종료 후	
조사대상	제21회 WIN 차세대 여성리더 콘퍼런스 참석자 대상	
조사방법	현장 설문조사 방식	
조사문항	총 30개 문항 (참가자 조사 : 10문항, 일반 : 9문항, 만족도 : 11문항)	
샘 플 수	140 샘플	
자료처리	에디팅, 코딩, 데이터클리닝 과정 후 엑셀 및 SPSS 전산 처리	
오차한계	±0.05	

// . 참가자 분석



제21회 콘퍼런스 참가자들의 종사 산업분야는 민간기업이 79%로 가장 높게 나타났음

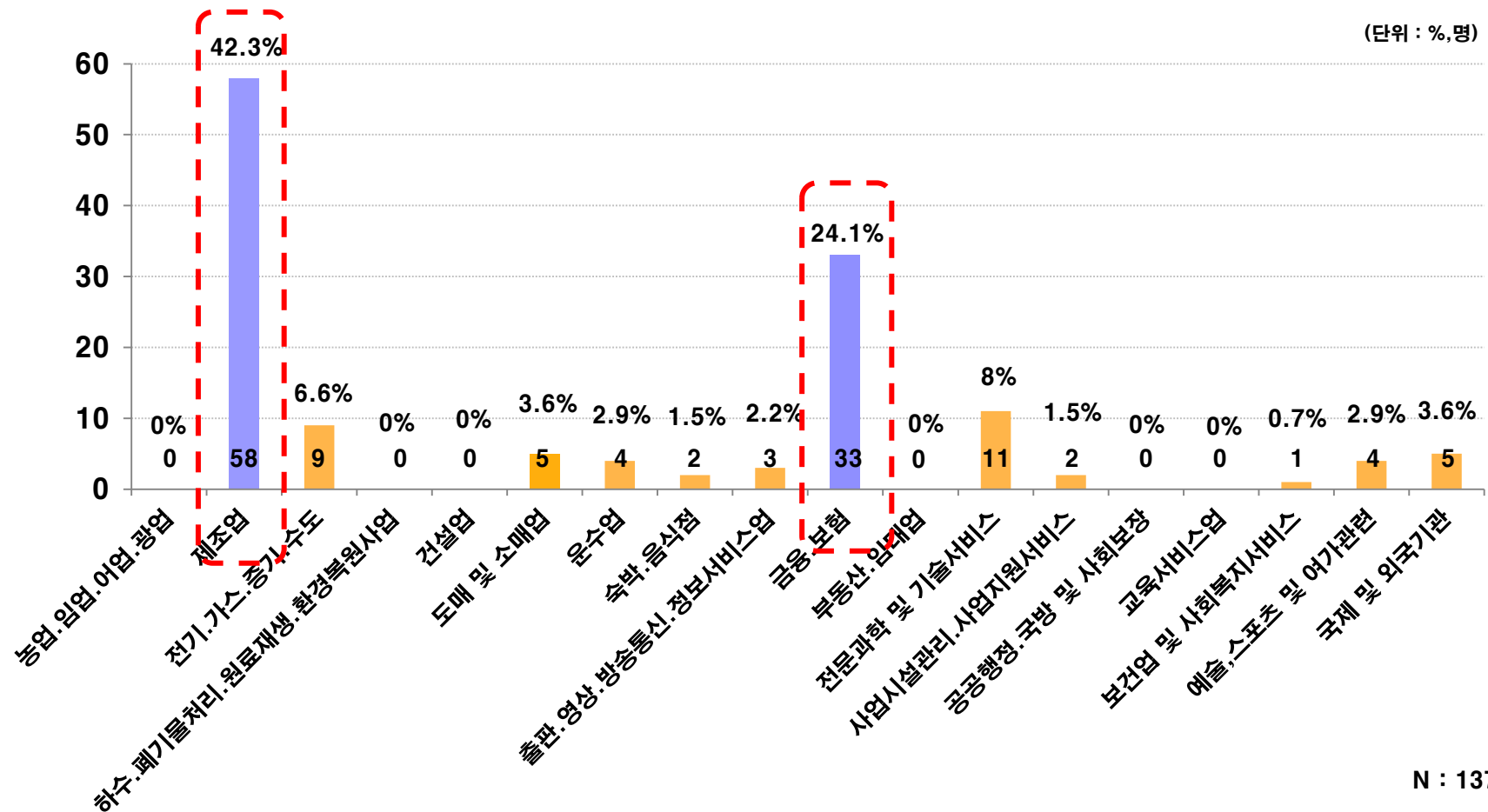
Ⅰ 참가자 분석 – 1. 산업별 구분



N : 140

제21회 콘퍼런스 참가자가 소속된 조직의 사업분야는 제조업(42%)과 금융·보험업(24%) 종사자가 많은 것으로 나타났다

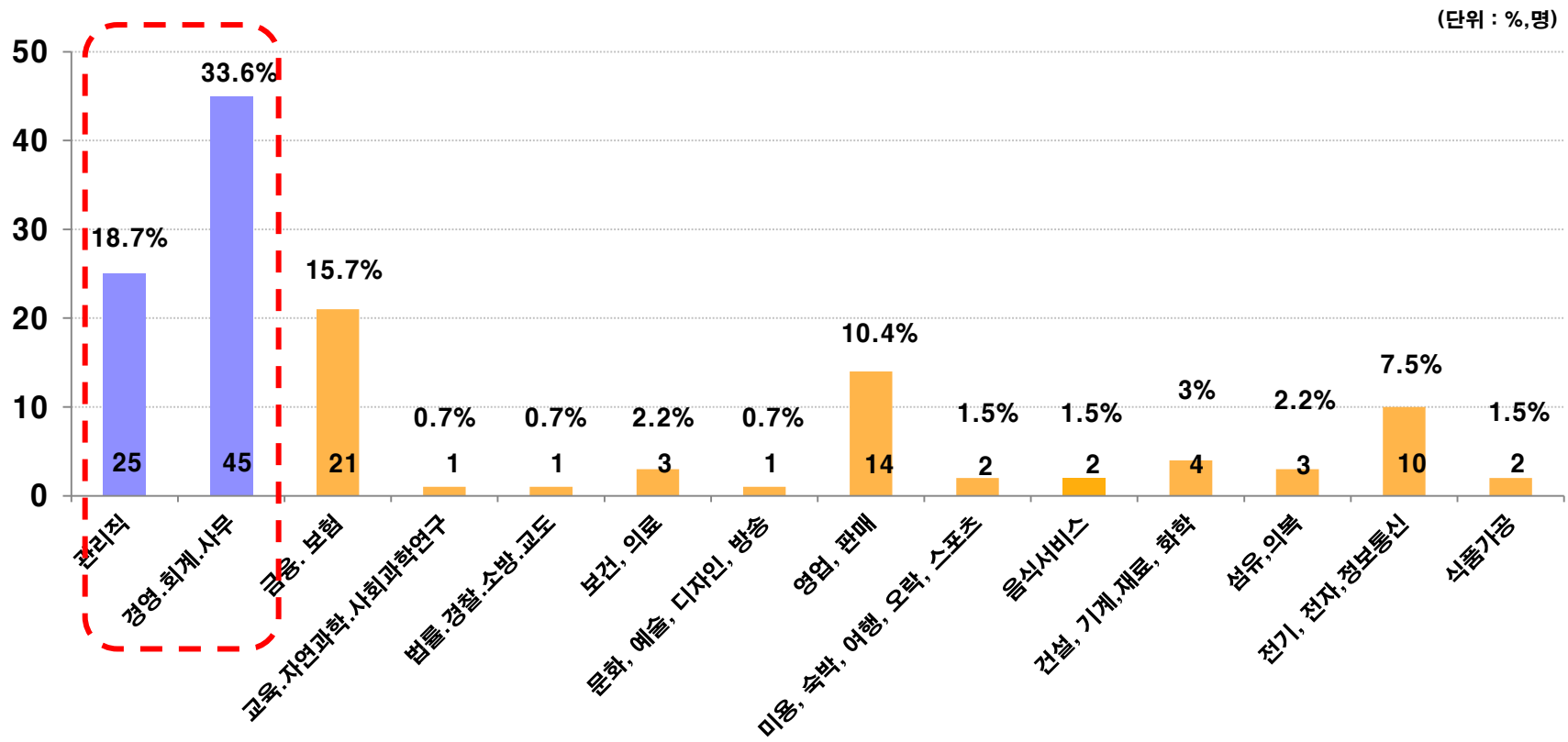
Ⅰ 참가자 분석 - 2. 직종별 구분



N : 137

제21회 컨퍼런스 참가자의 종사 직무 분야는 경영·회계·사무직(40%), 관리직(20%) 순으로 높게 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 3. 직무별 구분(한국표준산업분류표 기준)



※ 무응답 항목

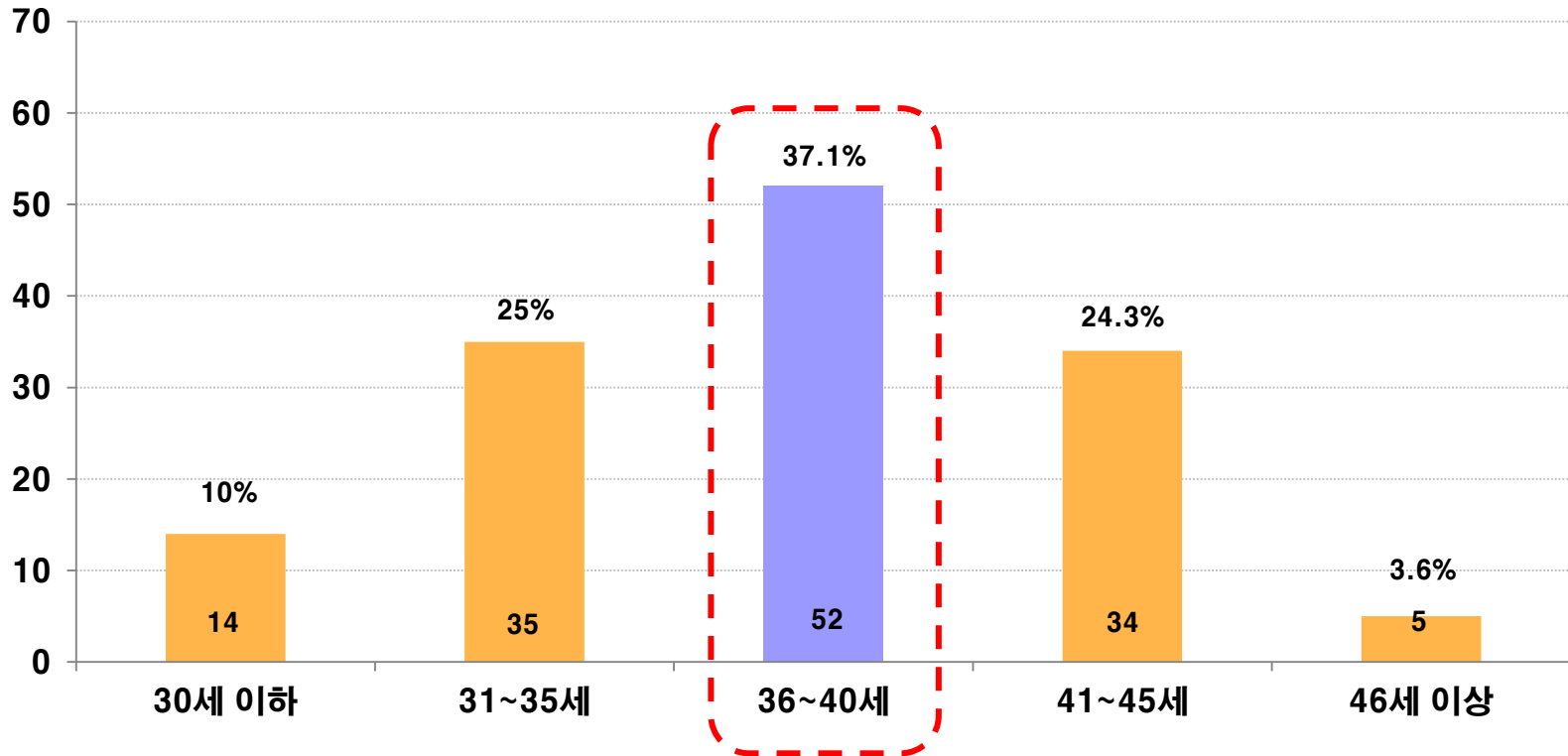
⑦ 사회복지및종교, ⑨ 운전·운송, ⑪ 경비·청소, ⑬ 환경·인쇄·목재·가구·공예및단순생산관리, ⑮ 농업·어업, ⑯ 군인

N : 134

제21회 컨퍼런스 참가자의 연령대는 36~40세(37%)가 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 4. 연령

(단위 : %,명)

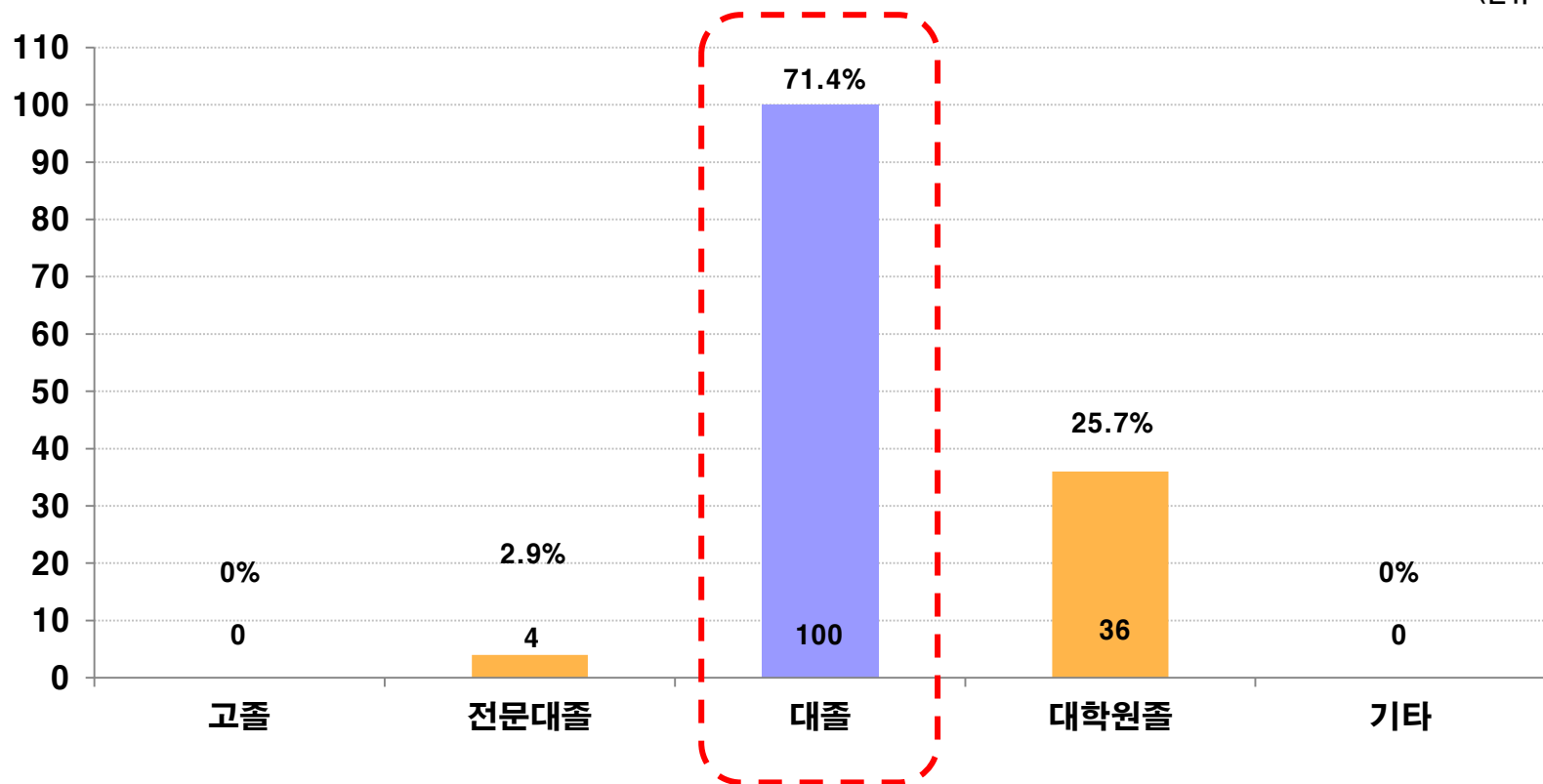


N : 140

제21회 콘퍼런스 참가자의 학력수준은 대졸(71%)이 많은 것으로 나타났음

I 참석자 분석 - 5. 학력

(단위 : %,명)

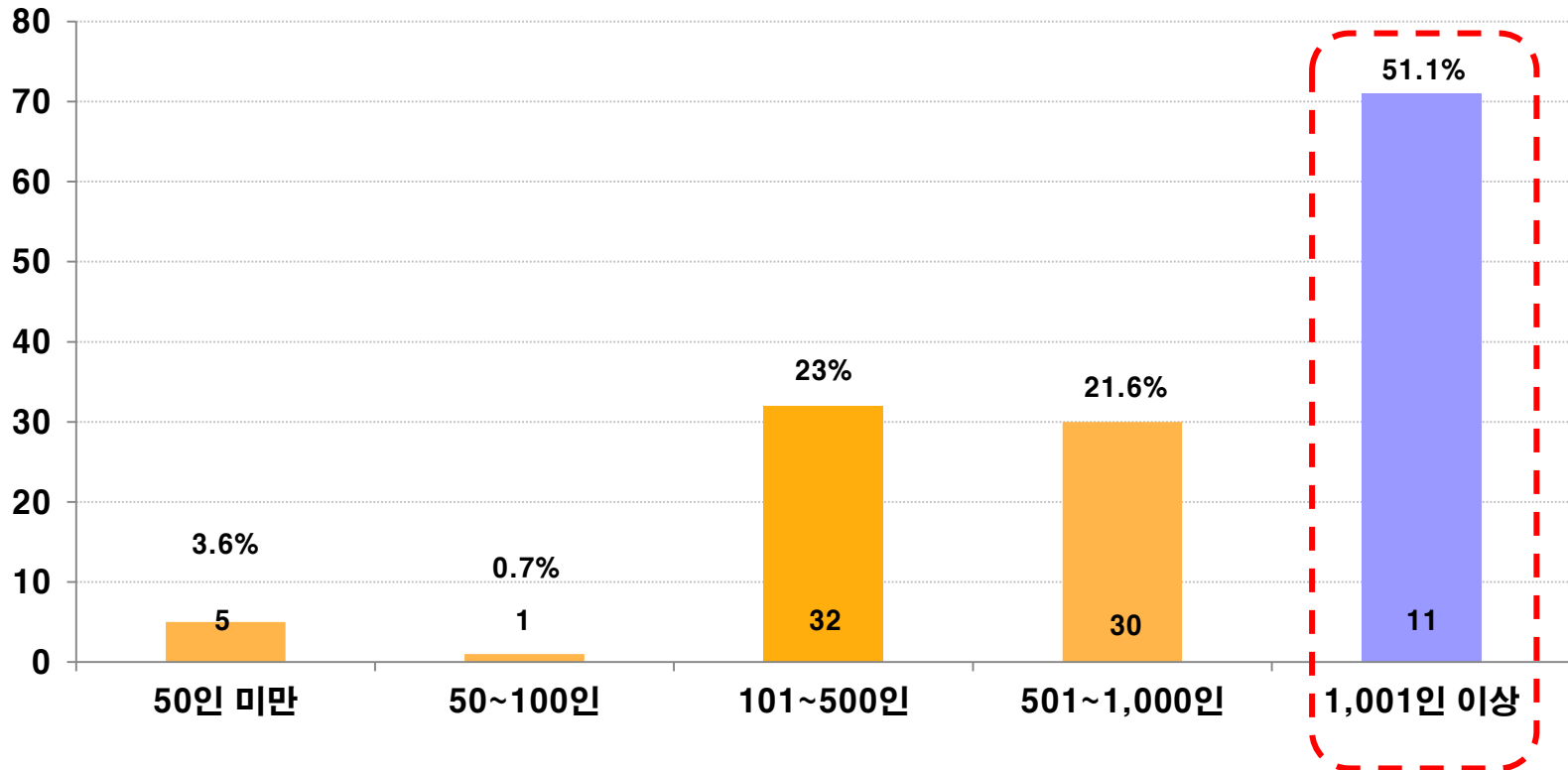


N : 140

제21회 콘퍼런스 참가자의 회사규모는 1,001인 이상(44%)의 사업장 재직자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 6. 회사규모

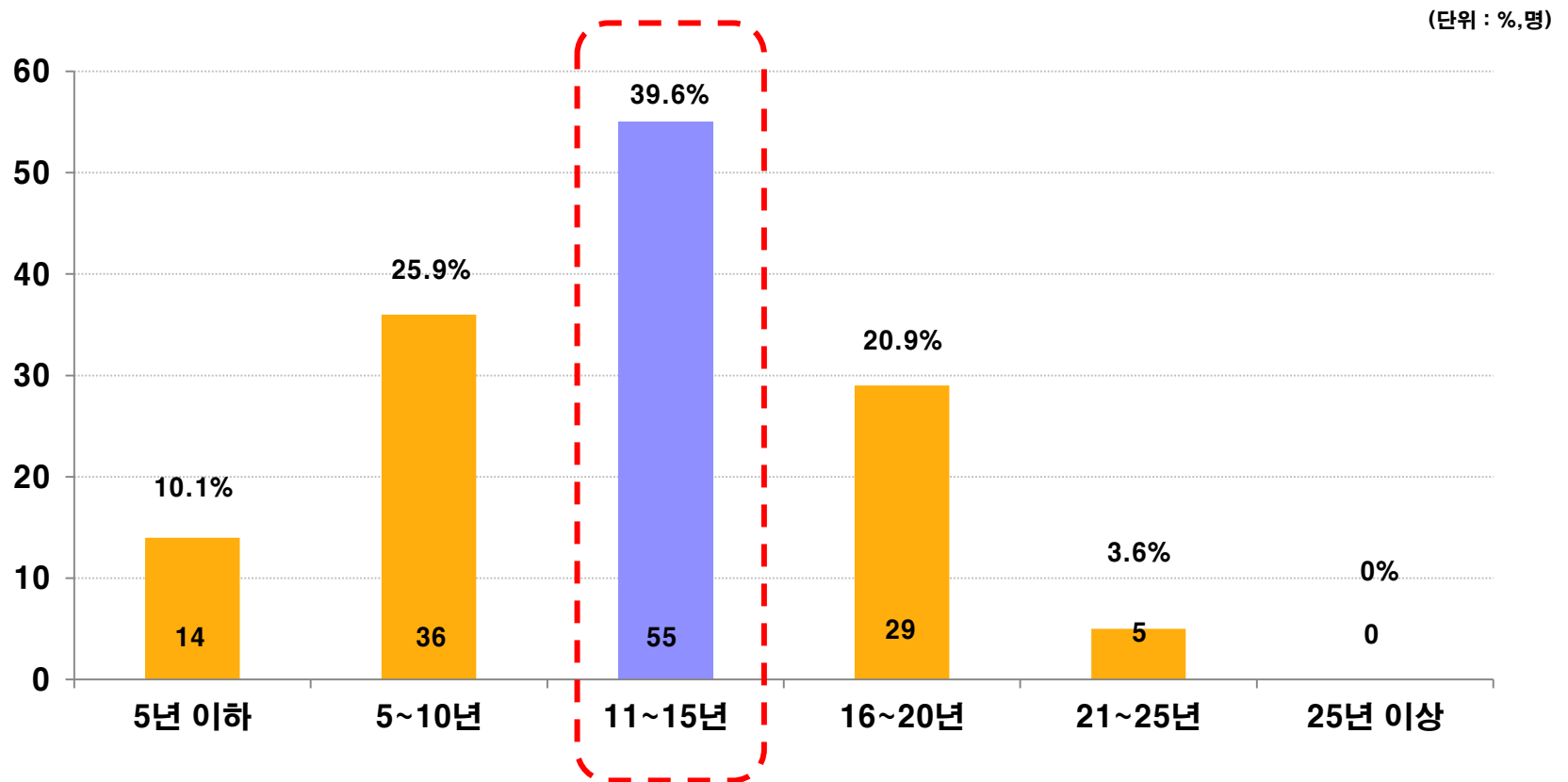
(단위 : %,명)



N : 139

제21회 컨퍼런스 참가자의 근무 경력은 11~15년(40%)이 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 7. 경력

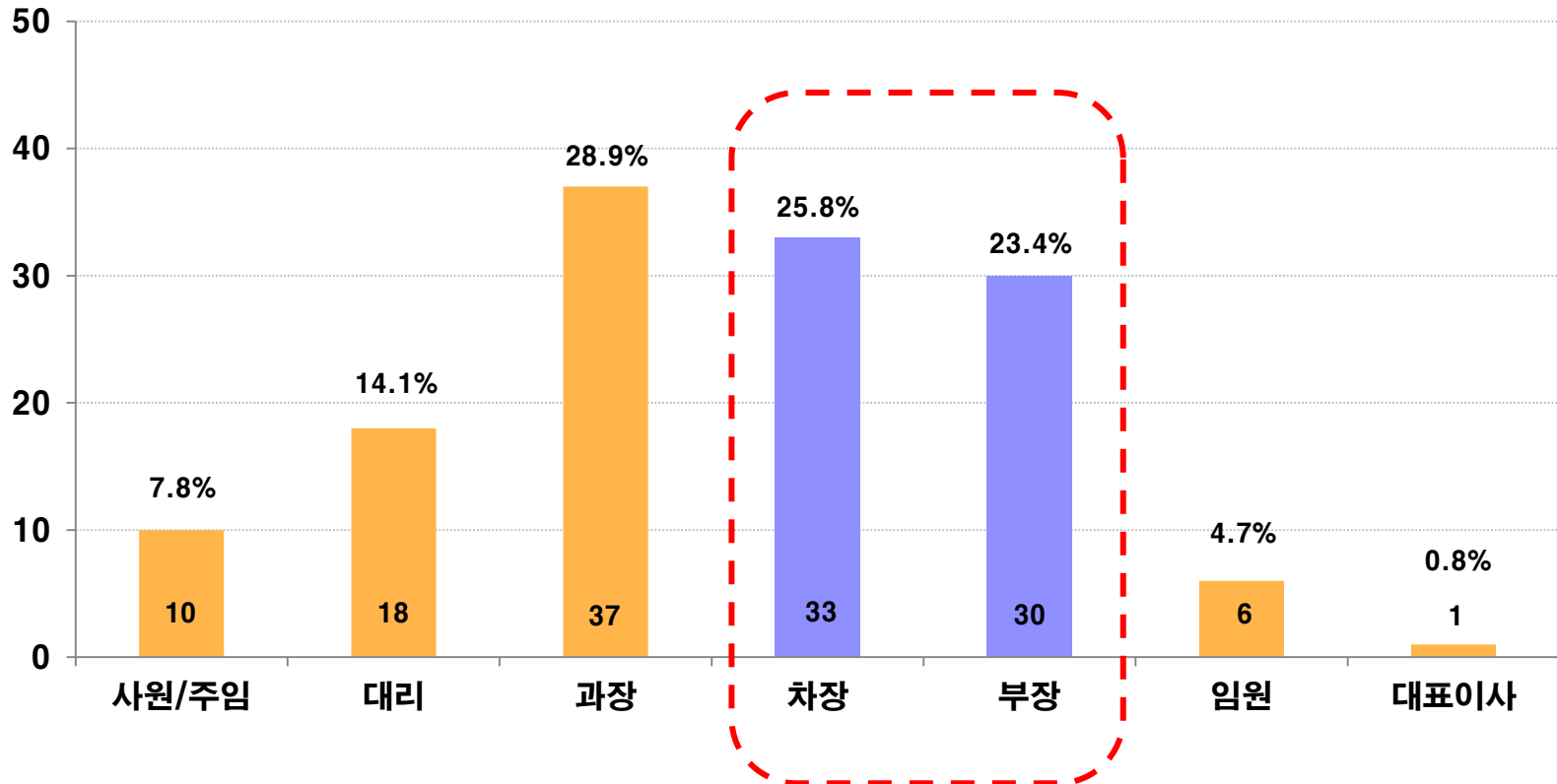


N : 139

제21회 콘퍼런스 참가자의 직급/직위는 78%가 과장~부장으로 관리자가 많은 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 8. 직급/직위

(단위 : %,명)

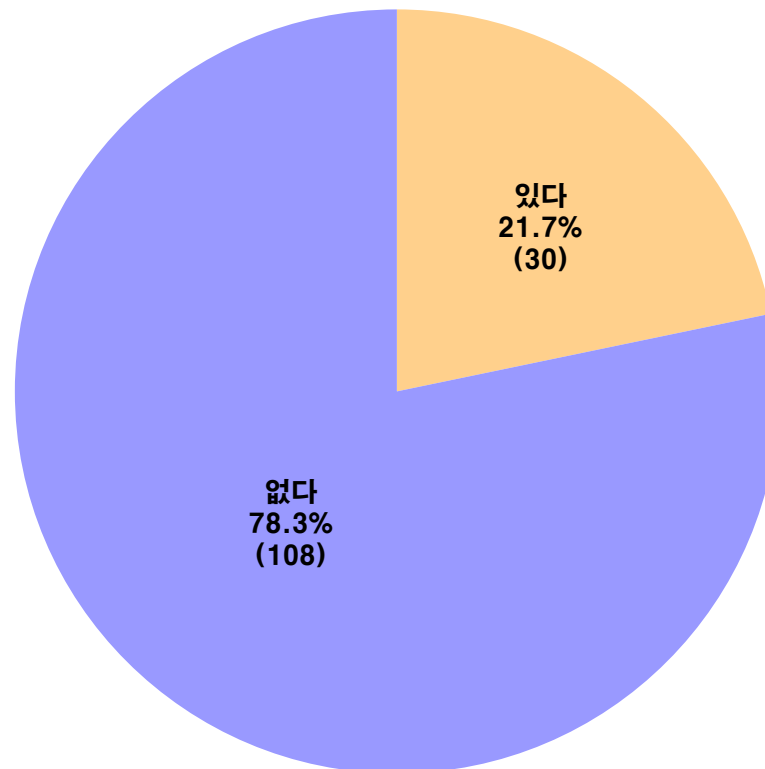


N : 128

제21회 콘퍼런스 참가자의 78%가 처음 콘퍼런스에 참여한 것으로 나타났음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-1. 콘퍼런스 참여 경험

(단위 : %,명)

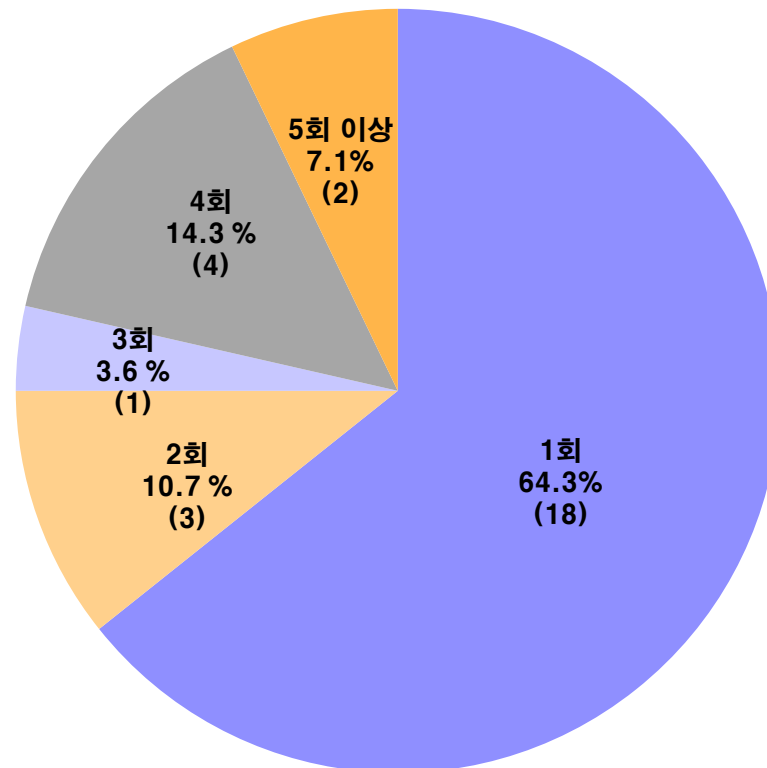


N : 138

제21회 콘퍼런스 참가자 중 이전 콘퍼런스 참여 경험이 있는 참가자의 참여 횟수는 1회가 (두번째 콘퍼런스 참가) 64.3%로 가장 많았음

Ⅰ 참가자 분석 – 9-2. 17회 참가자의 과거 콘퍼런스 참여 횟수

(단위 : %,명)



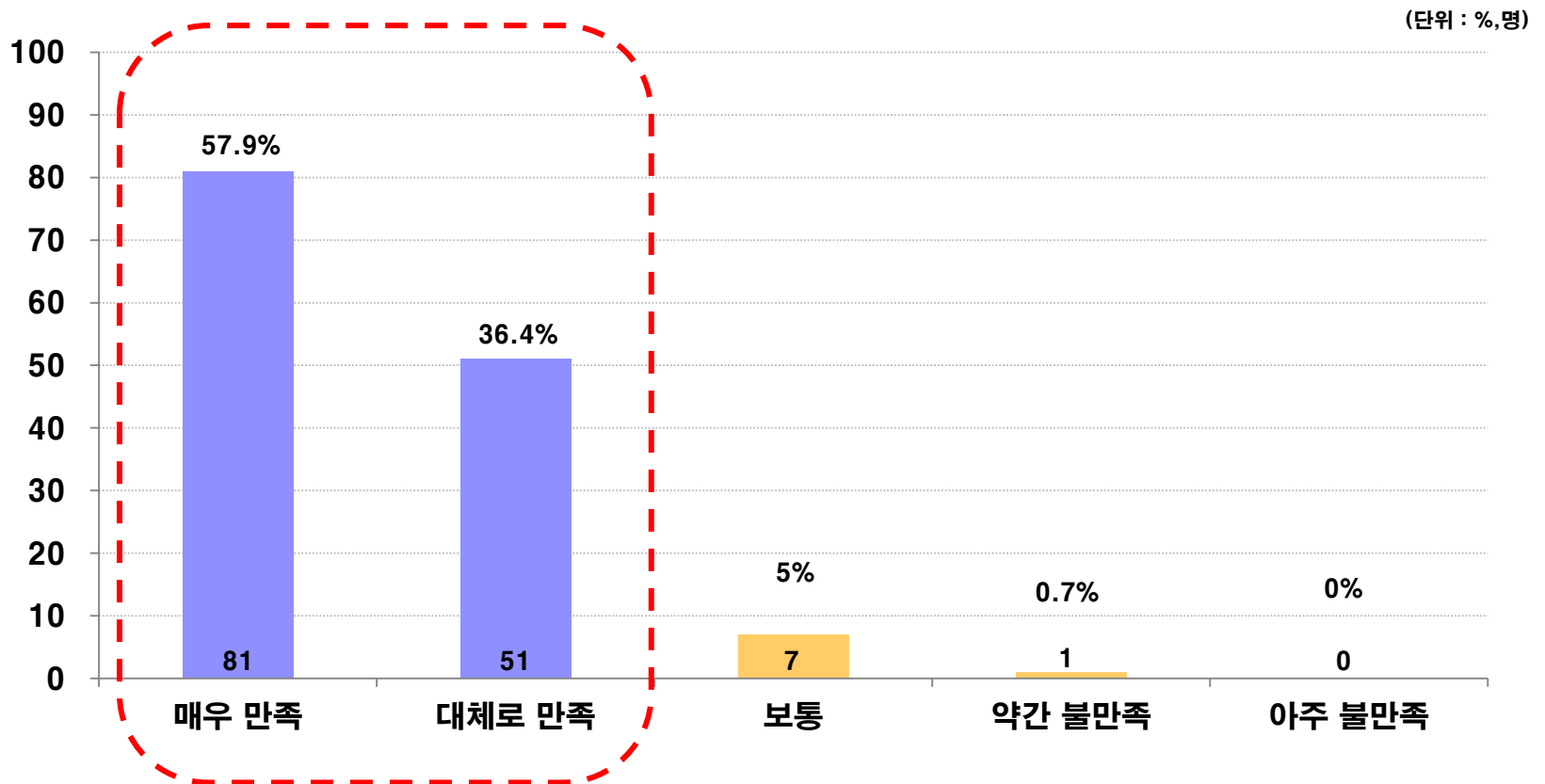
N : 28

// 만족도 분석



제21회 컨퍼런스의 전반적 만족도는 94% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 - 1. 전반적 만족도(평점 : 4.51)

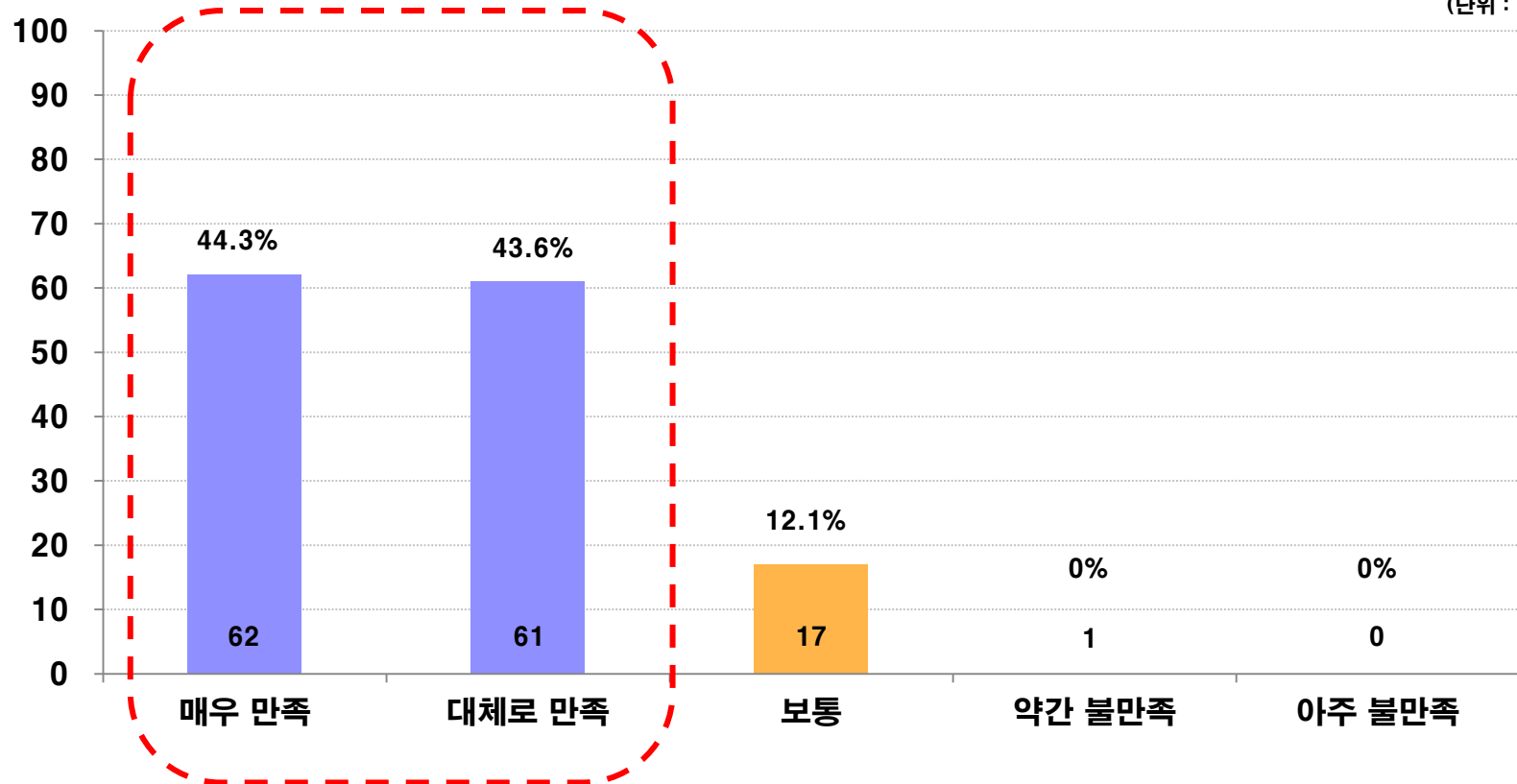


N : 140

제21회 컨퍼런스의 등록과정 및 안내에 대해서는 88% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 2. 컨퍼런스 공지 및 안내 (평점 4.32)

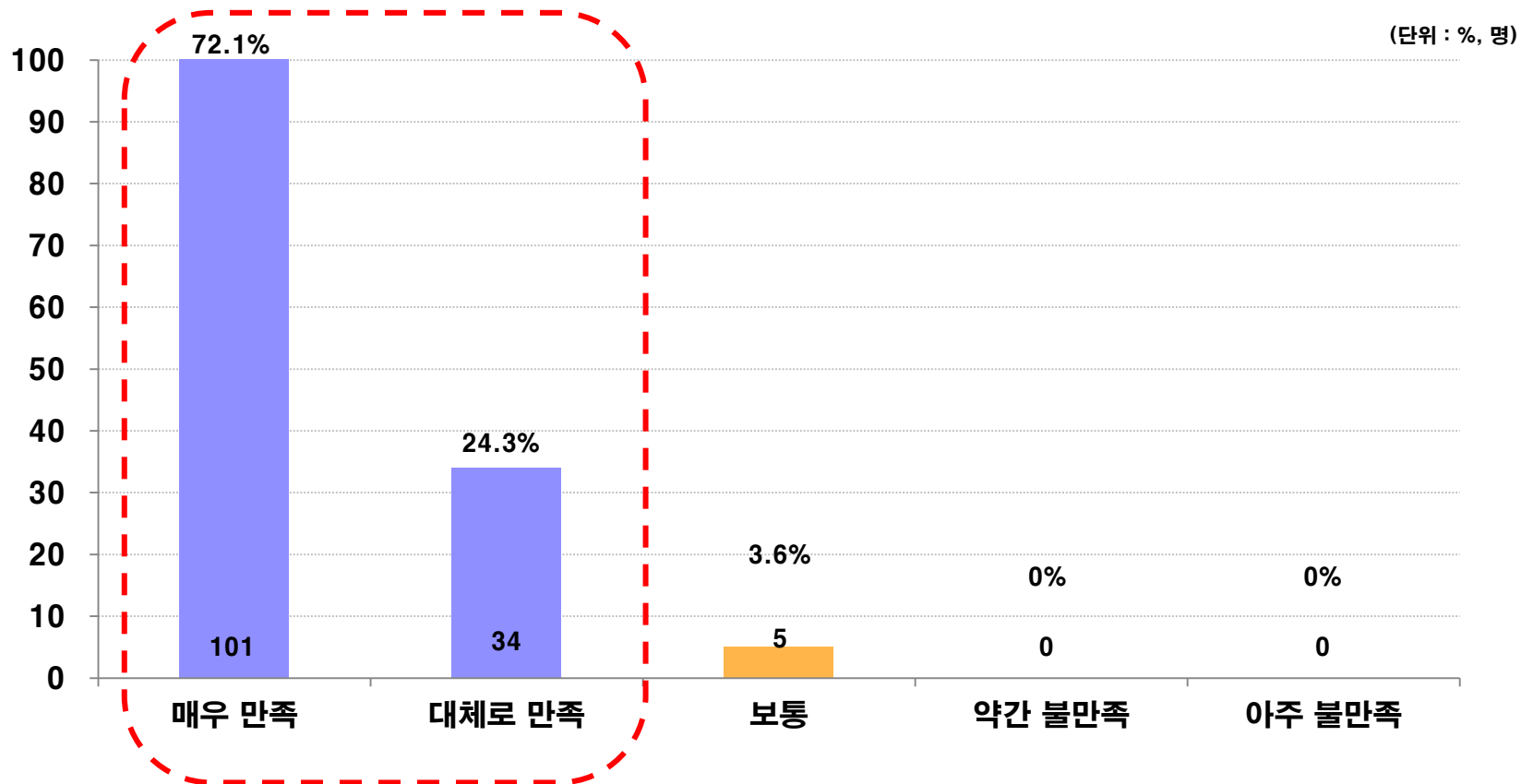
(단위 : %, 명)



N : 140

제21회 컨퍼런스의 진행 장소에 대한 만족도는 96%수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 3. 컨퍼런스 장소(JW메리어트호텔) (평균 4.69)

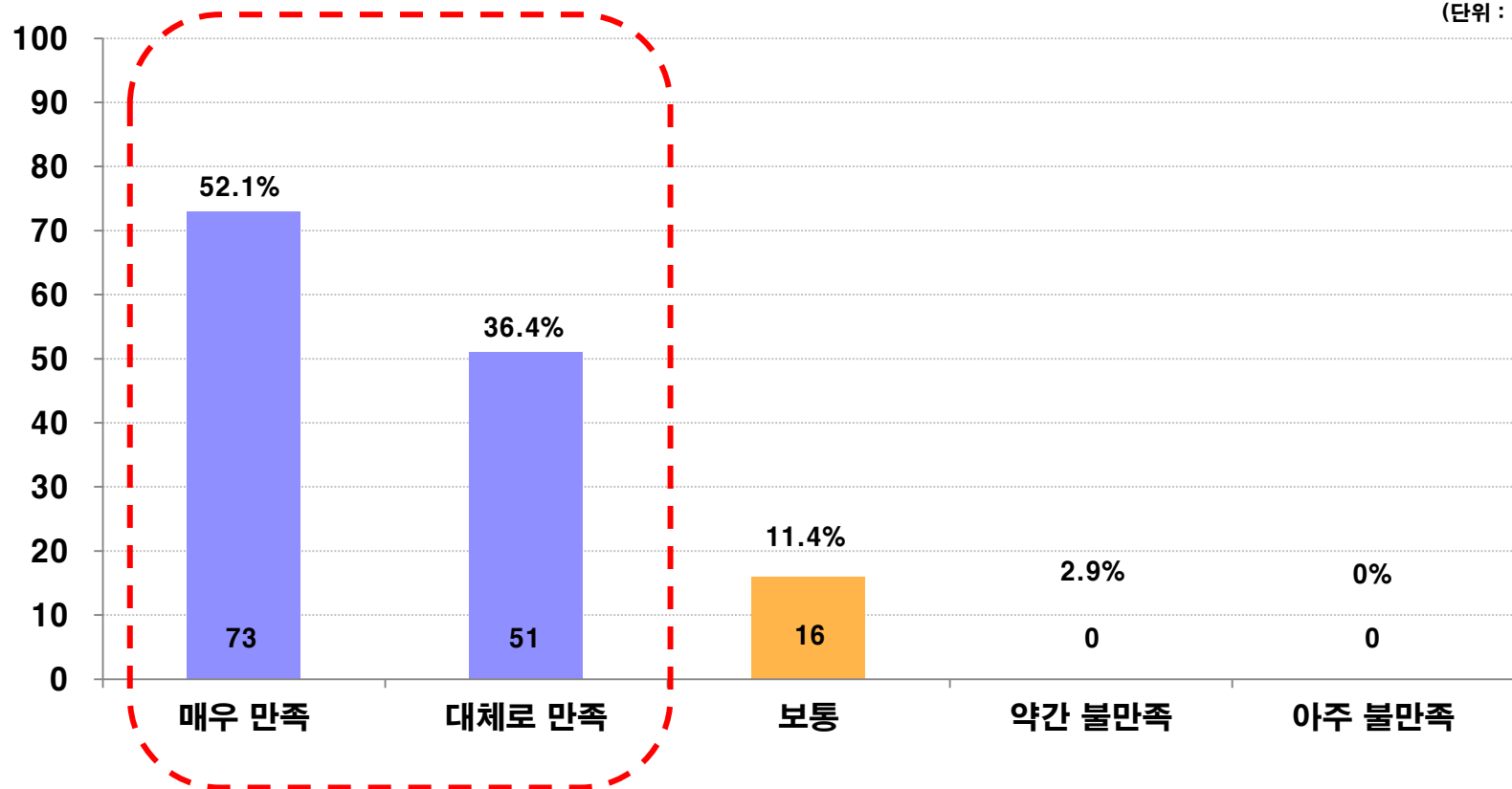


N : 140

제21회 컨퍼런스의 사회자 진행에 대해서는 89% 수준으로 대체로 만족한 것으로 나타났다

II 만족도 분석 – 4. 사회자 진행 (평점 4.41)

(단위 : %, 명)

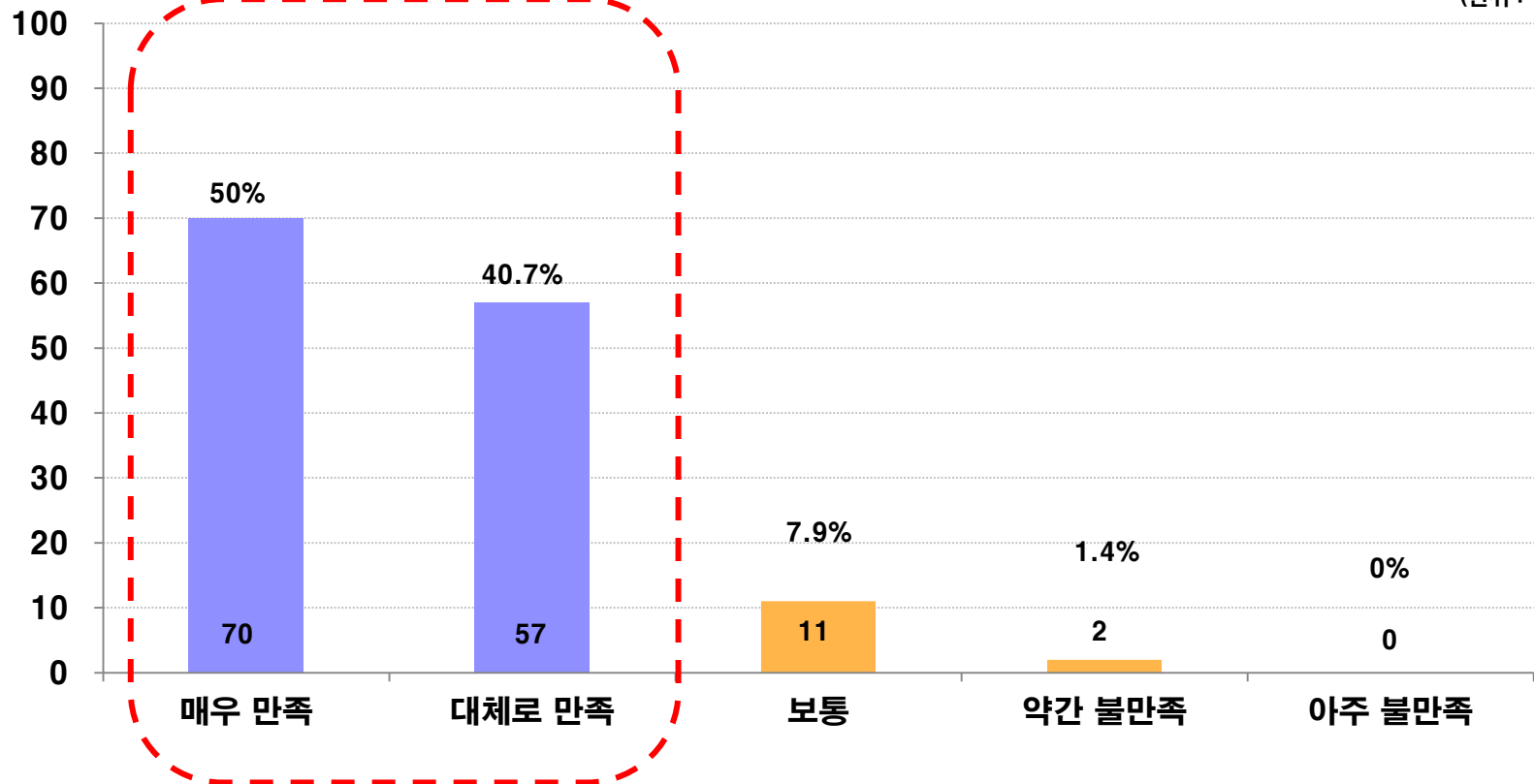


N : 140

제21회 컨퍼런스 참가자들의 네트워킹 활동에 대한 만족도는 91% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 5. 네트워킹 활동 (평균 4.39)

(단위 : %, 명)

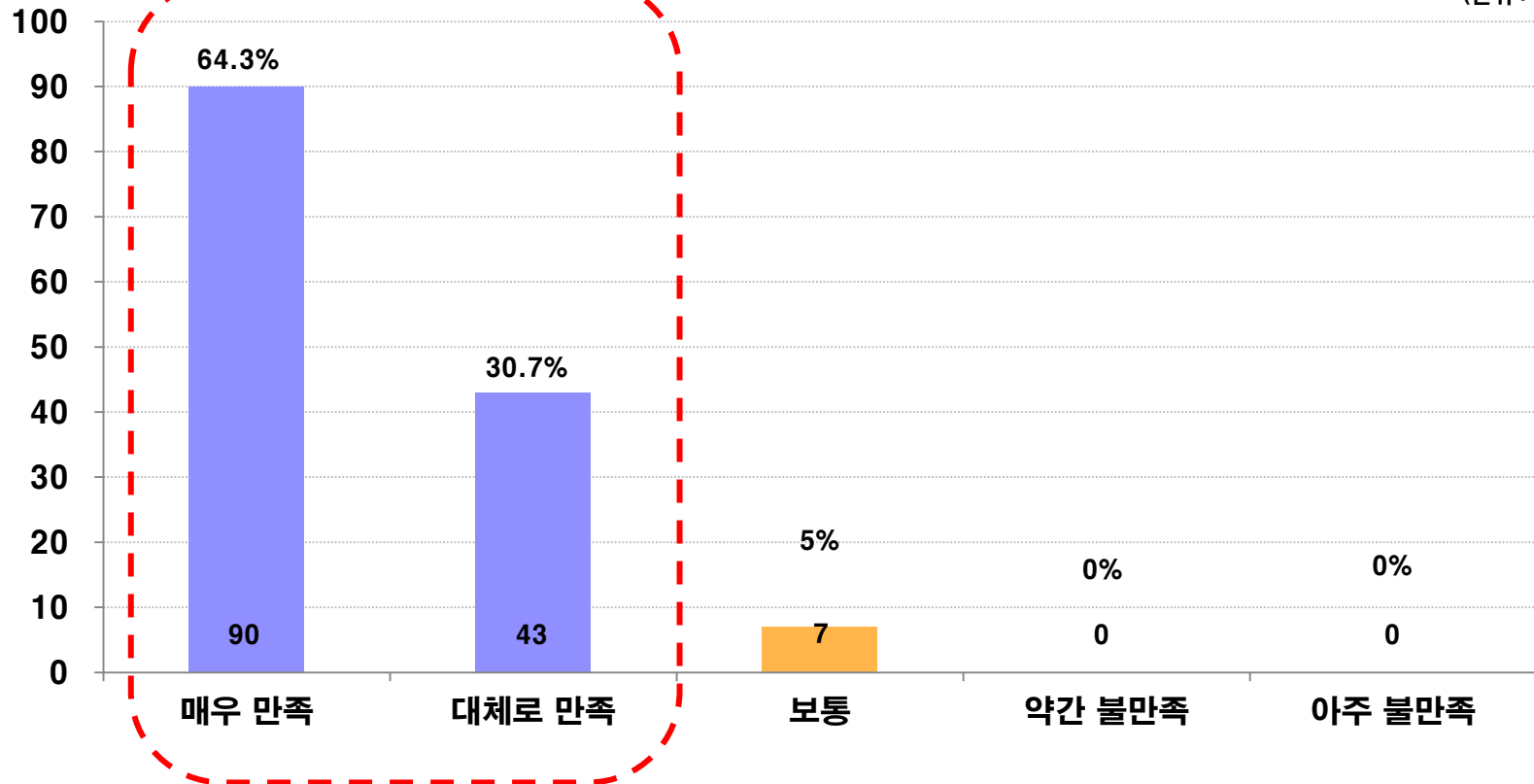


N : 140

제21회 컨퍼런스의 주제강연에 대해서는 95% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 6. 주제 강연(3인의 커리어톡) (평점 4.59)

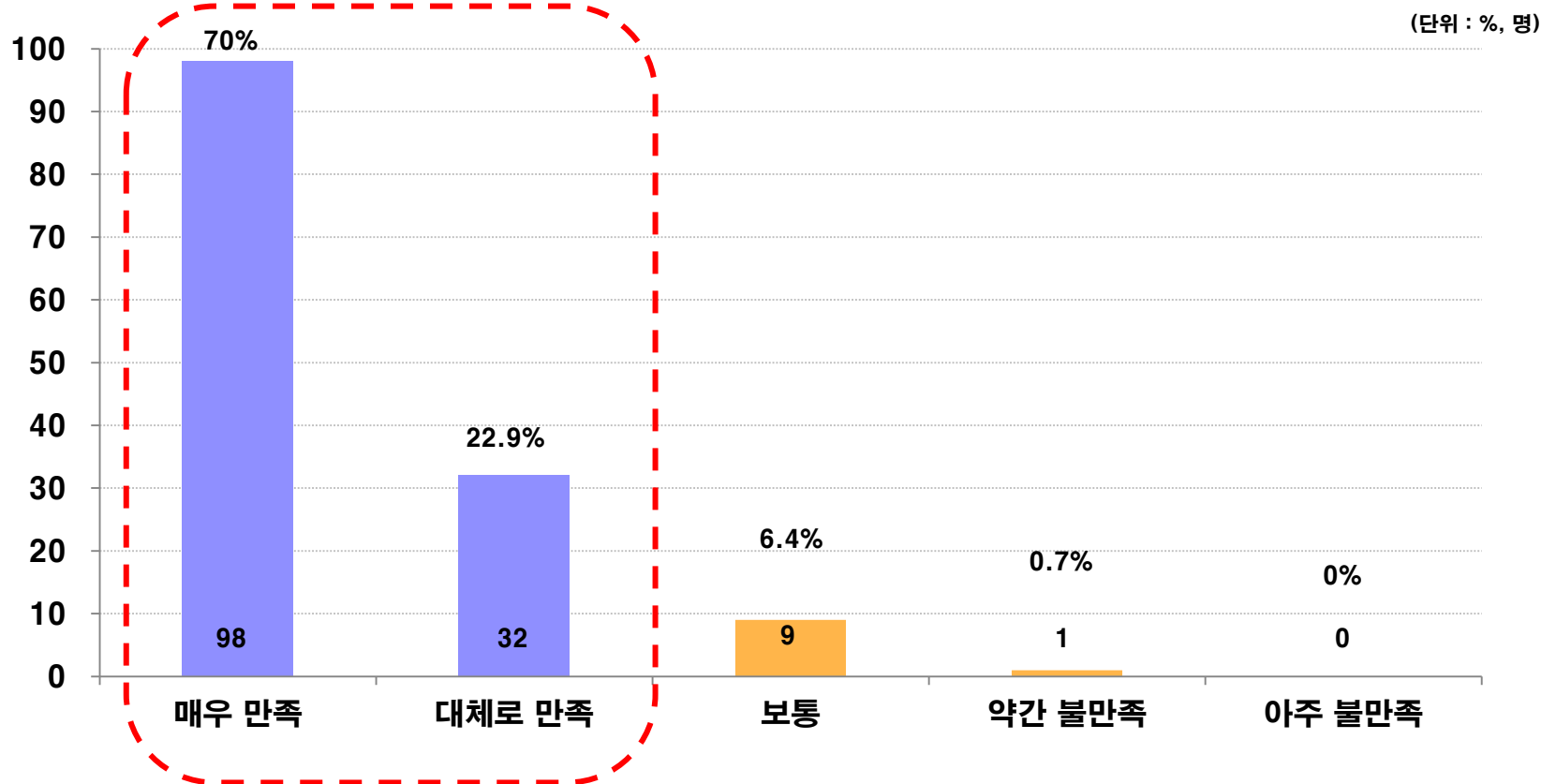
(단위 : %, 명)



N : 140

제21회 컨퍼런스의 자기경영 실전 프로젝트 사례 발표에 대해서는 93% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

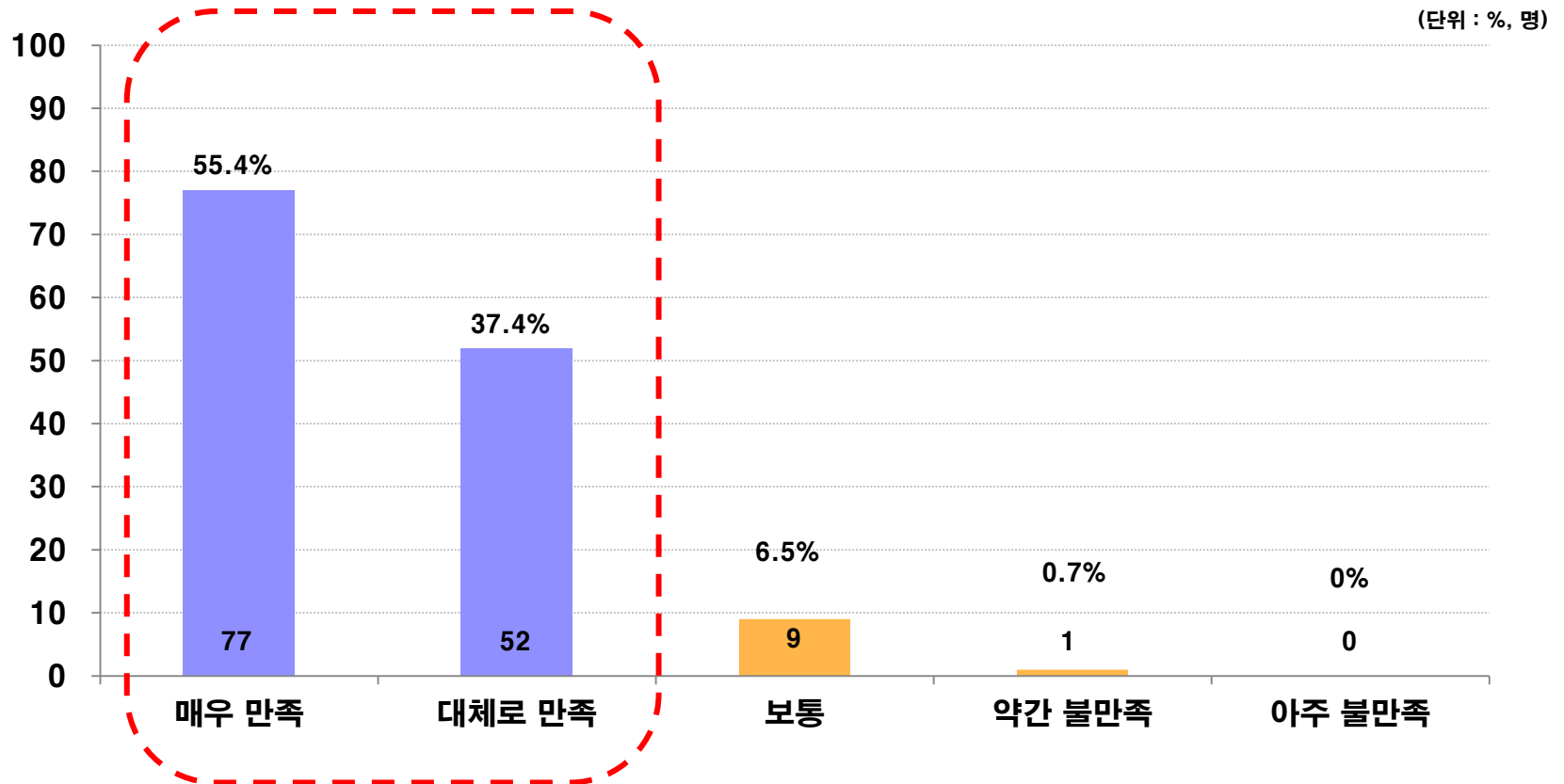
II 만족도 분석 – 7. 그룹멘토링 (평점 4.62)



N : 140

제21회 컨퍼런스의 자기경영 실전 프로젝트 사례 발표에 대해서는 93% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 – 8. 컨퍼런스의 여성리더 성장 기여도 (평점 4.47)

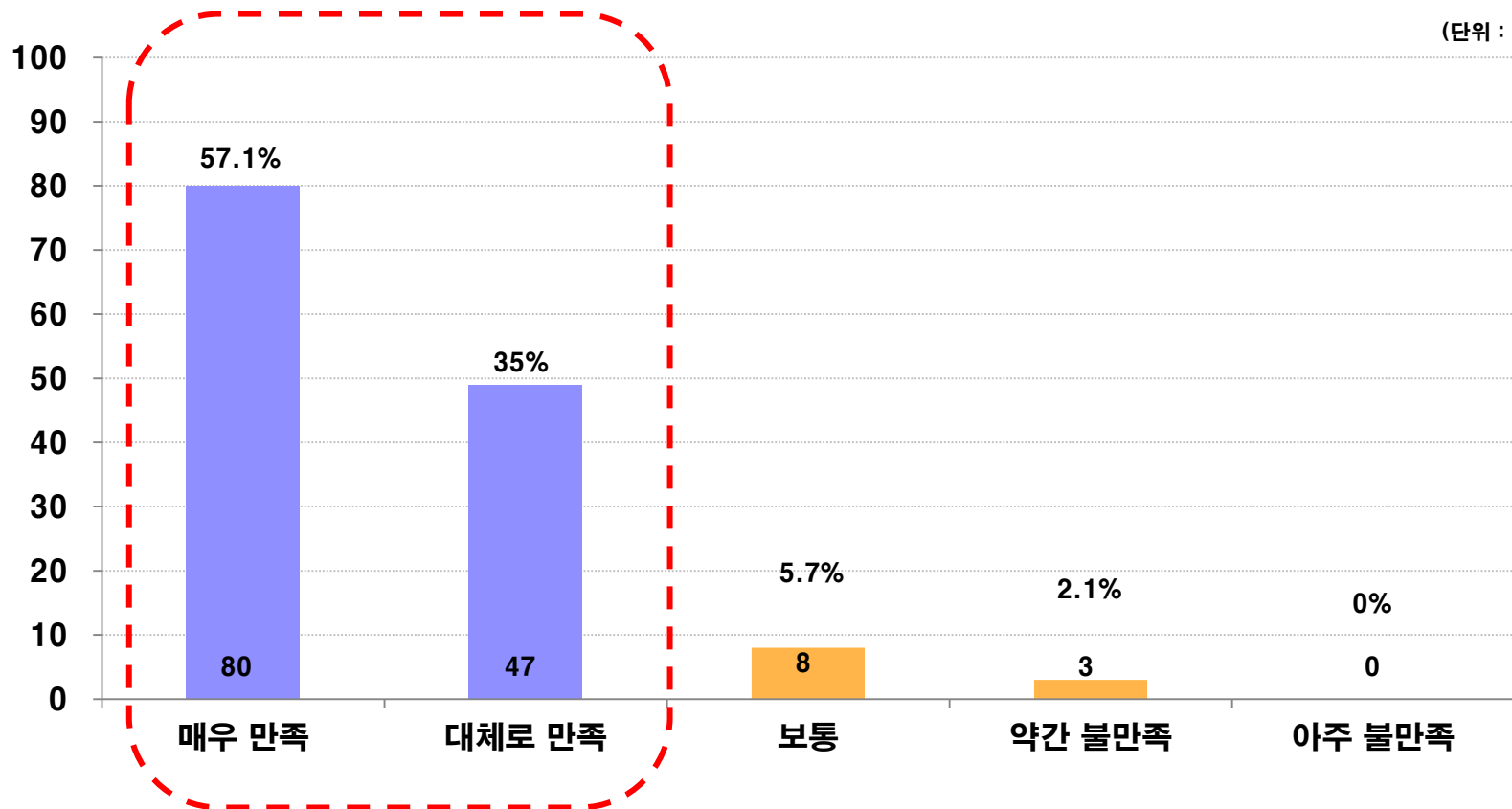


N : 140

제21회 컨퍼런스시 그룹멘토링의 만족도는 92% 수준으로 매우 만족한 것으로 나타났음

II 만족도 분석 - 9. 그룹멘토링 (평점 4.47)

(단위 : %, 명)



N : 140

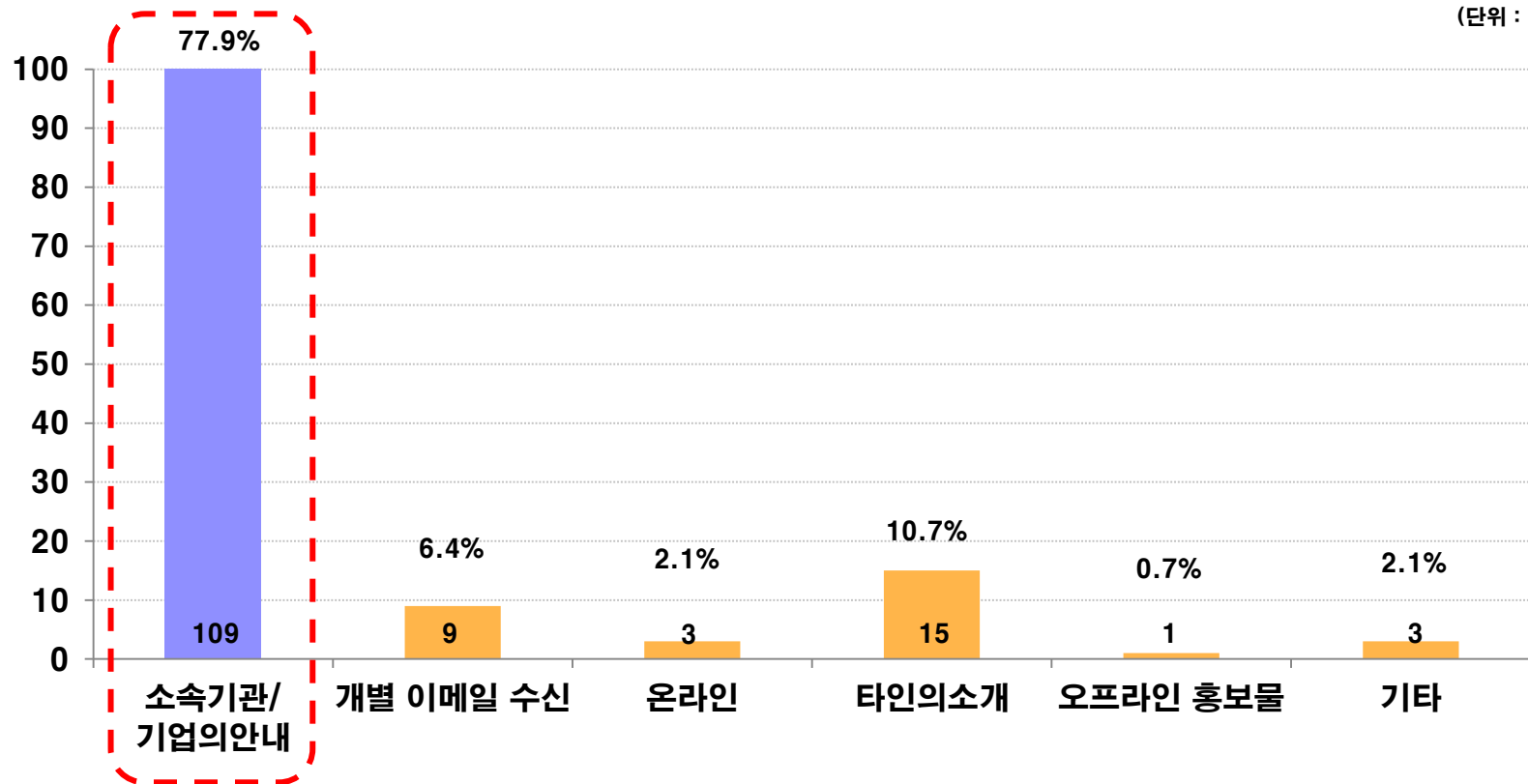
/// 의견 분석



제21회 콘퍼런스 참가자들의 콘퍼런스 인지경로는 78%가 소속기관/기업의 안내(공문)로 인지한 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 1. 콘퍼런스 인지 경로

(단위 : %, 명)



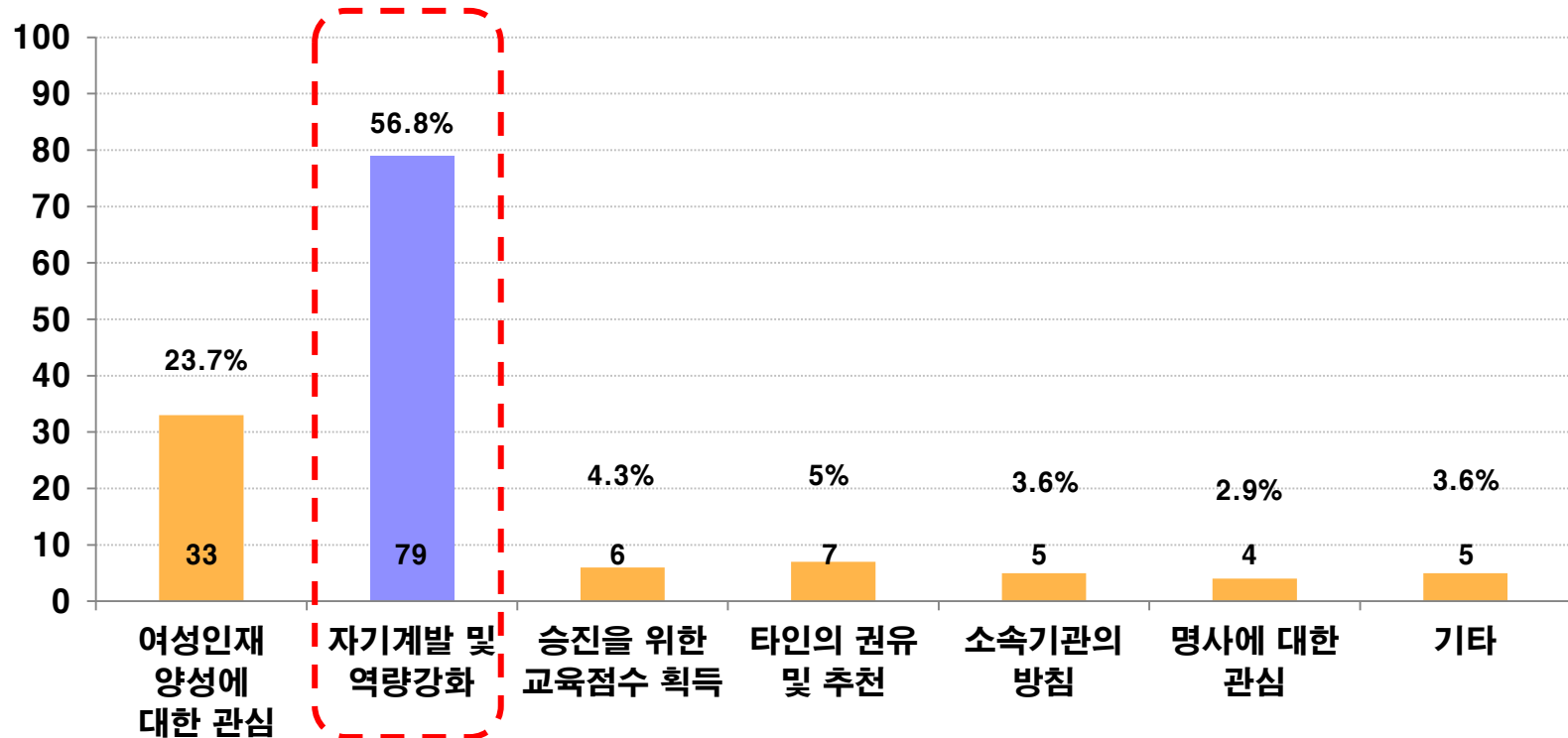
※ 기타의견 : 회사의 추천, 사내 교육 안내, 사내 여성위원회 안내

N : 140

제21회 콘퍼런스 참석자들의 주 참여 동기로는 자기계발 및 역량강화((57%)이 가장 높은 것으로 나타났음

III 일반 분석 - 2. 콘퍼런스 참여 동기

(단위 : %, 명)



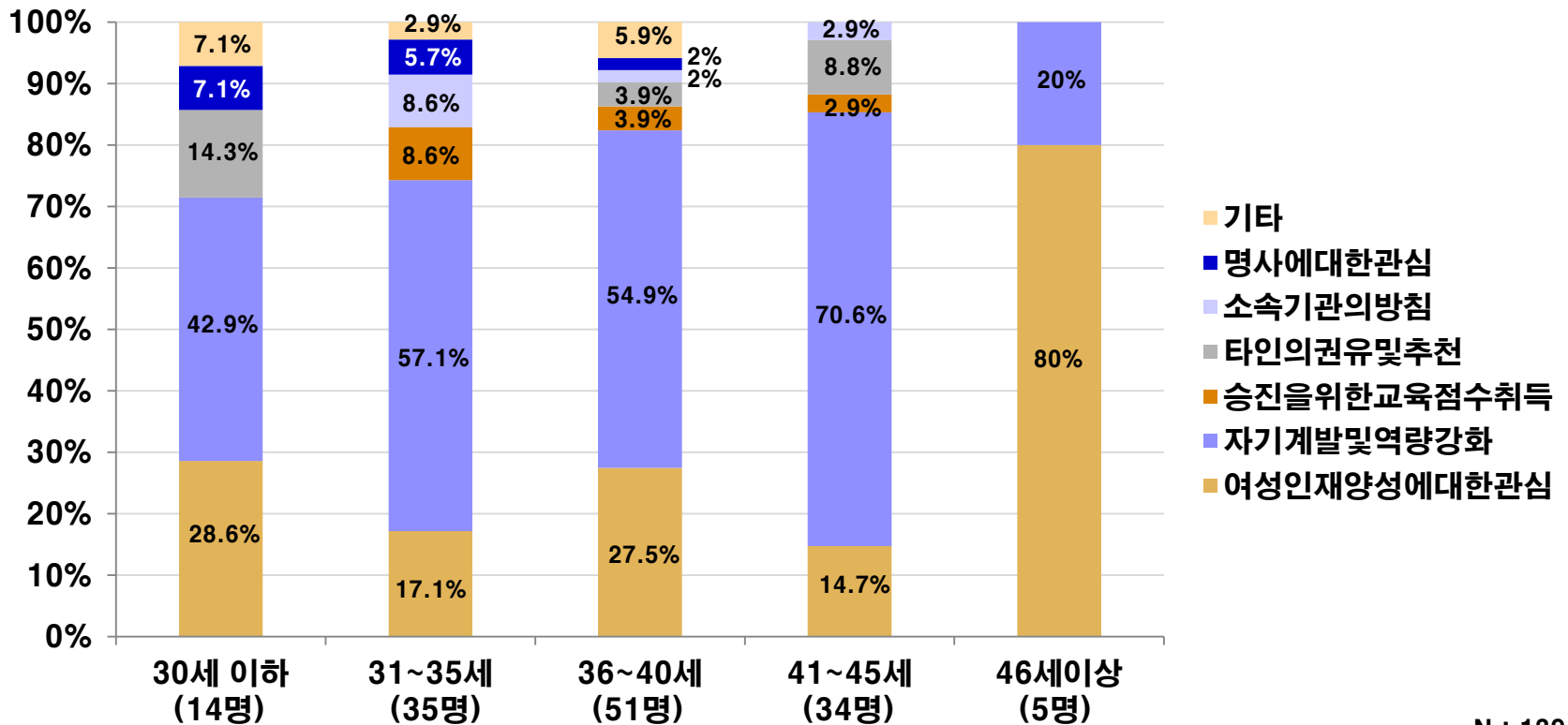
※ 기타의견 : 임원의 추천, 콘퍼런스 부제를 보고, 네트워킹.리프레쉬를 위해, 회사의 추천, 동기부여 및 힐링

N : 140

제21회 컨퍼런스 연령대별 참여동기는 주로 자기계발 및 역량강화와 여성인재 양성에 대한 관심이 높은 것으로 나타났음

III 일반 분석 – 2-1. 연령대별 참여동기

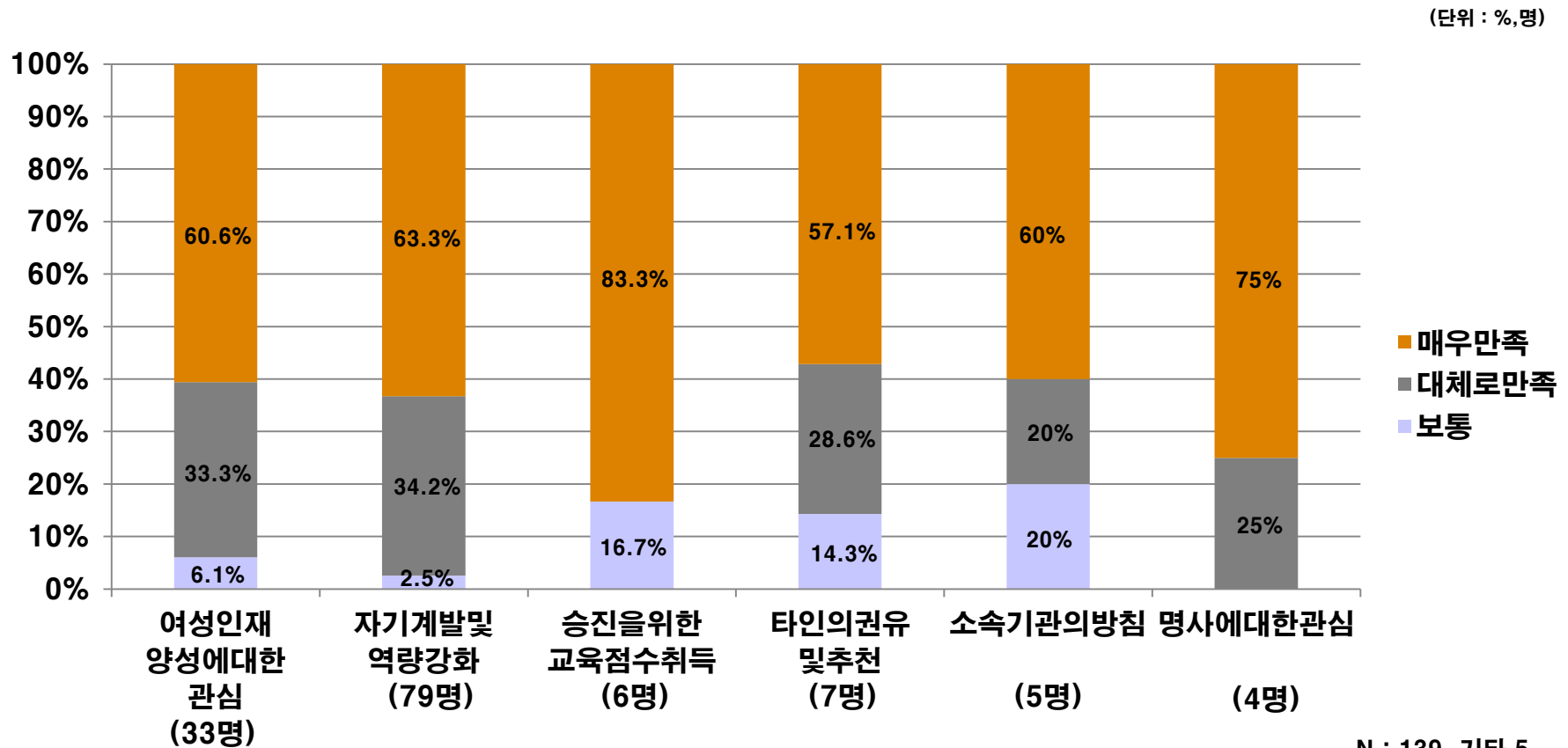
(단위 : %)



N : 139

제21회 컨퍼런스시 참여동기별 특별강연 만족도는 여성인재양성에관심이 있거나 자기계발 및역량강화를 위해 참여한 참가자들의 만족도가 대체로 높게 나타났음

II 만족도 분석 2-2. 참여동기별 특강 만족도

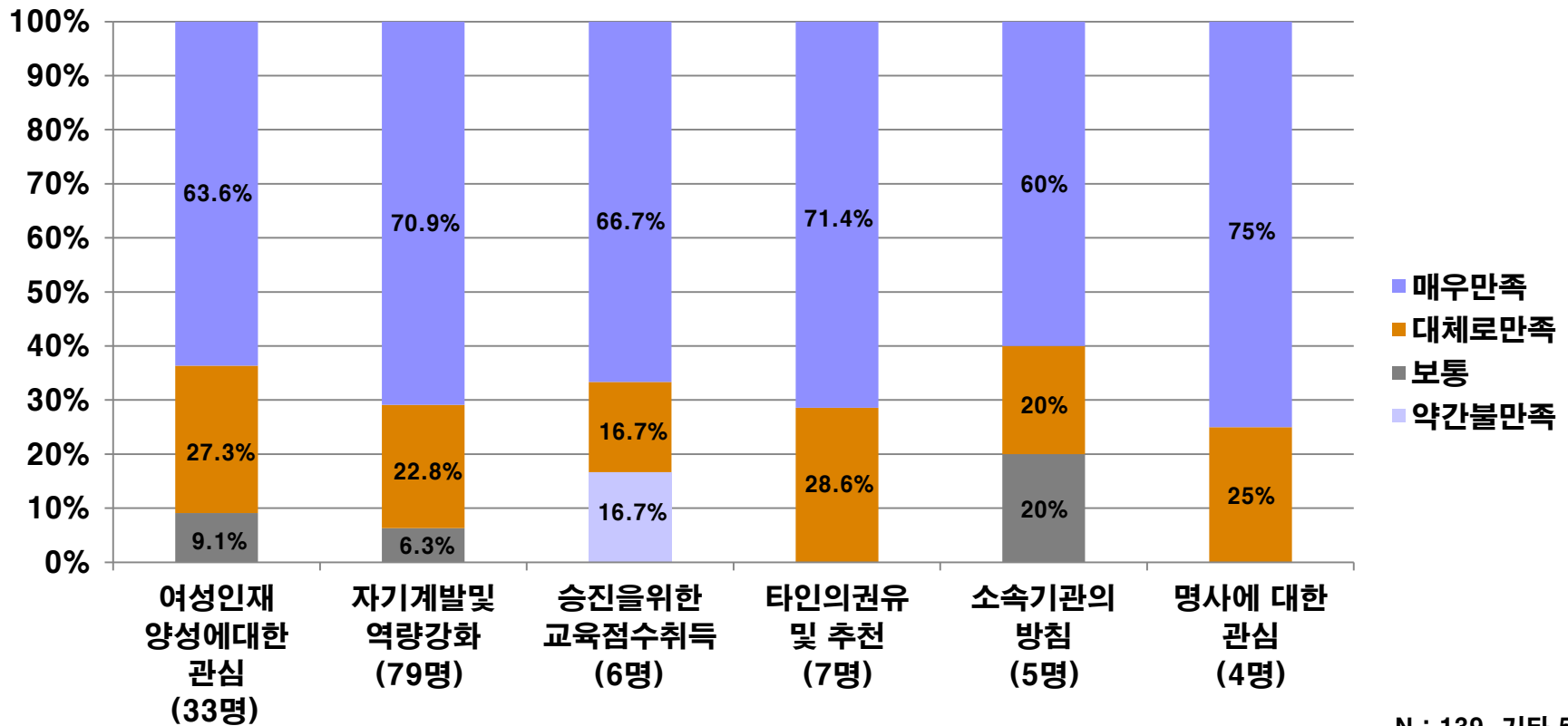


N : 139, 기타 5

제21회 컨퍼런스시 참여동기별 그룹멘토링 만족도는 전반적으로 높게 나타났으며 승진을 위한교육점수취득을 위해 참가한 그룹은 다소 낮게 나타났음

II 만족도 분석 2-5. 참여동기별 그룹멘토링 만족도

(단위 : %,명)

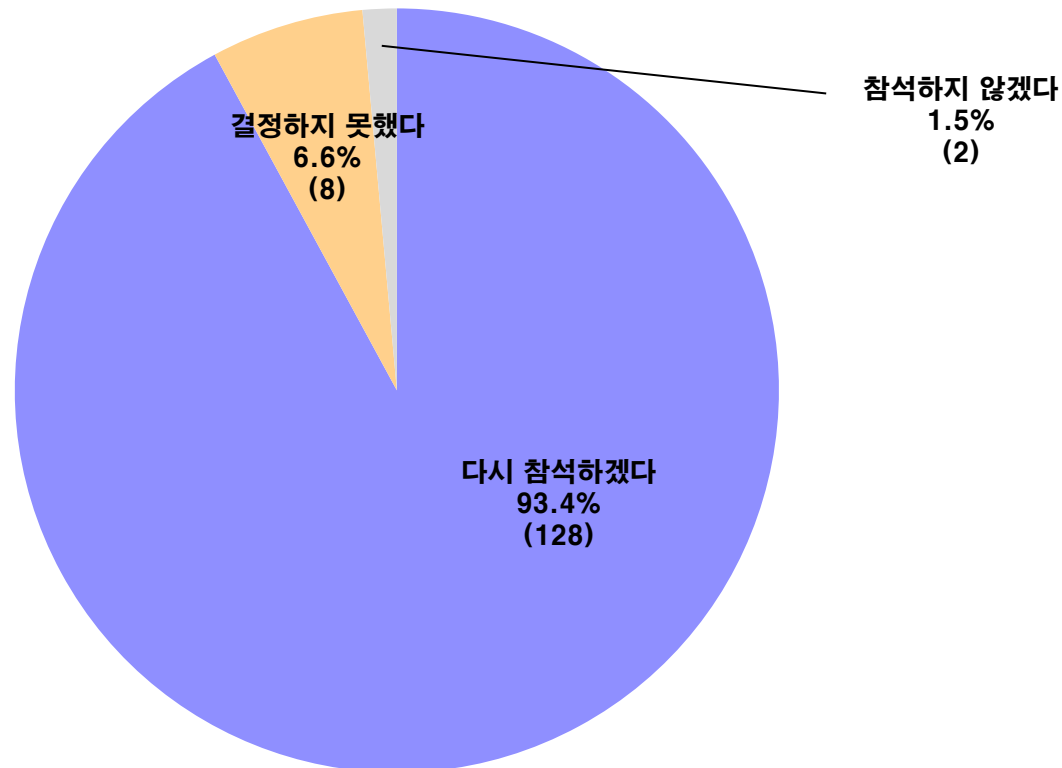


N : 139, 기타 5

제21회 콘퍼런스 참석자들의 차기 콘퍼런스 개최시 참가 의향을 묻는 질문에 대해서는 93%가 다시 참가하겠다는 의견을 보였음

III 일반 분석 – 3. 차기 콘퍼런스 개최시 재참석 의사

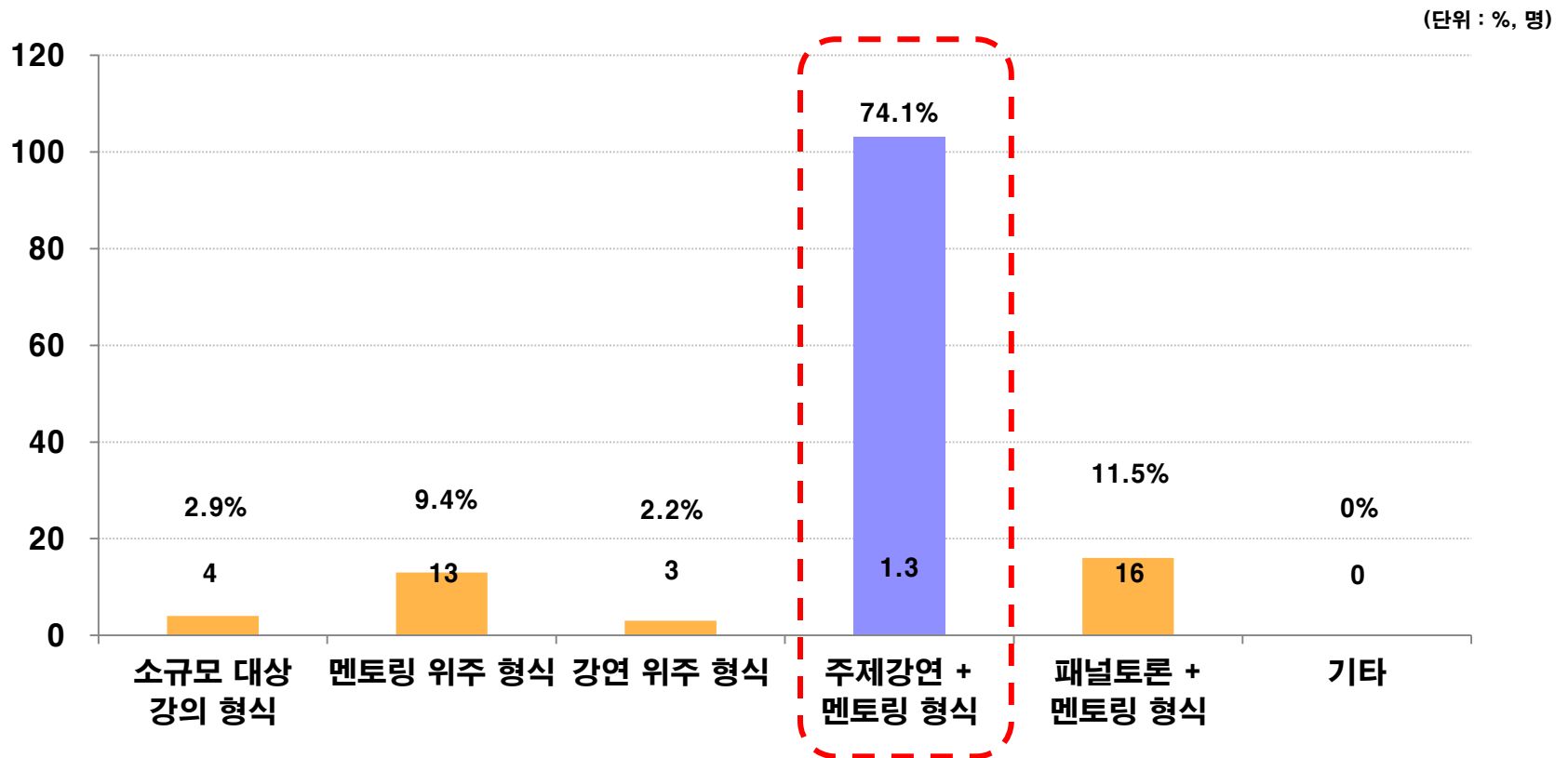
(단위 : %, 명)



N : 137

제21회 컨퍼런스 참석자들이 선호하는 차기 컨퍼런스시 운영형태로는 74%가 주제강연+멘토링 형태(현재 방식)라고 응답했음

III 일반 분석 - 4. 차기 컨퍼런스시 선호하는 운영 프로그램 형태

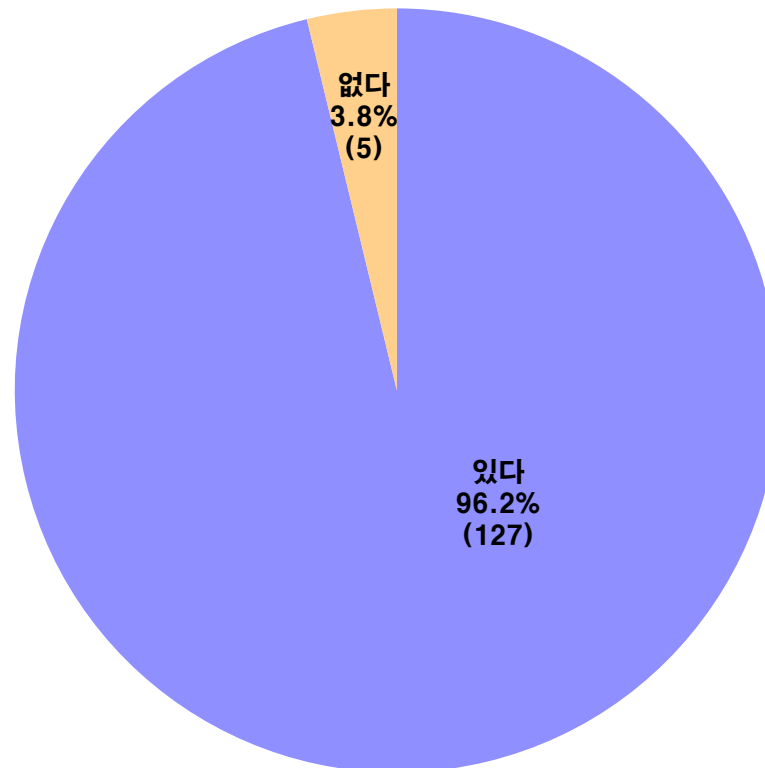


N : 139

제21회 여성리더 콘퍼런스 참석자 대상의 Networking Community 조직시 가입 의향에 대해서는 96%가 참여하겠다는 의사를 보였음

III 일반 분석 – 5. Networking Community 조직시 가입 의향

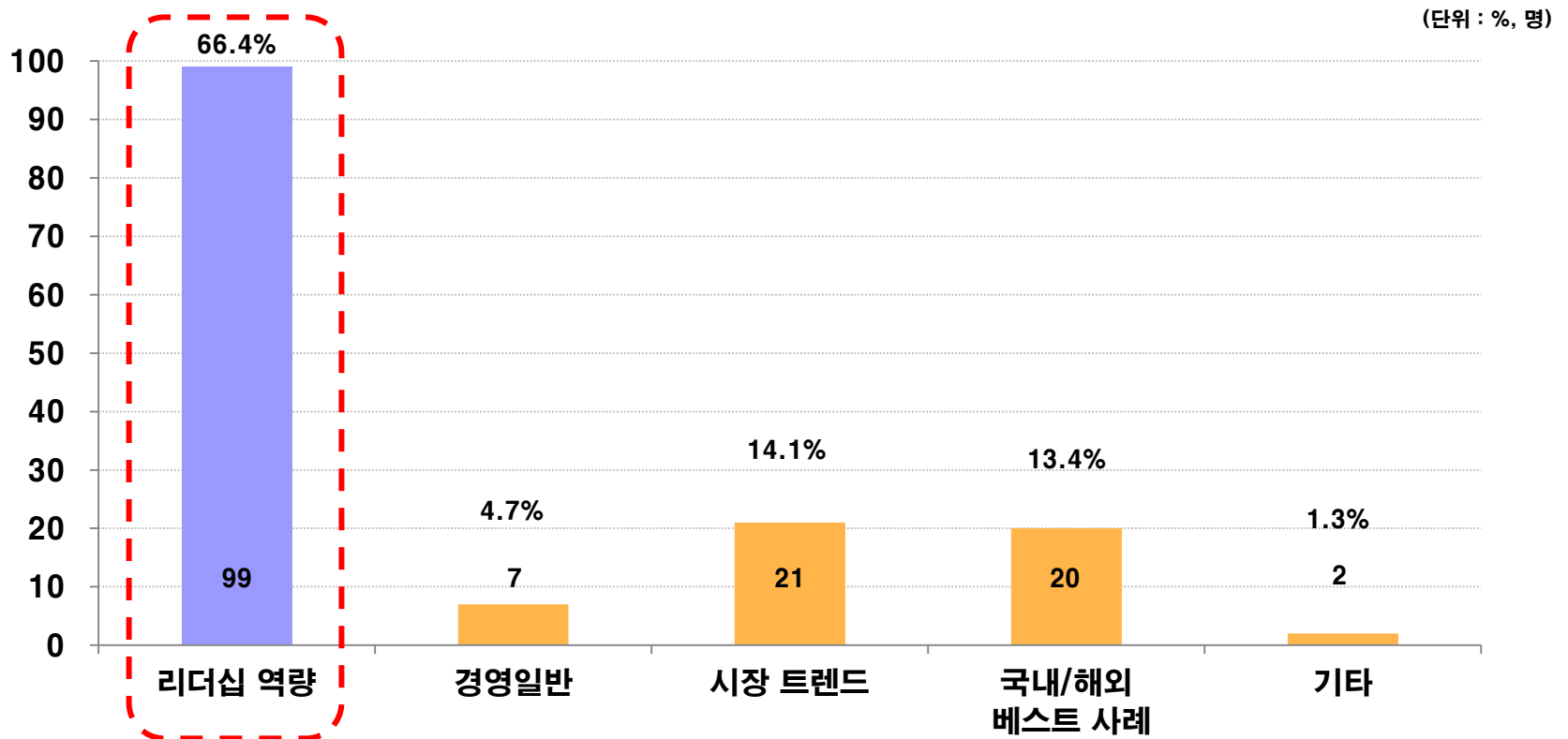
(단위 : %, 명)



N : 132

제21회 콘퍼런스 참가자들이 선호하는 차기 콘퍼런스에서 주제에 대해서는 리더십 역량이 66%로 가장 높게 나타났음

III 일반 분석 - 6. 차기 콘퍼런스에서 다뤘으면 하는 주제



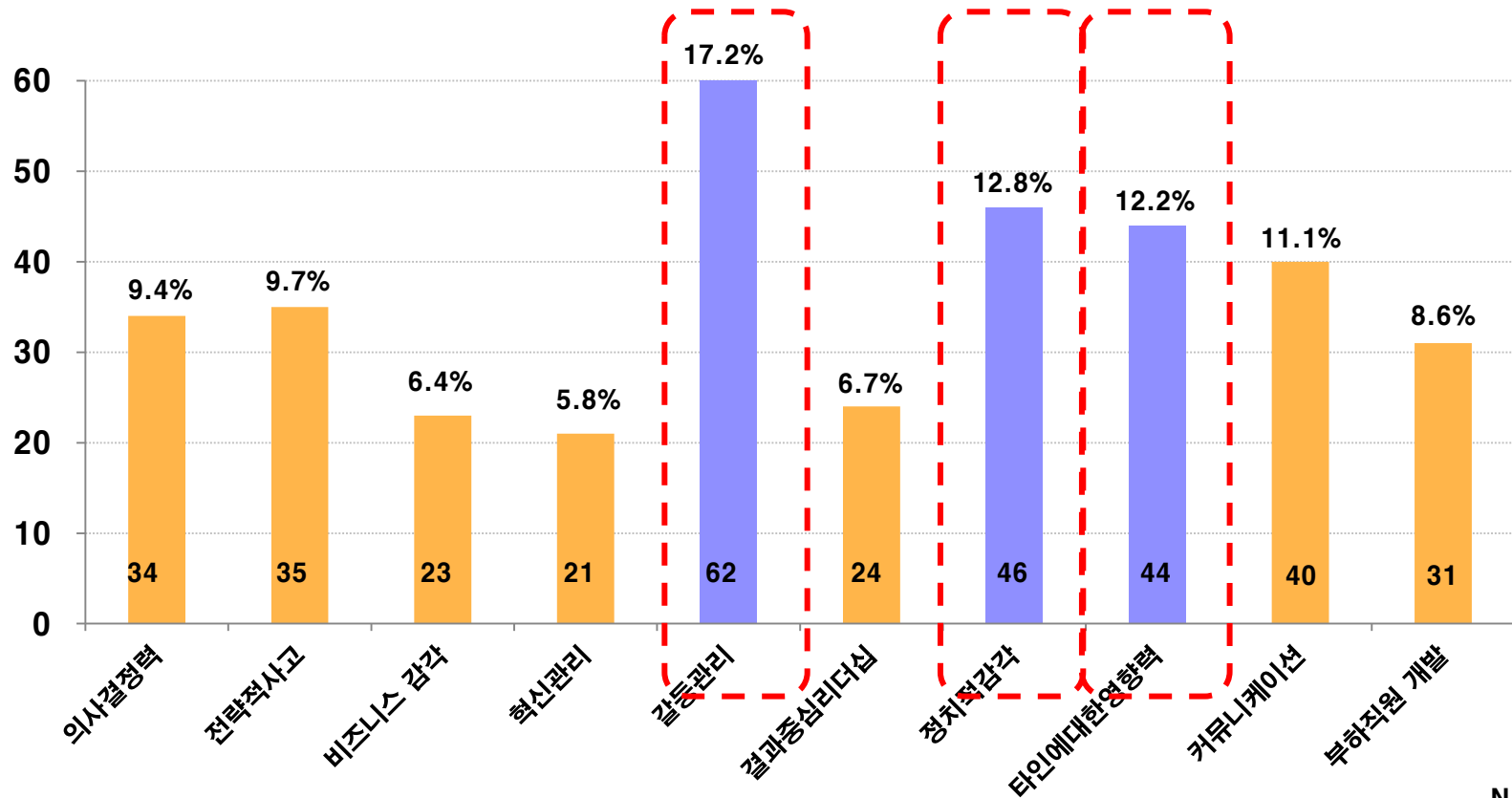
※ 기타의견 : 4차산업혁명 시대의 여성의 역할, 포기하지 않는 마인드

N : 149

제21회 콘퍼런스 참가자들의 여성리더들이 역량발휘시 가장 힘든 부분으로는 갈등관리 (17%), 정치적 감각(13%), 타인에 대한 영향력 발휘(12%)의 순으로 나타났음

III 일반 분석 – 7. 여성리더로서 역량을 발휘하기 가장 힘든 부분

(단위 : %, 명)



N : 360

컨퍼런스 종료 후 소감은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 8. 컨퍼런스를 마치면서 느낀 점

- 비슷한 연차의 사람들과 커뮤니케이션 할 수 있어 좋았음
- 같은 고민을 하는 여성들이 많다는 것을 알았고 위안이 되었음 (3)
- 힐링되는 기분이 들었음
- 충분한 논의 시간이 주어져서 좋았음
- 처음 참가했지만 유익했음
- 동기화 할 수 있는 자리였음
- 여러 분야의 차세대 여성리더들과 뜻깊은 시간이었음
- 폭넓은 시각을 얻은 기회였음
- 비슷한 고민을 가진 여성리더가 네트워크를 형성해 좋은 영향력을 보이는 모습이 좋았음
- 실무에 있는 여성 리더들의 실 사례와 멘토링이 많은 도움이 되었음
- 현직에서 근무하는 멘토의 주제강연이 좋았음 (2)
- 멘토-멘티 모임의 후속 모임이 진행되면 좋겠음
- 공감, 응원 따뜻한 공감에 감사
- 현재 마주치고 있는 과도한 업무 부담을 어떻게 헤쳐나갈지 배우고 감
- 다른 관리자도 비슷한 고민을 하고 있는 것 같아 공감됨

타 여성리더 콘퍼런스와의 차별성에 대한 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 9. 차세대 여성리더 콘퍼런스와 현재 활동 중인 커뮤니티와의 차이점

- 확실한 주제를 갖고 상호 솔루션 제시와 도움을 주고 받는 방식이 좋았음. 심리상담에 온 것처럼 해답과 위로를 얻어감
- 멘토링 세션이 차별점임 (4)
- 진보한 대화와 회차별 다른 주제
- 실질적인 내용을 의논하면서 도움이 많이 됨
- 구체적이고 현실적인 현장에 적용가능한 실질적인 도움이 되는 콘퍼런스 (2)
- 멘토의 직접적인 경험과 조언의 공유
- 듣기만 하는 강의를 아닌 참여할 수 있는 점 (3)
- 막강한 멘토 그룹이 인상적임
- 좀 더 자율적인 느낌
- wiset은 여성과학기술인 위주인데 다양한 직업군을 볼 수 있어 좋았음 (2)
- 비슷한 직급의 참여자들과 같은 공감대로 이야기할 수 있어 좋았음 (2)
- 사내 여성네트워크에서는 남성도 함께 참여하며 여성 문제가 아닌 다양성에 대해 다루고 있음

콘퍼런스 참가자들의 건의사항 및 의견은 다음과 같았음

III 일반 분석 – 10. 건의사항 및 의견

1 행사 운영 관련 (행사 준비, 접수, 운영 관련)	▪ 시간이 더 앞당겨지면 좋겠음 (10~4, 11~5시 등 6시 이전 행사 마감) (2) ▪ 식사시간은 저녁보다는 점심이 더 선호임(종료 시간을 조금 더 빨리) ▪ 콘퍼런스의 회사차원의 참석이 아닌 개인 참가에 대한 방법도 홍보가 되면 좋겠음 ▪ 사회자에서 강연자로 마이크 전달, 상패 전달시 중간 전달자가 있으면 더 수월할 듯 함 ▪ Mero 서베이 등을 활용한 커뮤니케이션 활용이 있으면 좋겠음
2 프로그램 관련 (주제강연, 멘토링, 랩업)	▪ 멘토링시 더 많은 분야의 사람들과 그룹이 되면 좋겠음 ▪ 테이블별 인원이 6명인게 교류하는데 좋았음 ▪ 멘토링 랩업을 위한 조별 마무리시간이 시간에 쫓기게 되어 좀 더 편하게 진행되는 방법이 있으면 좋겠음 ▪ 다양한 연령대가 멘티로 참여해 토론하는 기회도 좋을 듯 ▪ 마지막 랩업 시간 강연이 인상 깊었고 많은 도움이 되었음 ▪ 멘토링 시간이 더 길면 좋겠음
3 기타	▪ 참가자에게 뉴스레터 등 지속적인 소식이 공유되면 좋겠음 ▪ 행사장이 추워서 집중하기 어려웠음 (2) ▪ 꾸준히 장기적으로 이어지면 좋겠음 ▪ 콘퍼런스의 내용이 좋아 회사내 더 많은 후배가 참석하면 좋겠음 ▪ 토요 마티네 참석을 희망함 ▪ 인쇄물 및 홈페이지가 콘퍼런스 퀄리티에 비해 2% 부족한 듯한 느낌임